

# DEGiAD

DENİZLİ GENÇ İŞADAMLARI DERNEĞİ DERGİSİ





# ÇEŞMELİLER BCS



BMW  
Mercedes-Benz  
Mini Cooper  
Audi  
Volkswagen  
Porsche  
Jeep  
Land Rover

Her Marka Araca Bakım & Onarım

0258 371 00 93

İzmir Asfaltı Üzeri Menderes Bulvarı  
No: 148 Merkezefendi / DENİZLİ



# TERZIOGLU

— Hayallerinizi Yaşatır —

Gelişen değerin  
**farkında mısınız?**



[www.terzioglumuh.com](http://www.terzioglumuh.com)

  terzioglu1978

**+90 258 264 37 03**

Sırapapılar Mah. Saltak Cad. No.: 46 Kat: 7 Terzioğlu İş Merkezi Denizli / Türkiye



*Aşk her şeyi değiştirir!*



**YILMAZ**  
Kuyumculuk

ELMAS - PIRLANTA

(0258) 242 48 38

Bayramyeri Meydanı Selçuk Caddesi 4A/1 | Bayramyeri Belediye İşhanı Zemin Kat No: 17 Denizli |  yilmazkuyumculukonline

# HAKANCIRAK

w e d d i n g   p h o t o g r a p h y

[www.hakancirak.com.tr](http://www.hakancirak.com.tr)





İŞ TOPLANTILARINIZI  
YAPABİLECEĞİNİZ VE  
MİSAFİRLERİNİZİ  
AĞIRLAYABİLECEĞİNİZ

**VISTA ROYAL**  
**O T E L**

ENFES LEZZETLERİN VE  
EŞSİZ DENİZLİ  
MÂNZARASININ  
BULUŞMA NOKTASI

**MESKEN**  
**OCAĞBAŞI**

Asmalıevler Mah. 6617 Sok. No.:3 Meydan Bulvarı PAMUKKALE / DENİZLİ

VISTA ROYAL OTEL / 0258 212 12 58 MESKEN OCAĞBAŞI 0258 211 12 58

**f** /Vista Royal Otel / meskenocakbasi

**@** /vistaroyalotel / meskenocakbasi

[www.vista-royalotel.com](http://www.vista-royalotel.com) / [www.meskenocakbasi.com](http://www.meskenocakbasi.com)





RESERVE  
KITCHEN CO.

MÖVENPICK  
— KITCHEN —



Julius Meinl

Ronnefeldt







# YENİ BİR YIL YENİ PROJELER!

Değerli DEĞİAD üyeleri,

**Türkiye'deki genç iş insanlarını aynı çatı altında toplayarak tanışma, kaynaşma, mesleki ve ekonomik yönden alışveriş yapmalarını sağlamayı amaçlayan DEĞİAD, üyeleri arasında iş birliği ve güç birliği ile ortak çalışmaya devam ediyor.**

13 Eylül 2018 tarihinde gerçekleştirmiş olduğumuz seçimli genel kurul sonucunda 14. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilmiş bulunmaktan dolayı siz değerli üyelerimize teşekkürle sözlerime başlamak isterim. İlk günkü heyecanımız ve enerjimizle gerçekleştirdiğimiz icraatlarımız ile siz değerli üyelerimizin mensubu olmaktan gurur duyduğumuz bir dernek olma yolunda emin adımlarla ilerlemekteyiz.

Önümüzdeki görev süremiz boyunca DEĞİAD Yönetimi olarak yaşadığımız şehrin ekonomik, sosyal, kültürel hayatı ile ilgili farkındalık ve bilinç oluşturacak somut projeler üretmek, bölgemiz ve ülkemizin gündemine dair doğru bildiğimiz sözleri söylemek ve üyelerimizin aralarında ticari ve sosyal iş birliktelikleri kurmalarına yardımcı olacak faaliyetler düzenlemek en önemli önceliklerimizin arasında olacaktır. Denizli'nin en büyük ve en etkin iş insanları derneği olan DEĞİAD, geçmişte de olduğu gibi tüm bu faaliyetlerini çağdaş ve demokratik çizgisinden ödün vermeden kararlılıkla sürdürmeye devam edecektir.

Ülkemizin şu günlerde içerisinde bulunduğu sıkıntılı ekonomik dönemin siz değerli üyelerimizi ve vatandaşlarımızı madden ve manen olumsuz olarak etkilediğini biliyorum. Ülke ekonomimizde kısa vadede olumlu sonuçların alınması adına maliyeti düşük, daha rasyonel borçlanma yöntemlerinin benimsenmesi ve yönetim kadrolarında liyakatin ön plana alınması gerektiği ile ilgili temennimi bu vesileyle bir kez daha dile getirmek isterim. Çocuklarımızın dünya standartlarında eğitim aldıkları özgün bir eğitim sistemi kurmak, hukuk ve demokrasinin üstün kılındığı, daha şeffaf, denetlenebilir ve hesap verebilir bir yönetim yapısını ülkemizde tesis etmek hususunda atılacak olumlu adımların da orta ve uzun vadede bizi çok daha güçlü ekonomik yapıya sahip bir ülke haline getireceğinden şüphem yoktur.

DEĞİAD dergimizin 14. Dönem Yönetim Kurulu döneminde yayınlanan bu ilk sayısını keyifle okuyacağınızı umuyorum. Bu vesileyle de tüm üyelerimize ve vatandaşlarımıza hayatlarında sağlık, başarı ve kolaylıklar dilerim. Esen kalın...

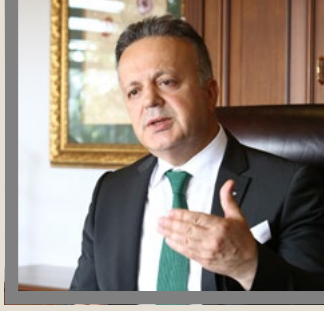
*Hakan Urhan*

**DEĞİAD (DENİZLİ GENÇ İŞADAMLARI DERNEĞİ)  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI**



### 30 DENİZLİ'NİN İHRACAT KARNESİ

Denizli, son yıllarda her alanda kaydettiği aşamayı ihracat rakamlarına da taşımayı başardı. Kur, faiz ve enflasyon ataklarına, kriz senaryolarına rağmen, kümülatif rakamlara baktığımızda 2018 yılında da ihracatta büyüyen bir Denizli tablosu ile karşılaştık.



### 38 TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE

Türkiye İhracatçılar Meclisi üyeleri tarafından başkanlık görevine getirilen İsmail Gülle, Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak son dönemdeki çalışmaları ve Denizli'nin ülke ihracatındaki yeri üzerine önemli açıklamalarda bulundu.



## 10 İŞ DÜNYASININ YÜKSEK ENERJİ MALİYETİ

2040 yılına kadar ortalama %3,4 büyümesi beklenen küresel ekonomi, artan enerji talebi ile birlikte iş dünyasına maliyet olarak yansıyor. Bu nedenle ülkelerin, yenilenebilir enerji kaynakları alanında atılım yapması gerekiyor.



### 20 BAŞKANLARDAN ENERJİ MALİYETİ DEĞERLENDİRMESİ



### 26 DEĞİAD'DAN PROTOKOL ZİYARETLERİ

44

#### EĞİTİM SEMİNERLERİ

Denizli Genç İşadamları Derneği'nin ev sahipliğinde; Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama, E-Ticaret, Endüstri 4.0 seminerleri verilirken, Aile Şirketlerinde Sürdürülebilirlik paneli düzenlendi.



48

#### ALMANYA EKONOMİSİ

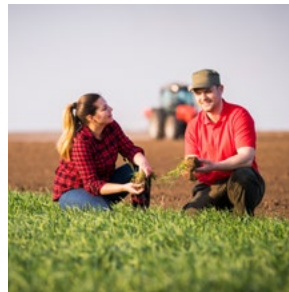
Almanya, dünyanın en gelişmiş 5. ülkesi olup Avrupa'nın en büyük ekonomisine sahiptir. Ülke, Avrupa'nın en büyük nüfusa sahip ve sanayi olarak en gelişmiş ülkesidir.



68

#### TARIM VE DIŞ TİCARET

Tarım ürünleri dış ticareti ile uğraşan işletmelerin en önemli sorunu, kar denklemlerinin kendileri dışında gelişen ulusal ve uluslararası kaynaklı nedenlere bağlı olmasıdır.



80

#### ERİKOĞLU HOLDİNG

Bulunduğu ortama ve zamana, yerel ve global anlamda adapte olmaya kendine vizyon edinen Erikoğlu Holding, satın alarak bünyesine katacağı Alman firmasına Türk vizyonu kazandırmayı amaçlıyor.





## DENİZLİ GİRİŞİMCİLERİN 2019 BEKLENTİLERİ

Türkiye Ekonomisi'nde lokomotif görevi gören Denizli, 2019 yılında da önemli başarılarla imza atan bir kent olarak anılmaya hazırlanıyor. Dinamik yapısı ve hemen her alanda öncü projeleri ile geleceğe umutla bakan Denizli'nin girişimcilerinden 2019 beklentileri...



## KÜRESEL EKONOMİYİ ETKİLEYEN LİDERLER

Dünyanın en büyük ekonomileri, liderlerinin uyguladığı ekonomik programlar, siyasal anlaşmalar ve ticaret savaşları ile küresel ekonomiye de yön vermeye devam ediyor. İşte dünyanın en büyük ekonomileri, küresel ekonomiye yön veren liderleri ve dünyaya etkileri...



## DEĞİAD BASKETBOL TURNUVASI 2019

DEĞİAD ile Yüksekçita Okulları basketbol turnuvası düzenliyor. 10 Şubat 2019 Pazar günü Yüksek Çita Koleji'nde başlayan, Özel Akademi Göz Hastanesi, Çınar Müzik ve Denizli Özel Sağlık Hastanesi önderliğindeki turnuvada, 16 takım birbiri ile mücadele edecek.



## DENİZLİ'DE TARIM VE HAYVANCILIK

Verimli ovalarında yer alan akarsuların etrafında konumlanan geniş arazileri ile toprak, bin yıllardır Denizli'ye karşı son derece cömerttir. Meyveden tahıla, sebzeden pamuğa pek çok ürünün yetişip pazarlandığı Denizli'de hayvancılık da etkin bir şekilde yürütülmektedir.



## SEKTÖREL TOPLANTILAR

DEĞİAD, ayda 2 kez olmak üzere sektörel toplantılar düzenleniyor. Böylelikle üyeler birbirlerini yakından tanıma fırsatı buluyor.

## DEĞİAD'A GELEN ZİYARETÇİLER

DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan ve yönetim kurulu üyeleri ziyaretçilerini ağırlamaya devam ediyor.

## VIETNAM

DEĞİAD Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Dinç'in kaleminden karanlığın ardından doğan güneş Vietnam... Vietnam'ın acılarla dolu tarihi, yemek kültürü ve mutlaka ziyaret edilmesi gereken yerleri sizlerle...



72

## DEĞİAD



### İmtiyaz Sahibi

Gültekin Okay Salgar

### Editör

Cahide Fenli Akman

### Yayın Koordinatörleri

Hakan Urhan

Emel Demir

Mehmet Çakmak

Cevat Fahri Bermant

### Ajans

**MCS**  
FİKİR SANAT.

Çamlaraltı Mahallesi 6016 Sokak  
Nehir Apt. No:6 Daire: 2  
Pamukkale / Denizli  
Tel: 0258 211 40 40

### Konsept Danışmanı

Mehmet Çağrı Sebzeci

### Katkıda Bulunanlar

Cihan Emre İncoğlu

Sinan Salgar

Serdar Dinç

Özlem Kabalar

Elvan Alkaya

Anıl Akman

Tuba Çitişli

### Reklam

MÇS FİKİR SANAT

Reklam Servisi

### Baskı

Ege Reklam Basım Sanatları

No: 4 Ataşehir-İstanbul

T. 0 216 470 44 70

Sertifika no:12468

www.egebasim.com.tr

### DEĞİAD İletişim Adresi

Çamlaraltı Mah. 6021 Sk.

No:61/1 Denizli

Tel: 0258 211 82 83

Faks: 0258 211 92 82

www.DEĞİAD.org.tr

DEĞİAD@DEĞİAD.org.tr

facebook.com/DEĞİADorg

twitter.com/DEĞİADorg

instagram.com/

Basım Tarihi: 2019

ŞUBAT SAYI: 58



# İŞ DÜNYASININ YÜKSEK ENERJİ MALİYETİ

2040 yılına kadar ortalama %3,4 büyümesi beklenen küresel ekonomi, artan enerji talebi ile birlikte iş dünyasına maliyet olarak yansıyor. Kömür, doğalgaz ve petrol gibi enerji kaynaklarının gün geçtikçe azalması; ülkeleri yenilenebilir enerji kaynakları alanında atılım yapmaya zorluyor. Türkiye'nin enerji açısından dışa bağımlı pozisyonu ise iş dünyasına yüksek enerji maliyeti olarak geri dönüyor.

Nüfus artışı, ekonomik büyüme, sanayileşme ve kentleşme gibi nedenlerden dolayı enerjiye olan talep her geçen gün artarken; bu talep artışının devam edeceği öngörülüyor. Günlük yaşamın vazgeçilmez bir parçası haline gelen enerji, özellikle sanayi sektöründe temel girdi olma özelliğine sahip. Enerji maliyetlerinin yükselmesi ise iş dünyasının gelecek yatırımlarını ve dolaylı olarak ülke ekonomisini olumsuz etkiliyor.







**Sanayi sektöründe temel girdi olma özelliğine sahip enerji maliyetlerinin yükselmesi, iş dünyasının gelecek yatırımlarını ve dolaylı olarak ülke ekonomisini olumsuz etkiliyor.**



**Türkiye’de birincil enerji talebindeki artışın yaklaşık %70’ini elektrik oluşturuyor. Son bir yıl içinde elektrik fiyatları yüzde 33 ila 45,5 oranında arttı.**

#### **TÜRKİYE’DE ENERJİ TALEBİ VE MALİYETİ SÜREKLİ ARTIYOR**

Teknolojik gelişmeler, dünya nüfusun-  
daki artış, insanların refah seviyesindeki  
artış gibi sebeplerle dünyada enerjiye  
olan talep sürekli artarken, Türkiye’de  
de enerjiye olan talep ve maliyet sürekli  
artıyor. Türkiye, kendi ürettiği kaynaklar  
yetersiz olduğundan enerji ihtiyacını  
dış kaynaklardan karşılıyor. Diğer bir  
ifadeyle, enerji açısından dışa bağımlı  
bir ülke kategorisinde bulunuyor. Bu ba-  
ğımlılık ekonomik performansta düşüş,  
dış ticaret açığı, cari açık, işsizlik gibi  
pek çok sorunu da beraberinde getiriyor.

#### **ENERJİ MALİYETİ İLE SANAYİ SEKTÖRÜ İLİŞKİSİ**

Türkiye’de sanayi ciro endeksinin 2016  
yılında 2015 yılına göre azaldığı tek sek-  
tör enerji sektörü olup ciro endeksindeki  
yıllık artışın %7,2 olduğu görüldü. Dünya  
Bankası’na göre sanayi sektöründe  
enerji verimliliği başarılabirirse; çelik  
işletmelerinde %22, çimento işletme-  
lerinde %28 tasarruf sağlanacak. Bu  
durum kısa vadede işletmelere olum-  
suz yansırken, uzun vadede sağlanacak  
tasarruf sayesinde hem işletmeleri hem  
de ülke ekonomisini olumlu etkileyecek.

#### **YENİ VE YENİLENEBİLİR ENERJİYE YÖNELİŞ**

Ülkeler enerji arz güvenliğini sağlamak  
için; temin kaynaklarını çoğaltmak ve  
çoğunlukla ithal edilen fosil enerji kay-  
naklarına olan bağımlılıklarını azaltmak  
amacıyla, yeni ve yenilenebilir enerji  
kaynaklarından yararlanma konusunda  
çeşitli arayışlara yöneliyorlar. Yenile-  
nebilir enerji kaynaklarının ekonomik  
büyümeyi artırdığına yönelik bulguların  
ağırlık kazanması, küresel ısınmayla  
mücadele için bu kaynaklara destek  
verilmesi gerektiğini ortaya koyuyor.

#### **TÜRKİYE’NİN ENERJİDE DIŞA BAĞIMLI OLMASI**

Türkiye’de enerji tüketimi her yıl %4-5  
oranında artarken, bunun yaklaşık %7-8  
oranını elektrik tüketimi oluşturuyor.  
Elektrik tüketimindeki yaklaşık artış,  
dünya ortalamasının iki katı civarında.  
Kişi başına eşdeğer petrol tüketimiye  
(birincil enerji) yaklaşık 1,5 ton. Eşdeğer  
petrol tüketiminin ¾’ü ithal ediliyor. Bu  
da Türkiye’de her birey için yaklaşık yıl-  
lık 500 dolarlık enerji ithalatı anlamına  
geliyor. Enerjide ithalat bağımlısı olan  
Türkiye için enerji verimliliği, enerjinin  
üretim, iletim ve tüketim safhalarının



**Türkiye, kendi ürettiği kaynaklar yetersiz olduğundan enerji ihtiyacını dış kaynaklardan karşılıyor. Bu bağımlılık ekonomik performansta düşüş, dış ticaret açığı, cari açık, işsizlik gibi pek çok sorunu da beraberinde getiriyor.**



ekonomik, sosyal ve çevresel maliyetlerinin en düşük düzeye indirilmesinde anahtar rol oynadığı için vazgeçilmez hale geldi.

#### **TÜRKİYE'DE ENERJİ FİYATLARI**

Türkiye enerji fiyatları açısından, dünya sıralamasında Avrupa Birliği'nde ilk sıralarda yer alan ülkeler arasındadır. Sanayi alanında kullanılan enerji çok ciddi maliyetlere ulaşmakta ve ülkeler arasında rekabet etme fırsatı neredeyse yok olmaktadır. Enerjide dışa bağımlılık azaldığı takdirde maliyetler azalacak ve milli gelir seviyesinde bir artış söz konusu olacaktır. Türkiye, hem nüfus hem de ticari potansiyel açısından gün geçtikçe büyümektedir. Elde edilecek olan yeni ve temiz

**Kömür rezervlerinin 114 yıl, doğal gaz rezervlerinin 53 yıl, petrol rezervlerinin ise 51 yıllık ömürleri kaldığı tahmin edilmektedir.**

enerji kaynakları sayesinde sanayiye yönelik büyük bir artı değer oluşturulacak ve Türkiye'de sanayileşme ve büyüme süreci hızlanacaktır.

#### **ENERJİ VE ÜRETİM MALİYETİ**

Günümüzde pek çok sanayi dalında temel girdilerden biri enerjidir. Enerji fiyatlarının artması bu kaynakları girdi olarak kullanan sektörlerde üretim maliyetlerini arttıracak, bu da nihai ürünün fiyatına yansıtacak ve enflasyonist etki yapacaktır. Eğer firmanın içinde bulunduğu piyasada rekabet şiddetli ise, maliyet artışlarını fiyatlara tam olarak yansıtamayacak, bunun yerine firma işçi çıkarma yoluna gidecek, bu da işsizliğin artmasına yol açabilecektir. Bu arada söz konusu fiyat artışlarından ekonomideki her sektör aynı derecede etkilenmeyecek, enerji tüketimi fazla sektörler daha çok etkilenecektir.

#### **ENERJİDE SÜREKLİLİĞİN MALİYETE ETKİSİ**

Enerji girdilerinin de yüksek olduğu sektörlerde, enerji girdilerinde süreklilik, kalite ve düşük maliyetin sağlanması kaçınılmaz olmaktadır. Endüstriyel enerji tüketimini etkileyen çeşitli faktörlerin değerlendirilmesi sadece endüstriyel enerji tüketimiyle ilgili geçmiş davranışların daha iyi anlaşılması için değil endüstriyel enerji talebini tahmin etmek ve gelişmiş ülkelerde alternatif endüstrileşme stratejileri için gerekli olan enerji kaynaklarının araştırılması için de önemlidir.

#### **DÜNYA ENERJİ TALEBİ**

Yapılan senaryolara göre, 2040 yılına kadar olan dönemde fosil yakıtların paylarının nispeten azalmasına rağmen bu yakıtlar hakim kaynaklar olmaya devam edecek. Nükleer enerjinin birincil enerji kaynakları içindeki payının artacağı





**Adres ve İletişim Bilgileri:**

Adres : Pamukkale Üniversitesi Teknoloji Geliştirme  
Bölgesi, Teknokent B Blok Z-01 DENİZLİ  
Telefon : 0258 244 0050  
E-Mail : info@webkent.com.tr

f webkent @webkentyazilim

**webkent yazılım**  
web tasarım & yazılım

# Size ait özel yazılımınız olsun ister misiniz?

Günümüzde masaüstü yazılımlar artık yavaş yavaş yerini internet üzerinden çalışan web tabanlı programlara bırakmaya başladı. Bu altyapı, size masaüstü yazılımdan daha çok imkanlar sunmakta.

## AVANTAJLARI

- CD'den ya da herhangi bir kurulum dosyasına gereksinim duymaması,
- Bilgisayarın işletim sisteminin hasar görme riskine karşı veri kaybı olmaması,
- İnternet olan her yerden programa erişim imkanı olması. Böylelikle evden ya da şehirdışı gezilerinizde de programa bağlanılabilmesi,
- Cep telefonu, PDA, tablet gibi cihazlardan erişim desteği ile mobil erişim.



Mobil uyumlu web tasarım | Özel yazılım | Android mobil uygulama | IOS mobil uygulama | E-Ticaret uygulamaları  
Google Adwords reklamcılığı | Alan adı tescili ve Hosting

## Referanslarımızdan Bazıları:

**Alindair**  
EVAPORATİF SOĞUTMA SİSTEMLERİ

**SAVKLI**  
Çam Sektörü İşletimleri  
San. Tic. Ltd. Şti.

**SABANOĞLU**

**SABANOĞLU GRILL**

**YAYLALI GÖZ  
HAŞTANESİ**

**USTAVINÇ**

**ÇETİN**  
GİYİM KİMLİK ÜRETİM

**RT RENOTEK**  
OTOMOTİV

**Kelebek**

**MUĞLA  
VERGİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI**

**DENİZLİ  
VERGİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI**

**DOĞRU ÇAM**  
YEREL YEREL YEREL

**DRYWAY**

**HÜNKAR**



öngörülmekte, yenilenebilir enerji kaynaklarının ise 2040 yılındaki payının %16,1 olacağı beklenmektedir. Fosil yakıt rezervleri hızla azalmakta olup özellikle petrol ve doğalgaz rezervleri kritik seviyelere yaklaşmaktadır. Kömür rezervlerinin 114 yıl, doğalgaz rezervlerinin 53 yıl, petrol rezervlerinin ise 51 yıllık ömürleri kaldığı tahmin edilmektedir. Ülkemiz dünyada, birincil enerji tüketiminde 19. sırada yer almaktadır.

### TÜRKİYE'DE ENERJİ

Türkiye linyit, taş kömürü, asfaltit, ham petrol, bitüm, doğalgaz ve uranyum gibi yenilenemez; hidrolik, rüzgar, jeotermal, biyokütle ve güneş gibi yenilenebilir enerji kaynaklarına sahip bir ülke. Fakat Türkiye'de günümüzde yaygın olarak kullanılan yenilenemez enerji kaynaklarının da yakın bir gelecekte tükenen olmaları ve enerjiye olan talebin karşılanması için yeni enerji üretim santrallerinin kurulması ve gelecekte enerji yatırımlarında sağlıklı kararlar alabilmek için enerji santral maliyetlerinin değerlendirilmesi gerekiyor.

### BİRİNCİL ENERJİ TÜKETİMİ

2013 yılında ülkelerin enerji tüketiminde petrol %31, kömür %29, doğalgaz %21, hidrolik enerji %3, nükleer %5, yenilenebilir %11'lik pay oluşturmaktadır. Türkiye'deki birincil enerji tüketimi %43,8'i elektrik üretimi, %20,2'si ulaşım, %18,6'si konut ve ticari, %16,2'si sanayi sektörlerinde gerçekleşmektedir. Türkiye'nin 2001 yılından bugüne birincil enerji tüketimi %45 oranında arttı. Yapılan tahminlere göre toplam birincil enerji arzı 2020 yılında 146, 2023 yılında 157, 2025 yılında 165, 2030 yılında 185, 2035 yılında ise 208 MTEP olacaktır. Ülkemizdeki birincil enerjinin %87,3'ü ithal edilmektedir. Enerji tüketiminde büyük oranda dışa bağımlı olan ülkemizde, bu bağımlılığı azaltmak için yerli kaynakların hayata geçmesi büyük önem taşımaktadır. Yerli kaynağa dayalı üretimi arttırmak için yenilenebilir enerji kaynak yatırımlarına ağırlık verilmelidir.

### GSYİH ETKİSİ

1972-2015 yılları arasında Türkiye'nin nüfusu düzenli olarak yılda ortalama %1,8 oranında ve 36,5

| Türkiye Elektrik Enerjisi Üretiminin Birincil Enerji Kaynaklarına Göre Dağılımı (GWh) |                      |                        |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|
| 2016                                                                                  |                      | Elektrik Üretimi (GWh) | Toplam Üretimdeki Payı |
| Kömür                                                                                 | Taş Kömürü           | 53.778                 | 19,67%                 |
|                                                                                       | İthal Kömür Asfaltit |                        |                        |
| Sıvı Yakıtlar                                                                         | Linyit               | 38.460                 | 14,07%                 |
|                                                                                       | Fuel-Oil             | 1.103                  | 0,40%                  |
|                                                                                       | Motorin              | 1.548                  | 0,57%                  |
|                                                                                       | LPG                  |                        | 0,00%                  |
| Doğal gaz + LNG                                                                       | Nafta                | 2                      | 0,00%                  |
|                                                                                       |                      | 87.820                 | 32,10%                 |
| Yenilenebilir + Atık                                                                  |                      | 2.179                  | 0,80%                  |
| Termik                                                                                |                      | 184.889                | 67,63%                 |
| Hidrolik                                                                              |                      | 67.268                 | 24,60%                 |
| Rüzgar                                                                                |                      | 15.492                 | 5,67%                  |
| Jeotermal                                                                             |                      | 4.767                  | 1,74%                  |
| Güneş                                                                                 |                      | 972                    | 0,36%                  |

**Türkiye'de enerji tüketimi her yıl %4-5 oranında artarken, bunun yaklaşık %7-8 oranını elektrik tüketimi oluşturuyor. Elektrik tüketimindeki yaklaşık artış, dünya ortalamasının iki katı civarında. Kişi başına eşdeğer petrol tüketimi ise yaklaşık 1,5 ton.**



milyondan 78,7 milyona yükselerek 43 yılda %115 artmıştır. Toplam birincil enerji kullanımı 12,4 MTEP iken %943 oranında artarak 129,3 MTEP'e çıkmıştır. Aynı yıllar arasında kişi başına gayrisafi yurt içi hasıla (GSYİH) ise 560 dolardan %1530 oranında artarak 9130 dolar olmuştur. 1980 yılında yerli üretimin toplam enerji arzındaki oranı %54 iken 2015 yılında bu oran %24'e kadar gerilemiştir. 2015 yılında tüketilen

toplam enerji arzı 129267 bin TEP iken bu arzın sadece 31131 bin TEP'i yerli üretim yoluyla sağlanmıştır.

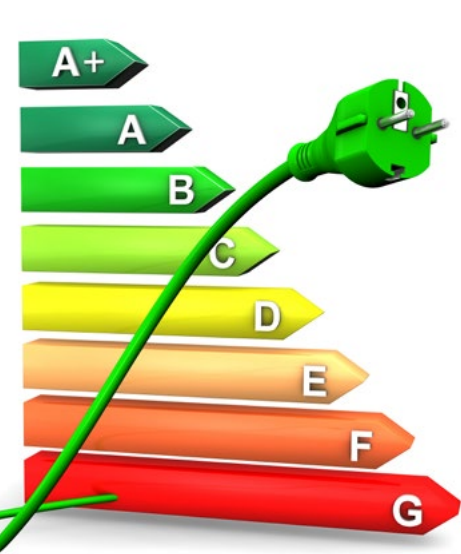
### ENERJİ REZEVLERİ

Ülkelerin ekonomik gücüne en çok etki eden maliyet kalemlerinden biri olan enerji, rezerv miktarına göre ülke refahına katkı sağlıyor. Enerji rezerv miktarını farklı kaynaklarla artıran ülkeler, ülke ekonomisinin lokomotifleri olan sanayi sektörüne

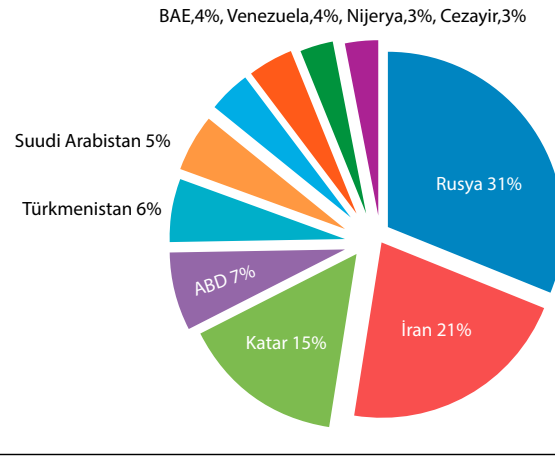




**Yenilenebilir enerji dünya elektrik üretiminde de önemli bir yere sahiptir. Toplam küresel elektrik üretiminin % 23,7'si yenilenebilir kaynaklardan elde edilmektedir.**



### Ülkelere Göre Doğalgaz Rezervi



menistan olarak sıralanıyor. Türkiye'nin doğalgaz rezervinin tüm dünyadaki payı ise %0,01 seviyesinde.

### TÜRKİYE DOĞALGAZ PİYASASI

Türkiye ekonomisinin kırılganlığının yükselten en önemli sebeplerin başında cari açık yer almaktadır. Türkiye'nin cari açık tutarı ise neredeyse enerji ithalatı ile başa baş durumdadır. Son yıllarda enerjiye ödenen miktarlarda düşüşler yaşanmasına rağmen bu durumun ülke ekonomisine etkisi önemi kaçınılmaz bir gerçek olarak bizlerin karşısına çıkmaktadır. Tüm dünyada gazın gazla olan rekabetine göre fiyatlandırma yapılırken, ülkemizde petrol bazlı fiyatlandırmanın kademeli bir şekilde azaltılması gerekmektedir.

destek sağlayarak maliyetlerinin artışının önüne geçiyor.

### DOĞALGAZ REZERVLERİ

Doğalgaz fosil yakıtların yükselen yıldızı olarak karşımıza çıkmaktadır. 2040 yılına kadar doğalgazın dünya yakıt karışımındaki payının %25 olacağı ön görülmektedir. 20-25 yıllık süreçte fosil yakıtlar arasında payı yükselecek olan tek yakıt doğalgazdır. Yine aynı süreçte kömürü geçerek dünyada en çok tercih edilen 2. yakıt konumuna geçeceği tahminler arasında yerini almaktadır.

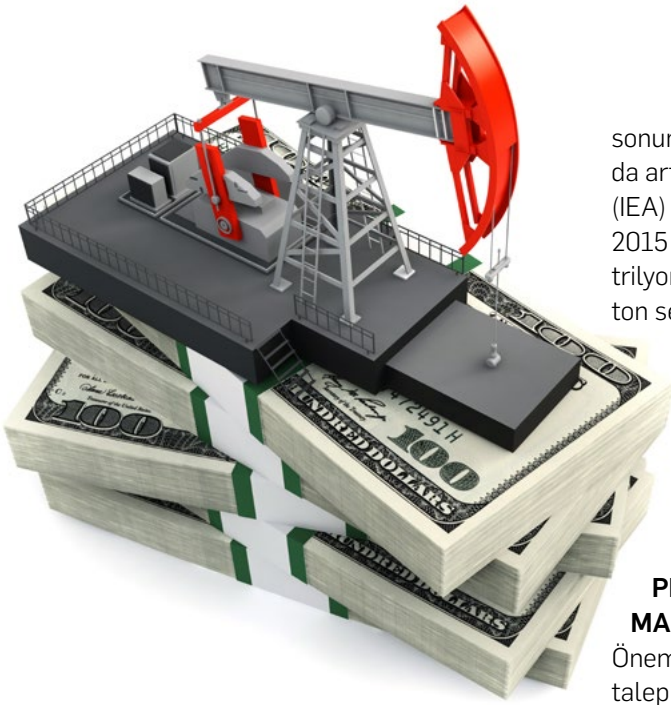
Dünya'daki doğalgaz rezervi yeni keşiflere rağmen tüketimin keşiflerden fazla olması sonucu OPEC tarafından hazırlanan verilere göre 2015 yılında önceki yıla oranla doğalgaz rezervi binde 3 oranında gerilemiştir. 2014 sonunda 202,6 trilyon m<sup>3</sup> olan toplam rezerv bu gerilemeyle 201,9 trilyon m<sup>3</sup> seviyesine gelmiştir. Dünyanın en çok doğalgaz rezervine sahip ülkeler Rusya, İran, Katar, ABD ve Türk-

Türkiye'de toplam enerji talebinin yaklaşık %25'i doğalgazdan karşılanmaktadır. Denizli ise Ege Bölgesi'nin en çok doğalgaz abonesine sahip ikinci ili konumundadır. Yüksek doğalgaz tüketimi ithalatçı ülke durumunda olan Türkiye için sorunları da beraberinde getirmektedir. Türkiye'de son yıllarda arz güvenliği gündemi meşgul eden konular arasında yer almaktadır. Ülkemiz çevresinde yer alan Doğu Akdeniz gazı, Türkmen gazı hatta Kuzey Irak gazının Türkiye'ye getirilmesi planlanmaktadır.

### MALİYETİN DÜŞÜRÜLMESİ İÇİN YAPILMASI GEREKENLER

Türkiye doğalgazın %50-55'ini Rusya'dan ithal etmektedir ve bu durum Türkiye arz güvenliği ve ekonomisi için riskli bir durumdur. Türkiye'de tekelleşmiş bir doğalgaz piyasasından uzaklaşıp serbest piyasa yapısına geçebilmek ve nihai tüketicinin optimize fiyattan gaz temin

Dünyanın en çok doğalgaz rezervine sahip ülkeleri sırasıyla Rusya, İran, Katar, ABD ve Türkmenistan'dır. Türkiye'nin doğalgaz rezervinin payı ise %0,01'dir.



sonunda önceki yıla göre binde 2 oranında artmıştır. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından hazırlanan verilere göre 2015 sonu itibarıyla toplam rezerv 1 trilyon 659 milyar varil veya 263,8 milyar ton seviyesindedir. Dünyanın en çok petrol rezervine sahip ülkeler sırasıyla Venezuela, Suudi Arabistan, Kanada, İran ve Irak'tır. Bu beş ülke dünya rezervinin %60'ına sahiptir. Türkiye'nin dünya rezervi içindeki payı ise % 0,02'dir.

### PETROLÜN İŞ DÜNYASI MALİYETİNE ETKİSİ

Önemli bir enerji kaynağı olan petrolün talep esnekliklerinin belirlenmesi, uygun enerji politikalarının tasarlanması ve bu politikaların enerji talebine olan etkilerinin ölçülmesinde rol oynamaktadır. Araştırmalara göre; petrol fiyatlarındaki %1'lik artışın sanayi sektöründe enerjiye olan talebi %1.76 oranında azaltırken, sanayi üretim endeksinde ortaya çıkacak %1 oranındaki bir artışın petrol tüketimlerini de %1.34 oranında artıracığı görülmektedir.

edebilmesi için piyasadaki doğalgaz tedarikçileri arasındaki rekabetin artırılması gerekmektedir. Türkiye doğalgaz piyasasında nihai tüketicinin maksimum fayda sağlaması açısından, rekabetçi doğalgaz piyasa modelleri dikkate alınarak rekabetin tesis edilmesine ihtiyaç vardır. Bu bağlamda Türkiye'de kurulacak bir doğalgaz ticaret merkezinin ülkemize avantaj getirmesi beklenmektedir.

