



ERİŞKİN OPTİK

Merkez Şube:
Doktorlar Cd. No: 11
DENİZLİ
0258 265 03 66

Vizyon Şube:
Vizyongöz Hastanesi Krş.
(Kurşunlu Cami Ark.) DENİZLİ
0258 265 60 03

Akademi Şube:
Merkezefendi Mh. 438 Sk.
No: 4/A DENİZLİ 0258 377 55 65
(Akademi Göz Hastanesi Sokağı)

🌐 www.eriskinoptik.com.tr
📱 [eriskinoptik](https://www.instagram.com/eriskinoptik)
📌 [EriskinOptikk](https://www.facebook.com/EriskinOptikk)



DERA iPLiK®
TEKSTİL SAN. TIC. LTD. STİ.

Akçeşme Mah. 2605 Sokak No:41 Merkezefendi / DENİZLİ | www.deraiplik.com.tr

☎ 0 258 242 0 777 | 📱 0 546 469 469 0 | 📠 0 258 242 0 778 | ✉ info@deraiplik.com.tr

BASBUG

KUYUMCULUK

Pırlanta Gerçek Fiyatına





AKINCI SARRAFİYE



NESİLDEN NESİLE AKTARILAN GÜVENİRLİK..

📍 Belediye İşhanı No: 2/A Bayramyeri | Denizli
☎ 0258 263 17 50



Audi tutkunlarının Denizli'deki yeni adresi: **Özgür Oto**



Özgür Oto, açılışa özel avantajlarla Audi tutkunlarını bekliyor.
31 Aralık'a kadar Audi'nizi Özgür Oto'ya getirin,
işçilikte %50 indirimini kaçırmayın!

Özgür Oto

Menderes Bulvarı No:41 Gümüşçay /Denizli

Tel: (258) 371 39 99

Özgür Oto bir Doğu Otomotiv Servis ve Tic. A.Ş. yetkili servisedir.



ŞEHİRİMİZE DEĞER KATMAYA DEVAM!

Büyük DEĞİAD ailesi olarak ilk günden bu yana şehrimize daima değer kattık, hep bir adım önde ve yenilikçi olduk. Bu gücümüzü de siz değerli üyelerimizden, Atatürk ve Cumhuriyet'imizin değerlerine olan bağlılığımız ve dimdik duruşumuzdan aldık.

DEGİAD Dergimizin 14. dönemdeki ikinci sayısını çıkarırken siz değerli üyelerimizi saygı ve sevgi ile selamlıyorum. Geçmiş olduğumuz bu süre içerisinde derneğimizin en büyük hayallerinden biri olan, geçmiş dönem başkanlarımızdan rahmetli Sadık Emre Çaputçu'nun ismini verdiğimiz yeni yönetim binamızı hizmete sunmanın mutluluğu ve gururunu siz değerli üyelerimizle birlikte yaşadık. Yapımı esnasında emeği ve katkısı bulunan herkese bu vesileyle bir kez daha teşekkür etmek isterim. Bünyesinde birçok güzel iş ve projeye imza atılacağına inandığımız bu eserin yaşayan bir bina ve şehrimize hizmet eden bir merkez olması yönündeki hedeflerimizi önümüzdeki dönemde de sürdüreceğiz.

Derneğimizdeki bir önemli gelişme de DEĞİAD kısaltmasını koruyarak gerçekleştirdiğimiz isim değişikliği oldu. Kadın erkek eşitliğini gözeterek üyelerimize 'iş insanları' olarak hitap etmenin daha kapsayıcı bir ifade olacağını düşündük ve genel kurulda aldığımız karar ile Denizli Genç İş İnsanları Derneği olduk. Ayrıca, derneğimizin uzun yıllardır kullandığı logosu da yenilendi. Geçmiş olduğumuz çalışma dönemimizdeki icraatlarımız arasında en çok ses getirenlerden biri de "Pamukkale'de Dönüşüm Seninle Başlıyor" projemiz kapsamında düzenlediğimiz DEĞİAD Yaşayan Pamukkale Ulusal Mimari Fikir Projesi Yarışmamız oldu. Türkiye'nin dört bir yanından 50'nin üzerinde mimari projenin katıldığı bu yarışmamız, Pamukkale ile ilgili farkındalığın artırılmasına ve katkı sunmasının yanı sıra, Türkiye'de bir sivil toplum kuruluşu tarafından düzenlenmiş ilk mimari fikir yarışması oldu. Önümüzdeki dönemde de farklı projelerimizle, dünya harikası Denizli'mizin simgelerinden biri olan Pamukkale'nin, şehrimizin ekonomik ve sosyal hayatına daha fazla katkı sağlamasına yönelik çalışmalarına devam edeceğimizi belirtmek isterim.

Önümüzdeki dönemde yapacağımız çalışmalardan biri de üyelerimizin kişisel beceri ve yönetsel kabiliyetlerini geliştirip, hobiler edinebilecekleri eğitim programlarını hayata geçirmek olacak. Yeni yönetim binamızdaki eğitim salonlarımızda gerçekleştireceğimiz bu programlarımızın siz üyelerimizin kişisel gelişimlerine ve üye tanışıklıklarına büyük katkı sağlayacağını düşünüyorum.

Büyük DEĞİAD ailesi olarak kurulduğumuz günden bu yana şehrimize daima değer kattık, hep bir adım önde ve yenilikçi olduk. Bu öncü ve yenilikçi yönümüzle Denizli'nin en etkili iş insanları derneği olduk. Bu gücümüzü siz değerli üyelerimizden, Atatürk ve Cumhuriyet'imizin değerlerine olan bağlılığımızdan ve dimdik duruşumuzdan aldık. Bizi biz ve güçlü yapan bu değerleri bir kez daha anımsayarak, hepinize saygı ve selamlarımı sunuyor, sağlık, mutluluk ve başarılar diliyorum.

Hakan Urhan

DEĞİAD (DENİZLİ GENÇ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



32

DENİZLİ'DE TURİZM SEKTÖRÜ

Antik kentleri, şifalı suları ve UNESCO'nun Dünya Kültür Mirası Listesi'nde yer alan Pamukkale ile turizm sektörünün önemli kentlerinden biri olan Denizli'nin sektörel sıkıntıları ve bu konuda yapılması gerekenler...



42

KÜRESELLEŞME VE EKONOMİK ETKİLERİ

Bugün dünya ekonomisine hükmeden çok uluslu şirketler, dünyayı tek bir pazar olarak gören ve durumunu her yerde en iyi kılmak için kaynaklarını oralara aktaran bir dünya işletmesidir. Bu da küreselleşme ile açıklanıyor.



SADIK EMRE ÇAPUTÇU YÖNETİM BİNASI AÇILDI

Derneğimiz tarafından yapımı tamamlanan DEĞİAD Sadık Emre Çaputçu Yönetim Binası muhteşem bir törenle hizmete açıldı. Katılımın oldukça yoğun olduğu törene Denizli protokolü, STK temsilcileri, DEĞİAD üyeleri ve misafirlerimiz katıldı.



20 İŞ DÜNYASINDA DİJİTAL DÖNÜŞÜM



28 TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU DEĞİAD DERGİSİ'NDE

52

ÖRNEK PROJE

Dünyanın beyaz cenneti Pamukkale'nin kalkınması amacıyla yola çıkan DEĞİAD, Pamukkale'de Dönüşüm Seninle Başlıyor Projesi'ni hayata geçirdi. Düzenlenen yarışmaya çok sayıda proje katıldı.



64

GÜLTEKİN OKAY SALGAR

Mercan Kimya firması ile Denizli Ekonomisi'nin önemli isimlerinden biri olan DEĞİAD Kurucu Başkanı Gültekin Okay Salgar ile Denizli, kent ekonomisi ve DEĞİAD üzerine keyifli bir söyleşi.



68

DENİZLİ EKONOMİSİ

Farklı sektörde çok sayıda yatırıma ev sahipliği yapan Denizli'nin ülke ve dünya ekonomisine katkıları, rakamlarla Denizli ihracatı ve kent dinamikleri içerisinde hızla gelişmekte olan yeni sektörler.



104

BAŞARI HİKAYELERİ

Öncü ve yenilikçi yapısıyla Denizli'nin en etkin iş insanları derneği olma özelliği taşıyan DEĞİAD'ın, Denizli Ekonomisi'ne önemli katkılar sağlayan değerli üyelerinden başarı hikayeleri...



BAŞARILARLA DOLU BİR HAYAT AHMET NAZİF ZORLU

Forbes Türkiye'nin 2018 yılında hazırladığı En Zengin 100 Türk Listesinde 1.3 milyar dolarlık servetiyle 21'inci sırada yer alan Denizlili işadamı Ahmet Nazif Zorlu, farklı sektörlerde yaptığı yatırımlarla iş dünyasının en önemli aktörlerinden biri durumunda.



İŞ DÜNYASINDA SPEED NETWORK

DEĞİAD önemli 'ilk'e daha imza attı. Denizli'de daha önce yapılmamış ve uygulanmamış "speed networking eğitim ve seansı", ilk olarak Denizli Genç İş İnsanları Derneği organizasyonu ve Business Networking kurucusu Ertuğrul Belen'in katılımı ile gerçekleşti. Katılıma ilgi son derece yoğundu.



DEĞİAD'IN DÜZENLEDİĞİ SEKTÖREL TOPLANTILAR

Üyelerinin kendi aralarında sağlıklı iletişim içerisinde olup, ticari bağlantılar kurmasına büyük önem veren DEĞİAD, düzenli olarak sektörel toplantılar düzenliyor. Bu toplantılara katılan üyeler hem birbirlerini yakından tanıma fırsatı buluyor, hem de sektörlerini masaya yatırıyorlar.



DEĞİAD-YÜKSEKÇİTA BASKET TURNUVASI

DEĞİAD'ın bu yıl 4.'sünü düzenlediği DEĞİAD - Yüksekçita Okulları Basketbol Turnuvası, DEĞİAD, Yüksekçita Okulları Koleji, Terzioğlu İnşaat, Özel Akademi Göz Hastanesi, Çınar Müzik ve Denizli Özel Sağlık Hastanesi ana sponsorluğunda gerçekleştirildi.