### DÜNYA PETROL REZERVLERİ

Ülkelerin çoğunun ekonomik faaliyetlerini gerçekleştirebilmeleri petrole bağlıdır. Az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin ekonomik kalkınmasında petrol önemli role sahiptir ve petrole olan talep sürekli artmaktadır. Dünya'daki kanıtlanmış petrol rezervi 2015 yılı içinde gerçekleşen tüketime rağmen yeni keşiflerle 2015

Petrol enerjisi, fiyatı artmasına karşın talebi de artan ve dolayısıyla üretim sürecinde vazgeçilmez bir girdi özelliğine sahiptir. Bu nedenle petrol teminine ve üretimine yönelik kaynakların çeşitlendirilerek, petrol enerjisi üretimine imkân sağlayıcı alternatif enerji kaynaklarına ağırlık verilmesi gerekmektedir. Enerji,

**Türkiye'nin 2023 enerji stratejisi kapsamında yenilenebilir enerjinin elektrik üretimindeki payının %30'a çıkarılması ve bu doğrultuda yenilenebilir enerji yatırımlarını kamu teşvik mekanizmaları aracılığıyla arttırması bulunmaktadır.**

### Türkiye'de Yıllık Elektrik Tüketimi

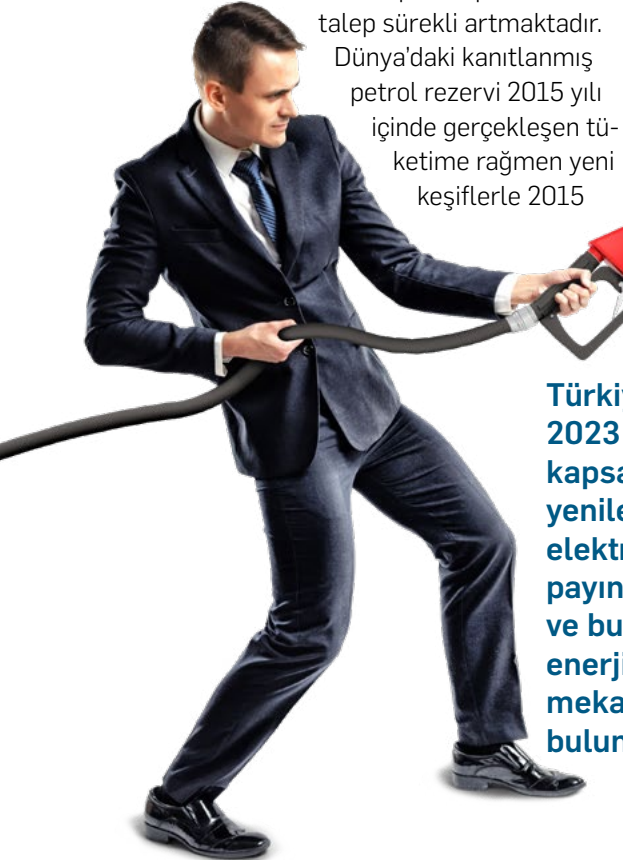
| Yıl  | Tüketim (MWh) |
|------|---------------|
| 1923 | 44.500        |
| 1930 | 106.300       |
| 1940 | 396.900       |
| 1950 | 789.500       |
| 1960 | 2.815.100     |
| 1970 | 8.623.000     |
| 1980 | 24.616.500    |
| 1990 | 56.811.700    |
| 2000 | 128.280.000   |
| 2010 | 210.433.967   |
| 2011 | 230.306.312   |
| 2012 | 242.369.867   |
| 2013 | 248.324.000   |
| 2014 | 257.219.982   |
| 2015 | 265.724.354   |
| 2016 | 274.873.579   |
| 2017 | 289.637.395   |

mal ve hizmet üretiminde en temel ve zorunlu bir girdidir. Maliyetler açısından da özellikle sanayi sektöründe önemli bir yere sahiptir. Sanayi sektörünün rekabet gücünün artırılabilmesi için enerjinin güvenilir ve ucuz şekilde temin edilmesi gerekmektedir.

### ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETİM VE TÜKETİM RAKAMLARI

Türkiye elektrik enerjisi tüketimi 2017 yılında bir önceki yıla göre %5,6 artarak 294,9 milyar kWh, elektrik üretimi ise bir önceki yıla göre %7,7 oranında artarak 295,5 milyar kWh olarak gerçekleşti. Elektrik tüketiminin 2023 yılında baz senaryoya göre yıllık ortalama %4,8 artışla 385 TWh'e ulaşması beklenmektedir. Türkiye'nin lisanslı elektrik kurulu gücünün %31'i doğalgazdan, %24'ü barajlardan, %11'i linyitten, %11'i taş kömüründen, %9'u akarsulardan, %8'i rüzgar enerjisinden, %5'i güneş enerjisinden ve %1'i jeotermal enerjiden sağlanmaktadır.

2017 yılında elektrik üretimimizin, %37'si doğalgazdan, %33'ü kömürden, %20'si hidrolik enerjiden, %6'sı rüzgârdan, %2'si jeotermal enerjiden ve %2'si diğer kaynaklardan elde edildi. Gelecek





**DAHA KOLAY**

**DAHA HIZLI**

**DAHA EKONOMİK**

**Pratik Poliçe ve  
Bay Pratik ile  
tanışın!**



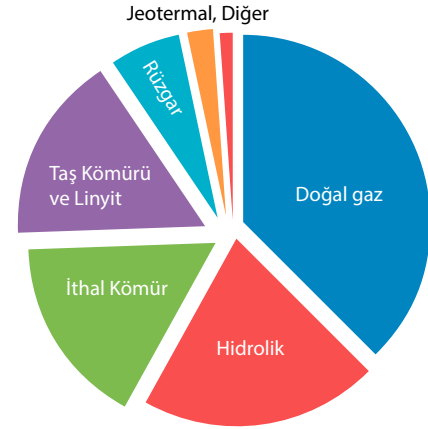
**pratikpoliçe**

[www.pratikpolice.com](http://www.pratikpolice.com)

PRATİK POLİÇE BİR BERMANT SİGORTA MARKASIDIR



**2017 Yılı Elektrik Üretiminin Kaynaklara Dağılımı**



yıllarda elektrik maliyetlerinin fatura-ya daha az yansması için yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım devam etmesi gerekiyor.

#### **DENİZLİ'DE ELEKTRİK ÜRETİM VE TÜKETİM ORANLARI**

Denizli'deki elektrik santrali kurulu güç-lerden 1.641 MW elektrik sağlanmaktadır. Bu santrallerden ise yıllık 6.913 GW enerji elde edilmektedir. Denizli'nin elektrik üretiminin, elektrik tüketimine oranı ise %190 oranında kayıtlara yansımaktadır. Denizli'nin elektrik dağıtım hizmeti AYDEM EDAŞ tarafından sağlanmaktadır. Şu an yapım aşamasında 6 adet santral bulunmaktadır.

Denizli'deki elektrik santral tiplerinin %66,3'ü doğalgaz, 18,8'i jeotermal, %11,1 HES, %3,1'i güneş, %0,6'sı kömür, %0,1'i biogaz tipindedir. Son yıllarda enerji sektörüne olan yatırımların büyük kısmı elektrik sağlayan büyük santraller alanında gerçekleştirilmektedir.

Kentin gelecek yıllarda tüketim ve üretim oranının normal bir seviyede gerçekleşmesi için yakın zamanda yenilenebilir enerji kaynaklarına daha fazla yatırım yapılması gerekmektedir.

#### **Denizli Enerji Santralleri Profili**

**Aktif Santral Sayısı:** 56

**Kurulu Güç:** 1.641 MW

**Kurulu Güce Oranı:** % 2,02

**Yıllık Elektrik Üretimi:** ~ 6.913 GWh

**Türkiye Tüketimine Oranı:** % 2,71

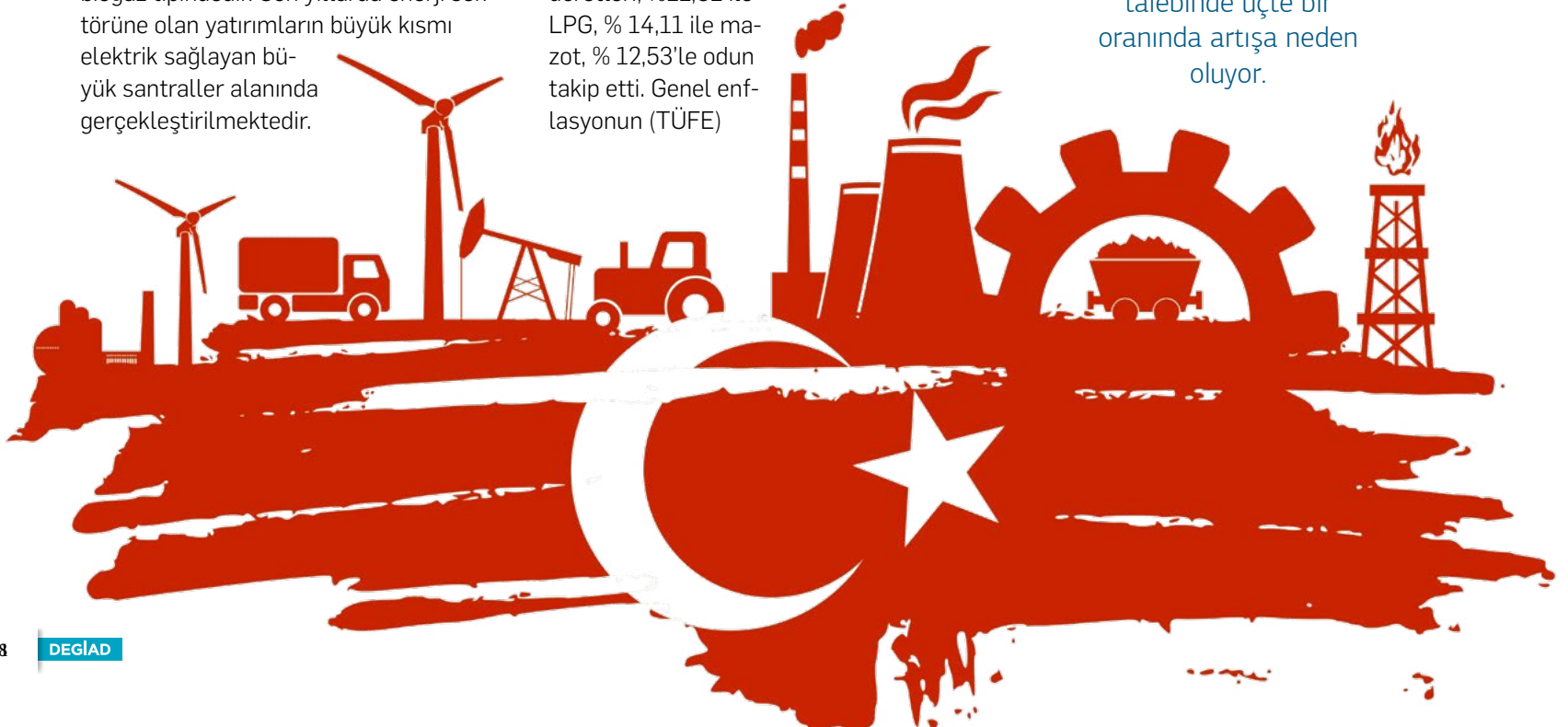
**Lisans Durumu:** 30 lisanslı, 26 lisanssız

#### **ENERJİ ÜRÜN VE HİZMETLERİNİN FİYATA YANSIMASI**

2017'de enflasyon yüzde 11,92 olurken enerji ürün ve hizmetleri enflasyonu ise %9,83'te kaldı. 12 aylık bazda fiyatı en çok artan enerji ürünü %21,3 ile tüpgaz olurken, tüpgazı %21,35 artışla kömür ücretleri, %21,01 ile LPG, % 14,11 ile mazot, % 12,53'le odun takip etti. Genel enflasyonun (TÜFE)

altında artış gösteren benzin fiyatları %9,67, doğalgaz abonelik ücreti %7,23, doğalgaz ücreti ise %3,52 artış kaydetti. Elektrik fiyatları ise yapılan küçük düzenlemelerin etkisiyle 2017 yılında %0,1 oranında geriledi. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), son olarak 2018 yılının Ekim ayında elektriğe konutlarda %9, sanayide %18,6, ticarethanelerde % 18 zam yaptı. BOTAŞ da faturalarda doğalgaza konutta %9, sanayide %18,5'luk zam gerçekleştirdi.

BP'nin Enerji Görünümü raporuna göre; gelişmekte olan ekonomilerdeki hızlı büyüme, küresel enerji talebinde üçte bir oranında artışa neden oluyor.





**Türkiye'nin ilk parafin üreticisi Mercan Kimya,**  
Denizli'mizi hem Türkiye hem de dünyada temsil etmekten  
gurur duyuyor.



[www.mercankimya.com.tr](http://www.mercankimya.com.tr)

# DENİZLİ ODA VE BİRLİK BAŞKANLARINDAN ENERJİ MALİYETİ DEĞERLENDİRMESİ

Denizli'nin öncü oda ve birlik başkanları DEĞİAD Dergisi için 'İş dünyasındaki yüksek enerji maliyeti' hakkında değerlendirmede bulundu. Açıklamalarında enerji verimliliği, dengeli fiyat politikası ve yenilenebilir enerji kaynakları gibi önemli konulara dikkat çeken oda ve birlik başkanlarının açıklamaları...

## ENERJİYİ VERİMLİ KULLANMALIYIZ

**Hüseyin Memişoğlu**

Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı

İnsanoğlunun enerjiye duyduğu ihtiyaç, varoluşundan bu yana devam ediyor. Özellikle sanayi devrimleriyle birlikte; önce su ve buhar gücünün makinalarda kullanılmaya başlanması, ardından elektriğin devreye girmesiyle, enerjinin yüzyıllardan bu yana hayati öneme sahip olduğu ve yaşamımızın en önemli parçalarından biri haline geldiği yadsınamaz bir gerçek. Üstelik enerji ihtiyacımız her geçen sene biraz

daha artıyor. Yakın gelecekte de bu durumun aksi bir senaryo görünmüyor... Sanayileşmede enerji tüketimi, önemli ve kritik bir nokta olarak karşımıza çıkıyor. Çünkü üretim için ihtiyaç duyulan kaynakların başında enerji geliyor. 2017 yılında ülkeyimizin toplam elektrik tüketiminin, bir önceki yıla kıyasla yüzde 5,6 yükselerek 294,9 milyar kWh'ye ulaştığını görüyoruz. Artan tüketim, aslında önemli bir maliyet olarak



Denizli, enerjinin verimli kullanımı ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artmasıyla, kendi kendine yeten bir şehir olacak.



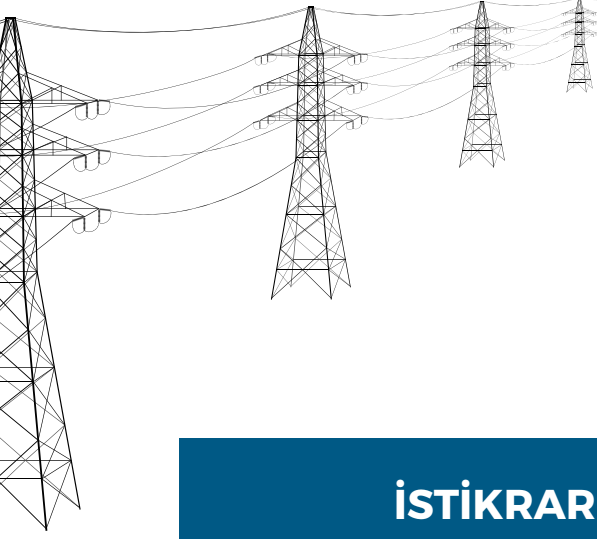
Hakan Urhan

Uğur Erdoğan

Müjdat Keçeci

Hüseyin Memişoğlu





da karşımıza çıkıyor. Bir işletmenin yönetim, üretim, satış, pazarlama, finans gibi fonksiyonları ne denli önemliyse, enerji tüketimi de bir o kadar önemli... Enerji fiyatlarının mevcut seviyelerini dikkate aldığımızda, enerjiyi verimli kullanmanın önemi ortaya çıkıyor. Maliyetlerde yaşanan artışlar, daha çok üretimi daha az tüketerek yapmak zorunda olduğumuzu da net bir şekilde gösteriyor. Bu durum da, kâr marjlarını elbette belli oranlarda etkiliyor. Enerjinin verimli kullanılmasının artık bir tercihten ziyade, önemli bir ihtiyaç olduğunu ifade etmemiz yanlış olmaz. Bu duruma ilişkin olarak, uygun bir

enerji yönetim sistemi ve enerjinin geri kazanımı konularında çeşitli uygulamalar yapılabilir. Ülkemizin elektrik tüketiminde yaşanan artışlar, aslında enerjiye duyduğumuz ihtiyacın açık bir göstergesi. Çünkü biz, üreten bir ülkeyiz ve hedeflerimiz kapsamında üretmeye devam edeceğiz. 2023 yılına kadar, elektrik tüketimi artışının devam edeceğini ve yıllık ortalama yüzde 4,8 artacağını biliyoruz. Bu veri ışığında değerlendirdiğimizde; elektriği verimli kullanmanın ve yenilenebilir enerjinin kritik bir öneme sahip olduğu ve bu başlıklara daha çok odaklanılması gerektiği kanısındayım.

## İSTIKRARLI DENGELİ FİYAT POLİTİKASI

**Müjdat Keçeci**

Denizli Sanayi Odası Başkanı

**S**anayide enerji denilince önce varlığı ve kalitesi daha sonra da fiyat akla gelir. Çünkü sanayi ürününün en önemli maliyet faktörlerinden birisi enerjinin fiyatıdır. Fiyat, önce ulusal ve uluslararası malın satışında sanayi ürününün en önemli unsuru olarak karşımıza çıkar. Eğer enerjiyi devlet yönetiyorsa devlet, özel teşebbüs yönetiyorsa özel teşebbüs bu fiyatı uygun ve rekabet edilebilir olması için gayret etmelidir. Enerjiye ani ve zamansız yapılan zamlar, sanayiciyi satış şartlarında mutlak zorlar. İstikrarlı, dengeli fiyat politikası sanayicinin enerjide vazgeçilmez arzusudur.

## KALKINMA İÇİN ENERJİ MALİYETLERİ DÜŞMELİ

**Uğur Erdoğan**

Denizli Ticaret Odası Başkanı



**İ**şletmelerimizde çarkların hiç durmadan dönmesi için, enerji çok önemli unsurlardan biri! Dünyanın, hızla temiz enerji kaynaklarına yöneldiği bir dönemde, ülkemizde de kayda değer yatırımlar yapılmaya başlandı. Özellikle, güneş enerjisinden elektrik elde etmeye yönelik girişim ve yatırımların her geçen gün daha da artması yüzümüzü güldürüyor. Her ne kadar tüm dünyada fayda/zarar tartışmaları sürse de, gelecekte nükleer enerji kaynaklarının da eklenmesiyle, ülkemiz bu konudaki dışa bağımlılığını ortadan kaldıracaktır.

Sanayimiz ve ihracatımızın kalkınma hamlesinde, ham madde ile birlikte enerji maliyetlerinin düşürülmesi, üreticilerimizin iş yapma iştahını artıracak, bu durum üretim ve istihdamı da olumlu yönde etkileyecektir.

Ülkemizin elektrik ithalatının yarı yarıya düştüğü bir dönemde, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın Milli Enerji ve Maden Politikası ile, Türkiye'nin kısa

zamanda yıllardır hayalini kurduğu nükleer enerjiyle tanışması bekleniyor. Bu çerçevede, bildiğimiz kadarıyla, 3 ayrı nükleer santral projesiyle ilgili çalışma yürütülüyor. Bunların devreye girmesiyle, ihtiyaç duyduğumuz elektriğin en az yüzde 15'inin nükleer enerjiden karşılanacağı açıklandı. Türkiye'nin, 2019'da üçte birini doğal gazdan sağladığı elektrikteki kurulu gücünü de yüzde 5 artırması bekleniyor.

Denizli'mizin yenilenebilir kaynaklardan jeotermal potansiyelini enerjiye dönüştürmesi halinde ve gelecekte buna yine temiz enerji kaynaklarından güneş ile rüzgâr enerjisini de eklemesiyle, kendi kendine yetebilen bir yapıya kavuşturulması, özellikle üretimdeki maliyetleri düşürme adına atılacak en büyük adım olacaktır. Bu konuda şehrimizdeki girişimleri takdir ediyor, girişimleri önemsiyoruz. Bu işe gönül ve emek vermiş yatırımcılarımızın, aynı yönde koşar adım yol almasını diliyoruz.

# TÜRKİYE EKONOMİK BAĞIMSIZLIĞI İÇİN ENERJİ BAĞIMLILIĞINDAN KURTULMALI

**Hakan Urhan**

DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı



Türkiye, enerji talebi artışında dünyada Çin'den sonra 2. sırada yer almaktadır. Ancak var ol an enerji kaynaklarımız Türkiye'nin artan enerji ihtiyacını maalesef karşılayamamaktadır. Türkiye doğal gazda %98, petrolde %92, kömürde ise %50, yani toplamda %72 oranında dışa bağımlı bir ülke konumundadır. Enerji ithalatçısı ve bu alanda dışa bağımlı Türkiye gibi ülkeler için enerji bağımlılığından kurtulmak, ekonomik bağımsızlığa ulaşabilmek açısından oldukça önem taşımaktadır.

## TÜRKİYE İÇİN ENERJİNİN ÖNEMİ

Enerji bir ülkenin sosyal, kültürel ve ekonomik gelişmesindeki en önemli etkenlerden birisidir. Ancak yerli teknoloji yetersiz kalıyor, enerji arzı yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarına değil de ağırlıklı ithal kaynaklara dayanıyor, enerji talebi çevre ve toplum çıkarları doğrultusunda planlanmıyor ve yönlendirilmiyor ise enerji toplumsal ve ekonomik gelişmeye katkı sağlayan bir unsur olmaktan çıkıp, ciddi bir soruna dönüşebilir. Diğer bir ifade ile aşırı dışa bağımlılık, yüksek enerji faturaları, enerji temininde aksama gibi nedenlerle enerji, hem ekonomik gelişmenin hem de bağımsızlığın önündeki en önemli engellerden biri de olabilir.

Bu nedenle; enerjinin tüm tüketicilere yeterli, kaliteli, sürekli, düşük maliyetli ve güvenilir bir şekilde ulaştırılması temel bir enerji politikası olmak zorundadır. Türkiye, enerji ihtiyacını karşılamak üzere genelde ithal enerji kaynağı kullanmış, fosil kaynaklı

ithalata dayalı yüksek maliyetli yatırımlar yapmış, bu nedenle de enerjideki dışa bağımlılığı ciddi boyutlara ulaşmıştır.

## TÜRKİYE'NİN ENERJİ ÜRETİM POTANSİYELİ YÜKSEK

Türkiye, enerji üretimi ve potansiyeli anlamda çok büyük fırsatları ve çeşitliliği coğrafyasında barındıran bir ülke. Güneşten efektif yararlanma düzeyinin çok yüksek olduğu ve rüzgâr enerjisi santralleri kurulumuna uygun bölgelerin yoğun olduğu bir ülke Türkiye. Aynı zamanda biokütle enerjisi üretmek için önemli bir parametre olan nüfus yoğunluğumuz da yeteri kadar var.

Akdeniz ve Karadeniz havzalarındaki hidrokarbon potansiyeli, hala açığa çıkmayı bekleyen cevherler ve tüm bunlardan daha da önemlisi dünyadaki en büyük bor rezervlerinin Türkiye'de olması ülkemizin gelecekte enerji zengini bir ülkeye dönüşmesine

Enerjinin tüketicilere yeterli, kaliteli, sürekli, düşük maliyetli ve güvenilir bir şekilde ulaştırılması temel bir enerji politikası olmak zorundadır.



# COZA

concept







imkân verebilir. Bu bağlamda ulusal bor stratejisinin 2018'in ilk çeyreğinde açıklanmış olması ülkemiz adına heyecan verici bir gelişme olmuştur. Yenilenebilir enerji üretiminin henüz başlangıç düzeyinde ve gelişmeye açık olması da sektör açısından önemli fırsatlar yaratmakta. En başta temiz enerji kaynaklarından yenilenebilir enerjiye olan teşvikin daha da artırılması ile başta güneş enerjisi, rüzgâr enerji ve jeotermal enerji için ülkemizde yeni kapasitelerin açılması, yerli üretimin desteklenmesi ve dolayısıyla yerli teşvikin arttırılması cari açığa neden olan en büyük kalemlerden biri olan enerji ithalatını önlememiz açısından hayati önem taşımaktadır.

Tüm bu fırsatlar ve potansiyele rağmen ekonomik ve siyasi belirsizlik ortamından kaynaklı yaşanan periyodik dalgalanmalar ve Türk lirasının dış pazara bağlı hassasiyeti gibi konular maalesef enerji piyasasını da zora sokmaktadır. Yenilenebilir enerji ile ilgili farkındalık düzeyinin hala düşük olması, üretimi artırma çalışmalarına karşılık tüketimi azaltma çalışmalarının aynı hızda olmaması, AR-GE çalışmalarının dünya ortalamasından düşük düzeyde seyrediyor olması, Türkiye'nin inovasyon faaliyetlerindeki eksiklikleri ve birçok teknolojide dış pazara bağımlı olması, enerji mevzuatındaki hızlı değişim ve kısıtlı öngörü açısı da Türkiye'nin acil çözüm getirmesi gereken handikaplarından başında gelmektedir.

### TÜRKİYE NE YAPMALI?

Artan nüfus, refah düzeyi ve sanayileşme ile birlikte enerji ihtiyacı dünyadaki diğer ülke ortalamalarına göre çok daha hızlı artmaya devam eden ülkemizin, dışa bağımlılığını azaltmak, kaynak çeşitliliğini artırmak, enerji talep artışını sorunsuz karşılamak ve arz güvenliğini sağlamak için rekabetçi, şeffaf, tüketicinin korunduğu, çevresel sürdürülebilirliği de dikkate alan bir enerji sektörü her zaman önceliği olmalıdır. Ülkemizin hızla artmakta olan enerji talebini karşılamak için, sınırlı olan doğal kaynaklarımızı rasyonel bir şekilde kullanmaya, yeni teknolojilerle enerji üretimini çeşitlendirmeye, mevcut teknolojilerin verimliliğini artırmaya ve alternatif enerji kaynaklarını değerlendirmeye yönelik politika ve stratejilerin uygulanmasına büyük önem verilmelidir. Katma değeri düşük, yoğun enerji tüketen, eski teknoloji ve çevre kirliliği yaratabilen sa-



Türkiye'nin alternatif enerji kaynaklarını değerlendirmeye yönelik politika ve stratejilerin uygulanmasına büyük önem verilmelidir.

nayi sektörleri yerine, enerji tüketimi düşük ileri teknoloji sanayi tercih edilmeli ve enerji verimliliğini ülke genelinde tesis etmek ülkemizin önceliği olmalıdır. Yerli yatırımcıların önünü açacak kaynaklar sağlanmalı ve yerli teknolojiyi geliştirecek AR-GE çalışmaları desteklenmelidir. Böylece ilerleyen dönemde dışa bağımlılığını azaltmış ve kendine yeten ve güçlü bir Türkiye modeli ortaya koyabilme şansımız çok daha yüksek olacaktır.

**Ülkemizin enerji talebini karşılamak için, yeni teknolojilerle enerji üretimini çeşitlendirmeye, mevcut teknolojilerin verimliliğini artırmaya ve alternatif enerji kaynaklarını değerlendirmeye yönelik politika ve stratejilerin uygulanmasına büyük önem verilmelidir.**





- Cephe iskelesi
- Kalıp altı taşıyıcı iskele
- Hafif tip kolon kalıpları
- Endsütriyel beton kalıpları
- Fabrika yapıları
- Bahçe duvar kalıpları
- Merdiven kalıpları
- Özel imalatlar
- Döşeme sistemleri
- Rüzgar paneli
- Dairesel kalıplar

yapılarınız için profesyonel çözümler...

**GÖKD ELEN**  
İSKELE - KALIP

[www.gokdelen.com.tr](http://www.gokdelen.com.tr)

[facebook/gokdeleniskele](https://www.facebook.com/gokdeleniskele)

[instagram/gokdeleniskelekalip](https://www.instagram.com/gokdeleniskelekalip)





Denizli Valisi Hasan Karahan



Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan

## DEĞİAD'DAN PROTOKOL ZİYARETLERİ

Denizli Genç İşadamları Derneği'nin yönetim kurulu, Başkan Hakan Urhan önderliğinde protokol ziyaretleri gerçekleştiriyor. Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan ve yönetim kurulu üyeleri kent protokolünü sırasıyla ziyaret ediyor, kendilerini tanıtırken, yol haritaları konusunda bilgiler veriyor.

Başkan Hakan Urhan ve ekibinin ilk durağı, Denizli Valisi Hasan Karahan'dı. Vali Karahan'ı makamında ziyaret eden genç iş adamları, Vali Karahan'a DEĞİAD olarak Denizli için her türlü göreve hazır olduklarını belirtti. Denizli Cumhuriyet Başsavcısı Ergül Yılmaz'ı da makamında ziyaret eden DEĞİAD yöneticileri protokol ziyaretleri kapsamında Denizli Garnizon ve 11. Komando Komutanı Tuğgeneral Albay Gültekin Yaralı, Denizli Emniyet Müdürü Mevlüt Demir, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, Merkezefendi Belediye Başkanı Muhammet Subaşıoğlu, Pamukkale



Denizli Cumhuriyet Başsavcısı Ergül Yılmaz



Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci



Pamukkale Belediye Başkanı Hüseyin Gürlesin



Merkezefendi Belediye Başkanı Muhammet Subaşıoğlu





Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu



Pamukkale Üniversitesi Rektörü Hüseyin Bağ

Belediye Başkanı Hüseyin Gürlesin, PAÜ Rektörü Hüseyin Bağ, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Denizli Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Tefenlil ve Denizli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Erdoğan, Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci ile de görüştü.

DEĞİAD'ın yeni döneminde taşın altı- na elini koyan, sadece iş dünyası değil kent değerleri konusunda da projeler üreterek, AR-GE çalışmaları yaparak sorumluluklarından daha fazlasını ortaya koymaya çalışan bir rol üstleneceğini aktaran DEĞİAD Başkanı Urhan, ziyaretlerin devam edeceğini söyledi. "DEĞİAD'ın yeni yönetimi olarak kentin önemli dinamiklerini ve isimlerini ziyaret edip hem kendimizi hem de projelerimizi anlatmaya devam edeceğiz" diyen Başkan Urhan, kapılarını kendilerine açan tüm isimlere de teşekkür etti.



Denizli Ticaret Odası Başkanı Uğur Erdoğan



Denizli Ticaret Borsası Başkanı İbrahim Tefenlil



Denizli Emniyet Müdürü Mevlüt Demir



Denizli Garnizon ve 11. Komando Komutanı Tuğgeneral Albay Gültekin



## BAŞKAN URHAN'DAN 10 KASIM MESAJI

Atatürk'ün, Türk ulusuna kazandırdığı bağımsızlık karakteri, çizdiği aydınlanma ve çağdaşlaşma yolu, 80 yıl önce olduğu gibi bugün de halen önemini korumaktadır. Tüm ulusumuzun geleceği, bölünmez bütünlüğümüzün korunması, ülkemizin gelişerek çağdaş uygarlıklar düzeyine erişmesi; O'nun, büyük bir öngörü ile 20. yüzyılın daha ilk dönemlerinde belirlediği Cumhuriyet ilkelerini ödünsüz uygulama ve korumamıza, çizdiği aydınlık yolda ilerlememize bağlıdır.

DEĞİAD Ailesi olarak; özgürlük savaşımızın ölümsüz başkomutanı, ülkemizin ve cumhuriyetimizin kurucusu, yolumuza ışık olan Ulu Önder Atatürk'ü saygı, minnet ve özlemle anıyoruz.

**HAKAN URHAN**

DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı



## DEĞİAD AİLESİ BAŞKAN OSMAN ZOLAN'IN DAVETİYLE AKŞAM YEMEĞİNDE BİR ARAYA GELDİ

**D** EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Halan Urhan ve yönetim kurulu üyeleri, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan'ın daveti ile akşam yemeğinde bir araya geldi. Denizli'nin geleceği hakkında gerçekleştirilen sohbette Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, "Denizli'de taş taş üzerine konulacaksa bizler hep beraber oluruz. Fikir ve önerilerinize her zaman açığız" dedi.

İş dünyası ile karşılıklı fikir alışverişlerinin kendileri açısından büyük önem arz ettiğini ifade eden Başkan Osman Zolan, "Büyükşehir olduktan sonra bütün şehre hizmet etmeye çalışıyoruz. Sizlerle temas etmek, bir arada olmak bizlere ve şehrimize artı değer katar. Bu yürüyüşümüzü güçlendirelim. Hem göreve gelişinizden hem de ziyarete gelişinizden mutlu oldum. Hayırlı uğurlu olsun" dedi.

### "ÜZERİMİZE DÜŞEN VAZİFE NEYSE YERİNE GETİRMEK İSTERİZ"

DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan ise, kendilerine gösterdikleri ilgi ve misafirperverlikten dolayı Başkan Osman Zolan'a teşekkür etti. Urhan, "Biz de şehrimiz için taş üzerine taş koyma anlamında üzerimize düşen vazife neyse yerine getirmek isteriz. Kendi planlarımızı düşüncelerimizi daha net ortaya çıkarıp sizlerle paylaşmak isteriz" diye konuştu.





# TEŞEKKÜRLER DENİZLİ!

Kolejimize gösterdiğiniz yoğun ilgi için  
**çok teşekkür ederiz...**



**DENİZLİ**  
KOLEJİ

0258 211 85 85 | [www.denizlikoleji.com](http://www.denizlikoleji.com)

Etkinliklerimiz için bizi takip ediniz

f d denizlikoleji



# DENİZLİ'NİN İHRACAT KARNESİ



Denizli, son yıllarda her alanda kaydettiği aşamayı ihracat rakamlarına da taşımayı başardı.

Kur, faiz ve enflasyon ataklarına, kriz senaryolarına, felaket kurgularına rağmen, kimi sektörlerde negatif yönlü bir seyir gözlense de kümüle rakamlara baktığımızda 2018 yılında da ihracatta büyüyen bir Denizli tablosu ile karşılaştık.





**01** Ocak 2018 - 31 Aralık 2018 tarihleri arası DENİB tarafından kayda alınan ihracat rakamı, geçen yılın aynı dönemine göre %3,96 artarak, 2 milyar 448 milyon dolardan 2 milyar 545 milyon dolara ulaştı. Bu değer, DENİB'in en yüksek yıllık ihracatı olarak kayıtlara geçti. Denizli, en çok ihracat yapan şehirler sıralamasında dokuzunculuk-taki yerini korudu.

Denizli'de gerçekleşen toplam ihracatın %54,24'ü tekstil sektöründe gerçekleşti. "Elektrik - Elektronik" %15,03'lük payla tekstili izledi. "Demir ve Demir Dışı Metaller" sektörünün payı %10,14 iken, "Madencilik Ürünleri" sektörü ihracata %5,45 oranında katkı sağladı. Diğer sektörlerin ihracattaki toplam payı %15,14 olarak gerçekleşti.

#### 2018 ARALIK AYI

Yalnızca 2018 aralık ayı ihracat rakamları ele alındığında, 2017 yılı aralık ayında tüm sek-

törlerde yaklaşık 202 milyon dolar olan ihracatın, geçen yıla göre %5,65 azalarak, 190,5 milyon dolar olarak gerçekleştiği görüldü. 2018 yılı Aralık ayı içerisinde, Denizli ihracatının ön sıralarında yer alan sektörlerden "Hazır Giyim ve Konfeksiyon" ihracat rakamı geçen yılın aynı ayına kıyasla, %9,79 azalışla 82,7 milyon dolar; "Tekstil ve Hammaddeleri" ihracatı ise %14,69 azalışla 24,4 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Aralık ayında madencilik sektöründe %29,93, elektrik - elektronik ürünleri ihracatında %2,60 oranında azalma gözlenirken; demir ve demir dışı metaller sektörünün ihracatı %9,02 oranında arttı. En büyük artış %20,87 ile "Diğer Sektör Ürünleri" olarak sınıflanan grupta kaydedildi.

#### TEKSTİL YİNE LİDER

2017 yılında 1 milyar 393 milyon dolar ihracat gerçekleşen tekstil sektöründe, 2018 yılında bu rakam %0,96 oranında azalarak 1



Denizli ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre %3,96 artarak 2 milyar 448 milyon dolardan 2 milyar 545 milyon dolara ulaştı. Bu değer, DENİB'in en yüksek yıllık ihracatı olarak kayıtlara geçti.

| MAL GRUPLARI<br>(FOB/1000\$) | ARALIK        |               |              |              | OCAK * ARALIK  |                |              |              |
|------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
|                              | 2017          | 2018          | Değişim %    | Pay (2018)   | 2017           | 2018           | Değişim %    | Pay (2018)   |
| Bornoz - Sabahlık            | 9.948         | 8.731         | -12,23       | 4,58         | 122.935        | 120.969        | -1,60        | 4,75         |
| Örme-Dokuma-Bukle Havlu      | 33.995        | 31.419        | -7,58        | 16,49        | 425.464        | 416.168        | -2,18        | 16,36        |
| Çarşaf-Nevresim              | 18.698        | 17.870        | -4,43        | 9,38         | 248.702        | 213.248        | -14,26       | 8,38         |
| <b>TOPLAM</b>                | <b>62.641</b> | <b>58.020</b> | <b>-7,38</b> | <b>30,45</b> | <b>797.101</b> | <b>750.385</b> | <b>-5,86</b> | <b>29,49</b> |





milyar 380 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Bu denli büyük rakamların ifade edildiği sektör kur etkisi, global anlamda ekonomik krizler ve her çeşit spekülasyon etkiye rağmen yalnızca %1'in altında bir gerileme ile yılı kapattı. Bu durum, günümüzde Denizli tekstil sektörünün ne kadar sağlam temeller üzerinde kurulmuş olduğunu bir kez daha gösterdi.

Tekstil sektörü içinde en büyük paya sahip olan "Örme-Dokuma, Pamuklu Bukle Havlu" ürün grubunda 2017 yılında 425,5 milyon dolar olarak gerçekleşen ihracat rakamında %2,18 oranında gerileme kaydedildi. Bu ürün grubunda 2018 yılındaki ihracat rakamı 416,1 milyon dolar olarak açıklandı. "Borno-Sabahlık" ürün grubunda 2017 yılında 123 milyon dolar düzeyinde olan ihracat, 2018 yılında 121 milyon dolar olarak gerçekleşirken azalış oransal olarak %2,18 ile ifade edildi.

Tekstil sektörü içinde ihracat rakamlarındaki en keskin düşüş "Çarşaf – Nevresim" ürün grubunda gözlemlendi. 2017 yılında 248,7 milyon dolar olarak gerçekleşen ihracat, 2018 yılında %14,26'lık azalışla 213,2 milyon dolar düzeyine geriledi.

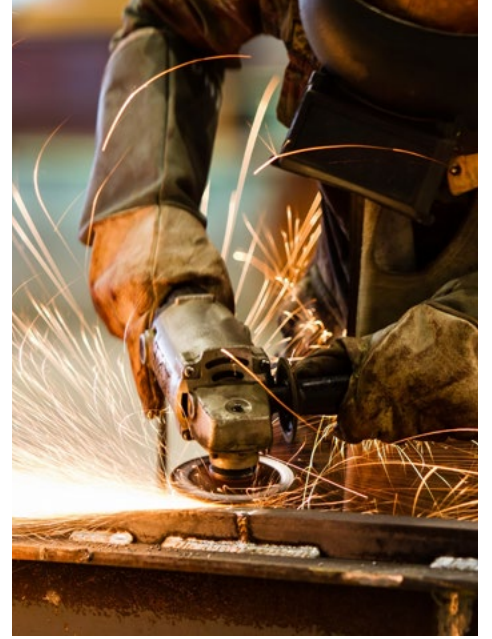
### SÜREKLİ BÜYÜYEN SEKTÖR: ELEKTRİK - ELEKTRONİK VE HİZMET

2018 yılında Denizli sanayi ihracatında en çok büyüyen sektör elektrik - elektronik oldu. 2017 yılına göre %13,63 oranında büyüyen sektörde ihracat 382 milyon 426 bin dolar olarak gerçekleşti.

"Demir ve Demir Dışı Metaller" sektörü kentin ihracatına yaklaşık olarak 208 milyon dolar düzeyinde katkı sağlarken bu sektördeki büyüme oransal olarak %10,93 ile ifade edildi. Çelik ihracatını 2017 yılında 23,1 milyon dolarla kapatan Denizli'de, 2018 yılında bu rakam 31,9 milyon dolara ulaştı. Denizli son bir yıl içinde çelik ihracatını %38,38 geliştirdi.

"Makine ve Aksamları" sektörünün ihracatında kaydedilen %32,86'lık gelişme, bu alanda yapılan AR-GE yatırımlarının ne kadar gerekli ve yerinde olduğunu gözler önüne serdi. 2017 yılında 35,2 milyon dolar ihracatın gerçekleştiği sektörde bu rakam 2018 yılında 46,7 milyon dolar seviyesine taşındı. Makine sektörü ile iç içe bir nitelik taşıyan "iklimlendirme" sektöründe 2017 yılında 2,6 milyon dolar olarak gerçekleşen ihracat 2018 yılında 4,6 milyon dolara yaklaştı. Bu sektörün ihra-

**"Makine ve Aksamları" sektörünün ihracatında kaydedilen %32,86'lık gelişme, bu alanda yapılan AR-GE yatırımlarının ne kadar gerekli ve yerinde olduğunu gözler önüne serdi. 2017 yılında 35,2 milyon dolar ihracatın gerçekleştiği sektörde bu rakam 2018 yılında 46,7 milyon dolar seviyesine taşındı.**



| SEKTÖR                        | ARALIK         |                |              |               | OCAK * ARALIK    |                  |             |               |
|-------------------------------|----------------|----------------|--------------|---------------|------------------|------------------|-------------|---------------|
| (FOB/1000\$)                  | 2017           | 2018           | Değişim %    | Pay (2018)    | 2017             | 2018             | Değişim %   | Pay (2018)    |
| Tekstil Ve Konfeksiyon        | 120.271        | 107.093        | -10,96       | 56,20         | 1.393.483        | 1.380.109        | -0,96       | 54,24         |
| Madencilik Ürünleri           | 13.035         | 9.133          | -29,93       | 4,79          | 170.471          | 138.681          | -18,65      | 5,45          |
| Demir ve Demir Dışı Metaller  | 14.385         | 15.682         | 9,02         | 8,23          | 232.504          | 257.904          | 10,92       | 10,14         |
| Elektrik Elektronik ve Hizmet | 29.617         | 28.847         | -2,60        | 15,14         | 336.559          | 382.426          | 13,63       | 15,03         |
| Diğer Sektör Ürünleri         | 24.666         | 29.813         | 20,87        | 15,64         | 314.524          | 385.350          | 22,52       | 15,14         |
| <b>GENEL TOPLAM</b>           | <b>201.974</b> | <b>190.568</b> | <b>-5,65</b> | <b>100,00</b> | <b>2.447.541</b> | <b>2.544.470</b> | <b>3,96</b> | <b>100,00</b> |







# SÜREKLİ HAYALLERİMİZİN, SÜRDÜRÜLEBİLİR DESTEKÇİSİ

Deneyim, bilgi ve tutkuyu güven çatısı altında harmanlayarak,  
50 yılı aşkın süredir yaşamınızın bir parçası olmaktan  
gurur duyuyoruz.





catında %72,57 oranında gelişim görüldü. Madencilik ürünlerinin ihracatındaki değişim negatif yönde oldu. Sektörün ihracatı 2018 yılında %18,65 oranında azalırken ihracat rakamı 138 milyon 681 bin dolar olarak açıklandı.

### TARIM SEKTÖRÜNDE İHRACAT YÜZLERİ GÜLDÜRDÜ

Denizli'de son yıllarda tarım alanında yapılan yatırımlar "meyve" vermeye devam ediyor. Arazi toplulaştırma, sulama koşullarının iyileştirilmesi, hükümet ve AB destekleri, örtü altı üretimdeki gelişme gibi faktörlerin bir araya gelmesi tarım ihracatına pozitif yönde yansdı. 2017 yılında 143,8 milyon dolar olarak kaydedilen "Bitkisel Ürünler" ihracatı %36,06'lık rekor artışla 195,7 milyon dolar seviyesine ulaştı. Bitkisel ürünlerin alt kırılımlarına bakıldığında hububat, bakliyat ve yağlı tohumların 119,3 milyon dolar ile en fazla ihraç edilen ürün kalemi olduğu görüldü.

Geçtiğimiz yıla kıyasla bitkisel ürün ihracatındaki en yüksek artış, "Meyve Sebze Mamulleri" ürün grubunda gerçekleşti. Bu alanda önceki yıla göre %70 oranında gelişim izlendi ve 62,8 milyon dolarlık ihracat yapıldı.

"Yaş Meyve ve Sebze" ihracatında %22,17 oranında gelişim kaydedilirken, bir önceki yıl 11,6 milyon dolarlık ihracat yapılan bu alanda 2018 yılında 14,2 milyon dolar düzeyinde bir rakama ulaşıldı. 2018 yılında da dünyaya fındık ve fındık mamulleri satmaya devam eden Denizli bu alanda



2017 yılında 143,8 milyon dolar olarak kaydedilen "Bitkisel Ürünler" ihracatı %36,06'lık rekor artışla 195,7 milyon dolar seviyesine ulaştı.



ihracatını %27,6 oranında geliştirdi. 2017 yılında 6,9 milyon dolar olarak gerçekleşen ihracat 2018 yılında 8,1 milyon dolara yükseldi.

### DENİZLİ DÜNYAYA BALIK SATIYOR

Her geçen yıl daha da gelişen su ürünleri ihracatında 2018 yılında da müthiş bir ivme yakalayan Denizli, 49,3 milyon dolar





tutarında satış gerçekleştirdi. Bu alanda, 2017 yılına göre tam %110'luk artış gerçekleşti. Orman ürünleri ihracatı 2018 yılında %6,60'luk artış gösterirken toplam ihracat 27,1 milyon dolara ulaştı.

### EN ÇOK SATIŞ BİRLEŞİK KRALLIK'A

2017 yılında 169 ülkeye ürün satan Denizli'den, 2018 yılında 171 ülkeye ihracat gerçekleştirildi. 2017'de olduğu gibi 2018 yılında da en çok ihracat yaptığımız ülke Birleşik Krallık oldu. 2017 yılında 345 milyon dolar olan ihracatımız %9,21 oranında büyüyerek 377 milyon dolar rakamına ulaştı. Bu ülkeye yapılan satışlar, toplam ihracatımızın içinde %14,82 oranında pay buldu. Bu ülkeyi %10,79 payla Almanya izlerken ihracat rakamı 274 milyon 455 bin dolar olarak açıklandı. Almanya'ya yapılan ihracat 2017 yılına göre %9,12 azalmasına karşın listenin 2. sırasında yer buldu.

ABD, 208 milyon 217 bin dolarlık rakamla Denizli ihracatının üçüncü büyük rotası olmayı sürdürdü. Önceki yıla göre %8,08 oranında azalış göstermesine rağmen sıralamadaki yerini korudu. Bu üç ülkeyi sırasıyla İtalya, Fransa, Hollanda, İspanya, İsrail, Avusturya ve Danimarka takip etti. En çok ihracatın gerçekleştiği on ülke-

En çok ihracat  
yapılan ülkeler  
sıralamasında; Birleşik  
Krallık, Almanya,  
ABD, İtalya, Fransa,  
Hollanda, İspanya,  
İsrail, Avusturya ve  
Danimarka yer alıyor.



nin toplam ihracattan aldığı pay %61,88 olarak belirlendi. Önceki yılın ihracatına kıyasla en büyük artış İspanya ile olan ticaretimizde gerçekleşti. Bu ülkeye yapılan satışların payı, toplam ihracat içinde %34,44 oranında artarak 85 milyon 370 bin dolara ulaştı. İhracat rakamındaki oransal artışta bu ülkeyi Hollanda takip ederken, geçtiğimiz yıla göre kayde-

dilen %19,46'luk artış dikkat çekici olarak yorumlandı.

### AB ÜLKELERİ

Ocak-Aralık 2018 döneminde, geçen yıla kıyasla Avrupa Birliği'ne gerçekleştirilen ihracatta %4,04 artış yaşandı ve 1 milyar 572 milyon dolar olan ihracat rakamı 1 milyar 635 milyon dolara ulaştı. Bu rakam, 2018 yılındaki toplam ihracatımızın %64,26'sına karşılık gelmektedir. Ülkeler bazında kayda alınan ihracat rakamları, en fazla ihracat gerçekleştirilen on ülke içinde sekiz AB ülkesinin bulunduğu nu ortaya koydu.

### DENİZ BAŞKANI MEMİŞOĞLU: GÜÇLÜ İHRACATIMIZI SÜRDÜRECEĞİZ

2018 yılı ihracat rakamları, Ankara'da açıklandı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Güllü'nin katılımlarıyla gerçekleşen "İhracat Rakamları"



| SEKTÖR             | ARALIK  |         |           |            | OCAK * ARALIK |           |           |            |
|--------------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-----------|-----------|------------|
| (FOB/1000\$)       | 2017    | 2018    | Değişim % | Pay (2018) | 2017          | 2018      | Değişim % | Pay (2018) |
| Birleşik Krallık   | 24.875  | 27.218  | 9,42      | 14,28      | 345.368       | 377.175   | 9,21      | 14,82      |
| Almanya            | 26.719  | 20.742  | -22,37    | 10,88      | 301.989       | 274.455   | -9,12     | 10,79      |
| Birleşik Devletler | 15.380  | 16.582  | 7,82      | 8,70       | 226.528       | 208.217   | -8,08     | 8,18       |
| İtalya             | 13.379  | 8.406   | -37,17    | 4,41       | 186.982       | 182.654   | -2,31     | 7,18       |
| Fransa             | 11.131  | 9.934   | -10,75    | 5,21       | 134.252       | 142.470   | 6,12      | 5,60       |
| Hollanda           | 8.919   | 9.064   | 1,63      | 4,76       | 104.995       | 125.431   | 19,46     | 4,93       |
| İspanya            | 5.593   | 6.227   | 11,34     | 3,27       | 63.583        | 85.372    | 34,44     | 3,36       |
| İsrail             | 5.867   | 6.488   | 10,58     | 3,40       | 69.583        | 74.848    | 7,57      | 2,94       |
| Avusturya          | 4.777   | 3.928   | -17,77    | 2,06       | 58.479        | 54.425    | -6,21     | 2,14       |
| Danimarka          | 5.164   | 3.952   | -23,47    | 2,07       | 51.479        | 49.562    | -3,72     | 1,95       |
| Diğer Ülkeler      | 80.170  | 78.027  | -2,67     | 40,94      | 904.830       | 969.861   | 7,19      | 38,12      |
| GENEL TOPLAM       | 201.974 | 190.568 | -5,65     | 100,00     | 2.447.541     | 2.544.470 | 3,96      | 100,00     |







**Hüseyin Memişoğlu**

rı Değerlendirme Toplantısı"nda, Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu ile diğer ihracatçı birlikleri başkanları da yer aldı.

Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu, 2018 yılı ihracat rakamlarına ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu: "Ülkemizin en çok ihracat gerçekleştiren 9. ili konumunda bulunan Denizli, 2018 yılında da sıralamadaki yeri-



Önceki yılın ihracatına kıyasla en büyük artış İspanya ile olan ticaretimizde gerçekleşti. Bu ülkeye yapılan satışların payı, toplam ihracat içinde %34,44 oranında artarak 85 milyon 370 bin dolara ulaştı.

ni korudu. Yıl içinde çeşitli rekorlara imza atan ilimiz ihracatı 2018 yılında, 3 milyar 370 milyon USD ile tarihinin en yüksek ihracat rakamına ulaştı. İhracatımız, bir önceki yıla kıyasla yüzde 10,4 yükseliş ile çift haneli artış gösterdi."

### **2019 İHRACAT HEDEFİ: 3 MİLYAR 750 MİLYON DOLAR**

Memişoğlu, 2019 yılına dair beklentilerini şu sözlerle ifade etti: "2019 yılında da ilimizin güçlü ihracat artışını sürdüreceği kanaatindeyiz. Yıl sonu için kendimize 3 milyar 750 milyon USD hedef koyduk ve tüm ihracatçılarımızla birlikte bu sene de hedefimize emin adımlarla yürüyeceğiz. Denizli İhracatçılar Birliği'ne üye firmalar tarafından yapılan ihracat ise, 2018 yılında yüzde 4 oranında yükselerek 2 milyar 544 milyon USD oldu. Birliğimizin kurulduğu günden bu yana ulaştığımız en yüksek değer olarak kaydedilen bu rakamın, hepimiz için ekstra motivasyon kaynağı olduğunu ifade edebiliriz. Yıl boyunca fuarlara katılım sağlayan, ikili görüşme-

ler gerçekleştiren, müşteri ziyaretlerinde bulunan, ilimizin ihracat bayrağını dünyanın hemen hemen her yerinde dalgalandıran ve bugün ulaştığımız rakamların en büyük mimarı olan ihracatçılarımızı başarılarından ve ilimiz ekonomisine sundukları katkılardan dolayı kutlamak istiyorum."

**DENİB Başkanı Memişoğlu: "Yıl boyunca fuarlara katılım sağlayan, ikili görüşmeler gerçekleştiren, müşteri ziyaretlerinde bulunan, ilimizin ihracat bayrağını dünyanın hemen hemen her yerinde dalgalandıran ve bugün ulaştığımız rakamların en büyük mimarı olan ihracatçılarımızı başarılarından ve ilimiz ekonomisine sundukları katkılardan dolayı kutlamak istiyorum."**





# DEMYAPI<sup>®</sup> YALITIM

DEM ÇELİK YAPI YALITIM İNŞAAT GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

## hayal edin, biz koruyalım!

- KUTU PROFİL & BORU
- YAPI KİMYASALLARI
- TAŞ YÜNÜ, CAM YÜNÜ
- XPS - EPS STRAFOR
- ÇATI UYGULAMASI
- TEMEL SU YALITIM UYGULAMASI
- ASMA TAVAN UYGULAMASI
- SHINGLE, MEMBRAN
- OSB - ALÇIPAN
- KİREMİT
- ASMA TAVAN SİSTEMLERİ
- MANTOLAMA
- HIRDAVAT

0 258 265 68 18

[www.demyapiyalitim.com.tr](http://www.demyapiyalitim.com.tr)





TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ BAŞKANI



İSMAİL GÜLLE

DEĞİAD dergimizin röportaj konuğu, Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle oldu. Haziran ayında yapılan seçimlerin ardından Türkiye İhracatçılar Meclisi üyeleri tarafından başkanlık görevine getirilen İsmail Gülle, Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak son dönemdeki çalışmaları ve Denizli'nin ülke ihracatındaki yeri üzerine önemli açıklamalarda bulundu.



Denizli, tekstilden mermere, bakır kablodan tarım ürünlerine kadar dünyada marka haline gelmiş bir ihracat kenti. Farklı sektörlerde elde ettiği başarılarla tüm Türkiye'ye örnek olan Denizlili iş adamlarımızı başarılı çalışmalarından dolayı canı gönülden tebrik ediyorum.



sterseniz sohbetimize sizi daha da yakından tanıyarak başlayalım...

Elbette... 1960 yılında Sivas'ta dünyaya geldim. İlk ve orta öğrenimini aynı kentte tamamladım. 1982 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik Fakültesi'nden mezun oldum. İhtisasımı İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü'nde yaptım.

Merhum babamın 1970 yılında kurmuş olduğu Güllü Entegre Tekstil İşletmeleri A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi-

ni sürdürüyorum. Bunun yanında 1999 ile 2003 yılları arasında İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği, 2003-2018 yılları arasında İTHİB Yönetim Kurulu Başkanlığı ile Türkiye İhracatçıları Meclisi Sektörler Konseyi Üyeliği, İstanbul Sanayi Odası Meclis Başkan Yardımcılığı ve Sivaslı Sanayici ve İş Adamları Grubu Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinde bulundum. Ülkeme daha fazla hizmet amacı ile 30 Haziran 2018 tarihinde yapılan 25. Olağan Genel Kurulu'nda Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanlığı görevine talip oldum ve üyelerimizin teveccühü ile Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanlığı görevine seçildim. Ticari faaliyetlerimin yanı sıra sosyal ve kültürel çalışmalara da büyük önem veriyorum.

Uzun yıllar ihracatçı birliklerinde hem görev aldınız hem de önemli bilgi ve tecrübe sahibi oldunuz. Birikimlerinizi TİM'e nasıl yansıtmayı planlıyorsunuz? 1980'li yıllardan bu yana taşıdığım ihracatçı kimliğimin yanında, hali hazırda faaliyet gösterdiğim tekstil sektörünün temsili için de oldukça yoğun bir biçimde faaliyet gösteriyorum. Kısacası, hayatım boyunca ihracatın, sanayinin, üretimin içinde yer aldım. Bu vesile ile de ülkemize hizmet etmenin haklı gururunu yaşadım.

TİM olarak, 7 gün 24 saat ihracat felsefesi ve mantığıyla hareket edeceğiz. Dış ticaret fazlası veren bir Türkiye hepimizin amacı olmalı...

İhracatçı iş adamları olarak, ülkemizin geleceği adına önde gelen, çok önemli görevleri olan bir ailenin fertleriyiz. Bu ülkeye ve sektörümüze neler verebiliriz, neler yapabiliriz diye düşünerek, bu heyecanla bugüne kadar hizmet ettik. Gerçekleştirdiğimiz bütün projeler bu amaçla yapıldı, hedeflerimiz bu amaç doğrultusunda belirlendi. Şimdi TİM Başkanı olarak sadece kendi sektörüme değil, ülkemizdeki tüm ihracatçılara, tüm sektörlerle hizmet ediyorum. Şu bir gerçek ki; bu ülke kişi başına gelirini arttıracaksa, zenginleşecekse, rekorlar kıracaksa bunu ihracatçılar yapacak, hep birlikte yapacağız.







**Dış ticaret fazlası veren bir Türkiye hepimizin amacıdır. Bu ülke aldığından daha fazlasını ihraç etmeli, açık vermemeli, açığın finansmanı ile uğraşmamalı. Hükümetimiz her zaman bizim bu yöndeki çalışmalarımıza destek verdi. Artık yeni sistemle birlikte bu desteği daha güçlü şekilde göreceğiz.**

**TİM Yönetim Kurulu olarak, önümüzdeki dönemle ilgili hedefleriniz neler, hangi çalışmaları yapacaksınız?**

Yapmak istediğimiz; tüm ihracatçıları ile sürekli iletişim halinde olup, onların sesi olmak. İhracatçılarımızın sözlerinin dinlendiğini, kendileriyle ilgilenildiğini hissetmeleri gerekiyor. Çözüm odaklı bir ortam oluşturmak, ihracat yapanların sorununu çözmek bizim en önemli görevimiz. Bunun için de meclisi daha aktif çalıştıracakız, delegelerimizi sürekli dinleyeceğiz, 7 gün 24 saat ihracat felsefesi ve mantığıyla hareket edeceğiz.

Dış ticaret fazlası veren bir Türkiye hepimizin amacı. Bu ülke aldığından daha



**Kendi sağladığımız kaynakları doğrudan ihracatçımızın hizmetine sunacağız, sorun çözen ve vizyon sahibi insan kaynağı ile yürüyeceğiz.**

fazlasını ihraç etmeli, açık vermemeli, açığın finansmanı ile uğraşmamalı. Hükümetimiz her zaman bu yöndeki çalışmalarımıza destek verdi. Artık yeni sistemle birlikte bu desteği daha güçlü şekilde göreceğiz. Biz de TİM olarak bu sisteme uygun bir şekilde kendimizi sürekli olarak geliştirme ve yenileme gayretinde olacağız.

**Türkiye'nin hedeflediği yeni ihracat pazarları ve bu pazarlar hakkındaki çalışmalarını kısaca anlatabilir misiniz?**

İhracatta pazar çeşitlendirmesi, özellikle her şart altında sürekliliğin sağlanabilmesi adına önemli bir konu... Bunu geçtiğimiz yıllarda Rusya ile yaşanan krizde açık bir şekilde gördük. Yaşanan gelişmelerin ardından 2016'da Rusya'ya ihracatımız %50 azaldı. Bunun sonucunda da ihracat rakamımız 1,8 milyar dolar düştü. Bu düşüşün yalnızca az bir kısmını farklı

ülkelere ihracat yaparak telafi edebildik. Riski azaltmak için pazar çeşitliliği olmazsa olmaz. Bundan dolayı biz de bu konuda oldukça fazla mesai harcıyoruz. Yeni pazarlar bulma konusundaki en önemli faaliyetimiz ticaret heyetleri. Bu kapsamda önümüzdeki süreçte, Hindistan, Endonezya ve Malezya pazarlarına özellikle önem vereceğiz. Avustralya ve Yeni Zelanda'ya da ilk kez ziyaret düzenleyeceğiz.

**Hiç kuşkusuz bu konuda internetin aktif bir şekilde kullanılması da son derece önemli. Bu konuda neler yapıyorsunuz?**

Günümüz iş dünyasında internetin ne kadar önemli olduğu yadsınamaz bir gerçek. Biz de firmalarımızın pazarları internet ortamında rahat bir şekilde inceleyebilmesi adına İhracat Pusulası portalımızı oluşturduk. [www.ihracatpusulasi.org.tr](http://www.ihracatpusulasi.org.tr) adresi 7 gün 24 saat hizmet vermeye başladı. Üyelerimizin bu konuda ciddi bir ilgisi var. Bu da bizi çok mutlu ediyor. Biz de benzer bir mantıkla yola çıkarak, hedef pazarları firmalarımıza en iyi şekilde tanıtmak için "Rota" toplantıları düzenlemeye karar verdik. Bu kapsamda aılım heyetleri ile potansiyel müşterileri, bizzat firmalarımızın ayağına getiriyoruz. 365 gün fuar mantığıyla çalışan Türkiye Ticaret Merkezleri ile firmalarımıza kendileri için ayrıcalıklı olan tüm pazarları yerinde inceleme, diledikleri pazarlarda ürünlerini sergileme fırsatı sunarak, farklı pazarlarda kendilerini gösterme imkân-





nı sağlıyoruz. Bundan da oldukça olumlu sonuçlar elde ediyoruz.

**Türkiye'nin son yıllardaki ihracatına katma değer sağlayan sektörler arasında da hangi sektörler ön plana çıkıyor?**

Ülkemizdeki ihracatımıza katma değer sağlayan sektörler arasında, makine, savunma, tekstil, hazır giyim ve otomotiv sektörlerimiz öne çıkıyor. İhracat rakamlarımıza bakıldığında bu sektörlerimiz, aynı zamanda en çok ihracat yaptığımız sektörler olarak da dikkat çekiyor. Ancak şu da bir gerçek ki, iş adamlarımız sürekli farklı sektörlerde önemli yatırımlara imza atıyorlar. Çok girişimci bir iş dünyamız var. Bu sektörlerin önümüzdeki dönemde daha da artacağına inanıyoruz.

**'İhracatta Atılım Yılı' olarak ilan ettiğiniz 2017 yılı nasıl geçti, 2018 yılındaki son durum nedir?**

"İhracatta Atılım Yılı" olarak ilan ettiğimiz 2017 yılını 71 bin ihracatçımız ile 157 milyar dolar ihracatla tamamladık. 2017 yılı tüm zamanların en çok ihracat gerçekleştirilen ikinci yılı olarak tarihe geçenken bu performansımızdan aldığımız güçle 2018 yılını "İhracatta Rekorlar Yılı" ilan ettik.

Cumhuriyet tarihinin en yüksek ay ihracatını 15,7 milyar dolarla Ekim ayında açıkladık. Sene sonunda yine Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracatını açıklayacağız. Türkiye'nin bugün 72 bin 500 ih-

racatçısı var. İhracatçılarımız ülke adına, Türkiye'nin her tarafında 27 sektörde üretimi gerçekleştiriyor ve bunu da yurt dışına ulaştırıyor. İhracatçılarımız bu sene her ay bir rekor kırdılar.

2018 yılı için belirlediğimiz hedefi yakalayacağımıza, hatta bu hedefin de üstüne çıkarak 170 milyar doları aşacağımıza yürekten inanıyoruz. Tüm dünyada büyük ses getiren bu önemli başarıya imza atan ihracatçılarımıza canı gönülden teşekkür ediyorum.

**Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, ihracat yapan firma sayısını 100 bine çıkarmak için neler yapacaksınız?**

Sizin de söylemiş olduğunuz gibi ihracat yapan firma sayısını 100 bine çıkarmak çok önemli bir hedef... Biz de 2023 yılında 100 bin ihracatçıya ulaşmayı hedefliyoruz. Bunu ne yapıp edip başarmak zorundayız. Bunun için en kısa zamanda yeni bir proje başlatacağız. Üretim yapan ancak ihracatı bulunmayan firmalara tek tek ulaşarak onları ihracata yönlendireceğiz.

Eğer doğru bilgilendirme ve yönlendirmelerde bulunursak çok önemli dönüşlerin olacağını düşünüyoruz. 2023 yılı için ortaya koyduğumuz 500 milyar dolar ihracat, dünya ticaretinden %1,5 pay hedeflerine ulaşabilmemiz için daha çok firmamızı ihracata yönlendirmemiz şart. Bu konuda önemli çalışmalara imza atı-



**TİM olarak, 7 gün 24 saat ihracat felsefesi ve mantığıyla hareket edeceğiz. Dış ticaret fazlası veren bir Türkiye hepimizin amacı olmalı...**







yoruz, atmaya da devam edeceğiz. Bu konuda son derece kararlıyız.

#### **Ticaret Odaları ve diğer kuruluşlar faaliyetlerinize nasıl katkı sağlıyor?**

Bu konuda oldukça şanslı olduğumuza söyleyebilirim. Ülkemizin farklı kentlerinde faaliyet gösteren ticaret odaları ve organize sanayi bölgeleri, ihracat ailesini geliştirme çalışmalarımızda her zaman büyük destek gördüğümüz kurumlar arasında ilk sıralarda yer alıyor. Bölge sanayicilerinin, ticaret erbabının bulunduğu bu kuruluşlar sayesinde firmalarımız tanışma ve iş birliği imkânı buluyor.

**2018 yılını “İhracatta Rekorlar Yılı” ilan ettik. Cumhuriyet tarihinin en yüksek ay ihracatını 15,7 milyar dolarla Ekim ayında açıkladık. Sene sonunda yine Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracatını açıklayacağız. 2018 yılı için belirlediğimiz hedefi yakalayacağımıza, hatta bu hedefin de üstüne çıkarak 170 milyar doları aşacağımıza inanıyoruz.**

Firmalar birbirlerine yeni iş fırsatları buluyor. Ticaret odalarımızın sahip olduğu bu ağ sayesinde biz de ihracatçılara ve ihracat potansiyeli olan firmalara kolayca ulaşma imkânı buluyoruz. Hem onları faaliyetlerimiz hakkında bilgilendiriyor hem de ihracat yapmayanları tespit ederek ihracata yönleltebiliyoruz. Bu konuda iş adamlarımız da son derece ilgililer.

#### **Türkiye'nin en çok ihracat yapan illerinden biri olan Denizli ve ihracatı hakkında yorumlarınız nelerdir?**

Denizli uzun yıllardır ihracatta ilk 10 ilimiz arasında yer alıyor. 2017 yılında 170'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştiren Denizli güçlü bir performans yakaladı. Türkiye genelindeki rakamlarla paralel olarak 2017 yılında Denizli ihracatı 3 milyar 351 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2017 yılında Denizli'nin ihracatının bir önceki yıla göre %10'un üzerinde bir artış gerçekleştirdiği görülüyor. Bu yıl ise TİM verilerine göre Denizli'nin Ekim ayı ihracatı %4,8 ar-

tarak 295 milyon dolar olarak gerçekleşti. TÜİK'in yayımladığı 2018 yılı, Eylül ayı Dış Ticaret İstatistiklerine göre; Denizli'de ihracat %26,1 arttı, ithalat %28,6 azaldı. Bu da kentin cari açığa olan katkısını açıkça gösteriyor. Denizli, tekstilden mermer, bakır kablodan tarım ürünlerine kadar dünyada marka haline gelmiş bir ihracat kenti. Farklı sektörlerde elde ettiği başarılarla tüm Türkiye'ye örnek olan Denizli iş adamlarımızı başarılı çalışmalarından dolayı canı gönülden tebrik ediyorum.



**Denizli ihracatta uzun yıllardır ilk on şehir arasında yer alıyor. Şehirimiz, 2017 yılında 170'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştirdi.**





# SİZİ, YOLCULUĞUN ■ EN LEZZETLİ ■ HALİNE BEKLİYORUZ



ELEKTRİKLİ ARAÇ DOSTU TESİS



©2020 İNCEOĞLU

İNCA TESİSLERİ



İNCEOĞLU  
**İNCA** TESİSLERİ

Muğla Yolu Akyar Mevki Tavas / Denizli  
Rezervasyon: 0 (258) 637 42 43  incatesisleri



## EĞİTİM SEMİNERLERİ

**DEĞİAD Eğitim Seminerleri kapsamında Aydem VIP Toplantı Salonu'nda Ender Ayna'nın Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama ve İlker Erkan'ın Amerika'da E-Ticaret konulu seminerler düzenlendi. Seminerler DEĞİAD üyesi 31 kişinin katılımıyla gerçekleşti.**



**E**nder Ayna, teknoloji ve iletişim araçlarının büyük bir hızla geliştiği günümüzde, pazarlama ilke ve stratejilerinin de değiştiğinden söz ederek, "Dünya, yeni yaşam tarzları, farklı tüketim alanları ve kendine özel pazarlarıyla ezberlerimizi bozmuş durumda. İnsanlar artık reel yaşamda değil, dijital ortamlarda varlıklarını sürdürüyorlar. Sağlık, eğitim, genel kültür, alışveriş gibi temel ihtiyaçlarını da yine internet üzerinden yürütüyorlar. Çağın gerisinde kalan işletmeler, eriyip gitme tehlikesiyle karşı karşıyalar. Çünkü tüketicinin ihtiyacını karşılayabilecek her şey, dijital pazarlarda fazlasıyla mevcuttur. Bir şeyler yapmazsanız, ürünleriniz bu sonsuz döngü içerisinde kaybolup gitmeye mahkûm olacaktır. Yani işletmenizin bu yeni sisteme dâhil olabilmesi için, onu insanlar tarafından görünür kılmamız gerekir. Akıllıca davranarak ve doğru taktikler uygulayarak geniş ve kalıcı bir müşteri kitlesi oluşturabilirsiniz. Batı ülkelerinde pazarlamanın dijital boyutunun kazandığı önem ve bu sayede şirketlerin teknolojinin sınırsız imkanlarını kullanarak hedef kitleye daha kolay ulaşır hale gelmesinin dijital pazarlamanın hayatımızda önemli bir rolü olduğundan söz etti."

Markalaşma ve ihracat kapasitesi yüksek sanayici için mikro ihracat, e-ticaret, e-ihracat ve dijital dönüşüm'ün önemin-

den bahseden İlker Erkan ise Amerika'da mikro ihracat ya da e-ihracat adlı seminerinde 'İşletmeler neden mikro ihracat, e-ihracat ya da e-ticarete yönelmeliler?' sorusunu cevapladı.

"Bir firma kurulurken en önemli amacı satışlarını maksimum seviyeye çıkartarak maksimum kârı elde etmeye çalışmaktır." diyen Anna, "Eğer firma iç pazarda iyi bir performans gösterirse, bu yöntem dış pazarlardaki performansını da iyi yönde etkilemektedir. İhracat yapan firma, sektörü ile alakalı olarak, rakiplerinin dış pazarlarda pay almak için neler yaptıklarını ve pazarlama stratejilerini öğrenmektedirler. Dış ticaret firmanın gelecek vizyonunu etkileyerek, pazarlama alışkanlıklarını olumlu yönde geliştirmektedir. İhracatçı firma, dış pazarlara açılarak, iç pazarlara bağlılığı azaltarak pazarlama

gücünü de arttırmaktadır. Krizlerin ortaya çıktığı dönemlerde dış pazarlar, firmanın sürdürülebilir üretiminin desteklenmesi açısından önem taşımaktadır. Çünkü firmalar dünya pazarına açılmakla, iç piyasadaki mevsimsel veya konjonktürel dalgalanmalardan ve değişen tüketici taleplerinin yarattığı baskıdan bu yöntemle kurtulabilmektedir" dedi.

Bir tam günlük eğitime katılan DEĞİAD üyelerine ve sunum yapan Ender Ayna ile İlker Erkan'a teşekkürlerini ileten DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan URHAN, "Üretim artarsa kapasite kullanım oranı, üretimde çalışan işçi sayısı artar. Fabrikanın boş kapasitesi azalır. İhracat yapan tüm firmaların dünyadaki rekabet gücünü artırmasını sağlayacak olan yeni teknolojilere, metotlara ve yöntemlere uyum sağlamaları gerekmektedir. Dünya pazarlarına ulaşmak, yeni teknolojileri takip ederek hem ulusal hem de uluslararası pazarlarda marka bilinirliğini destekleyecek ve yenilikçi ürün algısını da geliştirecektir" dedi.

İlker Erkan'ın sunumu eğitime katılan tüm DEĞİAD üyeleri için oldukça verimli geçerken, eğitim sonrası ilk meyvesini de verdi. Eğitime katılan DEĞİAD üyelerinden iki üyesi, İlker Erkan'ın desteği ile ABD'deki New Jersey'de mikro ihracata yönelik bir şirket kuruluşunu tamamladı.

**Dış ticaret, firmanın gelecek vizyonunu olumlu yönde geliştirmektedir. İhracatçı firmalar, dış pazarlara açılarak pazarlama gücünü arttırmalıdır.**





## ENDÜSTRİ 4.0 EĞİTİM SEMİNERİ

**Endüstri 4.0 Eğitim Semineri gerçekleştirildi. Sunum, 25 yıldır dijital dönüşümün öncülerinden olan ve “Üretim Yönetimi ve Endüstri 4.0” dersleri veren Fatih Tuncer Hatunoğlu tarafından yapıldı.**

**D**EGİAD, Organize Sanayi Müdürlüğü ve İletişim Yazılım (Coral Reef) ile birlikte DOSB Müdürlüğü Konferans Salonu'nda ENDÜSTRİ 4.0 konulu eğitim semineri düzenledi. Eğitim kapsamında Tam Entegre Tekstil İşletmelerinde 25 yıldır dijital dönüşümün öncülerinden ve aynı zamanda Bursa Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Fakültesi'nde Üretim Yönetimi ve Endüstri 4.0 dersleri vermekte olan Fatih Tuncer Hatunoğlu bir sunum yaptı.

insan faktörünün olabildiğince azaltıldığı bir dönem başlıyor. Geçmişte birden fazla disiplin bir araya gelerek 1. Sanayi Devrimi'ni mümkün kılmıştı. Şimdi de aynı şey geçerli. Günümüzde de birden çok mühendislik dalı bir araya gelerek Endüstri 4.0 adında yeni bir iş modeli oluşturmaya başladı.”

Endüstri 4.0 konulu eğitim seminerinde konuşan DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan “Dijital teknolojiler sayesinde müthiş ilerlemenin kaydedildiği zamanlar yaşıyoruz” dedi.

Programda konuşan DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan, “Endüstri 4.0 devriminin yansımalarını çok yakında göreceğiz. Çok yakın bir gelecekte robotlarla robotların kendi aralarındaki iletişime tanık olacağız” diyerek, sözlerine şöyle devam etti: “Yıllardır bilgisayarların, yazılımların elektroniğin yani dijital teknolojilerin insan hayatına etkileri araştırılıyor. Bu tartışma devam ederken son 2 – 3 yıldır bilgisayarlar hastalıklara teşhis koymaya başladı. Robotlar artık bizi dinliyor, bizimle konuşuyor ve depolarda çalışıyorlar. Ya da insansız arabaları test ediyoruz ve bu araçlara biniyoruz. Bütün bu teknolojilerin ilk hallerine gülerken, bugün hayatımıza girmeye başladılar. Dijital teknolojiler sayesinde müthiş bir ilerlemenin kaydedildiği zamanlarda yaşıyoruz. Üretim modelleri tamamen değişiyor artık. İnsana her zaman ihtiyaç olsa da,







## TAİDER İLE EĞİTİM ÇALIŞMALARI

**DEĞİAD, TAİDER ile birlikte Aile Şirketlerinde Sürdürülebilirlik: Uygulamalar ve Deneyimler konulu bir panel düzenlendi. Civan Sözkese'nin oturum yöneticiliğini yaptığı panele TAİDER Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Ögücü ve TAİDER Önceki Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Sumer Tömek Bayındır konuşmacı olarak katıldı.**

### ŞİRKET ANAYASASI ŞART

DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan'ın açılış konuşmasını yaptığı panelde, aile şirketlerinde anahtar kelimelerin "sürdürülebilir başarı" olduğunu belirten Urhan, "Ülke ekonomilerinde aile şirketleri hayati bir öneme sahiptir. Ekonominin omurgası aile şirketleridir. Sürdürülebilir aile şirketi olmanın en önemli noktası, aile ve şirket anayasasıdır. Denizli'de çok başarılı aile şirketleri var ama aralarında çıkan anlaşmazlıklar nedeniyle kapanmalar ya da bölünmelere de şahit oluyoruz. Anayasası olan aile ve şirketin sürdürülebilir başarı oranı şansı yükseliyor" dedi.