DEĞİAD'A GELEN ZİYARETÇİLER

DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan ve yönetim kurulu üyeleri ziyaretçilerini ağırlamaya devam ediyor.

DEĞİAD TARAFINDAN YAPILAN ZİYARETLER

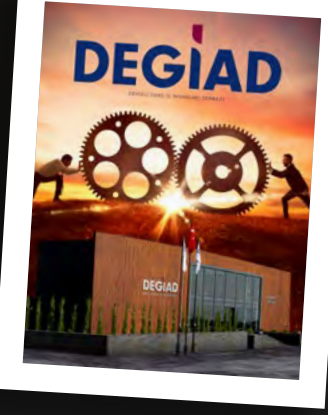
DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan ve yönetim kurulu üyelerinin son dönemde yapmış olduğu ziyaretler...

İNGİLTERE

Tarihin her döneminde dünyanın en büyük güçlerinden biri olan İngiltere, özellikle para piyasalarındaki etkinliği ve dünyaca ünlü markaları ile dünya ekonomisine yön veren ülkelerin başında gelmektedir.



90



İmtiyaz Sahibi

Gültekin Okay Salgar

Editör

Cahide Fenli Akman

Yayın Koordinatörleri

Hakan Urhan

Emel Demir

Mehmet Çakmak

Cevat Fahri Bermant

Ajans

MCS
FİKİR SANAT.

Çamlaraltı Mahallesi 6016 Sokak
Nehir Apt. No:6 Daire: 2
Pamukkale / Denizli
Tel: 0258 211 40 40

Konsept Danışmanı

Mehmet Çağrı Sebzeci

Katkıda Bulunanlar

Cihan Emre İnceoğlu

Sinan Salgar

Serdar Dinç

Özlem Kabalar

Safiye Göker

Tuba Çitişli

Reklam

MÇS FİKİR SANAT

Reklam Servisi

Baskı

Ege Reklam ve Basım Sanatları
San. Tic. Ltd. Şti.
Esatpaşa Mah. Ziyapaşa Caddesi
No:4/1 Ataşehir / İstanbul
Tel: 0216 470 44 70
Faks: 0216 472 84 05
www.egebasim.com.tr
Sertifika No: 45604

DEĞİAD İletişim Adresi

Çamlaraltı Mah. 6021 Sk.
No:61/1 Denizli
Tel: 0258 211 82 83
Faks: 0258 211 92 82

www.DEĞİAD.org.tr
DEĞİAD@DEĞİAD.org.tr
facebook.com/DEĞİADorg

twitter.com/DEĞİADorg
instagram.com/

Basım Tarihi: 2019
EKİM SAYI: 59

DEĞİAD YENİ YÖNETİM BİNASINDA!

Denizli Genç İş İnsanları Derneği'nin (DEĞİAD) genç yaşta vefat eden Başkanı Sadık Emre Çaputçu'nun adını taşıyan yeni yönetim binası görkemli bir törenle açıldı. Binanın merhum Sadık Emre Çaputçu'nun hayali olduğunu ifade eden DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan, "O, iyi bir dost, iyi bir sırdaş, Cumhuriyet aşığı ve Atatürkçü bir kişiydi" dedi.

DEĞİAD
DENİZLİ GENÇ İŞ İNŞANLARI DERNEĞİ

SADIK EMRE ÇAPUTÇU
YÖNETİM BİNASI



Hakan Urhan



Levent Çaputçu



Osman Zolan



Avni Örki



Teoman Sancar



Şeniz Doğan

Denizli Genç İş İnsanları Derneği'nin genç yaşta vefat eden başkanı Sadık Emre Çaputçu'nun hayalinin yerine getirildiği DEĞİAD Sadık Emre Çaputçu Yönetim Binası'nın açılışı görkemli bir törenle gerçekleşti. Açılış törenine Denizli protokolünün yanı sıra iş ve siyaset dünyasının önde gelen isimleri katıldı.

Törene, Denizli Milletvekili Teoman Sancar, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, Merkezefendi Belediye Başkanı Şeniz Doğan, Pamukkale Belediye Başkanı Avni Örki, Çaputçu Ailesi, DSO Başkanı Müjdat Keçeci, DTO Başkan Yrd. Melek Sözkese, GESİFED Başkanı Aysun Nalbant, EGAFED Başkanı Barış Gümüş, Mimarlar Odası Başkanı Serdar Alayont, DENTUROD Başkanı Gazi Murat Şen, BASİAD Başkanı Şeref Arpacı, SÖĞİAD Başkanı M.Korhan Taşkın, AYĞİAD Başkanı Mehmet Öztas, Kadın Haklarını Koruma Derneği Denizli Şb.Başkanı Nurten Karakış, CHP Denizli İl Başkanı Mahir Akbaba, CHP Merkezefendi İlçe Başkanı Tolga Varlıker ve Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Osman Nuri Boyacı ile çok sayıda misafir katıldı.