### TRAJİK ÖRNEKLER VAR

Sohbet şeklinde geçen panelde "Kurallarla yaşayıp, kurallara uyulması başarı ile sürdürülebilirliği beraberinde getiriyor" diyen, Lila Grup Yönetim Kurulu ve TAİDER Başkanı Aydın Ögücü ise konuşmasında Türkiye'deki aile şirketlerinden örnekler vererek uyulması gereken kurallara dikkat çekti. Ögücü, "Sadece Türkiye'de değil, dünya ekonomisinin

başrol oyuncusu aile şirketleridir. Ancak öyle trajik örnekler var ki, insan kendine 'Milyar dolar gelirleri varken, neyi paylaşmadılar da işletmeyi kapattılar?' sorusunu sormadan edemiyor. Aile şirketleri kırılgandır. Kırılganlığı ortadan kaldırmak, belli başlı kurallara bağlıdır. İstatistikler Türkiye'deki aile şirketlerinin ömrünün 25 yıl olduğunu gösteriyor" diye konuştu.

### YENİ NESİL ÇOK HASSAS

Panelin diğer bir konusu Teta Teknik Tarım Yönetim Kurulu Üyesi, TAİDER Önceki Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Sumer Tömek Bayındır da aile şirketlerinde sürdürülebilirliğin sağlanmasındaki en önemli noktanın kurallar olduğunu söyledi. Tömek Bayındır, "Şirketlerin dikkat etmeleri gereken bir konu daha var. Şirketimizi kurallar koyup, belirlediğimiz ana yasamız ile yönetsek bile artık yeni nesil çok hassas. Bu nedenle

şirketimizin amacı nedir? Bölgeye etkisi nedir? Bunları iyi saptamamız gerekiyor. Çünkü gençler artık tüketimde güveni ön planda bulunduruyor. Firmanın sosyal hayata katkısını ön planda bulunduruyor. Topluma zarar verdiğini düşündüğü firma ve ürünlerini hayatından çıkarıyor" dedi. Panel, konuşmacılar ve katılımcılar arasında soru cevap bölümü ile tamamlandı.





# YENİ BİR SİZ, YİNE SİZ.

BURUN ESTETİĞİ | REVİZYON BURUN ESTETİĞİ | BURUN UCU ESTETİĞİ | KULAK ESTETİĞİ  
AMELİYATSIZ YÜZ ESTETİĞİ | SINÜZİT VE TEDAVİSİ | BURUN TIKANIKLIĞI TEDAVİSİ  
BURUN ETİ HASTALIKLARI | ÇOCUKLARDA KBB PROBLEMLERİ

**OP.DR. SERKAN BARIŞKAN**

KULAK BURUN BOĞAZ UZMANI

[www.serkanbariskan.com](http://www.serkanbariskan.com)

ön görüşme ve randevu için:

0850 226 50 30 | 0532 433 04 83

Çamlık Caddesi No: 76 Kat: 1 Daire: 3 Çamlık / DENİZLİ (Big Chefs Üstü)



[www.denizliburunestetigi.com](http://www.denizliburunestetigi.com)



## AVRUPA'NIN EN BÜYÜK EKONOMİSİ

# ALMANYA

Almanya, dünyanın en gelişmiş beşinci ülkesi olup Avrupa'nın en büyük ekonomisine sahiptir. Ülke, Avrupa'nın en büyük nüfusa sahip ve sanayi olarak en gelişmiş ülkesidir. Almanya, makine, ulaşım araçları, kimyasallar ve ev aletleri ihracatında Avrupa liderlerinden biridir.

### OĞRAFI KONUMU

Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında kalan ve Avrupa'nın tam ortasında yer alan Almanya'nın sınır komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'dır. Rusya Federasyonu'ndan sonra Avrupa'da en çok nüfusa sahip ikinci ülke konumundadır.

### SİYASİ VE İDARİ YAPI

Almanya, federatif bir devlet yapısına sahiptir. Baden-Württemberg, Baviera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Batı Pomeranya, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein ve Thüringiya olmak üzere 16 eyaletten oluşmaktadır. Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanının önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanısı tarafından atanır veya azle-

dilir. Yasama yetkisi iki ayrı meclisten oluşan Federal Meclis'e aittir. Meclis senato mahiyetindedir ve nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur.

### NÜFUS VE İŞGÜCÜ YAPISI

Almanya, Avrupa'nın en fazla nüfusa sahip olan ikinci ülkesidir. 82,8 milyonluk nüfusa sahip olan Almanya'nın %8,8'ini yabancılar oluşturmaktadır. Almanya Federal İstatistik Dairesi verilerine göre; Almanya'da yaşayan Türk vatandaşları sayısının ise 1 milyon 483 bin 51'dir. Almanya'da yaşayan, çifte vatandaş olanlarla birlikte Türklerin sayısının yaklaşık 3 milyon olduğu tahmin edilmektedir.

Yabancı nüfusun yaklaşık %40'ını diğer AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır. Ülkede yaşayan yabancı nüfusun büyük bölümünü Türkler oluşturmaktadır. Türklerden sonra nüfusu oluşturan diğer milletler sırasıyla İtalyan, Polonyalı, Yunan, Hırvat, Avusturyalı ve Bosna-Hersekilerdir. Ülkede 43 milyon işgücü bulunmaktadır.

### ÜLKE KİMLİK KARTI

GSYİH: 3,449 trilyon dolar  
Reel GSYİH Büyüme Oranı: %2,5  
Nüfus: 82,8 milyon  
Nüfus Artış Hızı: %0,2  
Kişi Başına GSYİH: 50,743 dolar  
Enflasyon Oranı: %1,7  
İşsizlik Oranı: %3,8  
İhracat: 1,745 trilyon dolar





Almanya, 357 bin km<sup>2</sup>'lik yüzölçümü ve 82 milyonluk nüfusuyla, Avrupa'nın en büyük ülkelerindendir.



### YAŞLANAN NÜFUS SORUNU

Eğitimli işgücüne sahiptir fakat diğer Batı Avrupa ülkeleri gibi yaşlanmakta olan nüfus sorunu nedeniyle uzun vadede sürdürülebilir bir büyüme sorunu ile karşı karşıyadır. Yaşlanan nüfusun sosyal güvenlik sistemine olumsuz etkisi büyüktür. Ülkenin sağlık harcamalarının çok yüksek olması en olumsuz ekonomik noktalardan bir tanesidir. Bu sebeple bu alanda reformlar yapılması gerekmektedir.

### EKONOMİK YAPI

Almanya, yıllık 1,3 trilyon doları aşan ihracat performansı ile ABD ve Japonya ile birlikte dünyanın en önemli sanayileşmiş ülkeleri arasında kabul edilmektedir. Ülke aynı zamanda yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracatındaki en önemli pazarlardan biri olma özelliğini de taşımaktadır. Almanya'nın yüksek ihracat ve dış ticaret rakamları, bu ülke ekonomisinin günümüzün ekonomik gerçeği olan küresel ticarete çoğu ülkeden daha yoğun bir şekilde yöneldiğini ve dünya ekonomisiyle daha fazla iç içe geçtiğini göstermektedir.

### EN GELİŞMİŞ SANAYİ ÜLKESİ

Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük partner olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 82 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Almanya UNDP İnsani Gelişim Endeksinde 4., Dünya Ekonomik Forumu Küresel Rekabet Edebilirlik Endeksinde 5., Dünya Bankası Kolay İş Yapılabilirlik Sıralamasında 17., The Heritage Foundation Ekonomik Serbestlik Endeksinde de 26. sırada yer almaktadır.

Tarım, ormancılık ve balıkçılık, GS-YİH'nın %1'ini oluşturmalarına rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya'nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı %70'ler düzeyindedir. Almanya yenilenebilir enerjiler alanında AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır. Ülkenin, dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında ilk büyük yenilenebilir enerji ekonomisi olduğu ifade edilmektedir. Yeşil enerjiye geçişin temeli, "Birlik'90/Yeşiller" partisinin

Avrupa'nın en büyük nüfusa sahip ve sanayi olarak en gelişmiş ülkesidir. Makine, ulaşım araçları, kimyasallar ve ev aletleri ihracatında Avrupa liderlerinden biridir.







iktidar ortağı olduğu 1998- 2005 yılları arasında gerçekleştirilen yasal düzenlemelere dayanmaktadır.

### ÖNCÜ SEKTÖRLER

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir.

Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır. 2015 yılı itibarıyla hizmetler sektörü ekonominin %69'luk kısmını oluşturmaktadır.

### AVRUPA'NIN MERKEZ EKONOMİSİ

En gelişmiş sanayi ülkelerinden biri olan Almanya, AB'nin en büyük ulusal ekonomisi konumunda olup, yüksek alım gücüne sahip 82 milyonluk nüfusuyla da Avrupa Birliği'nin en büyük ve en önemli pazarı konumundadır. Almanya'nın baş-

“  
Almanya,  
AB'nin en büyük ulusal  
ekonomisi konumunda  
olup, yüksek alım gücüne  
sahip 82 milyonluk  
nüfusuyla da Avrupa  
Birliği'nin en büyük  
ve en önemli pazarı  
konumundadır.

lıca ticaret ortakları ABD, Fransa, Çin ve Hollanda'dır. Alman ekonomisinde ana rolü sanayinin lokomotifi olan yüksek ihracat gücü oynamaktadır. Diğer gelişmiş ülkelerin çoğundan farklı olarak Alman ekonomisinin temeli, üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Sanayi sektörü Almanya milli hasılasının önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

### AVRUPA BİRLİĞİ VE ALMANYA

2008 senesine kadar görece istikrar için-

de bulunan AB daha sonrasında jeopolitik ve ekonomik alanlarda ciddi değişim süreçlerinden geçmiş ve önemli sorunlar yaşamıştır. Meydana gelen değişiklikler liderlik rolünü tarihi sebeplerden dolayı üstlenmek istemeyen Almanya'yı da ön plana çıkarmıştır.

### EKONOMİK GÜCÜ

Almanya, 2017 verilerine göre dünya ekonomileri arasında (cari fiyatlarla) en büyük dördüncü, AB ülkeleri arasında ise en büyük ekonomiye sahip olan ülkedir. 2017 senesinde %4'ün altına inen işsizlik oranları ve 2006-2016 arasında küresel kriz ve avro krizinin cereyan ettiği bir ortamda kaydettiği %1,5'lik büyüme oranlarıyla Almanya ekonomisi önceki yıllara nispeten daha güçlü bir performans sergilemiştir.

### İHRACAT

Almanya'nın en çok ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla Fransa, ABD, İngiltere, Hollanda ve Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Almanya'da ihracatın yarıdan fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı ulaşım araçları ve

**Yabancı nüfusun yaklaşık %40'ını diğer AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır. Ülkede yaşayan yabancı nüfusun büyük bölümünü Türkler oluşturmaktadır.**





TERMAL OTELLER SIRALAMASINDA

# EN İYİ İLK 10'DA

[www.dogathermalhotel.com](http://www.dogathermalhotel.com)

  
DOGA  
THERMAL HOTEL  
\*\*\*\*\*  
KARAHAYIT / PAMUKKALE



Karahayit, Pamukkale  
çok daha fazlası....

444 93 99  
0850 300 90 81





Yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelerden kaynaklanan rekabetten İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

bunların parçaları ve ilaçlar almaktadır. Bu ürünleri ilaç ihracatı izlemektedir. Ülkenin başlıca ihracat ürünleri ise otomobil, yarış arabaları, kara taşıtları için aksam ve parçaları, tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlardır.

#### İTHALAT

Almanya'nın en çok ithal ettiği ürünler otomobil, yarış arabaları, kara taşıtları için aksam ve parçaları, ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar), petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlardır. Başlıca ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Hollanda, Fransa, Çin, ABD ve İtalya'dır.

#### TÜRKİYE ALMANYA İLİŞKİLERİ

2017 yılında Almanya'ya ihracatımız 15,1 milyar dolar, Almanya'dan ithalatımız 21,3 milyar dolar olmak üzere ticaret hacmimiz 36,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam 2016 yılına kıyasla %3,1'lik bir artışa denk gelmektedir. İhraç Edilen Başlıca Ürünler: Otomobil, yarış arabaları, içten yanmalı, pistonlu motorların aksam ve parçaları, kara

taşıtları için aksam ve parçaları. İthal Edilen Başlıca Ürünler: Otomobil, yarış arabaları, kara taşıtları için aksam ve parçaları, tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar.

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz sürekli açık vermektedir.

Almanya'ya ihracatımız %90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır. Diğer taraftan Almanya'dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

#### ALMANYA'NIN TÜRKİYE YATIRIMLARI

2017 yılsonu itibariyle ülkemizde 7.110 Alman sermayeli firma faaliyette bulunmaktadır. Türkiye'de kurulu yabancı sermayeli firma sayısı bakımından



Almanya ilk sırada yer almaktadır. T.C. Merkez Bankası verilerine göre Almanya, 2002-2017 döneminde 9 milyar 155 milyon dolar uluslararası doğrudan yatırım girişi ile Türkiye'de 5. ülke konumundadır. Aynı dönemde, Almanya'daki Türk yatırımlarının toplamı 2 milyar 260 milyon dolar olmuştur. Almanya'daki Türk işletmelerinin sayısı 80 bin civarındadır. Söz konusu işletmeler, 52 milyar dolardan fazla ciro yaratmakta ve yaklaşık 500 bin kişiye istihdam imkânı sağlamaktadır.

## TURİZM

Türkiye'ye en fazla turist Almanya'dan gelmektedir. Ancak 2015 yılında ülkemize giren Alman turist sayısı 5.580.792 iken 2016 yılında bu rakam 3.890.074'e düşmüştür. 2017 yılında ise 3.584.653 Alman turist Türkiye'ye gelmiştir. Bu düşüşün başlıca nedenleri arasında Türkiye ile Almanya arasında yaşanan siyasi gerginlikler ve Almanya tarafından yapılan seyahat-terör uyarıları gelmektedir.

## TARİFELER VE DİĞER VERGİLER

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi'ni (OGT) uygulamaktadır. OGT, halen 2658/87 sayılı

Konsey Yönetmeliği çerçevesinde uygulanmakta, tarifeleri gösterir liste her yıl yenilenmektedir.

Öte yandan, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

## KATMA DEĞER VERGİSİ

KDV mükellefi, mal veya hizmet sağlayan Alman firmaları veya ithalatçılarıdır. Ancak, vergi nihai aşamada tüketiciye yansıtılmaktadır. Almanya'da standart KDV oranı %19'dır. Ancak bu oran, temel gıda ürünleri, kitap, gazete gibi kültürel yayınlar, yerel toplu taşıma ve otel konaklamaları gibi ürünlerde %7 olarak uygulanmaktadır.

**Tarım, ormancılık ve balıkçılık, GSYİH'nin %1'ini oluşturmalarına rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya'nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı %70'ler düzeyindedir.**

Almanya'da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır. Hizmetler sektörü ekonominin %69'luk kısmını oluşturmaktadır.







Bazı hizmetler (örneğin bankacılık ve sağlık hizmetleri veya toplum hizmetleri) vergiden muaftır. KDV tutarının faturalarda ayrıca belirtilmesi zorunlu olmakla birlikte 100 avro'ya kadar olan faturalarda sadece KDV oranının belirtilmesi mümkün olabilmektedir.

### DENİZLİ-ALMANYA İLİŞKİLERİ

Denizli'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler arasında ikinci sırada Almanya yer almaktadır. Almanya'nın Denizli ihracatı içerisindeki payı %12'dir. Denizli'nin Almanya'ya ihraç ettiği ürünlerin büyük bir kısmı tekstil sektörü ürünleridir. Almanya aynı zamanda Denizli'ye en çok yatırım yapan ve Denizli'nin yatırım yaptığı ülke konumundadır.

### ALMANYA'DAKİ DENİZLİLİLER

2. Dünya Savaşı sonrasında büyük bir işçi açığı bulunan Almanya bu eksikliğinin yüzde 60'lık kısmını Türk işçiler ile kapatmıştır. 1960'lı yıllarda Almanya'da çalışmak için giden Türkler arasında Denizlililer de yer almaktadır. Denizli; 1963- 1973 yılları arasında Almanya'ya en çok işçi gönderen şehirler arasında

8. sıradadır.

Bugün Almanya'da yaşayan Denizlililerin bir kısmı ülkede iş insanı olarak faaliyet göstererek, bir kısmı ise Alman firmalarında çalışmalarına devam ederek iki ülke arasında köprü vazifesi görmeye devam etmektedir. Almanya'nın ve Alman toplumunun bir parçası olan bu Türkler, Almanya'da siyasetten, spora, sanattan ticarete her alanda başarılı kariyerlere sahip olarak Almanya'nın gelişimine katkı sağlamaktadırlar.

**Denizli'nin Almanya'ya ihraç ettiği ürünlerin büyük bir kısmı tekstil sektörü ürünleridir. Almanya aynı zamanda Denizli'ye en çok yatırım yapan ve Denizli'nin yatırım yaptığı ülke konumundadır.**





# RAHAAT

TATİL VE SAĞLIK

# HAFIF

TERMALİN MERKEZİNDE...

# HISSE

rezervasyon için

[www.termaliyigeler.com](http://www.termaliyigeler.com)



Richmond pamukkale thermal





## DEĞİAD 27. OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTISI

**D**enizli Genç İş adamları Derneği (DEĞİAD) Olağanüstü Genel Kurulu 13 Eylül'de Anemon Otel'de gerçekleştirildi. Genel Kurul'a; CHP İl Başkanı Mahir Akbaba, CHP Merkezefendi İlçe Başkanı Tolga Varlıker, Güney Ege Sanayi ve İşdünyası Federasyonu Başkanı Aysun Nalbant, Denizli Sanayiciler ve İşadamları Derneği (DESİAD) Başkanı Okan Konyalıoğlu, Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Babadağlı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD) geçmiş dönem Başkanı Selim Kasapoğlu, BASİAD mevcut dönem başkanı Şeref Arpacı, DEĞİAD geçmiş dönem başkanları ve üyeler katıldı.

Açılış konuşmaları, 13. dönem DEĞİAD Başkanı Melek Sözkese'nin veda konuşması ve yönetimine teşekkür plaketleri takdiminin ardından Hakan Urhan ve Esra Kasapoğlu Ünlü'nün aday olduğu seçimde iki taraf da sunumlarını gerçekleştirdi. Oy verme işleminin tamamlanması ile birlikte iki ismin arasındaki başkanlık yarışında kullanılan toplam 281 geçerli oyun 158'ini alan Hakan Urhan DEĞİAD 14. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı oldu.

Yeni dönem DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan yaptığı konuşmada, seçimde rakipleri olan ama ebedi dostları ve arkadaşları olan Esra Kasapoğlu Ünlü'ye, tüm nazikliği ile seçimin saygı çerçevesinde geçmesine vesile olduğundan ötürü çok teşekkür ettiklerini, bu seçimin diğer STK'lara da örnek olacak centilmenlik ile tamamlandığını düşündüklerini, bu görevde başarılı olacaklarına inanmış olan, güvenen, tüm samimiyetleri ile yanımızda duran dostlara, ailelere ve DEĞİAD'ın saygıdeğer üyelerine ve geçmiş dönem başkanlarına teşekkür ettiklerini dile getirdi.

### “DENİZLİ VE TÜRKİYE'Yİ EN İYİ NOKTAYA GETİRECEK PROJELER GERÇEKLEŞTİRECEĞİZ”

DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan, yeni dönem ile beraber DEĞİAD üyelerinin öncelikli olarak bir aile şeklinde hareket edebileceklerini belirterek, önceliğin üyelere dokunup, iletişim durumunda olarak, derneğin yalnızca kağıt üstünde değil, hayatın tüm alanlarında dayanışma, özveri ve çalışmalar ile şehrin gelişimi namına var olmak istediklerini, şahsı ve ekibinin bu yükün altından kalkacağını, birbirinden



değerli yönetim kurulu üyesi dostları ve üyelerinin olduğunu, Denizli'yi, ülkeyi en iyi noktaya getirecek projelerin içinde olacaklarını dile getirdi.

### “SEÇİMİN KAZANANI DEĞİAD”

Seçim neticelerinin Denizli iş dünyası namına da mühim neticeleri getirdiğine dikkatleri çeken DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan, seçimin kazananın DEĞİAD olduğunu ve DEĞİAD'ın herkesin bir araya geleceği çatı olduğunu belirtti.



### DEĞİAD 14. DÖNEM YÖNETİM KURULU

**Hakan Urhan** (Yönetim Kurulu Başkanı)  
**Ahmet Nuri Erikoğlu** (Yön. Krl. Bşk. Yrd.)  
**Emel Demir** (Yön. Krl. Bşk. Yrd.)  
**Mehmet Çakmak** (Genel Sekreter)

**Cevat Fahri Bermant** (Sayman)  
**Emin Terzioğlu** (Genel Sekreter Yardımcısı)  
**Sinan Salgar** (Sayman Yardımcısı)  
**Cahide Fenli Akman** (Yönetim Kurulu Üyesi)  
**Cengizhan Öztürk** (Yönetim Kurulu Üyesi)  
**Cihan Emre İnceoğlu** (Yönetim Kurulu Üyesi)  
**Fatih Kundak** (Yönetim Kurulu Üyesi)  
**Güliz Kelleci Cengiz** (Yönetim Kurulu Üyesi)  
**Halit Coza** (Yönetim Kurulu Üyesi)  
**Hasan Demir** (Yönetim Kurulu Üyesi)  
**Mehmet Erişkin** (Yönetim Kurulu Üyesi)  
**Mehmet Güney** (Yönetim Kurulu Üyesi)  
**Serdar Dinç** (Yönetim Kurulu Üyesi)





## 29 EKİM CUMHURİYET BAYRAMI KORTEJ YÜRÜYÜŞÜ

DEĞİAD, Cumhuriyet'in 95. kuruluş yıldönümü dolayısıyla gerçekleştirilen kortej yürüyüşüne katıldı. Coşkuyla geçen Cumhuriyet Bayramı kutlamaları kapsamında Denizli Valiliği önündeki meydana düzenlenen kutlamalar; Vali Hasan Karahan, 11. Komando Tugayı Garnizon Komutanı Vekili Bilal Öztürk ve Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan'ın halkı selamlamasıyla başlayarak, saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla devam etti.

### "ATATÜRK'ÜN İZİNDE NİCE YILLARA"

15 Temmuz Şehitler Delikliçınar Meydanı'ndan başlayarak Denizli Valiliği'ne kadar süren kortej yürüyüşüne DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan, yönetim kurulu üyeleri ve diğer üyeler de katıldı. Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün Türk milletine armağan ettiği, Türkiye'nin en önemli değeri ve bağımsızlığımızın simgesi Cumhuriyetimizi 95. yılında büyük bir coşkuyla kutlayan DEĞİAD ailesi, güçlü yarınların temelinde yatan büyük gücün farkına vararak ve kıymetini bilerek yürümenin önemine dikkat çekerek "Atatürk'ün izinde nice yıllara" dedi.



DEĞİAD,  
Cumhuriyet'in  
95. kuruluş  
yıldönümü dolayısıyla  
gerçekleştirilen kortej  
yürüyüşüne  
katıldı.





## “DEĞİAD SENİNLE GÜZEL” ETKİNLİĞİ

DEĞİAD Ailesi, Anemon Otel'de düzenlenen “DEĞİAD Seninle Güzel” etkinliğinde bir araya geldi. Hakan Urhan'ın 14. Dönem Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilmesinin ardından gerçekleştirilen ilk etkinlik olma özelliği taşıyan yemekte eski ve yeni üyeler buluştu.

280 DEĞİAD üyesinin katılımıyla gerçekleştirilen etkinlikte üyeler birbirleri ile tanışma ve kaynaşma fırsatı buldu. Çeşitli sektörlerden DEĞİAD üyelerini bir araya getiren program sayesinde DEĞİAD üyeleri arasında herkesin iş hayatını kolaylaştıracak network ağının da temelleri atılmış oldu.

Tüm DEĞİAD üyelerini bir araya getiren etkinlikte DEĞİAD'a katılan 104 yeni üyeye de plaket takdim edildi.





furya 114  
Elegance

Burada **gelecek** var

3 yıl kira garantili  
1+1 daireler



0258 244 0020 | 0850 885 1777

[www.furya114.com](http://www.furya114.com)



# DENİZLİ'DE TARIM VE HAYVANCILIK



Verimli ovalarında yer alan akarsuların etrafında konumlanan geniş arazileri ile toprak, bin yıllardır Denizli'ye karşı son derece cömerttir. Meyveden tahıla, sebzeden pamuğa pek çok ürünün yetişip pazarlandığı Denizli'de hayvancılık da etkin bir şekilde yürütülmektedir.

2018 yılının Eylül ayında Çal ilçesindeki Ekşi Höyük'te yapılan kazılarda 8 bin 750 yıllık kemikten yapılmış tarım aleti bulundu. Kemikten yapılan ve orak olduğu belirtilen bu bulgu ile birlikte, bölgenin tarımsal üretim alanında binlerce yıldır aktif olduğu kesinlik kazandı.





**2018 yılında Çal ilçesi Ekşi Höyük'te yapılan kazılarda 8 bin 750 yıllık kemikten yapılmış tarım aleti bulundu. Kemikten yapılan ve orak olduğu belirtilen bu bulgu ile birlikte, bölgenin tarımsal üretim alanında binlerce yıldır aktif olduğu kesinlik kazandı.**

### ÜRÜNDE ÇEŞİTLİLİK, ÜRETİMDE VERİMLİLİK

Coğrafi olarak Ege, Akdeniz ve Orta Anadolu arasında bulunan Denizli, Akdeniz iklimi ve karasal iklimin geçiş noktasında yer almaktadır. Bu özellik yörede çeşitli iklim tiplerine ait bitkilerin bir arada yetiştirilebilmesine olanak sağlamaktadır. Bir ilçede Akdeniz ikliminin spesifik ürünlerinden olan turuncgiller yetişmekte iken, başka bir ilçede karasal iklime has ayçiçeği tarımı yapılabilmektedir.

Tarımsal ürün ihracatında tüm ülkelere ürün göndermede yetkili illerden olan Denizli'den 83 ayrı ülkeye 87 çeşit tarım ürünü ihraç edilmektedir. Yaş meyve ve sebzede ihracat doğrudan yapılmaktadır. Denizli'nin tarımsal üretimi, ülkemiz ortalamasının üzerinde gerçekleşmektedir. Bu tablonun oluşmasında tarım arazilerinin geniş yer kaplaması, sulama suyunun temin edilebilir oluşu ve son yıllarda gerçekleştirilen tarım arazilerinin toplulaştırılması çalışmaları etkili olmuştur. Tarım arazilerinin toplam yüz ölçümü üzerinde en fazla alan kapladığı ilçe %14,06 ile Tavassan, en az tarım arazisinin bulunduğu ilçe %0,93 pay ile Beyağaç'tır. Ekim dikim

yapılan arazinin kapladığı alan bakımından %34,68 ile Acıpayam ilk sırada, %15,68 ile Çivril ikinci sırada yer almaktadır.

50 ila 100 hektar aralığında yer alan ve daha geniş ölçekli arazilerde tarla bitkileri yetiştirilmektedir. Daha küçük ölçekli arazilerde ise ağırlıklı olarak meyvecilik, sebze yetiştiriciliği ve bağcılık etkin olarak yapılmaktadır. Bağcılığa değinmişken Çal ilçesi için bir parantez açmak yerinde olacaktır. Kökleri antik çağlara kadar uzanan bağcılık geleneği ile Çal, Denizli'deki toplam meyve üretiminin %34'ünü sağlamaktadır.

### ÜRETİMDE ÖNCÜ ŞEHİR

Pek çok ürünün yetiştirildiği Denizli özellikle kekik, ayçiçeği, üzüm, tütün, haşhaş, nar, elma ve cevizde ülkenin tarımsal üretimine çok büyük katkı sağlamaktadır.

**Kekik:** 12 bin 486 ton ile Türkiye üretiminin %86'sı Denizli'de gerçekleşmektedir. Denizli kekik üretiminde Türkiye'de lider konumda yer almaktadır.

**Çerezlik ayçiçeği:** 32 bin 570 ton üretim ile Türkiye üretiminin %19'u Denizli'den karşılanmaktadır. Denizli, ayçiçeği üretiminde Türkiye'de 2. sırada yer almaktadır.



Kökleri antik çağlara kadar uzanan bağcılık geleneği ile Çal, Denizli'deki toplam meyve üretiminin %34'ünü sağlamaktadır.





**Üzüm:** 428 bin 681 ton üzüm üretimiyle Türkiye üretimin yüzde on birini karşılayan Denizli, Türkiye'de ikinci sırada yer almaktadır.

**Tütün:** Türkiye tütün üretiminin %24'ünü karşılayan Denizli yılda 16 bin 675 ton tütün üretmektedir. Denizli Türkiye'de tütün üretiminde 2'nci şehirdir.

**Haşhaş:** Yılda 1.760 ton haşhaş üreten Denizli, Türkiye üretiminin %10'unu karşılamaktadır. Denizli haşhaşta Türkiye üçüncüsüdür.

**Nar:** 45 bin 584 ton nar üretimi yapan Denizli, Türkiye üretiminin %10'unu karşılıyor. Denizli, nar üretiminde 5. sırada.

**Elma:** 143 bin 162 ton elma üretimi yapılan Denizli, Türkiye üretiminin %7'sini gerçekleştirmektedir. Denizli, elmada Türkiye beşincisidir.

**Ceviz:** Son yıllarda yapılan yatırımlarla ceviz üretiminde önemli bir şehir olan Denizli, 8 bin 964 ton ile Türkiye üretiminin %3'ünü sağlamaktadır. Denizli, ceviz üretiminde Türkiye'de 6. sıradadır.

### ÖRTÜ ALTI YETİŞTİRİCİLİĞİ (SERACILIK)

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından son olarak ilan edilen 2017 yılı verilerine göre Denizli'de 1.307 dekarlık tarım alanında örtü altı yetiştiriciliği yapılmaktadır. Bu alanda

Denizli 81 il içinde 19. sırada yer almaktadır. Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri (TDİOSB) kapsamında projelendirilen Sarayköy TDİOSB büyük ölçüde tamamlanmıştır. Sarayköy TDİOSB, Türkiye'nin jeotermal enerji ile ısıtılan ilk organize sanayi bölgesi olma özelliği taşımaktadır. Yatırımın tamamlanmasının ardından 13 yeni seranın üretim yapması ve bölgedeki seracılık üretiminin mevcudun iki katına çıkacağı öngörülmektedir.

2015 yılında Çal'da yaşanan dolu felaketinin ardından büyük zarar gören yöre üreticisinin acısını hafifletmek amacıyla üzüm bağlarına alternatif arayışına girilmiş, yürütülen fizibilite çalışmaları sonucunda 800-850 rakımlı Çal'da yayla seracılığı yapılabileceği sonucuna ulaşılmıştır. Bugün Çal seralarında ağırlıklı olarak domates üretilmekte, üretim iç pazara ve ihracatçıya pazarlanmaktadır. Sarayköy ve Çal dışında Acıpayam'da da örtü altı üretim yapılmaktadır.

### HAYVANCILIKTA BÜYÜK ATILIM

Denizli'nin son on yılda hayvancılık alanında yaptığı büyük atılım dikkatleri bölgeye yöneltmiştir. Son on yıl içerisinde manda sayısı %181, diğer büyükbaş hayvan sayısında %102'lik oranda artış gözlenmiştir. Aynı süreçte küçükbaş hayvan varlığı %8 oranının

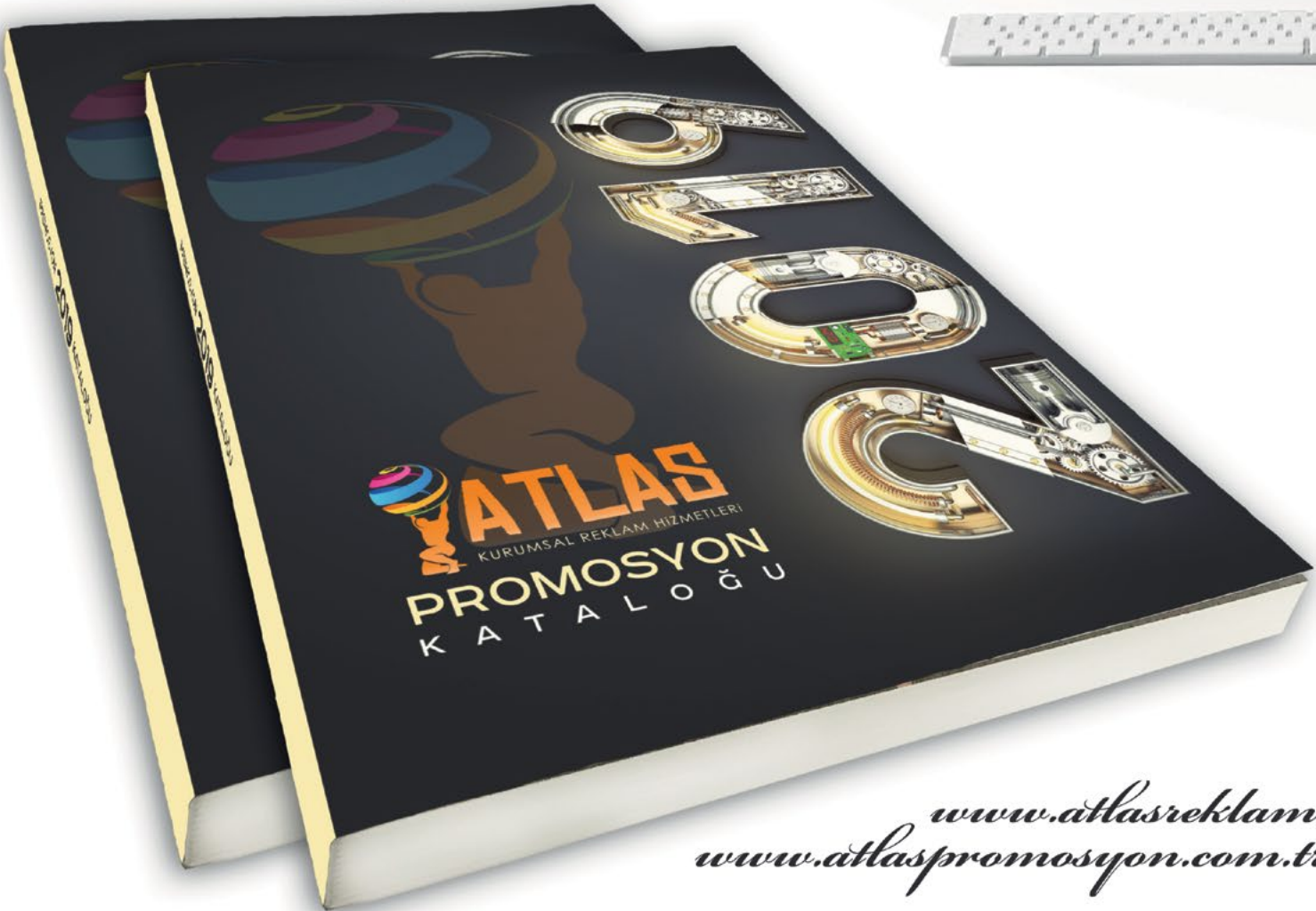
Pek çok ürünün yetiştirildiği Denizli özellikle kekik, ayçiçeği, üzüm, tütün, haşhaş, nar, elma ve cevizde ülkenin tarımsal üretimine çok büyük katkı sağlamaktadır.



**Sarayköy TDİOSB, Türkiye'nin jeotermal enerji ile ısıtılan ilk organize sanayi bölgesi olma özelliği taşımaktadır. Yatırımın tamamlanmasının ardından 13 yeni seranın üretim yapması ve bölgedeki seracılık üretiminin mevcudun iki katına çıkacağı öngörülmektedir.**







[www.atlasreklam.org](http://www.atlasreklam.org)  
[www.atlaspromosyon.com.tr](http://www.atlaspromosyon.com.tr)





da artmıştır. İl ve ilçeler bazında kurulan damızlık sığır yetiştiricileri birlikleri, et ve süt üretim birlikleri bu alanda itici güç olmuş, rakamların bu düzeye gelmesinde hatırı sayılır bir etki yaratmıştır. Acipayam, büyükbaş hayvan yetiştiriciliği alanında bölgenin lokomotif olma özelliği taşımaktadır. İl genelindeki büyükbaş varlığının %21,02'lik bölümü bu ilçededir. Acipayam'ı %15,74 ile Çivril izlemektedir. Aynı zamanda ildeki süt üretiminin %24,76'sı Acipayam'da gerçekleşmektedir. Küçükbaş üretiminde ise Tavas, ilin üretimine %20,39 oranında katkı vermekte olup, bu alanda lider konumdadır.

### **DENİZİ OLMAYAN DENİZLİ'DEN BALIK İHRACATI**

Hayvancılık alanında ilerleme gösteren alanlardan bir diğeri de kültür balığı yetiştiriciliğidir. 2017 sonu itibariyle yılda 3.750 ton porsiyonluk alabalık üretimi yapılan şehirde 9,5 milyondan fazla yavru alabalık yetiştirilmiştir. İl genelinde 126 alabalık işletmesi yer almaktadır. 105 işletmeye ev sahipliği yapan Çameli, toplam su ürünleri üretiminin %44,62'sini gerçekleştirmektedir. Denizli bugün balık üretimi alanında daha uygun olanaklara sahip olan Avrupa ülkelerine dahi su ürünleri ihraç etmek-

tedir. Denizi olmayan bir şehirde bu başarının gerçekleştirilebilmiş olması, Denizli girişimcisinin atak ve dinamik yapısının somut bir örneği olarak yorumlanmaktadır.