"HEP GÜZEL ŞEYLER YAPABİLMEK İÇİN ÇALIŞTI"

DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan, törenin açılış konuşmasında binanın bugünlere gelme hikayesini anlattı. Her şeyin Sedat Doğan'ın arsadaki satılık levhasını görüp dönemin başkanı Sadık Emre Çaputçu'ya söylemesiyle başladığını ifade eden Urhan, "Ne yazık ki merhumun ömrü binanın temelini atmaya yetme-

di. Önceki dönem DEĞİAD Başkanımız Melek Sözkese döneminde binanın temeli atıldı, benim dönemimde ise tamamlandı. Bu bina, rahmetlinin ne kadar ileri görüşlü olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi. O iyi bir dost, iyi bir sırdaş, Cumhuriyet aşığı ve Atatürkçü bir kişiydi. Mekanı cennet olsun. Hep güzel şeyler yapabilmek için çalıştı. Modern bir DEĞİAD binası onun hayaliydi. Tamamlamak da bizim yönetimimize nasip oldu" dedi.

"DENİZLİMİZE HAYIRLI OLSUN"

"1991 yılında Sayın Gültekin Okay Salgar önderliğinde kurulan DEĞİAD'ın 14. yönetim kurulu olmak bizim için büyük bir onur" diyen DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan, "Bugüne kadar yönetim kurulu başkanlığı yapmış tüm başkanlarımızla fikir alışverişi halinde çalışmalarımıza devam ediyoruz." dedi.

“

DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan, "İnşallah burası sadece DEĞİAD üyelerine değil Denizli'deki diğer paydaş STK, oda ve derneklerimizin etkinlik ve faaliyetlerin de kullanabileceği bir dernek olur".





“TÜM PAYDAŞ STK, ODA VE DERNEKLERE KAPIMIZ AÇIK”

“Rahmetli Sadık Başkanımızın hayatıyla başlayan bu serüveni tamamlamak bize nasip oldu” diyen Başkan Urhan, “İnşallah burası diğer paydaş STK, oda ve derneklerimizin de kullanabilecekleri bir bina olur. Bu vesile ile binamızın tamamlanmasında maddi ve manevi destek veren herkese, DEĞİAD İnşaat Komisyonu üyesi Dr. Halit Coza ve İnşaat Komisyonu Başkanı Cengizhan Öztürk başta olmak üzere İnşaat Komisyonu üyeleri Emel Demir, Mehmet Çakmak, Hasan Demir ve Emin Terzioğlu'na çok teşekkür ediyorum” dedi.

“DEĞİAD'IN ŞEHRE KATKISI ÇOK BÜYÜK”

DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan'ın ardından kürsüye gelen Pamukkale Belediye Başkanı Avni Örki, DEĞİAD yönetimine teşekkür ederek, “Şehrimizin önemli kurumlarından biri olan DEĞİAD, Denizli'nin ticaret ve ekonomisinde lokomotiflik yapan genç ve başarılı iş insanlarımızın bulunduğu bir sivil toplum kuruluşu. Şuna yürekten inanıyorum ki, genç ve dinamik bir ekiple her zaman yeni fikirlerin üretildiği DEĞİAD, bundan önce olduğu gibi bundan sonra da şehrimiz için güzel adımların atılmasında vesile olacaktır” dedi.



TERZIOGLU
Hayallerinizi Yaşatır

Ustalık Eseri
ATLANTİS

42. Yıl

terzioglumuhendislik.com

“BU AKŞAM HÜZÜN VE MUTLULUĞU BİR ARADA YAŞIYORUZ”

Pamukkale Belediye Başkanı Avni Örkü'nün ardından kürsüye çıkan Merkeze-fendi Belediye Başkanı Şeniz Doğan, bu anlamlı gecede hüznün ve mutluluğun aynı anda yaşandığını belirterek, “DEĞİAD'ın yeni binası Denizlimize çok yakıştı. Bu binanın bizim için ayrı bir önemi de var. Dostumuz rahmetli Sadık Emre Çaputçu'nun önderliğinde bir projeydi. Sonraki yönetimler de bu projeye sahip çıktı. Sadık Emre Çaputçu'nun kaybı hala dün gibi, ama onun adının verildiği bu bina ile ölümsüzleştirmiş olmanın büyük mutluluğunu yaşıyorum” dedi.

BAŞKAN OSMAN ZOLAN'DAN DEĞİAD'A BÜYÜK ÖVGÜ

DEĞİAD'ın ismine yakışan bir binaya sahip olduğunu kaydeden Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, DEĞİAD'ın ilk kuruluşundaki heyecan ve güzelliğin aynı şekilde devam ettiğini vurgulayarak, “Her başkan ve yönetim

taş üstüne taş koyarak, bir sivil toplum kuruluşunun nasıl olması gerektiğini tüm Denizli'ye gösterdi. DEĞİAD, ülkemizi daha ileriye götürmek ve cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ümüzün izinde ilelebet Denizlimizi ve ülkemizi payidar kılmak için çalıştı. Bugüne kadar yönetimde yer alan tüm başkanlarımıza canı gönülden teşekkür ediyorum” dedi.

“SADIK KARDEŞİMİZ GÖNÜLLERDE YAŞIYOR”

Merhum Sadık Emre Çaputçu'yu anan Başkan Osman Zolan, “Sadık kardeşim her zaman heyecanlı bir insandı, canla başla bu işe sarılıyordu. Hayal etmişti, hayalini gerçek kılmak için her türlü gayreti sarf ediyordu. Ömrü vefa etmedi ama ismi hem bu binada, hem de gönüllerde yaşayacaktır. Kendisini bu vesile ile minnet ve şükranla anıyorum. Yol arkadaşlarına da böylesine güzel bir binaya ismini verdikleri için çok teşekkür ediyorum” şeklinde konuştu.



UŞAKLIHAFIZ

1945

1945'ten beri zevkinize uygun en şık tasarımların adresi



1945 'den beri Denizli 'de hizmet verdiğimiz kuyumculuk sektöründe Kaleiçi ve Çamlık mağazalarımıza bir yenisini ekleyerek, 3. mağazamızı bayramyerinde hizmete açtık.



Müşterilerimize sağladığımız güvenle, yenilikçi ve yeni taleplere çözümler üretebilmek için 1945'den beri zevkinize uygun ve en şık tasarımlar ile hizmetimize devam ediyoruz. Kuyumculuk ve pırlanta üzerine olan mesleğimizde sürekli yenilikleri takip ediyoruz.

Kişiyeye özel tasarımlarımız ile müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak için pırlanta ve mücevher üretimi konusunda İstanbul Kapalı Çarşı'daki zanaatkarlar'dan atölye konusundaki deneyimlerini öğrendik. Aynı zamanda pırlanta derecelendirme ve değerli taş fiyatlandırma konusunda Belçikalı HRD Antwerp firmasının dünyanın her yerinde geçerli olan DiamondGrader lisansına sahibiz. Dünyanın mücevher ve altın takı sektörüne yön veren İtalya, Hong Kong gibi ülkelerde fuarlara katılarak dünya trendlerine ve sosyal medyanın gücü ile de dönemsel trendleri görme şansımız oluyor.



UŞAKLIHAFIZ ÇAMLIK

Mehmetçik Mh. İncilipınar Cd.
No:140/C 20150 Pamukkale / Denizli

UŞAKLIHAFIZ BAYRAMYERİ

Saraylar Mh. Enverpaşa Cd.
Ömer Ağa İş Hanı No:30/B 20010
Merkezefendi / Denizli

UŞAKLIHAFIZ KALEİÇİ

Saraylar Mh. Kaleiçi Çarşısı
No:20, 20150 Merkezefendi / Denizli



"DEGIAD BİNASI DENİZLİ'YE ÇOK YAKIŞTI"

Merhum Sadık Emre Çaputçu'nun ağabeyi Levent Çaputçu'nun duygusal bir konuşma yaptığı gecede Denizli Milletvekili Teoman Sancar da hizmet binasının hayırlı olmasını dileyerek, DEGIAD'ın modern hizmet binasıyla faaliyetlerini bir adım daha ileriye taşıyacağını, bundan da Denizli'nin kazanacağını kaydetti. DEGIAD'ın şehir ekonomisine önemli katkılar sağladığını kaydeden Sancar, yeni binanın Denizli'ye çok yakıştığını söyledi.

KATKI SAĞLAYANLARA TEŞEKKÜR PLAKETİ

Konuşmaların ardından binanın yapımına destek olan kişi ve kurumlara teşekkür plaketleri verildi.

DEGIAD Sadık Emre Çaputçu Yönetim Binası'nın yapımına desteklerinden dolayı Seyran Gıda adına Levent Çaputçu, Mercan Kimya adına Berkin Salgar, Sadık Şirketler Grubu adına İrfan Cihan Mersin, geçmiş dönem Başkanlarımızdan rahmetli Mehmet Güneş Özsoy'un eşi Selhan Özsoy, Faber Mermer adına Yavuz Cinkaya ve Büke Yapı adına Kemal Şahan'a teşekkür plaketleri Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan tarafından takdim edildi. Doğaç Yapı adına Sedat Doğaç, Ekpen Tekstil adına Ahmet Yavuzçehre, Hüseyin Erikoğlu adına Mehmet Türkarlan, Gardenya Tekstil adına İlker Başkaya, Denkim Kimya adına Orçun Alptekin ve Başbuğ Kuyumculuk adına Serkan Başbuğ plaketlerini Merkezefendi Belediye Baş-





kanı Şeniz Doğan'dan alırken, Sergen Tekstil adına Suat Küçük, EKZ Proje Danışmanlık ve Mühendislik adına Serdar Ekiz, Mimar Buket Dalaman, Funika Holding adına Kemal Sözkese, Urhan Boya adına Alihan Urhan, Sarıkayalar Ltd.Şti. adına Gökhan Sarıkaya ve Balıklı Marka Havlu adına Yusuf Uyum plaketteğini Pamukkale Belediye Başkanı Avni Örk'i'den aldı.

Şahanlar İnşaat adına Atanur Şahan, Uspar Tekstil adına Feyzi Uslu, Seçer İnşaat adına Serdar Çıralı, Altıntop Kuruyemiş adına Veli Tefenlili ve Çalışkan Isı Cihazları adına Ümit Çalışkan'a plaketteğini 2. Dönem Başkanımız Sayın Bekir Urganlioğlu takdim etti.