### **ÇAM ORMANLARINDAN SOFRALARA**

Bal üretimi konusunda ülkemiz, dünya üretiminin %30'unu gerçekleştiren Çin'in ardından ikinci durumdadır. 2017 yılında ülke genelinde 114.471 ton bal üretimi gerçekleşmiş olup, Denizli 946 ton üretimle 81 il arasında 32. sıradadır. İl genelinde yapılmakta olan arıcılık faaliyetinin tarım arazilerinin dar ya da verimsiz olduğu ve çam ormanlarının geniş alan kapladığı Kale ve Çameli ilçelerinde yoğunlaştığı görülmektedir.

### **BÖLGE TARIMINA AB DOPİNGİ: TKDK**

IPARD, Avrupa Birliği (AB) tarafından aday ve potansiyel aday ülkelere destek olmak amacıyla oluşturulan, katılım öncesi yardım aracının kırsal kalkınma bileşenidir. Bu fonların Türkiye'de dağıtılmasından sorumlu olan Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK), 4 Mayıs 2007 tarihinde 5648 sayılı kanunla kurulmuştur. Kurumun dağıtmakta olduğu fonun %75'i



**Denizli bugün balık üretimi alanında daha uygun olanaklara sahip olan Avrupa ülkelerine dahi su ürünleri ihraç etmektedir. Denizi olmayan bir şehirde bu başarının gerçekleştirilebilmiş olması, Denizli girişimcisinin atak ve dinamik yapısının somut bir örneği olarak yorumlanmaktadır.**





**TKDK'da onaylanan projelerin toplam yatırım tutarı yaklaşık olarak 250 Milyon TL'dir. Ödenen hibe tutarı ise yaklaşık 99 Milyon TL'dir. Onaylanan sözleşmelere ait yapılacak olan ödeme miktarı ise yaklaşık 20 Milyon TL'dir.**

AB kaynaklı iken %25'i Türkiye tarafından sağlanmaktadır. Kurum, ilk uygulama döneminde 20 ilde faaliyetlerine başlamıştır. İkinci uygulama aşamasında, uygulamaya 22 il ilave edilerek desteklenen il sayısı 42'ye çıkarılmıştır. Denizli ili de bu 2. aşama illeri arasında yer almaktadır. Denizli İl Koordinatörlüğü 15.02.2012 tarihinde Denizli İlinde kurulmuş ve 2013 yılında proje kabulüne başlamıştır.

IPARD kapsamında desteklenen sektörler; süt üreten tarımsal işletmeler, et üreten tarımsal işletmeler (kırmızı veya beyaz et), süt ve süt ürünlerinin işlenmesi ve pazarlanması, et ve et ürünlerinin işlenmesi ve pazarlanması, meyve ve sebzelerin işlenmesi ve pazarlanması, su ürünlerinin işlenmesi ve pazarlanması, çiftlik faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, yerel ürünler ve mikro işletmelerin geliştirilmesi, kırsal turizm ve su ürünleri yetiştiriciliğidir. Ayrıca bu sektörlere ilave olarak IPARD 2 kapsamında yenilenebilir enerji, mantar yetiştiriciliği ve makine parkları kurulumu da desteklenmeye başlamıştır. Denizli İl Koordinatörlüğü, IPARD I ve IPARD II programları boyunca toplam 9 çağrı döneminde, alınan projelerden 323 tanesiyle sözleşme imzalamıştır. Onay-

lanan projelerin toplam yatırım tutarı yaklaşık olarak 250 Milyon TL'dir. Ödenen hibe tutarı ise yaklaşık 99 Milyon TL'dir. Onaylanan sözleşmelere ait yapılacak olan ödeme miktarı ise yaklaşık 20 Milyon TL'dir. IPARD II 3'üncü Başvuru Çağrı İlanı kapsamında, "Tarımsal İşletmelerin Fiziki Varlıklarına Yönelik Yatırımlar" kapsamında 26, "Çiftlik Faaliyetlerinin Çeşitlendirilmesi ve İş Geliştirme" kapsamında 109 olmak üzere yaklaşık 96 milyon TL yatırım tutarlı toplam 135 proje başvurusu yapılmış olup, teslim alınan 135 projenin 57'adi kadın yatırımcılara aittir. Denizli İl Koordinatörlüğü tüm Çağrı dönemlerinde 42 il içerisinde alınan projeler ve yatırım tutarları baz alındığında her zaman ilk 10 il arasında yer almıştır. Ayrıca Ege Bölgesi'nde yer alan diğer illerle karşılaştırıldığında Denizli, proje sayısı ve yatırım tutarı olarak en başarılı iller arasında olmayı başarmıştır.

#### **TKDK İLE DENİZLİ'YE KAZANDIRILAN TESİSLER**

- **Süt Üreten Tarımsal İşletmeler:** 27 adet modern hayvan barınağı tesisi.
- **Et Üreten Tarımsal İşletmeler (Kırmızı Et):** 5 adet modern hayvan barınağı tesisi.
- **Kanatlı Eti Üreten Tarımsal**



Denizli'nin son on yılda hayvancılık alanında yaptığı büyük atılım dikkatleri bölgeye yöneltmiştir. Son on yıl içinde manda sayısı %181, diğer büyükbaş hayvan sayısında %102'lik oranda artış gözlenmiştir. Aynı süreçte küçükbaş hayvan varlığı %8 oranında artmıştır.



**İşletmeler:** 32 adet modern kümesi.

• **Süt ve Süt Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması:** 1 adet süt işleme tesisi.

• **Et ve Et Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması:** 3 adet et işleme tesisi.

• **Meyve ve Sebzelerin İşlenmesi ve Pazarlanması:** 11 adet soğuk hava deposu

• **Su Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması:** 1 adet su ürünleri işleme tesisi.

• **Tıbbi Aromatik Bitki Yetiştiriciliği ve Arıcılık:** 177 çiftçimize traktör ve makine ekipman desteği.

• **Zanaatkârlık ve Yerel Ürün İşletmeleri:** 5 adet ahşap işleme tesisi, 3 adet ayçiçeği eleme tesisi, 11 adet nohut işleme tesisi, 4 adet mermer işletmesi, 28 adet tekstil ve hazır giyim atölyesi, 1 adet üzüm işleme tesisi, 1 adet cam işleme tesisi, 2 adet zeytinyağı üretim tesisi.

• **Kırsal Turizm ve Rekreatyon Faaliyetleri:** 6 adet otel yatırımı, 1 adet aqua park, 4 adet restoran işletmesi.

## SEKTÖRÜN GELECEĞİ

Tarımda üretmek kadar üretilen ürünlerin işlenmesi, katma değerinin artırılması, pazarlanması ve istihdama katkı sağlanmasının da bir o kadar önemli oluşu yadsınamaz bir gerçeklik olarak karşımıza çıkmaktadır.

Uygun iklimin ve verimli toprakların, çalışkan insanlarla buluşması ile üstün kaliteli ürünlerin ham halini elde etmenin gelenekselleştiği şehirde; sebzenin konserveye ve dondurulmuş gıdaya, artık hayvan ürünleri ve bitkilerin evcil hayvan mamasına dönüşerek yaratacağı katma değer, bölge halkına daha yüksek ekonomik getiri ve daha fazla istihdam olarak geri dönüş yapacaktır. Türkiye’de hatta dünyada girişimcilik özellikleri ile ünlenen yöre insanının bunu kısa zamanda

başarabileceğini öngörmek güç değildir. Süt ve süt ürünleri konusunda Avrupa’nın sayılı merkezlerinden olan Denizli’de üretilen pastörize süt, peynir, yoğurt ve ayrıntılı Türkiye’ye pazarlanabiliyor oluşu öngörüye destekler niteliktedir.

Tarımın verimli ve sürdürülebilir ilerlemesini sağlamak için ekonomi ile ekoloji arasındaki ilişkinin dikkatle kurulması gerekmektedir. Akarsu ve toprak kirliliğinin asgari ölçekte tutulması, tohumdan hasada üretimin her aşamasında bilimden ve bilim insanlarından faydalanılması, dünyada gelişen alternatif temiz üretim yöntemlerinin takip edilip bölge coğrafyasına uyarlanması gibi bileşenlerin bir araya getirilmesi ile katma değeri çok daha yüksek olan “doğal, ekolojik, organik” damgalı ürünlerin yaygınlaştırılması son derece büyük önem taşımaktadır. Tarımın, uzun yıllar boyunca ve artan verimlilikle sürdürülebilmesinin yolu, bu bakış açısından geçmektedir.



Denizli’nin Acıpayam ilçesi, Türkiye’nin ilk robot sağım ve yemleme teknolojilerine sahip işletmelere ev sahipliği yapıyor. Acıpayam, işletmelerinde yer alan el değmeden %100 hijyenik sağım ve antibiyotikli hasta sütü tahliye sistemi ile bu alandaki öncülüğünü ispatlıyor.





# Lezzet Mirası

Tadında Antep Var!

Yıllardır  
**güçlenen  
köklerimizle**  
sizlerle  
büyümeye  
devam ediyor;  
değişmeyen  
tatlarımızla  
lezzet mirasını  
tam 21 yıldır  
Denizli ile  
buluşturuyoruz.

**miske**  
www.miske.com.tr



# TARIM SEKTÖRÜNDE DIŞ TİCARETTE ÖNE ÇIKAN PROBLEMLER

**CAHİDE FENLİ AKMAN**

ZİRAAT MÜHENDİSİ - TARIM EKONOMİSTİ  
DEĞİAD YÖNETİM KURULU ÜYESİ



**T**arım ürünleri dış ticareti ile uğraşan işletmelerin en önemli sorunu, ihracatın ya da ticaretin doğasında olan yüksek maliyetli, düşük getirili gibi kar denklemlerinin değişkenlerinin işletmelerin kontrolünde, kendileri dışındaki gelişen ulusal ve uluslararası kaynaklı sorunların ise çözümlerinin ulusal ya da dış kaynaklı nedenlere bağlı olmasıdır.



Genel olarak gündeme getirdikleri sorunlar arasında, dünya piyasalarındaki belirsizlik ve istikrarsızlıklar, haksız rekabetler, tarife dışı engeller, yüksek nakliyeler, işlem ve vergi maliyetleri, yüksek ham madde ve ara mal maliyetleri, talebe uygun ve rekabetçi fiyattan ürün sunamaları (kalite, zamanlama, standart, tüketim alışkanlığı), pazarlama sorunları, finansman sorunları ve son olarak teşviklerin yetersizlikleri yer almaktadır. Bunların hemen hepsi de doğrudur. Kaynakların ve çözümlerin bir bölümü dış ticaretle uğraşan işletmelere, diğer bölümü de tarım sektörünün, uluslararası piyasaların, tarım ve dış ticaret politikalarının sorumluluk alanlarına girmektedir.

## TARIM-GIDANIN YENİLENEN KONUMU

Tarım sektörü 1960'lar öncesinde klasik kalkınma yaklaşımında, sanayileşmenin ve ekonomide yapısal değişimin kaynağı olarak düşünülmekte ve desteklenmekteydi. 1970'lerde ve 1980'li yılların ba-



Dünya genelinde tarım gündemindeki en önemli değişiklik; tarımın arz yönünü ön plana çıkaran üretici ağırlıklı yaklaşımdan, talep yönünü öne çıkaran tüketici odaklı bir yaklaşımın olmaya başlamasıdır. Tarım ve gıda politikaları birlikte düşünülmektedir.

şında, sanayileşme yolunda tarım karşıtı ithal ikamesinin tercih edilmesi, tarımsal kalkınma ile entegre kırsal kalkınma stratejilerinin, fakirlik ve gelir dağılımının düzeltilmesi yönünde başarılı olamaması, tarımın sanayileşmenin motoru olma işlevini de yitirmesi ile küreselleşme, değer zincirleriyle bütünleşme, hızlı teknolojik ve kurumsal yenilikler ve çevresel kısıtlar tarımın kalkınma içindeki rolünün başka yaklaşımlar lehine terk edilmesine neden oldu. Tarımın bu şekilde ihmal edilmesi ekonomik, sosyal ve çevresel maliyetleri daha sonraki yıllarda ortaya çıkarmıştır.

Ancak kalkınma amaçlarının ve kapsamının daha genişlediği günümüzde, tarımın yeni paradigması kalkınmanın farklı hedeflerine ulaşmada yüklenebileceği gö-





revler olmalı. Bu görevler arasında kalınmanın erken aşamalarında milli gelir artışını hızlandırmak, fakirliğin ve açlığın azaltılması, kırsal gelir farklılıklarının daraltılması, kıt toprak ve su kaynaklarının açığa çıkarılması ve çeşitli çevresel hizmetlerin verilmesi olmalıdır.

### **TARIMDA YENİ TREND: TÜKETİCİ ODAKLI YAKLAŞIM**

Dünyada tarım gündemindeki en önemli değişiklik tarımın arz yönünü ön plana çıkaran üretici ağırlıklı yaklaşımdan, talep yönünü öne çıkaran tüketici odaklı bir yaklaşımın olmaya başlamasıdır. Bu durum belirlenirken üretici refahının en fazlası olan tarım ve tüketici refahının en fazlası olan gıda politikalarının birlikte düşünülmesi gerekliliğidir. Politikalar ise her zaman bu iki hedefi aynı yönde etki-



lemiyor ve bu durumlarda siyasi olarak hassas tercihlerin yapılması ve dengeler gözetiliyor. Son yıllarda tarım üreticilerinin tüketicilerin önemli bir oranını oluşturan az gelişmiş ülkelerde tüketici refahı daha çok öne çıkıyor. Buna bir de gelecek nesillerin refahı hesaba katıldığında çevre koruma politikaları ekleniyor. Aslında bu gelişmeler uzunca bir süredir tarım sektörünün giderek azalan ilginin yeniden hareketlenmesine de katkı sağlıyor. Tarım politikalarının, tarımsal üretim ve çiftçi odaklı olmanın yanı sıra gıda üretimi, tüketici, kırsal ve doğa gibi çok odaklı olmaya doğru yöneltiyor. Bunun sonucu olarak da geçmişin klasik girdi, fiyat, üretim, tarife, kota vb. desteklerini terk edip, yerine doğrudan gelir, çevre, gıda ve su sağlığı, bölgesel kalkınma vb. gibi piyasa dışı destekler tercih ediliyor. Doğal olarak küresel politikalar ancak küresel iş birliği ve disiplin ile gerçekleştirilebilir. Ancak küresel maliyete katlanmamak için kaçamakların yaşandığı, dolaylı yöntemlerle kuralların etrafında dönülmeye çalışıldığı, tarafların birbirlerini kontrol için uluslararası denetim mekanizmalarının kurulduğu bir dönem yaşanıyor.

### **“TÜM KÜÇÜK İŞLETMELER İYİDİR” VEYA “TARIMSAL BÜYÜMENİN ÖNÜNDEKİ ENGEL KÜÇÜK İŞLETMELERDİR”**

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)'nın önerisi üzerine geçtiğimiz yıllarda (2014 yılı), BM tarafından Uluslara-



“  
Dünyadaki yaklaşık  
570 milyon tarım  
işletmesinin %90'ı  
küçük aile işletmeleridir.  
Bunların %60'ı Çin'de  
ve Hindistan'da  
bulunmaktadır. Aile  
işletmeleri dünya  
tarımsal alanının %75'ini  
işlerken dünya gıda  
üretiminin ise %80'ini  
gerçekleştiriyor.

rası Aile Çiftçiliği Yılı olarak ilan edilmişti. Yılın temel amacı, açlık ve yoksullukla mücadele ve doğal kaynakların korunması açısından aile çiftçiliğinin öneminin vurgulanması ve aile çiftçiliğinin teşvik edilerek ve sorunlarının çözümü yolunda adımlar atılmasını sağlamaktı. Bu kampanya ile asıl tarımsal büyümenin önünde engel olarak görülen küçük ölçekli tarım işletmelerini hedeflemiş ve dünya tarımsal üretim faaliyetinde önemli bir yere sahip olan küçük ve aile işletmelerin geçişini ve kalıcılığını kabul etmişti.

### **TARIMSAL ÜRETİM AİLE İŞLETMELERİNİN ELİNDE**

Dünyada yaklaşık 570 milyon tarım işletmesi olduğundan bahsediliyor. Bunların, %90'ı küçük aile işletmeleri ve %60'ı Çin ve Hindistan'da bulunuyormuş. Aile işletmeleri dünya tarımsal alanının %75'ini iş-







**Gıda tüketicileri artık yalnızca ürünün içerik ve güvenilirliğini merak etmekle kalmıyor; nasıl üretildiği, çevresel ve sosyal etkileri ile de ilgileniyor. Bu durum yeni standartlar, sertifikalar, çevresel ayak izi, organik yiyecekler, GDO gibi konuları da gündeme getiriyor.**

sek ürünlere yönelik talebi artmakta, 'yeşil tarım', 'organik tarım' gibi uygulamaların her geçen gün tüketicinin gündeminde daha yoğun biçimde yer almakta. Tüketici değişimi, çok sayıda ve çeşitli ürüne ihtiyaç duyulması, birçok yöntemin gelişmesi ve çevresel faktörlerle daha da karmaşık hale gelmesi ile gıda, yem ve giyecek ham maddesi üretmesi beklenen tarıma da yeni sorumluluklar (biyoyakıt, ekosistemi koruma, sağlıklı yaşam) yükleniyor. Çünkü zincirin son halkası olan gıda tüketicileri artık yalnızca ürünün içerik ve güvenilirliğini merak etmekle kalmıyor; aynı zamanda nasıl üretildiği, çevresel ve sosyal etkileri ile de ilgileniyor. Bu durum yeni standartlar, sertifikalar, çevresel ayak izi, organik yiyecekler, GDO gibi konuları da gündeme getiriyor.

lerken dünya gıda üretiminin ise %80'ini gerçekleştiriyor. Asya, Kuzey ve Orta Amerika'da işlenen alanın %80'den fazlasını aile çiftlikleri tarafından işlendiği söylenirken, Avrupa ve Afrika'da %60'ın üzerinde, Güney Amerika'da ise %18 ile en düşük düzeydedir. Ortalama aile işletmesi büyüklüğü Kuzey ve Orta Amerika'da 118 hektar, Güney Amerika'da 74 hektar,

Avrupa, Afrika ve Asya'da sırasıyla 12, 2 ve 1 hektar. Türkiye tarımı için özellikle geçimlik, iç pazar ve dış pazara yönelik üretim yapan işletmeler ve ürünler arasında da bir ayırım yaparak, çok boyutlu bir çalışmanın yapılması yararlı olacaktır. Örneğin, yalnız geçimlik tahıl üreten bir aile işletmesi ile iç ve dış piyasalara üretim yapan işletmeler için optimal ölçeğin aynı olmayacağı açıktır. Aynı şekilde serada sebze üreten aile işletmeleri için optimal büyüklük açık alanda üretim yapanlarla aynı olmayacaktır. "Tüm küçük işletmeler iyidir" diyen popülist yaklaşım ile "tarımsal büyümenin önündeki engel küçük işletmelerdir" diyen basit ve kolaycı yaklaşım arasında daha gerçekçi, yapılabilir çözümlere ihtiyaç vardır.

### **SON YILLARDA DÜNYA GIDA SİSTEMİ BÜYÜK DEĞİŞİME UĞRADI**

Yaygınlaşan gıda ticareti yoluyla tüm sorunlar artık ulusal olmaktan çıkmış küresel sorun haline dönmüştür. Sorun küresel olunca çözüm de küresel olmak zorunda. Tüketicilerin güvenilir, yaşam kalitesini artırıcı ve besleyici özellikleri yük-

**Ulusal sınırları aşan tarım ve gıda sektörü, dünya piyasasına mal ve ürün arz eden ve mikro ihracatların sıkça adını duyacağımız yeni bir döneme evriliyor.**

Bu değişim, çiftçi, imalatçı, pazarlamacı, perakendeci, tüketici, mal ve ürün akışına müdahale ediyor.

Tarım ve gıda, diğer sektörlere benzer şekilde, ulusal sınırları aştı. Dünya piyasasına mal ve ürün arz eden, 'ticaretin uluslararası' hızla arttığı sektörler haline gelen ve mikro ihracatların sıkça adını duyacağımız yeni bir döneme evriliyor. Bu değişim, çiftçi, imalatçı, pazarlamacı, perakendeci, tüketici, mal ve ürün akışına müdahale eden hükümetleri de doğrudan etkiliyor.



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi, Tarım Raporu



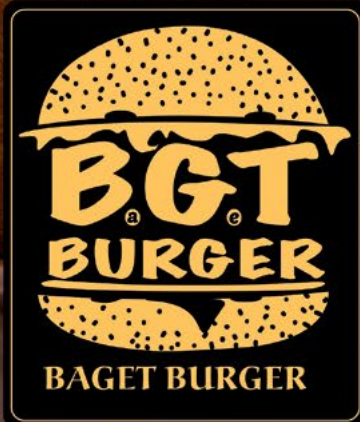
# HAMBURGERİN EN DOĞAL HALİ

GÜNLÜK - EV YAPIMI - KATKISIZ

Ürünlerimiz günlük hazırlanmış olup ev yapımı ve tamamen katkısızdır!



DENİZLİ'NİN HER YERİNE  
**PAKET SERVİS**  
0258 241 31 21



[www.bagetburger.com](http://www.bagetburger.com)

[f](https://www.facebook.com/bagetburger) [i](https://www.instagram.com/bagetburger) /bagetburger

Altıntop Mh. 834. sokak No:2/C  
(Belediye Sanat Merkezi Yanı) Çınar DENİZLİ





# KARANLIĞIN ARDINDAN DOĞAN GÜNEŞ **VIETNAM**



**HAZIRLAYAN: SERDAR DİNÇ**  
DEĞİAD Yönetim Kurulu Üyesi

Filipinler, Endonezya, Malezya, Kamboçya, Çin... Yemek kültüründen midir, bambaşka bir coğrafyada yaşayıp farklı bakış açısına sahip olduklarından mıdır bilinmez; Avrupalı gezgin ve turistlerin ilk söylendiğinde ön yargıyla yaklaştıkları, "Gezilecek yer mi kalmadı?" diye düşündükleri bu mistik coğrafya "Seyahat etmek" sözcüğünü yaşam felsefem edindiğim günden beri hep ilgimi çekmiştir.

İş vesilesiyle 2014 yılında Çin'e yaptığım seyahat artık o muhteşem coğrafyaya ve o coğrafyanın güler yüzlü ve samimi insanlarına, en önemlisi de lezzetli yemeklerine şans vermemin zamanı geldiğini bana fark ettirdi ve bu sebeple rotamı Uzak Doğu'ya çevirdim ve pek çok ülkeyi gezme fırsatı buldum. 2017 yılında da uzun süredir hayalini kurduğum Vietnam'a sonunda gittim. Aklımdaki ilk soru pek çok gezgin gibi vize almanın zor-





luğu hakkındaki söylentilerdi. Bu konuda araştırma yapmaya başlayınca karşıma bir sürü farklı öneri sunan yazı çıktı ve inanın kafam çok karıştı. En sonunda telefon ile ulaşması oldukça zor olan Ankara'da bulunan Vietnam Büyükelçiliğine azimle uğraşıp bağlanarak gereken tüm bilgiyi aldım ve bundan sonrası inanın son derece kolay geçti. Pasaportumu ve gerekli evrakları büyükelçiliğe göndermenin ardından vizem 1 hafta içinde elime ulaşmıştı. Böylece eski Kuzey Vietnam'ın komünist başkenti Hanoi'ye THY'nin İstanbul'dan kalkan direkt seferi ile uçtum.

### ACILARLA DOLU VIETNAM TARİHİ

Vietnam "Viet" ve "Nam" kelimelerinden oluşuyor. "Viet" Vietnam halkı için kullanılan bir kelime; "Nam" ise güney anlamında. Yani Vietnam "güneyde yaşayan

Viet halkı" anlamına geliyor. Acılarla dolu Vietnam tarihinden bahsedecek olursak 1858 Fransızların buraya ilk geliş tarihi. Koloniler kuran Fransızlar 1945'e kadar burada yaşarken, 1945 yılında Vietnam halkı Fransızlara karşı ayaklanmışlar. Ülke ikiye bölünmüş. Güney bölgesi Fransızlara kalmış.

1953 yılı ise Amerika'nın buraya geliş tarihi. Fransızlara yardım etme bahanesiyle buraya gelen Amerikalılar, 1954 yılında Fransızlar Vietnam'ı terk ettikten sonra burada kalmaya devam etmişler. 1964 yılına kadar savaş olmadan yaşasalar da 1964 yılında savaş başlamış ve işte pek çoğumuzun hafızasında kalan "Vietnam" -çoğunlukla Amerikan filmleri sayesinde- bu savaştan kalan izlerden oluşmakta. Fakat gerçeklerin maalesef filmlerle hiç





alakası yok, bunu anladığım en çarpıcı yer başkent Hanoi'deki eski adı "Amerika Utanç Müzesi" olan fakat sonra Amerikalı turistleri rencide etmemek adına ismini değiştirdikleri "Askeri Tarih Müzesi" oldu. İçeride geçirdiğiniz zaman dilimi sizi savaşın acı ve utanç dolu günlerine her saniye döndürüyor ve Amerika'nın aslında nasıl bir insanlık suçu işlediğini anlamanızı sağlıyor. Örneğin bu savaşta Vietnam'ın üstüne atılan bomba miktarının 2. Dünya Savaşı'nda kullanılan bomba miktarından fazla olduğunu biliyor muydunuz? En az yarım gününüzü sizi derinden sarsacak bu müzeye ayırmanızı öneririm.



## DÜNYANIN EN BÜYÜK İKİNCİ KAHVE ÜRETİCİSİ

Müze gezisinden sonra kendinize gelmeniz için dünyanın en büyük 2. kahve üreticisi olan Vietnam'ın kahvelerinin tadına bakmanızı öneririm. Genellikle şekerli ya da sütle tükettikleri kahvelerinin ilk başta bizim bildiğimiz kahvelere göre sert içimli gelse de birkaç denemeden sonra bağımlılık yapacak kadar hoşunuza gideceğini garanti ederim.

Eğer farklı bir kahve deneyimi yaşamak isterseniz size başkent Hanoi'de önerim Giang Cafe'de "yumurtalı kahve" denemeniz. Kulağa garip gelse de sizi şaşırtacak derece lezzetli bir kahve bu.



Vietnam'da denemeniz gereken lezzet "Aka Banh Trang Nuong" Bir tür piring tacosundan yapılan ve neredeyse her köşebaşında bulabileceğiniz bu lezzet Türk damak tadına oldukça uygun.

## YEMEK KÜLTÜRÜ

Genellikle Uzak Doğu'ya giden gezginlerin en büyük endişesi yemek konusunda oluyor. Bizim damak tadımıza uzak yemek kültürlerini anlamak ve kabul-

lenmek ilk başlarda elbette her damak için kolay olmuyor fakat gidilen ülkenin yemeklerini yemeden yapılan gezilerin hep o kültürü anlama konusunda eksik kalacağını düşünen biri olarak farklı tatları denemenizi tavsiye ederim. Bir süre sonra damağınızın bu farklı tatlara açılacağını ve pek çok yemeği severek yiyeceğinizi garanti ederim. Yeter ki damağınıza ön yargı olmadan birkaç defa şans verin, göreceksiniz sizi yanıltmayacak.

## PHO'YU MUTLAKA TATMALISINIZ

Yemeklerden bahsetmişken Vietnam'ın en ünlü yemeklerinden biri olan Pho'dan bahsetmemek olmaz. Eğer Hanoi'yi ziyaret ettiyseniz içinde genellikle dana eti, noodle ve çeşitli otlar bulunan bir tür çorba olan Pho için pek çok adres bulmanız mümkün ancak bunlardan en yerel olanı kesinlikle "Pho 10" adlı restoran. Ayrıca sokak yemeği kültürü Uzak Doğu'nun neredeyse her ülkesinde olduğu gibi Vietnam'da da çok revaçta. Hızlı ve ucuza karnınızı doyurmak için en iyi seçenekleri her zaman sokakta bulmanız mümkün. Benim önerim "Aka Banh Trang Nuong". Bir tür piring tacosuna yapılan ve neredeyse her köşe başında görebileceğiniz ve Türk damak tadına çokta uzak olmayan bu lezzeti mutlaka denemelisiniz. Ayrıca spring roll'un (bir tür piring yufkasına sarılmış sarma) genellikle buharda pişmiş olanı Vietnam'da oldukça popüler. Elbette Vietnam farklı yemekler denemek isteyen gezginler ve Batılılar için de pek çok seçenekte sunmakta: Türlü böceklerden porsuğa, kan çorbasından köpek etine, Uzak Doğu'nun en farklı yemeklerini burada bulmanız mümkün.



Vietnam'da çok geniş bir sokak yemek kültürü mevcut. Vietnam'ın yerel lezzetlerini her köşe başında bulabilmeniz mümkün.





# GÜCÜMÜZÜ **SİZDEN ALIYORUZ**

29 yıldır bize güvendiğiniz  
için teşekkür ederiz.



**yüksektepe®**  
*Kalite ve Güven*





## MUTLAKA GÖRÜLMESİ GEREKEN YERLER

Geziniz için Hanoi merkezine en az 2-3 gün ayırmanızı öneririm. Eğer isterseniz Hanoi'den 4 saat uzaklıktaki Ha Long Bay'ı da (anlamı Alçalan Ejderha) muhteşem manzarası için ziyaret edebilirsiniz. Vietnam kuzey ve güney olarak 2'ye ayrıldığı zaman komünist tarafın başkenti olan Hanoi kapitalist tarafın başkenti olan Ho Chi Minh' e göre günümüzde çok daha geri kalmış, eski fakat yerel Vietnam'ı anlamak için daha fazla imkân sunmakta. Ho Chi Minh ise Hanoi'den sonraki durağım olarak beni oldukça şaşırtan bir şehir olmuştur. Kocaman gökdelenleri, bazı semtlerindeki lüks markalar ve arabalar ile Hanoi'ye kıyasla oldukça gelişmiş bir şehir Ho Chi Minh. Asıl adı Saigon olan bu büyük ve modern şehir, Avrupa'daki birçok şehri aratmayacak nitelikte. Amerika ile yapılan savaşta bağımsızlık hareketinin önderi ve Vietnam Demokratik Cumhuriyeti'nin ilk başkanı olan Ho Chi Minh adlı liderin ülkeye katkılarından dolayı Saigon şehrinin adı Ho Chi Minh olarak değiştirilmiş fakat Saigon ismi de halen yoğun olarak kullanılmakta.

Vietnam'ın yakın dönem tarihini en çok etkileyen olay Amerika Savaşı olduğu için Ho Chi Minh'de de War Remnant Museum'u ziyaret etmenizi öneririm.

**Vietnam bir  
gezgin için farklı şeyler  
vaat eden bir ülke. Beyaz  
kumsallarda sessiz bir  
tatil yapabileceğiniz  
gibi, macera dolu kırsal  
bölgelerde alışılmışın  
dışında bir tatil deneyimi  
yaşayabilirsiniz.**



Kimyasal silahlardan bir neslin nasıl etkilendiğini gördüğümüz bölümü insanın yüreği zor kaldırıyor. Savaşın ardında bıraktığı izlerin fotoğraflarını eğer dayanabilirseniz bu müzede detaylı olarak görmemiz mümkün.

Vietnam denilince akla gelen bir diğer şey de her yerde var olan motosikletler ve akıl almaz trafik düzeni. Trafik ışıklarının neredeyse hiçbir geçerliliğinin olmadığını hatırlatmak isterim ki karşıdan karşıya geçerken zor durumda kalmayın. Kırmızı ışık yandı diye motorların duracağını düşünüyorsanız yanılıyorsunuz. Ho Chi Minh de yapılacak pek çok aktivite gezilecek pek çok yer bulmanız mümkün fakat Cu Chi tünellerini mutlaka görülecek yerler listenize almanızı şiddetle öneririm. Yine Rambo filmlerinden aşına olduğumuz Bubi tuzaklarının orijinallerini burada görmemiz mümkün. Ayrıca isterseniz belli bir ücret karşılığında Amerika Savaşı'ndan kalan büyük ve çok gürültülü bir makineli tüfek ile ateş edebilirsiniz.



Yaklaşık 250 km uzunluğunda olan ve Vietkongların toprak altında yıllarca yaşadıkları bu tüneller öylesine dar ki içinde pek çoğu iri cüsseli Amerikan askerlerinin hareket etmesi imkânsızken çok daha ufak tefek olan Vietnamlılar gündüzleri tünellerde saklanıp geceleri şehre buradan taarruzlar yapmışlar, öte yandan bölgeye alışık Vietnam askerleri ile iklim, coğrafyaya ve özellikle yüksek nem oranına alışık olmayan, üstelik tam teçhizatlı ve üniformalı Amerikan askerleri baş edemeyerek uzun yıllar içinde ciddi kayıplar vermişler; en sonunda çekilme kararı vermişler ve ülkenin tamamı tekrar Vietnamlılara kalmış.

## MUHEŞEM GÜZELLİKLER VAAD EDİYOR...

Vietnam bir gezgin için pek çok farklı şey vaat eden bir ülke. Okyanus kıyısında beyaz kumsallarda sessiz bir tatil tercih edebileceğiniz gibi, macera dolu kırsal bölgelerini örneğin motorla keşfe de çıkabilirsiniz ya da büyük şehirlerinde gastro tur ile damak tadınızı değişik tatlarla açabilirsiniz. Tarihi, kültürü, muhteşem kumsalları ve fakir olmalarına rağmen güler yüzlü insanları ile Vietnam Uzak Doğu'nun en cazip destinasyonlarından. Dünyanın hızla tekdüzeleştiği ve giderek tüm kültürlerin birbirine benzemeye başladığı bir çağda Vietnam halen pek çok bölgesinde tamamen yerel ve kendine has kültürü ile sizi şaşırtmak için bekliyor. Geç olmadan ziyaret edin.



# CASALINA

*life & naturalness*

[www.casalinahome.com](http://www.casalinahome.com)







AK Parti Denizli Milletvekili Cahit Özkan, İl Başkanı Necip Filiz



CHP Pamukkale Belediyesi Başkan Adayı Şeniz Doğan Süzek

## DEĞİAD'A GELEN ZİYARETÇİLER

DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan ve yönetim kurulu üyeleri ziyaretçilerini ağırlamaya devam ediyor. DEĞİAD'ı ziyaret ederek tanışma ve DEĞİAD çalışmaları hakkında bilgi almaya gelen değerli ziyaretçilerimizle ülkemizin gündemini ve şehrimizin geleceği hakkında gerçekleştirilen sohbetler oldukça verimli geçiyor. Bu kapsamda DEĞİAD'ı; DİMSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Murat Tuncer ve yönetim kurulu üyeleri, DETGİS Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Koltuksuz ve yönetim kurulu üyeleri, CHP İl Başkanı Mahir Akbaba, CHP İstanbul Milletvekili Sibel Özdemir, Adana Milletvekili Ayhan Barut, Mersin Milletvekili Ali Keven, Ak Parti Denizli Milletvekili ve Ak Parti Grup Başkanvekili Cahit Özkan, Ak Parti İl Başkanı Necip Filiz, Ak Parti İl Başkan Yardımcısı Ali Taşevli, Mimarlar Odası Denizli Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı M. Serdar Alayont ve yönetim kurulu üyeleri, GEKA Denizli Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Ayşe Esin Başkan, Saadet Partisi İl Başkanı Ahmet Eryılmaz ve CHP Merkezefendi Belediye Başkan Adayı Şeniz Doğan ziyaret etti.



DİMSİAD Yönetim Kurulu Üyeleri



Mimarlar Odası Denizli Şubesi Yönetim Kurulu Üyeleri



CHP Milletvekilleri



DETGİS Yönetim Kurulu Üyeleri





 İSTEK OKULLARI  
2019 - 2020  
EĞİTİM ÖĞRETİM YILINDA  
DENİZLİ'DE

ANAOKULU

İLKOKUL

ORTAOKUL

ANADOLU LİSESİ

FEN LİSESİ

 0532 113 09 04

 [www.denizliistekokullari.com](http://www.denizliistekokullari.com)

  /istekdenizliokullari



# ERİKOĞLU YATIRIM HOLDİNG DÜNYA MARKASINI YERLİLEŞTİRİYOR



2019 yılının Erikoğlu için yatırım ve açılım yılı olmasını bekliyoruz. Şirketimiz bugüne kadar hep yatırımcı ve atılcı olmaya, riskleri bölmeye ve özellikle de Türkiye ekonomisine ve gücüne katkıda bulunmaya önem verdi. İçerisinde bulunduğumuz global ticaret savaşlarının etkilerinden en düşük seviyede etkilenmek adına Türk şirketlerinin küreselleşmeye ayak uydurması, bunun için markalaşması ve finansal anlamda güçlenmesi ülkemizin geleceği için stratejik önem taşımakta.

Erikoğlu Yatırım Holding olarak bu hedefin peşinde koşarken bugüne kadar takip ettiğimiz yol yenilikçi yatırımlar yapmak, stratejik kararlar ve hesaplanabilir riskler almak oldu. Ama her şeyden önemlisi bulunduğumuz ortama ve zamana, yerel ve global anlamda adapte olmak için kendimizi zorladık.