Terzioğlu İnşaat adına Emre Terzioğlu, Mercedes-Benz Hastalya adına İrfan Tüzün, Big-Chefs adına Serdar Adlan ve Hamit Alankuş, Erikoğlu SunSystem adına Mehmet Türkaslan, Safir Kuyumculuk adına Doğan Tetik, Denizli Uğur Okulları adına Ersan Köse, İsmail Akman ve Musa Akyol'a teşekkür plaketteğini DEGIAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan takdim etti.



Berkin Salgar, Levent Çaputçu, Selhan Özsoy, Osman Zolan, Kemal Şahan, İrfan Cihan Mersin, Yavuz Cinkaya



Serdar Ekiz, Buket Dalaman, Avni Örk, Kemal Sözkese, Alihan Urhan, Gökhan Sarıkaya



Sedat Doğa, Ahmet Yavuzçehre, Mehmet Türkaslan, Şeniz Doğan, İlker Başkaya, Orkun Alptekin, Serkan Başbuğ



Serdar Adlan, İrfan Tüzün, Emre Terzioğlu, Ersan Köse, Hakan Urhan, Mehmet Türkaslan, Doğan Tetik, Musa Akyol, İsmail Akman

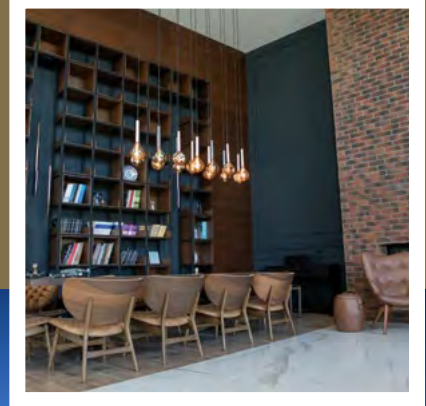
Feyzi Uslu, Serdar Çıralı, Bekir Urganlioğlu, Atanur Şahan, Ümit Çalışkan



DEĞİAD Sadık Emre Çaputçu Yönetim Binası projesi, DEĞİAD içi mimari proje yarışması sonucunda kazanan Mimar Buket Dalaman ile projesi başladı. Bina, inşaat kararı alınmasının ardından Dr. Öğretim Üyesi Mimar Halit Coza tarafından tamamlandı. Çağdaş etkilerin ışığında kullanılan modern minimal mobilya, aksesuar ve malzemelerle tasarlanmış olan DEĞİAD Sadık Emre Çaputçu Yönetim Binası, 2 Temmuz 2019 tarihinde hizmete alınmış olup, 2 Ekim 2019 da resmi açılışı yapılmıştır.

DEĞİAD Sadık Emre Çaputçu Yönetim Binası'nda;

- 40 kişilik eğitim, seminer ve sunumların yapılabileceği eski başkanlarımızdan OKTAY MERSİN adı verilen seminer salonu,
- Yönetim kurulu tarafından kullanılan 25 kişilik merhum eski başkanlarımızdan GÜNEŞ ÖZSOY adı verilen toplantı salonu,
- Üyelerimizin kullanımına açık olan ve iş çıkışlarında müzik eşliğinde dinlenip diğer üyelerimizle kaynaşmanın sağlanacağı ve yine üyelerimizce oluşturulan geniş bir kütüphanenin yer aldığı büyük bir şöminenin sıcaklığında nezih bir ev ortamı olan kurucu başkanımız GÜLTEKİN OKAY SALGAR adı verilen salonu,



- Resmi kabuller için hazırlanmış bir başkan odası,
- Her türlü sergi ve etkinliğin yapılabileceği modern çizgilere sahip 2 adet sergi salonu,
- Her türlü etkinlik için kullanılabilecek ayakta 1000 kişilik, masa düzeni ile 400 kişilik geniş ve peyzajı ustalıkla yapılmış çim bir bahçe,
- İnşaatı halen devam etmekte olan 200 kişilik her türlü konferans, toplantı ve etkinliğin yapılabileceği, ses ışık ve havalandırma için son sistemlerin uygulandığı çok amaçlı bir seminer salonu,
- Bütün geçmiş dönem kayıtlarımızın yer aldığı geniş ve kullanışlı bir arşiv yer almaktadır. Bina ayrıca; bütün bu salon ve kullanım alanlarımızın kullanıldığı etkinliklerimizde misafirlerimizin ihtiyacını karşılayacak ve rahat etmelerini sağlayacak her türlü sosyal imkanlara sahip durumdadır.



Aşk her şeyi değiştirir!



YILMAZ
Kuyumculuk

ELMAS - PIRLANTA

(0258) 242 48 38

Bayramyeri Meydanı Selçuk Caddesi 4A/1 | Bayramyeri Belediye İşhanı Zemin Kat No: 17 Denizli |  yilmazkuyumculukonline

İŞ DÜNYASINDA DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Dünyanın en güçlü şirketleri öngörüye dayalı etkili veri analizlerini dijital iş platformuyla güçlendiriyor. Şirketlerin mevcut veri akışını incelemesini ve doğru platformlarda yorumlanmasını sağlayan, tüm bu süreci birleştiren sistemlerin kullanımı hızla artıyor.