Bu hedef doğrultusunda Erikoğlu Grubu; yeni bir sektöre, konusunda Dünya devi bir Alman firmasını satın alarak girmeyi planlıyor. Bu yeni yatırımımız ile misyonumuz, yatırımını planladığımız firmaya hem Türk vizyonu kazandırmak, Türk mühendislerimiz ve yazılımcılarımızla daha esnek, çözüm odaklı, daha yüksek katma değeri olan hizmetler sağlamak ve yabancı şirketlerin bilgi birikimi ile uzmanlığını ülkemize kazandırmak. Mevcutta enerji sektörü odaklı olan akıllı güvenlik sistemleri yazılımı firmasını, yakın gelecekte hem sektörel hem global anlamda daha geniş bir

pazar payına ulaşabilme hedefi için hizmet ve ürünlerinde farklılaştırma yoluna gidip, daha esnek ve katma değer yaratan bir firma haline gelmesini sağlayacağız.

## ENERJİ SEKTÖRÜNDE YURT İÇİ VE YURT DIŞI YATIRIM PLANLARIMIZ

Kesinlikle hız kazanarak devam edecek. Holdingimizin 2019 hedefleri doğrultusunda enerji sektöründe de yurt içi ve yurtdışı yatırımlarımız olacak. Yurt içinde bugüne kadar takip ettiğimiz enerji ihalelerine hazırlanıyoruz. Yeni açılacak olan 1000MW'lık YEKA GES 2 ihalesinin 350 MW'lık (yaklaşık 350 Milyon USD bir bütçe) kısmına yatırım yaparak ülkemizin enerji ithalatını azaltmakta üzerimize düşeni yapmış olmak istiyoruz.

Bunun dışında her şirketimizde ihracat hedefi koymuş bir grup olarak, enerji sektöründe de yurtdışı yatırım planlarımız uzun süredir vardı. Yakın zamanda İngiltere'nin Avrupa Birliğinden ayrılması durumunda oluşacak olan enerji açığı, Erikoğlu'na ve dolayısıyla Türkiye'ye 35.000 MW'lık bir fırsat doğurmuş olacak. Bu fırsat Türkiye'deki 5063 MW toplam kapasite ve İngiltere'deki mevcut 12.000 MW toplam kapasite ile karşılaştırıldığında, çok önemli ve küçümsenemez bir hedef haline geliyor. İngiltere fırsatı ile başlayan yatırım heyecanımız özellikle Paris İklim Antlaşması sebebiyle bütün Avrupa Birliği ülkelerini hedef pazarımız konumuna



AHMET NURİ ERİKOĞLU



Erikoğlu Yatırım Holding olarak bugüne kadar takip ettiğimiz yol; yenilikçi yatırımlar, stratejik kararlar ve hesaplanabilir riskler almak oldu.

Ama her şeyden önemlisi bulunduğumuz ortama ve zamana, yerel ve global anlamda adapte olmaya kendimizi zorladık.





getiriyor. Mevcut enerji şirketimizde görev yapan tüm ekibimizin tecrübe ve bilgi birikimlerine uluslararası pazarda güvenimiz sonsuz.

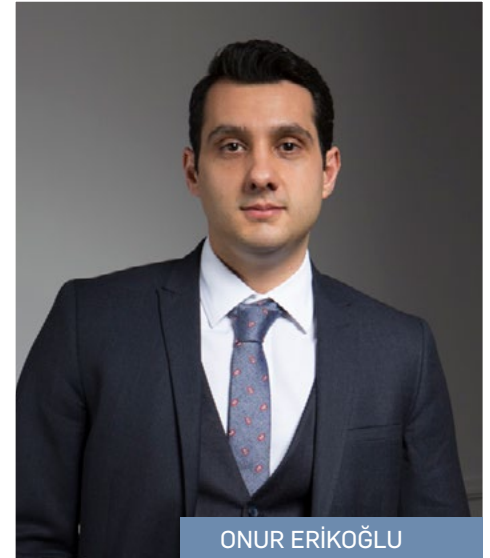
### **SAĞLIK SEKTÖRÜNDE YURT İÇİ VE YURT DIŞI YATIRIM PLANLARIMIZ**

Sağlık sektöründe yatırımlarımız bir süredir hazırlıklarını yaptığımız Bodrum ve İstanbul projeleri ile hız kazandı. Birçok aşamasının tamamlandığı yatırım planlarımızın, 2019'un birinci yarısında hayata geçmesini planlıyoruz. Ülkemizin son yıllardaki büyüme planları doğrultusunda sağlık turizmine de ağırlık vermiş durumdayız. Denizli Sağlık Turizmi Derneğinin



ERMAN ERİKOĞLU

kurulumunu değerli sağlık kuruluşlarımız, doktorlarımız ve konaklama sektöründen temsilcilerimiz ile gerçekleştirdik ve bu önemli ihracat kalemine katkımızı arttırmak için sağlık sektöründe de yurtdışı yatırımlarımızı olgunlaştırdık. Denizli merkezli sağlık kuruluşumuz Gözakademi Hastanesi çok yakın zamanda, önce Arnavutluk'ta olmak üzere, ilk yurtdışı kliniğinin temellerini 2019 yılı içerisinde atmayı planlıyor. Türkiye'deki başarılı, güvenilir ve saygın doktorlarımızın Avrupa ve Ortadoğu'daki kıymetinin farkındalığıyla, Arnavutluk'un arkasından, kısa sürede Fransa ve İngiltere'de de yeni yatırımlar planlıyor. Ülkemizin her zaman bahsettiğimiz stratejik konumu, bu sektörde de bize değerini gösteriyor. Avrupa ve Ortadoğu'daki doktorlara kıyasla tecrübe ve bilgisi daha üst seviyelerde olan doktorlarımızın ve sağlık kuruluşlarımızın değeri yurtdışında hızla fark edilmeye başladı. Bu oluşumda Erikoğlu Yatırım Holding olarak misyonumuz; yurtdışı ve yurtiçi sağlık yatırımlarımızdan oluşturmayı planladığımız sinerji ile ülkemize daha geniş çaplı hizmet, tedavi için gelen yabancı hasta adedi ve gurur duyacağımız bir marka oluşturmaktır.



ONUR ERİKOĞLU

### **BAKIR SEKTÖRÜNDE YURT İÇİ VE YURT DIŞI YATIRIM PLANLARIMIZ**

Er-Bakır, 2018'de Türkiye'nin en büyük 29'uncu şirketi olarak 1,5 Milyar Dolar cirosu ile grubumuzun diğer şirketleri için de bahsettiğimiz hedeflerimizin örneğini göstermektedir. 750 çalışanımızın emeğine ek olarak şehrimizin de desteğiyle, üretiminin %30'unun üzerinde bir ihracat oranı gerçekleştiren şirketimizin, ülkemize ve şehrimize katkıları bizleri gururlandırmakta ve motive etmekte. 3 yıl önce kurduğumuz CN Wire Amerika tesisimiz, 15 yıldır çalıştığımız Amerika pazar payımızı farklı noktalara getirmiştir. Aile bireylerimizin de şahsen takibi ile hızlı bir şekilde şirketimize ve ülkemize gurur duyacağımız bir atılım kazandırmıştır. Bu noktada bakır sektöründeki ilk hedefimiz CN Wire Amerika'nın hızlı bir şekilde pazar payını büyütmesi ve sonrasında gelecek olan başka yurtdışı yatırımlarımıza örnek teşkil etmesidir.





## DEĞİAD AİLESİNDEN YILBAŞI PARTİSİ

**D**EĞİAD, düzenlediği yılbaşı partisi ile 2018'e veda etti. DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı, yönetim kurulu üyeleri ve dernek üyeleri partiye eşleri ile birlikte katıldı. TEKİL-A ile ESKİ KAFA olmak üzere iki yerel grubun da şarkılarını seslendirdiği yılbaşı partisi ile DEĞİAD Ailesi yeni yılı hep birlikte coşkuyla kutladı. TEKİL-A grubunda ayrıca DEĞİAD yönetim kurulu üyesi ve diğer üyeler de bulunuyor.

Tam bir aile partisi havasında geçen yılbaşı etkinliğinde, hep birlikte eğlenen DEĞİAD üyeleri, hem tanışıp kaynaştı hem de yeni bir yıla oldukça yüksek motivasyonla başladı.

DEĞİAD Ailesi olarak yılbaşı partisini geleneksel hale getirileceklerini ifade eden DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan, "Üyelerimiz ile birlikte yaptığımız işlerde çok daha başarılı olmak için sosyal etkinliklere de önem veriyoruz. Üyelerimizin mutluluğu ve huzuru bizim en önemli önceliklerimizden bir tanesi. 2019 yılında da üyelerimiz ile birlikte sosyal etkinliklerimiz devam edecek" dedi.

Başkan Hakan Urhan sözlerini şöyle sürdürdü: "Daha çok paylaştığımız, daha çok öğrendiğimiz ve hem bilgilerimizi hem de kendimizi tazelediğimiz yeni bir yıl olmasını diliyorum. 2019 yılı herkese sağlık ve mutluluk getirsin."





1877pm'den

*Yayılan Ritim*

TÜM TÜRKİYE'Yİ

*Etkisi Altına*

ALACAK



SOUNDS GOOD

[www.1877pm.com](http://www.1877pm.com)





## BİRLİKTE BİR AKŞAM YEMEĞİ ETKİNLİĞİNDE MERYEM DİLŞAD İPBAŞ, DEĞİAD'A KONUK OLDU

**D**EĞİAD'ın Birlikte Bir Akşam Yemeği etkinliğinin Ocak ayı konuğu Kırçıceği Restaurant Genel Müdürü Meryem Dilşad İpbaş oldu. Yurt içi ve yurt dışında toplam 20 şubesi bulunan ve 850 kişilik çalışanıyla bugün önemli bir başarıya sahip olan Kırçıceği Restoran'ın 2013 yılından bu yana genel müdürlüğünü yapan İpbaş, Kırçıceği Restoran'ın hikayesini anlatarak, aile şirketlerinin gençlerin enerjisi ve büyüklerin deneyimi ile nasıl zirveye yürüyeceğinin yol haritasını verdi.

Türkiye'deki şubelerinin yanında Amerika Dallas'ta da bir şube açan Kırçıceği Restoran'ın başarısının altında ham madde güvenilirliği, işletmenin mali ve hukuki boyutunun sağlamlığı olduğunu belirtti. Türkiye'de beslenmenin, özellikle et yemenin lüks ve riskli olduğunu belirten İpbaş, gıda terörünün önüne geçmek için doğru ürünün maliyet kaygısı ve ekstra kar amacı gütmeyen tüketiciye ulaşması gerektiğini ifade etti. Marka olmanın yanında markanın yukarılara taşınmasının çok daha önemli olduğunu

söyleyen İpbaş, geleneksel damak tadının korunmasının önemli olduğunu, doğru tadı ve sağlıklı ürünleri öne çıkarmada tüketiciye de önemli görevler düştüğünü söyledi.

Babası Ali İpbaş'ın "Paylaşacak kimse yoksa kazanmanın anlamı yok" sözünü söyleyen İpbaş, "Topluma fayda sağlamak için bilgi, ulaşılabilirlik, deneyim gibi elimizdeki her türlü imkanı değerlendirmeliyiz. Bu noktada sosyal sorumluluk projeleri de büyük önem taşıyor" dedi.







**DENİZLİ**  
**KAYAK MERKEZİ**

**444 4 120**

[www.denizlikayak.com](http://www.denizlikayak.com) | [www.denizlibeltas.com](http://www.denizlibeltas.com)



[denizlikayakmerkezi.20](https://denizlikayakmerkezi.20)



# DENİZLİLİ GİRİŞİMCİLERİN



Türkiye Ekonomisi'nde lokomotif görevi gören Denizli, 2019 yılında da önemli başarılarla imza atan bir kent olarak anılmaya hazırlanıyor. Dinamik yapısı ve hemen her alanda öncü projeleri ile geleceğe umutla bakan Denizli'nin girişimcilerinden 2019 beklentileri...

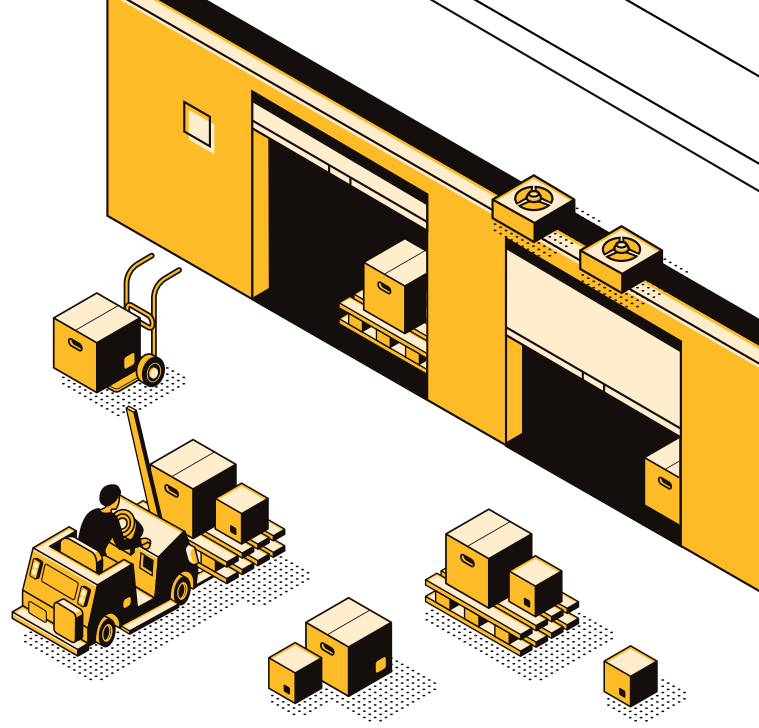






Berkay ALKAYA

ALSA LOJİSTİK



## 2019'A UMUTLARLA GİRİYORUZ

**S**özlük anlamıyla lojistik, müşterilerin veya şirketlerin gereksinimlerini karşılamak için kaynak noktası ile tüketim noktası arasındaki şeylerin akışının yönetilmesini ifade eder. Lojistik, ülkenin dönen çarkları ile birebir bağlantılı ana sektörlerin başında gelmektedir. Her geçen yıl koşulları zorlaşan, bununla birlikte tecrübe seviyesimizin arttığı bu sektörde, 2019 yılına yeni umutlarla giriyoruz.

Lojistik sektörünün bir temsilcisi olarak 2019 yılı sektör verilerine baktığımızda piyasa şartlarının biraz ağır olacağını öngörüyoruz. Daralan bir ekonomide tüketimin azalması demek, sevkiyatı yapılacak malların azalacağı anlamına gelmektedir. Kur şokları ile iç talebin durma noktasına geldiği bu zamanlarda, lojistik sektörünün önümüzdeki yıllarda sıkıntılı bir süreç yaşayacağını düşünmekteyiz. Satın alma maliyetlerinin %90 oranında dövizle bağlı olması, kredi faizlerinin zir-

ve noktalara çıkması bu sektöre yeni yatırım yapacakların hevesini kırmaktadır. Bunun yanında her gün birbiri ardına gelen yeni konkordato ve iflas haberleri, lojistik sektörü gibi ülkenin can damarı olan bir alanda olumsuz hava estirmektedir. Katma değerli lojistik işler yapmamız gereken bu dönemde maalesef farklı problemlerle karşı karşıya kalmaktayız. Sektörümüz ile ilgili bazı ana sorunlar vardır. Başlıca sorun, özellikle kara nakliyesinde görev alan personelin eğitim alacağı bir kuruluşun olmaması, eğitim eksikliği nedeniyle sıklıkla istenmeyen kazaların meydana gelmesidir. Bir de buna iş güvenliği eklendiğinde problemin çarpan etkisi artmaktadır. Avrupa Birliği, Amerika ve Kanada gibi ülkelere bakıldığında şoförlük eğitiminin sistematik olarak yapıldığı ve mesleğe adım atacakların daha profesyonel bir seviyede eğitildikleri görülmektedir. Belki abartılı olacak ama bunun ile ilgili bir üniversite bile mevcuttur. Oradaki eğitimler o kadar üst düzeydedir

ki, binek bir araç için ehliyet almak dahi ülkemizde tır ehliyeti almaktan daha zordur. Bu nedenle ülkemizde de bir yüksek okul veya eğitim merkezinin kurulması fikrini çok benimsiyorum. Çünkü eğitim demek kaliteli iş gücü, yüksek maaş garantisi, kaliteli hizmet demektir.

Bunların yanında teknolojiye yeni trendleri an be an takip edip sektörümüze adapte etmenin yollarını aramalıyız. Çünkü yakın bir zaman içerisinde elektrikli ve şoförsüz taşıma araçlarının yollarda kullanılacağını biliyoruz. Tüm bunlar ışığında Denizlimiz adına bizi sevindiren iki projeden bahsetmek istiyorum. Birincisi, geç kalınmış ancak yerinde bir gelişme olarak değerlendirdiğimiz, Denizli Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü bünyesinde kurulan, ihracatçı şirketlerimize büyük katkısı olacak antreponun firmalarımızın hizmetine sunulmasıdır.

Diğeri ise yıllardır trafik akışının en yoğun olduğu üçgen mevkiinde olan nakliyeciler garajının yeni yerine taşınmasıdır. Bu proje ile Salıhağa'da modern tesislere kavuşan nakliyeciler, şehir trafiğinden uzak, geniş, güvenli bir alana sahip olmanın sevincini yaşamaktadırlar.

Son olarak şunu da içtenlikle belirtmek isterim: Aile ortamında sektörlerle yönelik sorunların konuşulduğu ve çözümlerin üretilmeye çalışıldığı sektör toplantıları için DEĞİAD yönetim kurulu ve üyelerine teşekkürü bir borç bilirim.





# ÖNÜMÜZÜ GÖRMEK İSTİYORUZ

NURKAN NUR

Balatacı Mehmet



Yeni yıldan ekonomik ve sektörel beklentilerimizden bahsetmeden önce, geçtiğimiz yıl ekonomik anlamda yaşanan gelişmelere değinmek istiyorum. Özellikle ağustos ayında yaşanan anormal kur artışı ve bununla birlikte gelen faiz artışı tüm sektörleri şüphesiz olumsuz etkiledi. Önlenemeyen bu artış, aslında ülke ekonomimizin ne kadar kırılgan, kur endeksli ve ithalata bağımlı olduğunu gösterdi. Bu durum, bilhassa bizler gibi yurt dışından dövizle ürün ithal eden firmaları derinden etkiledi. Bizler gibi stokla çalışan ithalatçı

firmalar açıkçası önünü görmek istiyor. Bu doğrultudaki en büyük temennimiz kurun mümkün olduğunca düşük olması ve değişken olmamasıdır. Öncelikle yeni yıl seçim yılı. Toplumda, seçim öncesi birçok olumsuz verinin saklanması ve mart ayından sonra dövizin tekrar anormal bir artış göstereceği düşüncesi hâkim. Devletin 2018 yılında döviz artışını durdurmak amacıyla yüksek faizden sattığı tahvillerin ödemesinin 2019 yılında yapılması da düşünüldüğünde, bu tablo ekonomik anlamda bizleri

umutsuzluğa sürüklüyor. Geçtiğimiz yıl ekonomik anlamda ne kadar kırılgan olduğumuzu gördük. Bu bize ders olmalı. Artık daha üretken bir toplum olmamız gerekiyor. Bunun da yolu tasarruflarımızı artırmaktan, banka faizlerini düşürmeye yönelik adımlar atmaktan, sanayiye teşvik vermekten, üretime dayalı bir ekonomi modelini esas almaktan, yatırımlarımızı betonarme binalar gibi tüketim odaklı değil de üretim ve eğitim ağırlıklı yapmaktan geçiyor. Ancak bu sayede gelecek yıllara daha da umutla bakabiliriz.

## GÜÇLÜ EKOSİSTEM, BAŞARILI GİRİŞİMLER

CİVAN SÖZKESEN

Funika Holding



Bugün birçok girişimci adayı para kaybetme korkusu, sonrasında iş bulamama endişesi, aile ve arkadaşların olumsuz görüşlerinden ötürü hayalini gerçekleştirememekte ve fikirlerini uygulayamamaktadır. Oysaki Şemsi Tebriz'in dediği gibi "Düzenim bozulur, hayatım alt üst olur diye endişe etme. Nereden biliyorsun hayatın altının üstünden daha iyi olmayacağını?". Hayaliniz varsa ve fikrinize inanıyorsanız girişimci olmayı denemek sizin için en doğru seçenek olabilir.

21. yüzyılda girişimciyi, insan yaşamına dokunan, yenilikçi fikirler üretebilen ve üretirken değer yaratabilen, yarattığı değerlerle insanları mutlu edebilen kişi olarak tanımlayabiliriz. Yeni nesil girişimciler artık fikir geliştirme ve bu fikirden ticari ürün çıkarma çalışmalarına mutlaka müşteriye de dahil edip ürün ve hizmetlerini müşteri ile birlikte geliştiriyor. Bu sistemle, ihtiyacı karşılayan ürünler insan yaşamına daha kolay dokunabiliyor. Bu

süreçle birlikte başarı oranı da artıyor. Yeni nesil girişimcilerin hayal kurup proje geliştirdiği ve Türkiye'de en fazla yatırım alan 3 sektör oldu: Fintech, yapay zekâ ve büyük veri, dijital pazarlama teknolojileri (örnek: e-ticaret). Türkiye ve dünyadaki melek yatırımcılar da artık bu konular ile ilgilenip bu işlere yatırım yapmaktadır. Türkiye'de akredite 458 melek yatırımcı bulunmaktadır. Melek yatırımcılar tarafından, 2017'de 167 girişime 103 milyon dolar, 2018'de ilk 9 ayda 65 girişime 43 milyon dolar yatırım yapıldı. Yabancı yatırımcılar da Türkiye'deki gelişmeleri yakından takip etmektedir. Bildiğiniz üzere, e-ticaret girişimi Trendyol firmasının %75'lik hissesi yaklaşık 728 milyon ABD doları bedelle dünya devi Alibaba.com tarafından 2018'de satın alındı. 2019 yılında da özellikle fintech ve e-ticaret gibi dijital pazarlama alanlarını en çok yatırım alan ve girişimcilerin üzerine en çok kafa yoracağı sektörler olarak öngörüyoruz. Bugün ülkeleri güçlü kılan artık üretmiş

oldukları teknolojilerdir. Bugün dünyanın en zenginlerinin önemli bir kısmı girişimcilerdir. Denizli girişimcileri olarak 2019'da en büyük beklentimiz Denizli'ye girişimcilik ekosisteminin kazandırılması ve bu ekosistemi destekleyen inovasyon merkezlerinin ve kolektif çalışma alanlarının açılmasıdır. Pamukkale Üniversitesi bölgesinde, Denizli'nin ilk kolektif çalışma alanı olan PROGAR'ı (Co-Working Space) Denizli Ticaret Odası'nın destekleri ile TOBB Denizli Genç Girişimciler Kurulu olarak Denizli'ye kazandırdık. Genç Girişimciler Kurulu olarak buradaki amacımız, girişimcilik alanında kentte farkındalık uyandırmak ve bu tarz mekanlarla güçlü bir ekosistem yaratmaktır. 2019 için girişimciler olarak sloganımız: Güçlü Ekosistem Başarılı Girişimler.





# BİLNET'TE KAYIT ZAMANI

Doğru Eğitimle Doğru Gelecek







# 2019 SESLİ ASİSTAN, SEO VE VIDEO YILI OLACAK

**ATANAIL ALTINOLUK**

Yeni Olay Medya ve Yobisi Ajans



Hızla büyüyen bir pazarda reklam ve marketing stratejileri de her zaman değişmeye, gelişmeye, tabiri caizse sosyal medyanın dışına çıkıp evrilmeye devam ediyor. Peki 2019'da bizi neler bekliyor?

2018 yılını acısı ve tatlısıyla geride bıraktık. Ulusal ve küresel düzeyde birçok inovasyona imza atılan 2018'in belki en dikkat çekici yanı, internet kullanıcıların 248 milyon adet artarak 4,02 milyar kişiye; sosyal medya kullanıcılarının 362 milyon adet artarak 3,19 milyar sayısına ulaşması oldu. Bu, dünya tarihinde internet kullanım rakamları açısından bir rekor. Fakat gelişen teknolojik trendler ile bunu bir zirve olarak görmek doğru olmaz. Google'ın verilerine göre teknoloji 13 ayda kendini 2 ile çarpabilecek seviyeye geliyor. Bunu biraz açacak olursak 2018 yılının ocak ayında almış olduğunuz son model bir telefonun ya da bilgisayarın 2019'un şubat ayında 2 kat hızlısı, 2 kat fazla çözünürlüğe sahip olanı, kısacası tüm özelliklerinin 2 kat geliştirilmiş versiyonu ortaya çıkıyor. Bu hızla büyüyen bir pazarda reklam ve mar-

keting stratejileri de her zaman değişmeye, gelişmeye, tabiri caizse sosyal medyanın dışına çıkıp evrilmeye devam ediyor. Peki 2019'da bizi neler bekliyor?

## YAPAY ZEKÂ VE SEO

Google, SEO hizmeti olarak sunduğu ve Google aramalarında üst sıralarda çıkmanızı sağlayan reklam modeli AdWords'un adını son dönemde Ads olarak değiştirdi. Çünkü artık sadece arama kelimelerine bağlı kalmayıp 'Her bilgisayar ya da telefon kişinin dijital dünyadaki yansımasıdır.' mottosuyla sizin gibi düşünen insanlara ulaşmayı hedefleyen bir reklam modeli ortaya sundu. Bu özelliği ve artık yapay zekayı tam anlamıyla işe dahil etmesiyle 2019 yılında Google Ads en verimli reklam modeli olmaya aday. Yaptığınız işin başına "Denizli" sözcüğünü koyarak Google'da arama yapın.







Denizli dışında yaşayan birisi için o aramada 1. sırada olan firma "onun gözünde" Denizli'nin en iyisi. Tam anlamıyla potansiyel müşteri değil mi? Google'da üst sıraya çıkmak aslında bir sonraki maddemizin reklamda ne kadar önemli olduğunu ve neden bu listede olduğunu açıklıyor.

### İNTERNET ARAMALARININ YARISINI SESLİ ASİSTANLAR YAPACAK

Hepimizin yakından tanıdığı, Apple'ın sesli asistanı Siri gelişmeye devam ediyor. 2018 yılında, sesli asistanlar konusunda hemen hemen rakipsiz halde olan Siri'ye eski ama geliştirilmeye başlanmış bir rakip çıktı. Tabii ki de Google Assistant... Yapay zekasını çok fazla geliştiren ve 2019'da da Google'ın yatırım planları arasında ilk beşte yer Google Assistant'ın da bu yarışa girmesi tabii ki de en çok kullanıcıyı mutlu edecek. Siri'ye sorduğunuz soruların cevabını internetteki arama sonuçlarına göre getirmesi ve bunu Google aramalarında ilk sayfada listelenen sonuçlara göre sıralaması, aslında SEO'nun yani Google aramalarında ilk sayfada çıkmanın ne kadar önemli olduğunu ortaya koyuyor. En başında söylemem gerekeni en sonunda söyleyeyim: 2019'dan 2021'e kadar oluşan süreçte internetteki aramaların en az yarısının sesli asistanlar sayesinde yapılması bekleniyor. Google'da her saniye 2,4 Milyon kişinin bir şeyler arattığını unutmayın.

### VIDEO BU SENE DE PEŞİMİZİ BIRAKMIYOR

Video, dijital pazarlamanın yaklaşık 2 yıldır en güçlü oyuncusu. Aylık 1,5 milyar ziyaretçisi olan, günde 4,3 milyar kere izlenen, internete bağlı herkesin %84'üne ulaşan bir TV kanalı yok ama Youtube var. Açık konuşmak gerekirse çoğumuz okumak yerine izlemeyi tercih ediyoruz. Güzel senaryo ve güzel kurgulanmış bir reklam her zaman en güçlü oyuncu konumunda fakat bunu iyi yönetmek ve bunu pazarlamaya entegre etmek en önemli faktör. Örnek verecek olursak Yüzüklerin Efendisi'ni sadece 3 kişi izleseydi ödül alamazdı. Video reklamından çok, onu kitlelere ulaştırmak her zaman en önemlisi. Küçük bir istatistik verecek olursak kişisel internet sayfanızın açılış kısmına video eklemek, dönüşümü %80 oranında artırıyor.

### ESKİ DOSTUMUZ E- MAIL VE ÜNLÜ OYUNCULAR INSTAGRAM, FACEBOOK VE TWİTTER

İnternette reklam ve PR çalışması yapmak tabii ki çok önemli. Bunlar markanıza değer katan şeyler fakat bu kadar yükselen trendlerin maliyetlerinin artması, Google'ın bu konuda neredeyse tekel olması ve harcamalar açısından karşımıza ilave yükler getireceği de bir gerçek. Bu artan maliyetler ile birlikte e-posta pazarlaması altın yılını 2019 yılında yaşayabilir. 2017 yılından günümüze kadar, e-postalara eklenen videoların geri dönüşüm oranı yüzde 200 ila 300 arasında artmış durumda. Bu da aslında az önce anlattığım bütün bu pazarlama stratejilerinin birbirine ne kadar bağlı olduğunu ortaya çıkarıyor. Ben çoğu insanın aksine Instagram, Facebook, Twitter gibi sosyal medya platformları-



2019'dan 2021'e kadar oluşan süreçte internetteki aramaların en az yarısının sesli asistanlar sayesinde yapılması bekleniyor. Google'da her saniye 2,4 Milyon kişinin bir şeyler arattığını unutmayın.

nın bu yıl da büyüyeceğini fakat reklam konusunda en güçlü platformlar olmaya-  
cağını düşünüyorum.

Sadece reklam vermek değil, bu operasyonu verimli bir şekilde projelendirmek en önemli şey. Öte yandan 2019'un ülkemize ve Denizlimize iyilikler getirmesini umut ediyorum. Denizlispor'a da ayrı parantez açmak gerektiğini düşünüyorum. Süper Lig'de takımı olan bir Denizli, sosyolojik ve ticari açıdan her zaman kazanan bir Denizli olur. Bugüne kadar olan bu başarılı yolculuğunda, Denizli'nin en büyük markası olan Denizlispor'a 2019 yılında da başarılar diliyorum. Mutlu Yıllar!

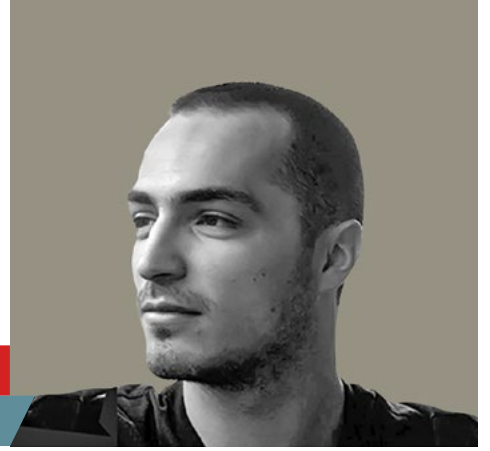




# İNSAN ETKİLEŞİMİNİ MAKSİMUMA ÇIKARAN TASARIMLAR

NEDİM ÖZ

Mimar



Önceki yıllardan farklı olarak geçtiğimiz yıl özellikle yılın ikinci yarısı, inşaat ve mimari sektörü açısından alışlagelmiş gelişmelerin dışında bir yıl olarak kayıtlara geçti. Bu gelişmelerden bazıları ülkemiz ve şehrimiz özelinde, bazıları ise dünya çapında yaşanan gelişmelerin bize yansımaları şeklinde önümüze geldi. Tabi bu gelişmelerin getirileri ve devamı olarak yılın ilk yarısında ve özellikle yerel seçimlere kadar, sektörel hareketliliğin bu tempoda devam etmesi bekleniyor.

Elbette yeni yıla yeni umutlar ve isteklerle giriyoruz. Bu temennilerimiz öncelikle kentimizden başlayarak daha yaşanılır ve insani bir çevreyi, her birimize fayda sağlayacak bir şekilde geliştirmemiz. Mimari ve kentleşmede dünya trendlerine bakıldığında, önümüzdeki senede iç-dış mekanların tasarım dengesi ve birbiri içine geçişlerinin daha önem kazanmaya başladığı gözleniyor. Dünya mimarisinde, kamusal alanlar ile buna bağlı olarak

özellikle sokaklar ve bina girişlerine daha çok dikkat çekilirken, insan etkileşimini maksimuma çıkaran tasarımlar ön plana çıkmaya başlıyor. Biz de Şehrin kentleşme politikalarında söz sahibi kişilerden, son yıllarda sıklaşmaya başlayan kamusal binaların ve yönetim binaları mimarisini içe dönük-dışa kapalı tasarım yaklaşımından çıkıp, dışa dönük sokağıyla beraber yaşayan bir yaklaşımla beraber ele alınmasını istiyoruz. Nefes alan bir kentimiz olsun istiyorsak, kamusal alanlardaki mekan kalitesi bizim olmazsa olmazımızdır.

Kent özelinde bu temennilerimizin yanı sıra, yeni yılda bizi bekleyen dünya çapında mimarlık trendlerine göz attığımızda, öncelikle sağlıklı bir çevre için evlerimizde dış mekanların daha fazla kullanılmaya başladığı yıllara giriyoruz. Sağlıklı bir çevre demişken, iyi beslenme iyi yemek akımının bir uzantısı olarak mimaride de mutfak tasarımlarının önem kazandığı bir sene bizi bekliyor. Bunlara ek olarak

sürdürülebilir ve ekolojik tasarımlar, yüksek teknolojiye yaşam alanlarında kaçınmak bu yılın trendleri arasında. Yüksek teknolojinin yaşam alanımızın her bir yanını sarmış olmasına rağmen, sağlıklı yaşamın peşinden giden insanların atalarımızın öğütlediği geleneklere ve malzemelere geri döneceği bir döneme giriyoruz.

Yüksek teknoloji alanındaki gelişmeler, dünyada mimarinin neredeyse her alanında mühendislik boyutunun daha önem kazandığı bir şekilde ilerliyor. Özellikle bina yapım ve tasarım tekniklerinde yeni kavramların kullanılmaya başlanması, mimarinin de boyut atlamasına sebep oldu. Bina bilgi sistemleri, yapay zeka, parametrik tasarım, dijitalizasyon, otomasyon yeni yılda ve önümüzdeki yıllarda karşımıza çıkacak kavramlar olarak önem kazanmaya devam ediyor. Yeni yıla yeni umutlarla birlikte giren tüm genç iş adamlarına ve ailelerine mutlu seneler dilerim.

## 2019 YILI KUYUMCULUK SEKTÖRÜ

BİLGİN DEDA

Kanyon Kuyumculuk



Altın uluslararası piyasada dolarla fiyatlandırılıyor. Bu durumda altın veya dolardaki hareketlilikler TL/Gram fiyatına yansıyor ve en kötü ihtimalle -belli bir süre içinde- kazanç yerine dengelenme garantisi sunuyor. Böylece anaparanın değeri korunuyor ve yatırımcısına sigorta görevi görüyor.

Türkiye, dünya altın mücevherat üretiminde dünyanın ilk beş ülkesi arasında yer alıyor. Sektörde son yıllarda hızlı bir yükseliş var. Küçük atölyelerden, tica-

ret hacminin de artmasıyla fabrikalara dönüşen pek çok firma mevcut. Bundan sonraki aşamada ülkemiz adına tasarımın teknolojiyle buluştuğunu görmek istiyoruz.

Sektörde geçmiş yıllardaki tasarımların yeniden ön plana çıktığını 2018 yılında görmüştük. 2019 yılında da geçmiş yıllardaki tasarımların modern formlarda vitrinlerimize döndüğüne şahit olacağız. Ayrıca global renk otoritesi Pantone tarafından yılın rengi seçilen canlı mercanın

tasarımlarda bolca yer alacağına eminim. Umuyorum ki 2019 zarif ve kendine değer katmayı bilen kadınların yılı olacak.





Tek rakibin sensin, **başarabilirsin!**



**Olympus She**  
Bayanlara Özel

İLETİŞİM: 0544 543 20 95  
ALTINTOP MAH. 1594. SOK. NO: 4 DENİZLİ

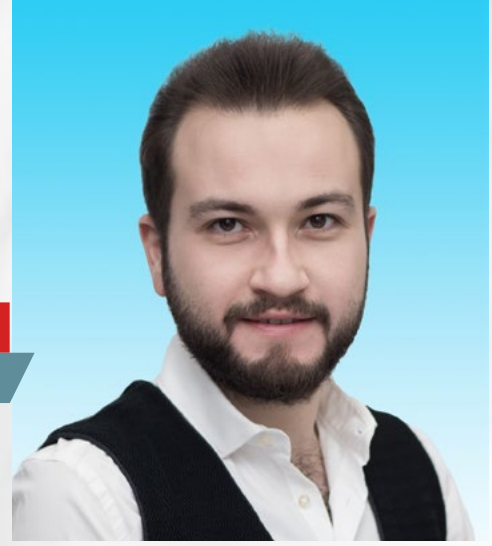
📱 📸 OLYMPUSSHE





CÜNEYT UĞURLU

Uğurlular Tekstil



## 2019 YILINDA PAMUK ÜRETİMİ DESTEKLENMELİ

Uğurlular Tekstil olarak, Ring ve Openend iplik üretim işletmelerimizde yıllık 22 bin ton iplik üretimi yapmaktayız. Bu yıl konvansiyonel pamuk ipliğinin yanı sıra özel, fonksiyonel ipliklerin üretimine odaklandık. Bambu, viskon, modal, lyocell, polies-ter, keten vb elyaflar, bunların birbiri ve pamukla karışımlarından üretilmiş iplikler, şantuklu iplikler, sirospun iplikler, corespun, dualcore ve hardcore ipliklerin üretimi ile ürün yelpazemizi genişleterek başta Denim olmak üzere ev tekstili, dış giyim, teknik tekstiller gibi farklı sektörlerde pazar payımızı artırdık. Özellikle denim sektöründe kullanılan tüm iplikleri üretebiliyor olmamız sektördeki yerimizi güçlendiren parametrelerden bir tanesi. Sürdürülebilir kalite ve müşteri memnuniyeti odaklı üretim en önemli ilkimiz.