Hızla küreselleşen günümüz dünyasında firmalar yeni çağda başarılı olabilmek ve hayatta kalabilmek için teknolojik çağa uygun yeni stratejiler geliştirmek zorunda olduklarının farkındalar. Bunun da başında dijital dönüşüm geliyor.



Günümüz dünyası bugünkü kadar birbiriyle yoğun bir iletişim içinde olmadı... Gaz türbinleri, demiryolları, üretim tesisleri veya medikal görüntüleme teknolojisi fark etmeksizin, dijital boyutun çeşitli alanlara eklenmesiyle bu durum daha zengin bir hal aldı. Dünyanın artan entegrasyonu ve buna bağlı dijital dönüşüm, önceden hayal edilemeyen bir potansiyeli de gözler önüne serdi.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM NEDİR?

Teknoloji ve internetin hızla gelişmesi ile toplumun ihtiyaçlarını çözmeye yönelik imkânlar da değişti. Firmaların daha etkin hizmet verebilmek için bütüncül dönüşümüne dijital dönüşüm adı verildi. Dijital dönüşümü birkaç teknolojik gelişme ile ele almak mümkün değil. Fakat geniş bant internet, dijital medya, yapay zekâ, mobil cihazlar, artırılmış gerçeklik gibi çok etkili gelişmeler dijital dönüşümü başlattı. Bu dönüşüm tek yönlü de olmadı. Bu süreçte hem firmalar hem de tüketiciler dijitalleşmeye başladı.

Hiç kuşkusuz firmaların dijital dünyaya ayak uydurması için birçok motivasyon aracı var. Ancak en önemli motivasyon hayatta kalma isteğidir. Firmalar da yeni çağda başarılı olabilmek ve hayatta kalabilmek için teknolojik çağa uygun yeni stratejiler geliştirmek zorunda olduklarının farkındalar.



İŞLETMELER DİJİTAL DÖNÜŞÜM İÇİN NE YAPMALI?

Dijital dönüşümün kaçınılmaz bir unsur olduğu düşünüldüğünde işletmelerin dijital dönüşümü başarılı bir şekilde gerçekleştirebilmesi için çalışanlarının teknoloji okuryazarı olması gerekiyor.

Firmalar, dijital dönüşüm için gerekli stratejileri oluştururken teknoloji merkezli yatırım planları yapmalı ve bu dijitalleşme isteklerini çalışanlarına da geçirmelidir. Böylelikle dijital çağa ayak uydurabilirler.

İşletmeler, dijital dönüşüm süreçlerinde müşteri profillerini müşterilerin ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak bunlara yönelik çalışmalar yapmalıdır. Dijitalleşme sürecinin ilk adımı da web siteleridir. Firmalar kullanıcı deneyimlerine uygun, kaliteli, firmalarını yansıtan ve mobil cihazlara uyum sağlayacak web sitelerine sahip olmalıdır. Böylelikle kullanıcılar firmalara internet aracılığı ile rahatlıkla ulaşabilmektedir.

Web sitelerinin yanı sıra işletmelerin sosyal medya kanallarını da aktif şekilde kullanarak müşterilerine ulaşmaları gerekir. Firmalar sosyal medya paylaşımları yaparken müşterilerinin hangi kanalları kullandıkları ve hangi tür paylaşımların müşterilerinin dikkatini çektiğini analiz etmelidir ve bu doğrultuda sosyal medyayı kullanmalıdır.

ŞİRKETLER İÇİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM NEDEN ÖNEMLİDİR?

Firmaların sahip oldukları misyon ve vizyonlarını geliştirebilmeleri için hedeflerini daha net bir şekilde görmeleri gerekmektedir. Bunun için tüm dijital enstrümanlarla birlikte tüketicinin talep ve beklentileri sıkı analiz edilmelidir. İşte bu noktada dijital dönüşümler yeni modellerin araştırılmasını ve bunların başarılı bir şekilde uygulanmasını sağlamaktadır.

Bir dönem iş dünyası açısından sadece web siteleri ile gündeme gelen entegrasyon ve dijital dönüşüm bugün pek çok alanda kendini gösteriyor.



“
Dijital dönüşümün en büyük artılarından biri işletmelere rekabet avantajı sağlamasıdır. Bu olanakları en iyi şekilde kullanan firmalar önümüzdeki süreçte diğer firmalardan bir adım öne çıkacaktır.

Dijital dönüşüm özellikle gelişen ve değişen zamana ayak uydurabilmek için şirketteki dijital girişimlerin tamamının yoğun olmasıyla orantılıdır. Dijital dönüşümün üç önemli nedeni vardır. Bunlar; teknolojiyi değiştirmek ve geliştirmek, rekabette etkili olmak ve yeni müşteri talebini karşılayabilmektir.

Teknolojinin hayatımızın bir parçası olması ile dijital dönüşüm, şirketlerin başarısını ve kar oranını arttırmasının tek yoludur. Dijital dönüşüm şirketlerin verimliliğini artırır.