Az sayıda iplik üreticisinin bulunduğu Denizli, ev tekstili sektöründe önde gelen şehirlerden biri. İstihdamın % 81'ini tekstil sektörünün oluşturduğu Denizli'de genel ihracatın %74'ünü yine tekstil sektörü karşılıyor. Pazarda elde edilen başarı ve "know how" ile özellikle pamuklu ev tekstilinde dünya pazarında önemli bir yere sahip. Biz de pazara yakın olmanın verdiği avantajla ev tekstili alanında faali-

yet gösteren büyük firmaların tedarikçisi konumundayız.

Yaptığımız ar-ge çalışmalarını daha sistematik şekilde yürütmek adına ar-ge merkezi olmaya hazırlanıyoruz. 2019 yılında ar-ge merkezimizi faaliyete geçireceğiz. Çeşitli alanlarda ar-ge ve ür-ge çalışmalarımız tüm hızıyla devam etmekte. Amacımız işimize değer katmak, konvansiyonel üretimden ziyade katma değerli ürünlerin üretimini gerçekleştirmek. Sektör trendi de zaten bu yönde. Artık standart pamuk iplikler yerine, kullanım amacına yönelik özellikleri olan elyaflardan üretilmiş özel ürünler moda ve trendi oluşturmakta. Tasarımlarda işlevsellik ve görsellik birlikte düşünülmekte. Bu sebeple know how gerektiren katma değerli ürünler üreterek dünya pazarında yer almak durumundayız. Uğurlular Tekstil olarak, bu alanda 2017 yılında başlattığımız ve 2019 yılında da devam etmekte olan önemli çalışmalarımız var. Konvansiyonel üretime ek olarak öncelikle karışım hattı kurduk ve bu sayede bambu, viskon, modal, tencel, keten ve daha birçok farklı elyaftan iplik üretimi yapabilmekteyiz. Ayrıca makinelerimizi şantuk modülleriyle revize ettik. Core ve dual core iplik üretebilmek amacıyla ma-

kinelerimize ilaveler yaptık. Bu yatırımlarla, karışım ve elastan ilaveli bir iplik yapıp hem de şantuk efekti verebiliyoruz. Ürün çeşidimiz müşterilerimizin ve bizim hayal güçlerimizle sınırlı. Ayrıca sürdürülebilirlik ve yenilenebilirlik konusunda da kapsamlı çalışmalar yapmaya başladık. Geri dönüştürülmüş elyaflar geliştiriyoruz. Çevreye duyarlı üretim yapabilmek ve enerji kaynaklarını verimli kullanabilmek adına fabrikalarımızın üzerine güneş panelleri yerleştirdik.

Sektörel olarak baktığımızda, kalifiye eleman sorunu önemli bir sorun olarak karşımıza çıkıyor. Tekstil mühendisliği mesleğinin popülaritesi git gide azalmaktadır ve buna ikame başka bir mühendislik programı da mevcut değildir. Tekstil mühendisliği müfredatı ileri mühendislik çalışmalarına ağırlık verecek şekilde güncellenebilir veya polimer mühendisliği, kompozit mühendisliği gibi ileri teknoloji uygulamalarını kapsayan mühendislik dallarında eğitim açılabilir. Mühendisliğin yanı sıra tekniker, usta gibi ara eleman eksikliği de yakınılan diğer bir konudur. Yetişmiş ara eleman bulmakta zorlanıyoruz. Çekirdekten yetiştirme tecrübeli ustalar mevcut ancak bunların sayısı az ve yeterli teknik donanıma sahip değiller.

**"Enflasyon artışının en büyük etkilerinden birisi de işsizlik oranının artmasıdır. Bunun önlenmesi gerekmektedir. Uğurlular Tekstil olarak kısa ve uzun vadedeki yatırım planlarımızı istihdama katkı sağlama üzerine yapıyoruz. Çünkü krizden ancak çalışarak ve üreterek çıkabiliriz."**





Genç, dinamik, donanımlı, öğrenmeye açık tekniker sayısı maalesef çok az. Bu sorun için teknik liseler daha cazip hale getirilmeli. Denizli OSB'deki teknik kolejin bu anlamda faydalı olacağına inanıyorum. Üniversitelerdeki çalışmaların sektöre aktarılabilmesi için üniversite-sanayi iş birliklerinin güçlendirilmesi gerekli. Bu konuda halihazırda teşvikler mevcut ancak üniversite ve sanayiye birbirine zorunlu kılan düzenlemelere de ihtiyaç var.

Ayrıca tekstil sektörünün birincil hammaddesi pamuk ve maalesef ki Türkiye bu konuda ithalata bağımlı. Türkiye'nin pamuk üretimi neredeyse tüketiminin yarısı kadar. 2018-2019 sezonunda lif olarak yaklaşık 850 bin ton pamuk üretildi ancak pamuk lifi tüketimimiz 1,5 milyon ton civarında. Üretim açığını başta ABD, Yunanistan, Brezilya, Türkmenistan gibi ülkelerden pamuk ithal ederek kapatmaktayız. Bu nedenle yüksek kur pamuk hammaddesinde TL olarak fiyatların yükselmesine sebebiyet verdi. Bu da 2018'de iç piyasanın daralmasına

yol açtı ve fiyatlardaki artış enflasyon sorunu getirdi. Sorunların çözümü için, her sektörde yerli hammadde üretiminin artırılması gerekmektedir. 2019 yılında da yerli pamuk ekim alanlarının ve devlet desteklerinin artırılmasını beklemekteyiz. Ayrıca enflasyon artışının getireceği en büyük tehlikelerden birisi olan işsizlik oran artışının önlenmesi gerekmektedir. Bu bağlamda biz de Uğurlular Tekstil olarak kısa ve uzun vadedeki yatırım planlarımızla istihdama katkı sağlamayı hedeflemekteyiz. Çünkü krizden ancak çalışarak ve üreterek çıkabiliriz. Kısa vadedeki yatırımlarımız hem mevcut kapasitemizi artırmaya yönelik hem de ar-ge projelerimizi hayata geçirmeye yönelik olacak. Yatırım için finans kaynaklarının uygun seviyelere gelmesini bekliyoruz. 2018 sonlarında dengelemeye giren faiz oranları ve kur dalgalanmalarının 2019 yerel seçim ve dış faktörlerin etkisinden uzak seyretmesi, 2019 için en büyük beklentimiz. 2018 sonundaki gelişmeler, 2019 yatırım kaynakları ve piyasaların düzelmesi için umudumuzu

artırıyor. 2018 yılında yüksek kur avantajını kullanarak ihracatımızı artırdık. 2019 yılında da yüksek kur avantajı ile birlikte ihracat desteklerinin genişletilmesini, ithal ipliklere ek vergiler getirilerek yerli üretimin canlandırılmasını bekliyoruz. Özellikle navlun giderleri için verilecek ek destekler, Avrupa pazarında payımızın artmasına çok fayda sağlayacaktır. 2018 yılı hem firmamız hem de ülkemiz sanayisi için kapasite kullanım oranları ve ihracat rakamları bakımından ciddi artışların yaşandığı bir yıl oldu. Tekstil sektörü 2019 yılını da yaklaşık 20 milyar dolar ihracat rakamıyla geride bırakmayı hedeflemektedir. Uğurlular Tekstil olarak biz de önümüzdeki yıl için kapsamlı bir bütçe ve pazar çalışması yaptık. Krizden güçlenerek çıkacağımıza inanıyoruz. Sektörel olarak, 2019 yılında döviz kurlarındaki dengeleme çalışmaları sonucu iç piyasanın güven ortamına kavuşması ile yerli üretimin hareketlenmesi, 2019 yılı için ortaya konulan 182 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmaya yardımcı olacaktır.

## 2019'DA ÇITAYI BİR ADIM ÖTEYE TAŞIMALIYIZ

OZAN DEMİRER

Demirer Tekstil

Çeşitli iç ve dış sebepli dalgalanmaların etkisiyle 2018 yılı, Türkiye ekonomisi için zorlu bir yıl olarak yaşandı. Sadece Türkiye değil, dünya ekonomisi de ticaret savaşları ve parasal sıkılaşma süreçleri nedeniyle dalgalı bir sürece girdi. Bu dalgalı süreçte ticaret savaşlarının en kötü senaryoda bile etkilerinin kısıtlı olabileceğine dair araştırmalar mevcut. Ancak özellikle bizim gibi gelişmekte olan ülkeleri orta ve uzun vadede etkileyecek en önemli gelişme, AB ve ABD'nin son yıllarda sinyallerini verdiği, parasal genişleme politikasının tersine çevrilmesi; yani kaba tabiriyle basılan paraların geri toplanması olacak.

Ülkemizde birçok KOBİ'nin pek de ilgilenmediği bu gelişmeler, bu yılın ikinci yarısında hissetmeye başladığımız "finansman maliyetinin artması" sonucunu peşinde getirecek. Bizler gibi genç

yaşında kendi şirketini yönetmeye çalışanlar, bu durumun farkında olmalı, öz sermaye/kredi oranında daha hesaplı, nakit akışlarında daha kontrollü olmalı. 2019 yılında yeni işletmeler, önceki 8-9 yıla kıyasla hibe ve destekleme bulmakta zorlanabilir. Hep olumlu yönde sanayinin sürükleyicisi konumunda olan yeni kurulmuş şirketler, bu gibi dalgalanma dönemlerinde geleneksel iş modellerinden farklı atılımlar yaptıkları için yatırımcıların da mutlaka ilgisini çekecektir.

Tabi ki bu durumların yanında hangi sektörde olursa olsun şirketler için hem iç piyasada hem de ihracat kanallarında önemli bir rekabet gücü yaratacak operasyonel verimlilik, yeni kurulmuş veya köklü şirketlerde genç yöneticilerin mutlaka üzerine düşmeleri gereken bir konu olacaktır. Tüm bu noktalara baktığımızda bizi kolay bir yıl beklemiyor fakat kolay

zor demeden, dünyadaki en ileri teknolojileri takip edip, yeni fikirler ve daha verimli üretim teknolojileri ile ihracatta dünyadaki payımızı artırmak, tekstil piyasasındaki oyuncular olarak ana hedefimiz olmalıdır. Biz genç girişimciler de, yeni satış kanalları ve dijitalleşen dünyadaki yeni trendlerin oluşturduğu farklı iş modelleri gibi çeşitli yenilikler ile iş dünyasının adeta dinamosu gibi çok çalışmalı, bizden önceki nesillerin yükselttiği çitayı bir adım öteye taşımalıyız.





# HERŞEYE RAĞMEN IŞIĞA DOĞRU YÜRÜYÖRÖZ

Ülke olarak zorlu bir yılı geride bırakmış bulunuyoruz. Özellikle 2018'in son dönemlerinde yaşadığımız döviz kurlarındaki hızlı ve sert dalgalanmalar, ticari hayatta birçok firmanın yoluna devam edebilmesi için adeta bir geçiş sınavı oldu. Bu noktada, bilinçli birer Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olarak bizlere düşen görevler büyük. Işık, varlığını karanlıkta gösterir. Bu nedenle özellikle biz yeni nesil sanayiciler, içinde bulunduğumuz zorlu süreçlerin geleceğe dair inançlarımızı ipotek altına alarak, ülkemizin kalkınmasını engellemesine izin vermemeliyiz.

Kuruyemiş sektörü açısından yapılacak bir değerlendirmede, kuruyemiş ve tarım sektörlerini birbirinden ayrı düşünmek söz konusu olamaz. Bu anlamda bizim payımıza düşen, planlı ve verimli tarım

yapılmasının sağlanabilmesi için projeler üretip, uygulanabilmesini sağlamak ve böylece üretim miktarlarını sektörün ihtiyacını karşılayacak düzeye getirerek, hammadde de dış kaynaklara olan bağımlılığımızı azaltmaktır. İhracat alanında yeni pazarlar keşfederek iç piyasada yaşadığımız ekonomik zorluklarımızı dengeleyebileceğimize inanıyorum.

Güçlü bir Türkiye ve piyasa ekonomisi için ihtiyacımız olan genç ve eğitimli nüfusa sahip bir ülkeyiz. Bu nedenle şehrimizin ekonomik kalkınmasından ayıramadığımız ticari işletmelerimizin hem Denizli'ye hem de ülkemize karşı sorumlulukları olduğu bir gerçektir. Ulu önder Atatürk'ün "Her şeye rağmen muhakkak bir ışığa doğru yürümekteyiz. Bende bu imanı yaşatan kuvvet, yalnız aziz memleket ve milletimin hakkındaki sonsuz sevgim değil,

Vildan TEFENLİ

Altıntop Kuruyemiş



bugünün karanlıkları, ahlâksızlıkları, şarlatanlıkları içinde sırf vatan ve hakikat aşkıyla ışık serpmeye ve aramaya çalışan bir gençlik görmemdir." sözlerindeki bize olan güvenine layık olabilmek için; içinde bulunduğumuz belirsizliklere ve zorlu süreçlere inat, ülkesini, işini bırakıp giden değil, dört elle işine sarılarak daha çok çalışan daha çok üreten vatandaşlar olmalıyız. Dilerim ki 2019 yılı güzel Denizli'miz ve ülkemiz adına, sahip olduğumuz yüksek potansiyeli ortaya çıkarabildiğimiz ve iş birliği ile el ele vererek her zamankinden daha fazla çalışma, büyüme ve başarı hikayeleri yazdığımız bir yıl olsun.

# İLGİ ODAĞIMIZ 2019'DA DA İHRACAT OLACAK

Mercan Kimya Yönetim Kurulu Üyesi olarak öncelikle 2019 yılının ilimiz, bölgemiz ve ülkemiz için iyi bir yıl olmasını temenni ederim. 2018 yılı ağustos ayı içerisinde yaşamış olduğumuz, dolardaki olağan dışı kur dalgalanmaları, ülke ekonomisinde bir durgunluğa neden olmuş ve söz konusu durgunluk yılın 3. ve 4. çeyreğini de etkisi altına almıştır. Mercan Kimya olarak orman endüstrisi başta olmak üzere mum, inşaat, tekstil, tıp, kozmetik gibi 40 farklı sektör için parafin

üretimi yapmaktayız. Özellikle iç pazarda yüksek miktarda MDF/HDF gibi orman ürünlerinin üretiminde kullanılan parafin tüketiminin 2018 yılı ile aynı seviyede kalacağı tahmin edilmektedir. Söz konusu durum, 2018 yılının devamı olarak 2019 yılında da özellikle inşaat sektörünün durgun geçeceğinin düşünülmesinden kaynaklanmaktadır. İnşaat sektörünün ülkemizde ana dışlı sektör olması nedeniyle iç pazarda genel bir durgunluk öngörülmektedir.

Ancak, halihazırda ihracat yapan bir firma olarak, 2019 yılı içerisinde ilgi odağımızı ihracat üzerine yoğunlaştırarak büyümeyi planlamaktayız. Şu an takriben 9 milyar dolarlık bir piyasa

Sinan SALGAR

Mercan Kimya

DEĞİAD Yönetim Kurulu Üyesi



hacmi olan parafin pazarının önümüzdeki 3 yıl içerisinde 12 milyar dolara yükselmesi beklenmektedir. Mercan Kimya olarak dış pazardaki büyüme hedeflerimizi, yıllık bütçe ve şirketimizin stratejik hedeflerine yansıtmış durumdayız.

2019 yılının ülkemiz, ilimiz, iş insanları açısından karlı ve başarılı bir yıl olmasını umarım.





# 2019'DA AFRIKA'YA DERİ ve KÖSELE İHRACATI ARTIRILMALIDIR

Cihan Emre İnceoğlu

Ali İnceoğlu Deri

DEGIAD Yönetim Kurulu Üyesi



**D**eri ve kösele üretimi konusunda ülkemizin lokomotif şehirlerinden biri olan Denizli'de, 2019 yılının geçen yıla göre daha hareketli geçmesini bekliyoruz. 2018 yılında deri ürünleri ihracatı yüzde 12 artarak 1.4 milyar dolar seviyesine kadar yükselmişti. Bu yükseliş trendinin 2019 yılında da ivmesini arttırarak, 1.7 milyar dolar bandının geçileceği tahmin edilmektedir. Hatta, bu konudaki beklentimiz 2 milyar dolar seviyesine çıkabilmesidir.

Ancak, Türk deri sektörü yurt içinde hayvan sayısının yetersiz olması nedeniyle ham maddede ithalata bağımlıdır. Bu sebepten dolayı ham maddelerde döviz fiyatlarının sürekli değişmesiyle birlikte, bu yıl deri üretim maliyetlerinde de bir dizi yükseliş ve istikrarsızlık bizim için sürpriz olmayacaktır. Bu durum sektörün döviz kurundaki gelişmelere karşı duyarlılığını her geçen gün daha da artırmaktadır.

Ülkemizin son yıllarda Avrupa'ya yaptığı ticari yatırımlarla birlikte, deri sektörü de büyük kazanımlar elde etti. 2019 yılında AB pazarındaki toparlanmanın devam etmesi, Rusya ile düzelen ilişkiler ve enerji

fiyatlarındaki artışın Orta Doğu ülkeleri kaynaklı talebi göstermesi paralelinde sektörün ihracatının artmaya devam edeceği öngörülmektedir. 2019'un ilk çeyreğinden itibaren, Temmuz ayına kadar 6 aylık periyotta 1 milyar dolarlık ihracat hedeflenmektedir. Diğer bir önemli nokta da, Afrika ile olan ihracatın yeterli seviyede olmamasıdır. 2019 yılında deri sektörü için en önemli hedef, potansiyel pazar olarak öne çıkan Afrika'ya yapılan ihracatın artırılmasıdır. Bu kıtaya sahip olduğumuz köklü bağlara rağmen, deri ihracatında alt sıralarda yer almamız üzücü bir gerçek. 2019 yılı ile birlikte başta deri ayakkabı olmak üzere, Afrika'ya yönelik deri ürünleri ihracatının artması ana hedeflerden biri olmalıdır. 2019 yılı beklentilerinden biri de, ülkemizde küçülmeye giden bazı sektörlerin aksine, deri sektörünün ihracat bazında büyümeyi sürdürmesi olacaktır. Buna paralel olarak ülke ekonomisinde de, 2019 yılının sonlarına doğru tekrar büyüme yakalanacağını düşünüyorum. Birçok sektörün kü-

çülmeye gidecek olmasına rağmen deri sektöründeki yükselişin sürecektir olması, hem şehrimiz hem de ülkemiz açısından sevindirici olacaktır. Umuyoruz ki bu yükseliş hız kesmeden, aynı şekilde devam eder. Bu yıl, özellikle de mobilya ve giyim ürünlerinde deri kullanımının talebe bağlı olarak artacağı, bunun da sektöre canlılık getireceği diğer bir sektörel beklentiler arasındadır.

Konjonktürel faktörler dışarıda bırakıldığında, deri sektöründe moda ve trend alanında uluslararası pazarlarda rekabetçi olabilmek adına sektörün küresel lideri İtalya ve Asya'da öne çıkan Çin ve Hindistan gibi önemli rakiplerden Türk deri sektörünün kaliteli üretimi ve coğrafi konumu itibarıyla ayrışabilmek için 2019 yılında markalaşmaya ve tanıtıma yönelik çabaların artırılması gerekmektedir.

2019 yılının ülkemize ve şehrimize sağlık, huzur, mutluluk ve başarı getirmesini temenni ediyorum.





# SEKTÖREL TOPLANTILAR

DEĞİAD'da her ay 2 kez olmak üzere Sektörel Toplantılar düzenlenmektedir. DEĞİAD üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen sektörel toplantıların en önemli kazanımı DEĞİAD üyelerinin birbirlerinin ticari faaliyetlerini ve sosyal becerileri ile yakından tanımak olmuştur. Sektörel toplantı sonrasında aynı platformda yer alan DEĞİAD üyelerinin birbirleri ile kartvizit alışverişinde bulunması, bu toplantıların başarılı sonucudur.

## TARIM SANAYİSİ TOPLANTISI

**DEĞİAD** Sektör Toplantıları kapsamında gerçekleştirilen Tarım Sanayisi Toplantısı'nda DEĞİAD Eski Başkanı Zekai Zeytinci de yönetim kurulu üyelerini yalnız bırakmadı. DEĞİAD üyeleri; Cüneyt Ülkü (Ülkü Meyvecilik), Vildan Tefenlil (Altıntop Kuruyemiş Gıda San. Tic. A.Ş.), Mevlüt Ertemur (Ertemur Tarım Tekstil ve Petrol San. Tic. Ltd. Şti.), Burcu Müzeyyen Evren (Evren Çirçır), Hasan Kocabay (Kocabaylar İnşaat Nak. ve Seracılık Ltd. Şti.), Ayşe Hazar (Güneş Isı Müh. Tarım Gıda Ltd. Şti.) ve Berkay Alkaya (GrandBerk), tarımsal işletmelerini vaka analizi yaparak sektörel ihtiyaçları belirlemede katkıda bulundu.

Toplantıda "Denizli'nin sanayi altyapısı açısından rekabet avantajına ve doğal kaynaklar açısından sürdürülebilir rekabet avantajına sahip olduğu, tarım sektörü (hayvancılık, pamuk, kuruyemiş, kuru meyve ve yaş meyve ve sebze, tıbbi aromatik bitkiler) ile ilgili yüksek katma değerli üretim ve ürün modelinin benimsenmesi, tedarik zincirinin tüm aşamalarında yeni iş modellerinin geliştirilmesi gerektiği, tüketicilerin daha çok çeşit, daha az katkı maddesi fakat daha yüksek lezzet ve kalite arayışı ile yararlılık, sağlık, Sofistikasyon (özellikle yerel tatların füzyonu) gibi fonksiyonların sağlanması gerektiği ayrıca tarımsal sanayi işletmelerinin, ham madde tedariğine kolay ulaşabilir olması için ham maddenin tarımsal üreticiler tarafından daha büyük kapasiteli makinalarla ve tüm makinalarda olduğu gibi bu alanlarda da bilişim ve mekatronik uygulamaları ve 'akıllı makine' üretimi ile sağlanması gerektiği



düşünceleri" paylaşıldı. Kuru meyve ve sebze tüketimine talebin arttığı ancak tarımsal üretimlerden kaynaklanan ham madde tedariğinde ve kalitesinde problemlerin yaşandığı ve bölgede ihtiyaç duyulan ürünlerin yıllara göre değişkenlik gösterdiğini, bu nedenle bir sonraki yılın talebi olan ürün için stok çalışmalarında ve planlamada sorunlar yaşanabileceği, meyve - sebze ve aromatik bitkilerle ilgili stratejik planlama eksikliğinin olduğu, ta-

rimsal sanayideki işletmelerin AR-GE'ye yeterince kaynak ayırmadığı, pazarlama ve tanıtım konusunda sektörün yetersiz kaldığı konuşuldu.

Dünyada tıbbi ve aromatik ürünlere olan taleplerin hızla arttığı bir sürecin başladığı, kekik, defne, meyan kökü, ıhlamur, adaçayı, biberiye, meşe palamudu gibi ürünleri ihraç edilerek yıllık 150 milyon dolar döviz kazandırdığı ve geleneksel ürünlerin yanı sıra, son yıllarda yabancı üzümsü meyveler, mantarlar, soğanlı ve yumrulu bitkiler gibi ürünlerin de gerek doğadan toplanarak gerekse ekonomik anlamda ormanlık alanlarda üretimlerinin yapılması ile odun dışı orman ürünlerinden sağlanan gelirin giderek artacağı tartışıldı. Ham madde olarak satışı yapılan bu bitkilerin ayrıca katma değer olarak daha yüksek değere sahip olan uçucu yağlar (kekik yağı, gül yağı, defne yaprağı yağı, adaçayı yağı, lavanta yağı, portakal ve limon yağı gibi), morfin, reçineler, sıgla, kitre, sakızlar ve zamlar gibi işlenmiş ürünlerin dış satışı ile bu

“Denizli, sanayi altyapısı açısından rekabet avantajına ve doğal kaynaklar açısından sürdürülebilir rekabet avantajına sahiptir ve bu iyi değerlendirilmelidir.



ürünlerin yıllık dış ticaret hacminin de yüksek olacağına dair fikir birliğine varıldı. Özellikle ABD pazarının yüksek olduğu hazır çorba tüketimine yönelik DEĞİAD üyelerinin birbirlerinin tedarikçisi olabileceği ve aromatik bitkiler ile kurutulmuş gıda sektörü içinde yer alan DEĞİAD üyelerinin yeni pazar arayışlarında ABD'nin önemli bir pazar olduğu konuşuldu.

Kuruyemiş sektörü için AR-GE ve inovasyonun yetersiz olması işletmelerde markalaşmaya uygun yeni ürün, ürün farklılaştırma, üretme ve yenileşim altyapısını oluşturmada yetersiz kaldığı bu nedenle yerli üretimden daha çok tercih edilen ithalat ürünlerine yönelerek tüketicinin tercihinine göre ithalat alımların artırıldığını ve yerli tarımsal üretimin azalmasının önün açık olduğu dile getirildi. Hayvancılık ile ilgili küçük işletmelerin yeni ürün, ölçeklerine uygun butik ürün üretme

**Türkiye'de yetiştirilmektedir. Dekara düşen pamuk verimi açısından Avustralya'dan sonra 2. sıradadır. Bu başarının sebebi, GDO'suz tohum kullanılmasıdır.**

ve yenileşme altyapısını oluşturma ile ilgili tüketicilerin dijital pazarlama aracılığı ile organik, doğal çiftlik üretimlerine önem verdiklerini ve birim fiyatlarının bu yüzden diğer market ürünlerinden daha yüksek olduğu söylendi. Türkiye'de dünyanın en verimli

pamuklarının yetiştirildiği ve ekonomik anlamda pamuk üretiminin yapıldığı ülkeler arasında dekara mahliç pamuk verimi açısından Avustralya'dan sonra ikinci sırada geldiğini ve böyle bir verim miktarına GDO'suz tohumlar ile ulaşıldığı konuşuldu. Pamukla ilgili Bütüncül Politikaların yetersiz kaldığı, pamuğun tarla aşamasından tarım ürünü, işlenmesi açısından sanayi ürünü olarak değerlendirilmesi ve pazarlama yönü gibi çok boyutlu yapısının, pamukla ilgili bütüncül politika kararlarının alınması gerektiği konuşuldu. Toplantı kapsamında; İşletmelerin yüksek maliyetin düşürülmesi gerektiği, yeni pazar arayışları ile ihracat yöntemlerinden biri olan mikro ihracatın yeni pazarlama aracı olarak hayatımıza artık girmeye başladığı, yerli hammadde tedariğinin önemi ve ithalatı azaltmaya yönelik; markalaşmaya, yeni ürün ve ürün farklılaştırmaya gidilmesi tartışıldı.

## GIDA İŞLETMELERİ TOPLANTISI

**DEĞİAD** Sektör Toplantıları kapsamında Gıda İşletmeleri Toplantısı gerçekleştirildi. DEĞİAD üyeleri; Erdal Demiryürek (Dentat Tabldot Gıda San. Tic. Ltd. Şti.), Engin Kazak (Deka Ambalaj), Ayşe Zora (Ayfe Gıda), Asım Deveci (Asım Baba Süt Çiftliği), Mustafa Lütfi Özdemir (Yeni Zafer Meşrubat), Mahmut Kılınç (Miske Restaurant), Yılmaz Demir (Köfteci Feridun), Hüsnü Kıbrıslı (Seyir Restaurant/ Seyir Turizm Ltd. Şti.) ve Berkay Alkaya (GrandBerk) gıda işletmelerini vaka analizi yaparak sektörel ihtiyaçları belirlemede katkıda bulundu.

Toplantı kapsamında; gıda işletmelerinin maliyetine etkileyen etmenler ile ilgili elektriğin etkisini azaltmak için birim fiyatlarının düşürülmesi gerektiği ve yine gıda işletmelerin en temel sorunlarından olan personel ihtiyacını karşılamak için işletmelerinde çalışacak kadınların çocuklarının bakımını kolaylaştırıcı sosyal projelere ihtiyaç duyulduğu yine başta kadınların, küçük yaşta çocuklarının

bakımı noktasındaki eksikliğini tamamlayacak olan 24 saat açık olan kreşlerin hayata geçirilmesi gerekliliği ile ilgili önerilerde bulunuldu. Nitelikli personele ihtiyaç duyan gıda işletmelerinin bu konuda nitelikli personelleri eğitecek eğitim merkezlerinin önünün açılmasını ve bu işlerin sürekliliği olan meslekler haline getirilmesi gerekliliği görüşüldü.

Ambalaj sektörünün de döviz kurlarından etkilendiği ve gıda işletmelerinin en önemli kalemlerinde biri haline gelen

ambalajların ise en önemli sorunun selüloz tedariğinin yurt dışına bağımlı olması olduğundan bahsedildi. Kâğıt atıklarının ayrı toplanması gerektiği, selülozun yerli üretilmesi için de Orman Genel Müdürlüğünün (OGM) buna uygun üretim modellerine geçmesi gerektiği konuşuldu. Selülozda tamamen dışa bağımlı ve yurt dışındaki kartellerce üretilerek fiyatının da yine bu kartellerce belirlenmesi nedeniyle fiyat politikalarına istikrarsız olduğu bunda gıda işletmelerine yansıtılmak zorunda kaldıklarından bahsedildi.





# OTOMOTİV VE SİGORTA ACENTELERİ TOPLANTISI

**DEĞİAD** Sektör Toplantıları kapsamında düzenlenen Otomotiv ve Sigorta Acenteleri Toplantısı'nda sektörün bugünü ve yarını konuşuldu. DEĞİAD üyeleri; Adnan Çelik (Çelebiler Sigorta Aracılık Hizmetleri Limited Şirketi), Halil Tağcı (Denizli Albayrak Sigorta), Arel Şahin (Arel Sigorta Aracılık Hizmetleri), Ali Semirgen (Denizli Sigorta Eksperlik Hizmetleri), Muhammed Deniz (Çeşmeliler Kollektif Şirketi), Murat Saylan (Aydınlar NM Otomotiv), İrfan Cihan Mersin (Sadıkoğlu Otomotiv), Şerafettin Duman (Uğurlu Otocam), Nurkan Nur (Balatacı Mehmet Otomotiv) ve dernek yönetim kurulu üyesi Cevat Fahri Bermant (Bermant Sigorta), otomotiv ve sigorta acentelerini vaka analizi yaparak sektörel ihtiyaçları belirlemede katkıda bulundu.

Toplantı kapsamında; sektör bazında farklı sorunlar masaya yatırıldı. Otomotiv sektöründe personel yetersizliği, hammadde ve tedarik parça temini ile ilgili problemler, ÖTV vergileri ve enerji maliyetlerinin yüksekliği, döviz artışının dalgalanması sebebi ile malları tedarik edememe ve müşterilere fiyat verememe sıkıntıları dile getirildi. Otomotiv sektörü

olarak araç satışlarının 2018 yılında bir önceki seneye göre düşük gezdiği de toplantıda not edildi.

Sigorta sektöründeki sorunlar ve geliştirilmesi gerekenler aşağıdaki gibi sıralanmıştır. Öncelikle Denizli'de aktif olarak devam eden DESAD (Denizli Sigorta Acenteleri Derneği) Derneği'nin sigorta bilincinin artırılması ve yaşanan sorunlarla ilgili bir çözüm içerisinde olduğu belirtildi. Bu sorunlar DESAD derneğinde de görüşülüyor olup, burada da meslektaşlar arasında yaşanan sorunlar ve geliştirilmesi gereken konular paylaşıldı.

Yapılan görüşmelerde personel yetiştirme sorunları ve personelin işten ayrılırken yaşanan portföy hakları konusu sigorta sektörünün en temel sorunları arasında gösterildi. Toplantıda dile getirilen diğer konular şu şekilde: Personel yetiştirme eğitimlerini sigorta şirketleri ve odalar aracılığıyla yapılmaktadır. Personel ayrılırken portföyler konusundaki sıkıntılarda da TÜSAF (Türkiye Sigorta Acenteleri Federasyonu) aracılığıyla çözüm aranmaktadır. DEĞİAD üyeleri arasında iş paylaşımının artması hakkın-

da temennide bulunulmuş olup, özellikle komisyon ve kazançların düştüğü bu ortamda sigorta acenteleri için üyeler arası dayanışmanın da artmasının iyi olacağı dile getirildi.

Her sene Mayıs ayında kutlanan Sigortacılık haftasının sigorta acenteleri için önem arz ettiğini, bu haftada DESAD olarak gerekli duyuruların yapıldığını, bunun yanı sıra gerekli durumlarda DEĞİAD'dan da destek istendiği görüşüldü. Sigorta bilincini arttırıcı çalışmaları ve projeleri beraberce ilerleyen günlerde yapılmasının iyi olacağı görüşüldü.



Otomotiv sektöründe; hammadde ve tedarik parça temini, ÖTV vergileri ve enerji maliyetlerinin yüksekliği konusunda sıkıntı çekilmektedir.







# Etin tadını yaşamak isteyenlere

400 kişilik  
kapasitemiz,  
göz alıcı mekanımız ile  
**sınırları aşmış,**  
**huzurlu,**  
**seçkin ve nezih**  
**ortamımızda**  
sizleri ağırlamaktan  
onur duyarız.



tavacirecepdemizli

tavacirecepdemizli

Yenişehir Yolu Üzeri | 373 80 80

WhatsApp Rezervasyon: 0555 021 80 80



## RESTAURANT & CAFE VE TEDARİK ZİNCİRLERİ TOPLANTISI

**DEĞİAD** Sektör Toplantıları kapsamında Restaurant&Cafe ve Tedarik Zincirleri Toplantısı gerçekleştirildi.

DEĞİAD üyeleri; Ezgi Atılsın (Ezel Şarapçılık), Vural Demir (My Soho), Hamit Alankuş (Big Chefs), Güliz Kelleci (Renes Restoran), Mehmet Çakmak (Route), Serdar Dinç (Bordo Şarapları) ve Abdullah Tatar (Tabea Baklava ve Çikolata), restaurant, cafe ve tedarik zincirleri vaka analizi yaparak sektörel ihtiyaçların belirlenmesinde katkıda bulundu. Şarap üretimi yapan işletmeler; sofralık, şaraplık, kurutmalık olarak tüketilen adını



yetiştirildiği ilçeden alan "Çal Karası" üzümünün Almanya, Litvanya, İngiltere, Hollanda gibi Avrupa ülkelerinde aranan üzüm haline geldiğini, Denizli genelindeki çekirdekli bağ alanlarında Razaki, Çal Karası, Ekse Karası, Kalecik Karası gibi üzüm çeşitlerinin yetiştirildiğini Çalkarası'nın etli ve sulu bir üzüm olup, gül, çilek, dut ve kuşburnu tadlarını içerdiğini ve olgunlaştığında asiditesinin çok iyi bir konuma geldiğinden bahsetti. Killi, çakıllı ve kalkerli topraklarda çok da verimli olmayan bağlarda yetiştirilebilen bir üzüm türü olan Çalkarası üzümünün, kırmızı bir üzüm olduğu için kırmızı şaraplar da kullanıldığı ancak az renk veren bir şarap olduğundan dolayı bu üzüm, roze şaraplarının da ideal olduğunu ancak sadece Denizli ilinde yetişen bu üzümün en katma değerli hali olan Çalkarası şarabının Denizli'deki restoranlarda bile bulundurulmadığı paylaşıldı. Öncelikle yerelde tanınırlığının artırılması ve Denizli'de yaşayan insanların bilmesi ve gelen konuklara tanıtması ve Denizli'deki tüm restoranlarda Çalkarası şarabının mutlaka bulundurulması gerekliliği ile ilgili görüşmeler yapıldı.



Denizli'de Pamukkale üzüm festivalinin gerçekleştirilmesi bu konu ile ilgili organizasyonların yapılması için STK'ların bir araya gelmesi planlandı. Bunun yanı sıra; şef, sunum yapan nitelikli servis elemanı gibi alanlarda personel eksiğinin giderilmesi adına teknik meslek liselerinin özelleştirilmesi ve sayılarının artırılması burada görev alacak personelin sürdürülebilir meslek olarak devamlılığını sağlamasına yönelik önlemlerin alınması konularında fikirler paylaşıldı.

## KUYUMCULUK SEKTÖRÜ TOPLANTISI



**DEĞİAD** üyeleri; Yusuf Gündüz (Gündüz Altın ve Mücevherat), Bilgen Deda (Kanyon Kuyumculuk), Şenol Işıklı (Uşaklı Çamlık Mücevherat) Kuyumculuk Sektörü vaka analizi yaparak sektörel ihtiyaçların belirlenmesinde katkıda bulundu.

Toplantıda; dünya çapında rekabetçi avantajlara sahip olan kuyumculuk sektörünün ülke ekonomisine katkısının çok fazla olduğu, sahip olduğu iş gücünü bu topraklardan aldığı tasarım ve üretim gücü ile önemli bir rol üstlendiği konuşuldu. Mücevher

üretiminde dünyada ilk 5'e, bazı yıllar ilk 3'e girildiğinden bahsedilen DEĞİAD üyeleri, Türkiye, Avrupa'da İtalya'dan sonra 2. sırada, turistlere mücevher satışında ise dünya 1.si olduğunu belirttiler. Kuyumculuk sektörünün en önemli sorunlarından birinin nitelikli iş gücü olduğu, güvenilir personel ile çalışmak zorunda olduklarını bu nedenle sektöründe uzmanlaşmış güvenilir personellere çok ihtiyaç duyulduğundan bahsedildi. Kuyumculuk sektöründe çalışmak isteyenlerin yeteneklerini ve kapasitelerini anlamalı ve sabırla kendilerini yetiştirmeleri gerektiği vurgulandı.





Acıpayam Bulvarı  
No:25 DENİZLİ  
Tel: (0258) 266 22 55  
E-mail: siir@siirotel.com



- KİŞİYE ÖZEL KONAKLAMA
- KONFERANS
- SEMİNER
- İŞ TOPLANTILARI
- ZİYAFET
- DÜĞÜN-NİŞAN-KINA GECESİ ORGANİZASYONLARI
- ROMANTİK ORTAMIYLA AKLA İLK GELEN BALAYI OTELİ
- SPA
- MASAJ UYGULAMALARI,
- TÜRK HAMAMI,
- SAUNA,
- FİTNESS SALONU,
- JAKUZİ

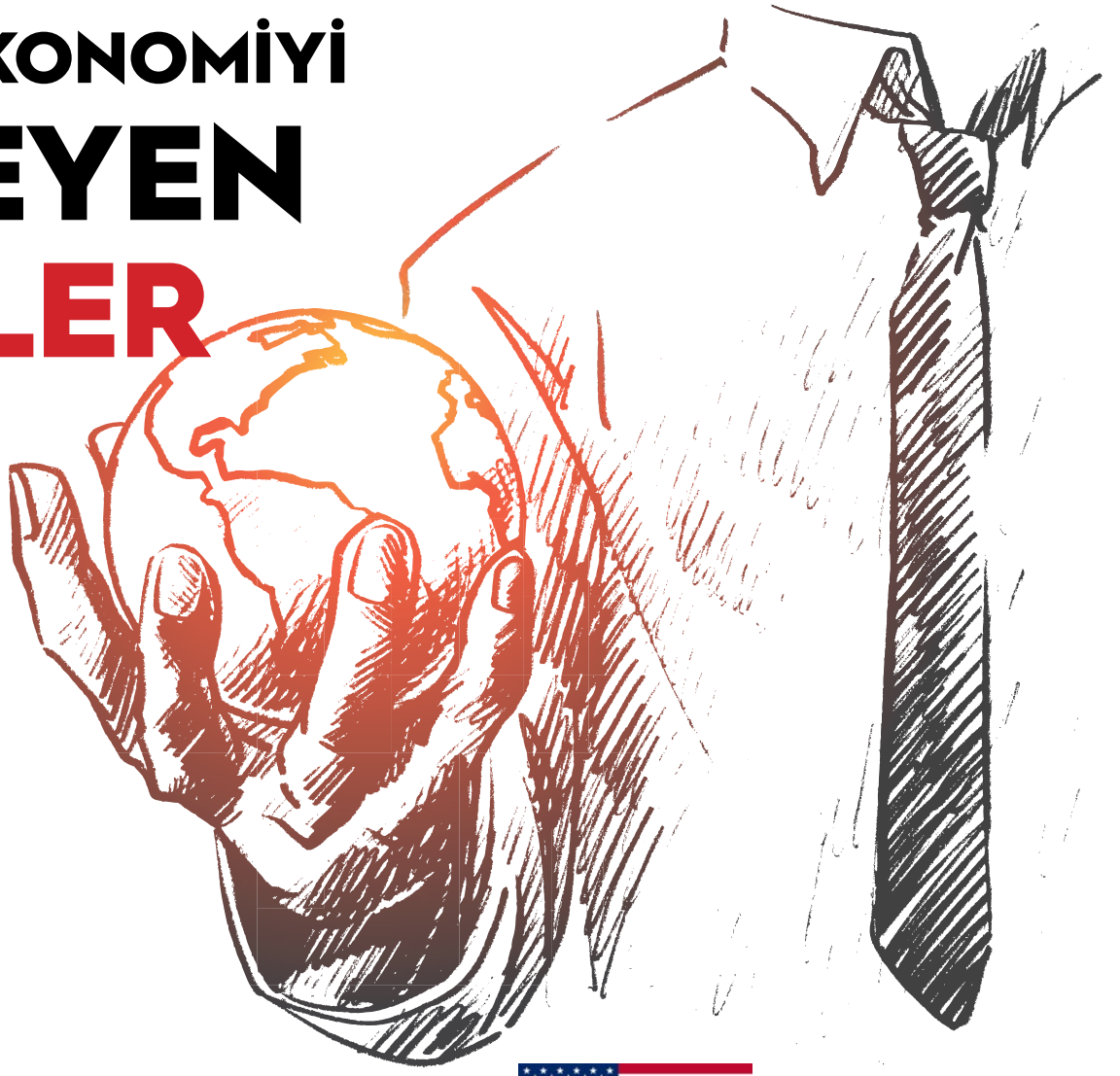
TÜRKİYE'NİN ve DENİZLİ'NİN  
**İLK ve TEK ŞİİR TEMALİ**  
BUTİK OTELİ

**ŞİİR** BUTİK OTEL



# KÜRESEL EKONOMİYİ ETKİLEYEN LİDERLER

Dünyanın en büyük ekonomileri, liderlerinin uyguladığı ekonomik programlar, siyasal anlaşmalar ve ticaret savaşları ile küresel ekonomiye de yön veriyor. İşte dünyanın en büyük ekonomileri ve küresel ekonomiye etkileri...



## Donald Trump

ABD Başkanı

Amerika'nın 45. başkanı Donald Trump, 1946'da New York Queens'te doğdu. Kökleri Almanya'dan Amerika'ya göç eden bir aileye dayanan Trump, liseyi terk ettikten sonra askeri akademide okudu. İşletme eğitimi aldıktan sonra emlakçı olan babasının yanında çalışmaya başladı ve gökdelen restorasyonu işine girdi. İş hayatında hızlı yükseliş ve inişler yaşayan Trump, Amerika'nın en zengin 400 insanı arasına girmeyi başardı. 70 yaşında Amerika'nın en yaşlı başkanı oldu. Bugün dünyanın en büyük ekonomisine liderlik yapan Trump, GSYİH'si 20,5 trilyon dolar olan Amerikan ekonomisi için önemli bir pozisyona sahip. Son açıklamalarıyla Amerikan borsalarında deprem etkisi yaratan Trump, Amerika'nın siyasal ve ekonomik gücünü diğer ülkelerde test etmeye doymuyor.

Amerikan ekonomisini kutuplaştırmış küresel denge üzerinden yöneten Donald Trump, korumacı ekonomi modelini sert tehditler ve ani açıklamalarının üzerinde kurguluyor. Trump'ın sloganı: "Önce Amerika". Tek taraflı yaptırımlarıyla Avrupa Birliği'nden Rusya'ya, İran'dan Çin'e kadar büyük bir coğrafyaya tehditler savuran Trump, sadece küresel ekonomiyi değil dünya çapındaki ticaret savaşlarının da baş aktörü durumunda. Avrupa Birliği liderlerinden Almanya şansölyesi Merkel ve Fransa Cumhurbaşkanı Macron ile bir türlü yıldızı barışmayan Trump, aynı zamanda Çin Devlet Başkanı Şi Jinping ile de kıyasıya ticari rekabet içinde. Bugün dünyanın en büyük ekonomisi olan Amerika'nın 2030 yılında birinciliği Çin'e kaptırması olası görünüyor.



**Amerikan ekonomisini kutuplaştırmış küresel denge üzerinden yöneten Donald Trump, korumacı ekonomi modelini sert tehditler ve ani açıklamalarının üzerinde kurguluyor. Trump'ın sloganı: "Önce Amerika"**





# Şi Cinping

Çin Devlet Başkanı

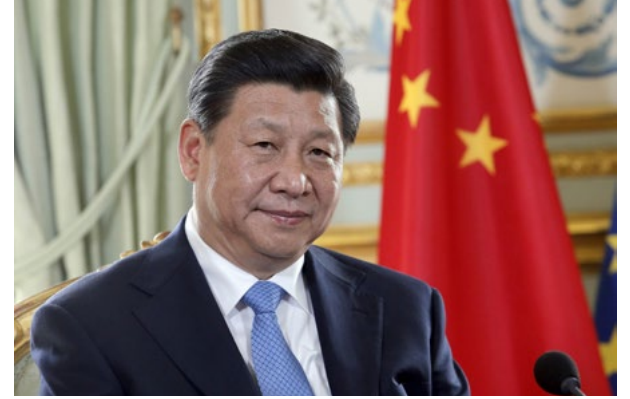
1953 yılında Pekin'de dünyaya gelen Şi Cinping, Kimya Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 2008 yılında Çin Halk Cumhuriyeti Devlet Başkan Yardımcılığı görevine getirildi. Bir yıl sonra dünyanın en etkili 100 ismi arasına girdi. 2013 yılında Çin Devlet Başkanı seçildi. Başkan olduktan sonra bürokrasinin azaltılması adına bakanlık sayısını düşürdü, bazı kuruluşları aynı çatı altında birleştirdi. Yolsuzluklarla ilgili sert tutum izledi. Çin'in dış piyasalara açılımdaki en önemli liderlerinden biri olan Şi Cinping, Çin ekonomisinde mucizeler yaratan üst akıl konumunda. Bugün Çin, 12 trilyon dolarla dünyanın en çok döviz rezervine sahip. 11 trilyon dolarla dünyanın en büyük ikinci ekonomisi ve 170 milyar dolarla üçüncü en büyük doğrudan yabancı yatırımcısı haline geldi. Çin Devlet

Başkanı Şi Cinping, ülkenin kurucusu Mao Zedong'un ardından, yaşarken adı belgeye giren ilk Çinli lider oldu. Şi Cinping, yeni anayasayla devlet başkanlığı için belirlenen 10 yıllık görev sınırını kaldırarak "süresiz" liderliğinin önünü açtı.

Ekonomistlere göre Çin, Şi Cinping'in liderliğinde ülkenin kurucu lideri Mao'yu gölgede bırakmaya namzet bir geleceğe doğru ilerliyor. Pekin yönetiminin Güney Çin Denizi üzerinden deniz yoluyla ülkenin batısında ise demir yoluyla karadan dünyaya açılma hamlesi olan Kuşak ve Yol İnisiyatifi, uluslararası alanda en çok konuşulan projelerinden. Çin'in ayrıca Afrika'ya hibe, faizsiz kredi, özel kalkınma fonu, ithalatı destekleme fonu, yatırımlar çerçevesinde 60 milyar dolarlık yardım taahhüdü bulunuyor.



**Çin Devlet Başkanı Şi Cinping: "Küresel ekonomi büyük değişiklikler yaşadığı için, korumacılık ve tek taraflı eylemler politikası yeniden hız kazanıyor. Çok taraflılık ve çok taraflı ticaret sistemi tehdit altında bulunduğu için, riskler sürekli olarak artıyor."**



# Şinzo Abe

Japonya Başbakanı

1954 yılında Tokyo'da doğdu. Parlamenter Kan Abe'nin torunu ve eski Dışişleri Bakanı Shintaro Abe'nin oğludur. Japonya ve Amerika'da siyasal bilgiler eğitimi aldı. 1979'da Kobe Steel'da çalışmaya başladı. 2017 yılında ikinci kez Japonya Başbakanı seçildi. Şinzo Abe, Japon tarihinin en uzun süre görev yapan Başbakanı unvanını elinde bulunduruyor. Şinzo Abe, Japonya'nın II. Dünya Savaşı sonrasında göreve gelen en genç başbakanı ve savaştan sonra doğmuş ilk Japon başbakandır. Japonya'da Başbakan Shinzo Abe başkanlığında sürdürülen "Abenomi" politikası sürdürülmektedir. Bütçe teşvik planı, parasal genişleme ve yapısal reformlar içeren politikaya rağmen büyüme oranı düşük kalmış, ülkede kamu borcu halen yüksek seyretmektedir. Bugün

ekonomisi %2,5 daralan Japonya, Avrupa ve Asya ülkelerinden gelen küresel ekonominin ivme kaybettiği sinyallerinin bir yenisini oluşturmaktadır. Dünyanın en büyük üçüncü ekonomisi olan Japonya'nın, Abe liderliğindeki ekonomi politikalarından faydalanamamasının nedenlerinden biri, doğal afetler nedeniyle fabrikalarda imalatın durmasıdır. 2021 Eylül'üne kadar görevde kalması beklenen Şinzo Abe, Avrupa Birliği ile dünyanın en büyük ticaret anlaşmasına imza attı. Anlaşma ile dünya ticaretinin üçte birini oluşturan 650 milyon kişi için serbest ticaret alanı yaratılacak. Abe, aynı zamanda Filistin ve bazı orta doğu ülkelerine çeşitli anlaşmalarla yatırım desteği vererek, petrol ticaretinde etkin rol üstlenmek için elinden geleni yapıyor.



**Avrupa Birliği ile dünyanın en büyük ticaret anlaşmasına imza aran Japonya Başbakanı Şinzo Abe, dünya ticaretinin üçte birini oluşturan 650 milyon kişi için serbest ticaret alanı yaratacak.**





# Angela Merkel

Almanya Şansölyesi

Polonya kökenli bir papazın kızı olarak 1954 yılında Hamburg'ta dünyaya gelen Merkel, fizik eğitimi aldı. 1989'da Berlin Duvarı yıkıldıktan sonra siyasete atıldı. Eski Almanya başbakanlarından Helmut Kohl'un kabinesinde görev aldı. 2005 erken seçimlerinde başbakan adayı oldu. Kohl, Merkel'e uzun süre akıl hocalığı yaptı. Merkel 51 yaşında Almanya tarihinin en genç ve ilk kadın başbakanı oldu.

Almanya'nın ekonomik ve siyasi anlamda hiç olmadığı kadar iyi bir konuma sahip olmasının mimarı olan Şansölye Merkel, 13 yıldır Almanya'nın ilk ve tek kadın lideri. Dünyanın en güçlü liderleri arasında yer alan Merkel, kriz yönetimini en iyi şekilde değerlendiren ve Avrupa Birliği ekonomisine yön veren bir

numaralı aktör. Avrupa'da dört kez arka arkaya seçim galibi olan, son seçimlerde oy düşüşü nedeniyle partisinin liderliğini bırakan Merkel'in 2021 yılına kadar Başbakanlık görevini sürdürmesi bekleniyor.

Bugün dünyanın en büyük dördüncü ekonomisi olan Almanya'nın ekonomik başarısında Merkel'in büyük bir payı var. 2005'ten bu yana Almanya'yı yöneten Merkel, küresel finansal kriz, göçmen politikası tartışmaları ve Brexit'in Avrupa Birliği'nde yarattığı çalkantıyla boğuştu. Avrupa'daki ekonomik kriz ve Rusya ile Avrupa arasındaki arabulucu rolü, onun gücünü daha da artırdı. Brexit referandumu ve Trump'ın seçilmesi sonrası Merkel, pek çok Alman seçmenin gözünde, istikrarsız bir dünyada istikrarı temsil ediyor.



**Brexit referandumu ve Trump'ın seçilmesi sonrası, Merkel, pek çok Alman seçmenin gözünde, istikrarsız bir dünyada istikrarı temsil ediyor.**



# Theresa May

İngiltere Başbakanı

1956 yılında Britanya'da doğan Theresa May, Oxford Üniversitesi'nde Coğrafya eğitimi aldı. Politikaya girmeden önce 1977-1983 yıllarında İngiltere Merkez Bankası'nda çalıştı. 1986 yılında siyasete yöneldi. Eğitim Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı görevlerinde bulundu. David Cameron'un 13 Temmuz 2016 tarihinde II. Elizabeth'e istifasını sunmasıyla birlikte hem Muhafazakâr Parti'nin Genel Başkanlığı hem de Birleşik Krallık'ın Başbakanlığı görevine geldi.

İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılma kararı olan Brexit'in sembol ismi olan Theresa May, göreve geldiğinden beri ülkenin en kadersel döngüsünde rol alıyor. Ekonomistler, May hükümeti tarafından onaylanan Brexit anlaşması uygulamaya geçtiğinde ve İngiltere'nin Avrupa Birliği Gümrük Birliği'nden ve ortak

pazarından çıktığında, ülkenin gayri-safi yurtiçi hasılası 2030 yılına kadar %4 küçüleceğini öngörüyor. Bugün dünyanın en büyük beşinci ekonomisi olan İngiltere'nin, 2030 yılında 10. sıraya gerileyeceği tahmin ediliyor.

İngiltere son aylarda ülkenin Avrupa Birliği ile herhangi bir anlaşmaya varılmadan birlikten ayrılması seçeneğine yönelik hazırlıklarına hız verirken, uzmanlar bunun İngiliz ekonomisi üzerinde yıkıcı etkileri olacağı uyarısında bulunuyor. İngiltere 29 Mart 2019'da Avrupa Birliği'nden resmen ayrılmış olacak. Brexit sonrasında Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki ticaret hacminin kısa sürede 20 milyar dolara yükselmesi bekleniyor. May Brexit hazırlığı olarak tüm dünya ülkelerine ekonomik işbirliği toplantıları için iş insanları ile birlikte ziyaretler gerçekleştiriyor.



**Theresa May ülkenin Avrupa Birliği ile herhangi bir anlaşmaya varılmadan birlikten ayrılması seçeneğine yönelik hazırlıklarına hız verirken, uzmanlar bunun İngiliz ekonomisi üzerinde yıkıcı etkileri olacağı uyarısında bulunuyor**





**BÜYÜK DÜŞÜN  
HEDEFİNİ YÜKSEK TUT**



**SINAV KOLEJİ**

BAHÇELİEVLER KAMPÜSÜ ☎ 377 02 20



**SINAV LİSELERİ**

ÇINAR YERLEŞKESİ ☎ 261 20 20



**SINAVKURS**

9-10-11-12 ve MEZUN

ÇINAR YERLEŞKESİ ☎ 261 20 17



**SINAVKURS**

ÇINAR YERLEŞKESİ ☎ 212 40 20



# Emmanuel Macron

Fransa Cumhurbaşkanı

Dünyanın en genç liderlerinden biri olan Macron, 1977 yılında Amiens'te doğdu. Felsefe eğitimi alan Macron Siyasal Bilgiler üzerine lisans yaptı. Fransa Ekonomi Bakanlığı'nda maliye müfettişi olarak çalıştı. Rothschild & Cie grubunda ticari bankacı olarak yüksek maaşlı bir pozisyonda göreve başladı. Kısa sürede milyoner oldu. François Hollande'ın Cumhurbaşkanı olmasıyla beraber Cumhurbaşkanı'lığı Genel Sekreter Yardımcısı oldu. 2017'de sürpriz bir şekilde Cumhurbaşkanı seçildi. Fransa'da gerçekleşen Sarı Yelekliler ayaklanması ile gündemden düşmeyen Fransa Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron, 3 milyar dolara yakın GSYİH'e sahip Fransa ekonomisine yön veriyor. Dünyanın en büyük altıncı büyük ekonomisi olan Fransa, Macron'un uyguladığı akaryakıt zam-

mı ve ekonomik şartların kötüleşmesiyle yeni bir dönemin eşiğinde. Büyük umutlarla Fransa'nın en genç Cumhurbaşkanı seçilen Macron'a hem kırsal hem kent kesiminden tepkiler yaşıyor. Macron akaryakıt zamlarının 2019 yılı için iptal edildiğini açıklasa da, Fransa'da bir türlü sular durulmuyor.

17 Kasım 2018'de başlayan eylemlerin yol açtığı kaybın 1 milyar euro civarında olduğunu söyledi. Paris'teki yetkililer de çatışmaların milyonlarca euroluk hasara yol açtığını ifade etti. Macron'un ekonomiyi canlandırmak, uluslararası arenada Fransa'ya eski konumunu geri kazandırmak ve bunu yaparken de hiç şüphesiz yardımına ihtiyacı olduğu AB'yi toparlayıp hareketlendirmek için geniş çaplı reform hareketi başlatması gerekiyor.



**Büyük umutlarla Fransa'nın en genç Cumhurbaşkanı seçilen Macron'a hem kırsal hem kent kesiminden tepkiler yaşıyor. Macron akaryakıt zamlarının 2019 yılı için iptal edildiğini açıklasa da Fransa'da bir türlü sular durulmuyor.**



# Ram Nath Kovind

Hindistan Başkanı

Dünyanın en büyük 7. ekonomisine yön veren Ram Nath Kovind, Hindistan'daki kast sisteminin en altında yer alan ve 'dokunulmazlar' olarak anılan kesimin içinden geliyor. 1945 yılında Paraukh'ta doğdu. Annesini küçük yaşta kaybeden Kovind, köyde bakkal babası ile birlikte büyüdü. Kanpur Üniversitesi'nde hukuk eğitimi aldı. 1977 yılında Başbakan Morarji Desai'nin yönetici asistanı olarak görev yaptı. 2017 yılında Hindistan'ın 14. Cumhurbaşkanı oldu.

Hindistan, önümüzdeki 10 yılda dünyanın üçüncü büyük ekonomisi ve yüzyılın ortasında en büyük iki ekonomisinden biri olma yolunda hızla ilerliyor. Küresel finans çevrelerinden kısa vadeli büyüme görünümüyle

tam not alan Hindistan, uzun vadede dünyayı döndüren ekonomi çarkının da en güçlü dişlisi olacağına dair tahminleri kuvvetlendiriyor.

Hindistan'ın küresel ekonomideki gücünü artırma konusunda en büyük olumlu etkiyi, ileriye dönük uzun vadeli büyüme planları, genç nüfus, düşük bağımlılık oranı, yatırım projeleri yapıyor. Küresel çalkantılar karşısında güçlü bir duruş sergileyen ülke, 1990'lardan beri uygulanan ekonomik inkılaplar sayesinde dünyanın en hızlı büyüyen ekonomilerinden biri. Ekonomisi 20 yıldır ortalama %7 oranında büyüyen Hindistan, bu gelişimiyle 'yeni sanayileşen ülke' olarak sınıflandırılmaya başlandı. Hindistan ekonomisi, küresel planda da "parlak nokta" olarak nitelendiriliyor.



**Dünya Bankası verilerine göre Hindistan, Fransa'yı geride bırakarak dünyanın en büyük altıncı ekonomisi oldu. Uluslararası Para Fonu (IMF) tahminlerine göre Hindistan, 2022 yılı itibarıyla dünyanın en büyük dördüncü ekonomisi olacak.**





# Sergio Mattarella

İtalya Başkanı

1941 yılında Sicilya'da dünyaya gelen Mattarella, İtalya'da görev yapmış Bakan Bernardo Mattarella'nın oğludur. Palermo Üniversitesi'nde hukuk eğitimi aldı. Kardeşinin Sicilya mafyası tarafından öldürüldüğü tarih olan 1978'den 1980'e kadar Sicilya Bölge Başkanlığı yaptı. 1983 yılında milletvekili seçildi. Eğitim ve Savunma Bakanlığı görevlerini yürüten Profesör Mattarella, 2015 yılında İtalya Başbakanı seçildi. İtalya Başkanı Sergio Mattarella şu sıralar büyük ekonomik krizi yönetemeyen etkisiz eleman olarak tarih sahnesinde yerini alıyor. Euro Bölgesi'nin üçüncü büyük ekonomisi İtalya'nın giderek artan borç yükü, son dönemde derinleşen siyasi krizin de etkisiyle yatırımcıları endişelendirmeye devam ediyor. Borçlarının GSYH'ye oranı %130'a ulaşan,

Avrupa Birliği'nin en borçlu ülkesi İtalya için ekonomistler de kaygılı. Dünyanın en büyük 8. ekonomisi olan İtalya'nın 2030 yılında 15. sıraya gerileyeceği öngörülüyor.

İtalyan hükümeti, önceki iktidarın hedeflediğinden üç kat büyük bir açık öngören 2019 bütçesini açıkladı. Avrupa Komisyonu ile ciddi bir uzlaşmazlık yaratacak olan bu durum, İtalyan piyasalarını da sarstı. Piyasa beklentilerinin üzerinde açıklanan bütçe açığı hedefi, hem piyasa hem de euro bölgesinde endişeye yol açtı. Avrupa Birliği Komisyonu, mevcut haliyle İtalya'nın gelecek yıllara ilişkin bütçe taslağının Avrupa Birliği kurallarına aykırı olduğunu duyurdu. Avrupa'daki bankaların 813 milyar euroluk batık kredilerinin 285 milyar eurosu İtalyan bankalarında bulunuyor.



**Avrupa'daki bankaların 813 milyar euroluk batık kredilerinin 285 milyar eurosu İtalyan bankalarında bulunuyor. Avrupa'daki bankaların elinde yüksek miktarda İtalyan devlet tahvili mevcut.**



# Jair Bolsonaro

Brezilya Devlet Başkanı

Çiçeği burnunda Brezilya Devlet Başkanı Bolsonaro, 13 yıllık sol iktidara son veren politikacı olarak tanınıyor. 1 Ocak 2019 yılında göreve başlayacak olan Bolsonaro, dünyanın en büyük 9. ekonomisine yön verecek. Uzun zamandır para değer kaybı, işsizlik, kutuplaşma ve enflasyonla mücadele eden Brezilya'nın, yeni devlet başkanından beklentisi oldukça fazla... Trump'ın Brezilya muadili olarak tanınan Bolsonaro, silah taşımadaki düzenlemelerin hafifletilmesi, polise öldürme ruhsatı verilmesi, her eyalete bir askeri okul kurulması, terör kapsamının genişletilmesi, göç yasalarının değiştirilmesi gibi yenilikleri uygulamaya geçirecek.

# Justin Trudeau

Kanada Başbakanı

Kanada'nın sıra dışı başbakanı Justin Trudeau, 1972 yılında Ottawa'da doğdu. Öğretmen olan ve genç yaşlarda politika-ya atılan Trudeau, 2000 yılında babasının vefatının ardından siyasete daha aktif katıldı. 2007 yılında bir sinema filminde başrol aldı. 2012 yılında Liberal Parti'nin başına geçti. 2015 yılında Kanada Başbakanı seçildi. Babası da daha önce aynı görevi yürüten Trudeau, feminist ve özgürlükçü düşünceleriyle tanınıyor. Dünyanın en büyük 10. ekonomisini yöneten Trudeau, ABD'ye uyguladığı misilleme vergiler ve Trump'a boyun eğmemesi ile dikkat çekiyor.







## Vladimir Putin

Rusya Devlet Başkanı

1952 Leningrad doğumlu olan Putin, fakir bir ailenin oğlu olarak büyüdü. Hukuk bölümünden mezun olduktan sonra ekonomi alanında lisans yaptı. 1975 yılında KGB'de çalışmaya başladı. Mart 2018 seçimlerinde toplam oyların % 76,68'ini alarak 4. kez Devlet Başkanı seçildi. Putin yönetimindeki, dünyanın en büyük 11. ekonomisi olan Rusya'nın 2030 yılında 6 numaraya yükselmesi bekleniyor. Amerikan yaptırımlarına karşı yeni politikalar geliştiren Putin, Merkez Bankası'nı bağımsız bıraktığı krizlerden başarı ile çıkmasıyla tanınıyor.



## Pedro Sanchez

İspanya Başbakanı

Zengin bir ailenin çocuğu olarak Madrid'de dünyaya gelen Sanchez, ekonomi profesörüdür. 2018 yılının ilk yarısında hükümetin yolsuzluk skandalına karışmasıyla Başbakanlık koltuğuna oturan Sanchez, 2000'li yıllarda siyasete atıldı. İspanya tarihinde ilk kez İncil veya haça yer verilmeyen yemin töreninde makamını teslim aldı. 1972 doğumlu Sanchez, kendini feminist olarak tanımlayan bir lider. Pedro Sanchez'in kabinesindeki 17 bakandan 11'i kadın. Sanchez şu an 1 trilyondan fazla kamu borcu, yolsuzluklar ve uzun vadeli borçlarla uğraşıyor.

## Moon Jae-In

Güney Kore Başkanı

1953 yılında mülteci bir ailenin oğlu olarak Geoje'de dünyaya geldi. Hukuk fakültesinden mezun oldu. Gençlik yıllarında anayasaya karşı protestolara katılması ve hapis cezası alması, ilerleyen yıllarda onun yargıç olmasına müsaade etmedi. 1976'da özel kuvvetlerde görev aldı. İnsan hakları ve sivil haklar avukatlığı sonrasında siyasete atıldı. Beş yıl Güney Kore Cumhurbaşkanı Roh Moo-Hyun'un genel sekreteri olarak görev yaptı. 2017 yılında Cumhurbaşkanı seçildi. 1,6 trilyon dolarlık Güney Kore GSYİH'sini idare eden Jae-in, Kuzey Kore ile yakın ilişkiler kuran ilk Güney Koreli Cumhurbaşkanı.



## Scott Morrison

Avustralya Başbakanı

1963 yılında Sidney'de dünyaya gelen Scott Morrison, ekonomi alanında eğitim aldıktan sonra uzun yıllar kamuda çalıştı. 2007 yılında aktif olarak politikada yer almaya başladı. 2018 yılının Ağustos ayında Avustralya Başbakanı seçildi. Yakın geçmişte Hazine Bakanlığı görevinde bulunan Morrison, ülkeye harcanan altyapı yatırımları nedeniyle zor günler geçiriyor. Son zamanlarda ekonomisinde dalgalanma görülen Avustralya'nın gelecek 10 yıl içinde dünyanın en büyük 11. ekonomisi olacağı öngörülüyor.







## **Bunları biliyor musunuz?**

- Konut poliçelerinde kombi ve klima bakımı verildiğini biliyor musunuz?
- 5-9 arası çalışanı olan işletmelerin otomatik katılım sistemine 2019 yılı itibari ile başlayacağını biliyor musunuz?
- Trafik sigortasında manevi tazminat teminatı olmadığını biliyor musunuz?
- İşyeri poliçelerinde eksik sigorta yaşanmaması için poliçelere, mutabakatlı kıymet takdir raporu yapılabildiğini biliyor musunuz?
- Sağlık poliçelerinde geçmişten gelen ve doğuştan gelen rahatsızlıkların ödenmediğini biliyor musunuz?
- Prim iadeli hayat poliçelerinde hem hayat sigortası satın alındığını hem de dövizli poliçeler olduğu için kurdan kar edilebildiğini biliyor musunuz?
- Kasko poliçelerinde aracın orijinal harici sonradan takılan parçaları ve aksesuarları için ayrıca aksesuar teminatı ekletilmesi gerektiğini biliyor musunuz?
- Çalışanlar için grup tamamlayıcı sağlık sigortası yapıldığını biliyor musunuz?
- Özel ve tamamlayıcı sağlık sigortanız ile Denizli'deki tüm özel hastaneleri kullanabileceğinizi biliyor musunuz?
- Aracınız kaza yaptığında, karşı taraf kusurlu ise aracınızın değer kaybını da sigortadan alabileceğinizi biliyor musunuz?
- İş kazalarında işverene gelebilecek rücularda maddi, manevi talepleri işveren sorumluluk sigortanızdan alabileceğinizi biliyor musunuz?



**Police Acenteden Alınır**





# DEĞİAD-YÜKSEKÇİTA OKULLARI BASKETBOL TURNUVASI 10 ŞUBAT 2019

DEĞİAD - Yüksekçita Okulları basketbol turnuvası başladı.

DEĞİAD, Yüksekçita Okulları Koleji, Terzioğlu İnşaat, Özel Akademi Göz Hastanesi, Çınar Müzik ve Denizli Özel Sağlık Hastanesi önderliğinde basketbol turnuvası düzenliyor. 10 Şubat 2019 Pazar günü Yüksek Çita Koleji'nde başlayan turnuvada, 16 takım birbiri ile mücadele edecek.

## TURVUNA TAKIMLARI VE OYUNCULARI

### A GRUBU

- 1. AĞIR ABİLER:** HASAN KOCABAY (KAPTAN), KEMAL TUNCER, MURAT TAŞDELEN, MUSA İMANÇLI, UFAK ÖZDEMİR, OĞUZ ATAKAN ERDOĞAN, VELİ TEFEMLİLİ
- 2. BASİAD:** DOĞAN DEĞİRMENÇİ (KAPTAN), ALİ KASAPÖĞLU, BURAK ULUSOY, ENGİN BİLGİÇ, EVREN SEMERCİ, MELİH KANSIZ, MURAT KAÇAMAZ, OSMAN ER
- 3. EXPOTEAM:** SELİM YAYMANOĞLU (KAPTAN), HÜSEYİN MEMİŞOĞLU, İBRAHİM UZUNOĞLU, MURAT ASLAN BABUŞÇU, OSMAN UĞURLU, SÜLEYMAN KOCASERT, TAYFUN YILDIZ, YUSUF FIDANGENÇ
- 4. GOODFELLAS:** CİHAN EMRE İNCEOĞLU (KAPTAN), FERİDUN EGE ALPAT, HASAN DEĞİRMENÇİOĞLU, HÜSEYİN AYGÜN YARDIM, MUSTAFA ER, OZAN DEMİRER, ÖMER ÖZEN, VOLKAN ÖZEN
- 5. OSENEBUSENE:** ERDEM GÜNDÜZ (KAPTAN), AYDIN İHSAN ŞAHİN, BÜLENT TELİM, CİHAN DEĞİRMENÇİ, KEREM KARALP, MEHMET ÇAKMAK, OSMAN BABIROĞLU, YUSUF KATRANCI
- 6. PEAKY BLINDERS:** C. FAHRİ BERMANT (KAPTAN), CİHAN KAYDIHAN, ÇAĞLAR CANER, OSMAN KOLÇAK, SERKAN BAŞBUĞ, YAŞAR KİMLİ, YAVUZ ÇİNKAYA
- 7. Yİ S:** ALPAY VOLKAN (KAPTAN), EREN ÇIRALI, MEHMET GÜNEY, RIZA CAN ÖZHAN, SERDAR EKİZ, SOYKAN SOYLU, TAYLAN KAPLAN
- 8. YÜKSEK ÇİTA:** YİĞİT SOYDAŞ (KAPTAN), ARDA ONUR KOÇAK, BAHİR DİBEKOĞLU, CEM BOYACILAR, ENGİN GÜDÜKOĞLU, MELİK NADİR KUTAN, RIZA KÖKNAR

### B GRUBU

- 1. AIR FORCE:** BURAY ALBAŞ (KAPTAN), AREL ŞAHİN, BERKAY ALKAYA, BURAK GÜN, MELİKŞAH SORKUN, MUSTAFA VURAL, NURİ KABUKÇU
- 2. ESKİ DOSTLAR:** YALIN AYDIN (KAPTAN), AHMET KANMAZ, ALİ İHSAN YILDIZ, ERMAN ÖZDEMİR, AKIN UMUT GÜREL, İSMAİL FATİH HAZAR, MEHMET BEYCAN, TAÇLAN KUTLU
- 3. EXTRAORDINARY GENTLEMEN:** HAKAN URHAN (KAPTAN), ALİ SEMİRGİN, BUĞRA ALTUNTAŞ, FERİHAT DEMİRTEN, NEDİM ÖZ, RAŞİM SARAL, SİNAN SALGAR, ŞENOL IŞIKLI
- 4. HANGOVER:** SERDAR DİNÇ (KAPTAN), BAHADIR ŞENEL, ENGİN KAZAK, MAHMUT KILINÇ, MAHMUT YILMAZ, MEHMET OKEN, OĞUZ YAVUZ, SEÇKİN AYCAN
- 5. KAYINÇOLAR:** ÇAĞLAR KOLBAŞI (KAPTAN), CEMAL BAŞEREN, CEVAT AKÇİL, KEMAL SARIKAYA, MESUT CAN ARSLAN, MUSTAFA KOLTUKSUZ, NEVZAT KAYA
- 6. RİSKYMEN:** KAAAN ŞANLIKAN (KAPTAN), GÖKHAN ERSAN, MEHMET AKA, MURAT TEKELİ, SİNAN SOYLU, TOLGA YILMAZ, YASİN EKİZLER, YUNUS EMRE ASİĞ
- 7. SEFEROĞULLARI:** MEHMET ERİŞKİN (KAPTAN), AHMET GÜNTAŞ, AHMET TURAN, HARUN ERİŞKİN, MEHMET ATEŞ, MERİÇ GÜLERYÜZ, MUSTAFA KIVRAK
- 8. YİRMİLİK:** ENİS EMRE BOZ (KAPTAN), BARIŞ YILDIRIM, COŞKUN KAYA, KAAAN ERGÜR, KORAY GÜLGEL, SEZER ÖZTÜRK, ŞÜKRÜ YAPRAK, VELİ ÜNVER



YÜKSEKÇİTA  
OKULLARI



TERZIOĞLU

özel  
gözakademi  
Hastanesi



ÇINAR MÜZİK

DENİZLİ ÖZEL  
SAĞLIK  
HASTANESİ  
Smart Hospital



# dünyayı iyi yetişmiş cocuklar değiştirecek



444 36 42  
www.dogakoleji.k12.tr

  
doğa  
K O L E J İ  
Başarı = Doğa



    
/DogaOkullari





# ANEMON

## HOTELS



“TÜRKİYE’DE DOĞDUK, TÜRKİYE’DE BÜYÜYORUZ.”

+90 258 371 80 60

İzmir Karayolu, 3. Km. Denizli, 25000, Türkiye



*Bilgi ve tecrübenin  
yeni yüzü...*



[www.denipolhastanesi.com](http://www.denipolhastanesi.com)

  
OzelDenipolHastanesi

**4443014**

Merkezefendi Mah. 29 Ekim Bulv. No:102



# SERPME KAHVALTI



**“Kahvaltının mutlulukla bir ilgisi olmalı”**

Cemal Süreya



[www.renesrestoran.com](http://www.renesrestoran.com) | Rez: 266 43 44 | Acıpayam Asfaltı No: 14-16

**TAKİP ET**  [renesrestoran](https://www.instagram.com/renesrestoran)  
[renessisci](https://www.instagram.com/renessisci)





Dünyanın  
en iyi markalarına  
en iyi kumaşları  
biz üretiyoruz.



[www.bezteksil.com.tr](http://www.bezteksil.com.tr)







# FLORA PARK

## BOUTIQUE

YAKINDA SİZLERLE...

 **URHAN**  
GAYRİMENKUL YATIRIM

[www.urhan.com.tr](http://www.urhan.com.tr)