Dijital dönüşüm, şirketlere müşteri memnuniyetini artırma olanakları sunar. Müşteri sadakati ve müşteri memnuniyeti, işletmelerin varlıklarını devam ettirebilmeleri açısından çok önemli iki kavramdır. Müşteri memnuniyeti, devamında müşteri sadakatini yani sadık müşterileri getirir. Bu nedenle işletmelerin müşteri memnuniyeti sağlaması ve sadık müşteriler oluşturmaları için dijital çağa ayak uydurması gerekmektedir. Dijital dönüşüm sayesinde çalışanlar daha hızlı ve verimli çalışmaktadır. Çünkü dijital çağ çalışanlara kolaylık sağlamaktadır. İşlerini daha hızlı ve kaliteli yaptığını gören personel daha verimli çalışacaktır.

Dijital dönüşümün en büyük artılarından biri de işletmelere rekabet avantajı sunmasıdır. Dijital dönüşümün olanaklarından doğru bir şekilde yararlanan firmalar rekabet avantajına sahip olacaktır. Dijital dünya sayesinde yeni dünya trendlerine daha kolay ulaşılabilir.

Yeni trendleri bilen pazar beklentilerini buna göre şekillendiren firmalar avantajlı konumdadır. Şirketler dijital dönüşümleri sayesinde müşterilere daha kolay yoldan ulaşabilir. Müşteriler de firmalara kolaylıkla ulaşabileceği için müşteriler ve firma arasında çift yönlü bir iletişim söz konusu olmaktadır.

Dijital dönüşümün öncesinde müşterilerin firmalara isteklerini iletmesi firmalar ile iletişime geçmesi uzun ve zor bir süreçti. Şu an ise müşteriler sosyal medya aracılığıyla firmalara kolayca ulaşabilmektedir.

DİJİTALLEŞMENİN SUNDUĞU FIRSATLARI YAKALAYIN

Giderek daha fazla şirketin dijitalleştiği bir dönemde, iyi planlanmış bir dijital dönüşüm stratejisine sahip olmak büyük önem taşıyor. Yenilikçi iş modelleri ve kapsamlı bir IoT stratejisi geliştirmek için hızla harekete geçmeyen şirketler, rakiplerinin gerisinde kalacak. Bağlantılı ürünler satan üreticilerden katma değerli hizmetlere ve kesintisiz çok kanallı strateji deneyimi sunan perakendecilere kadar şirketlerin her bir müşteriye olağanüstü deneyimler yaşatmaya odaklanması gerekiyor.

Dijital dönüşümün sağladığı avantajlardan yararlanmak isteyen şirketlerin özel bilgi ve becerisinin olması gerekmektedir. Şirketler aynı zamanda tüm endüstriyel değer zinciri boyunca kendi işlemlerinin gerçekleşmesini sağlayan know-how teknolojisine ihtiyaç duymaktadırlar. Bu işlemlerin yalnızca bireysel yönüne bakmak yeterli değildir; bütünsel bir bakış açısı geliştirilmelidir.

İş sürecindeki başarılı ve karlı büyümeyi sağlamak için stratejinizi iki temel üzerine konumlandırın. Bunların ilki teknolojik bir bileşenden oluşmaktadır. Bunlar bilgi tabanlı servisler, varlık yönetimi, fabrika optimizasyonu ve sektör bazlı endüstriyel yazılım gibi dijital tekliflerdir. Yeni iş fırsatlarının büyümekte olduğu alanlardan biri de otomasyon ve elektrikselleşme sistemlerinin evrimleşen dijital dönüşümüdür. Kendi kendine öğrenebilen otomasyon, kendini teşhis eden ve durum bazlı bakım; bunların hepsi endüstriyel değer zinciri için önemlidir.

OTOMOTİV

Otomotiv sektörü, yarattığı ekosistemle birlikte yerel ve global ekonomiye yüksek katma değer sağlayan lokomotif sektörlerler arasında yer almaktadır. Küresel ticaretten en fazla pay alan sektörler arasında yer alan otomotiv endüstrisi, söz konusu teknolojik gelişmeler olduğunda itici güç olarak kabul edilebilir. Teknoloji alanında yapılan yatırımlarla her zaman diğer sektörler göre ön plana çıkmayı başaran otomotiv sektörünün, ürün & hizmet tasarlama, üretim, fiyatlandırma ve müşteri servisleri gibi süreçlerde dijitalleşmeden faydalanması küresel rekabetin sert koşullarından kaynaklanmaktadır.

Üretim ve servislerin dijitalleşmesi, otonom araçlar ve alternatif enerjilerle çalışan yeni





TIKIROĞLU®
ŞİRKETLER GRUBU

1986'dan beri



HAZIR BETON

HAFRİYAT

NAKLİYAT

MERMER

MADENCİLİK

☎ 0258 269 14 06

🌐 www.tikiroglu.com.tr



araç teknolojileri otomotiv endüstrisini gelecek yıllarda ne denli hızlı bir dönüşümün beklediğinin göstergesidir. Dijitalleşmeyle birlikte dönüşen tüketici beklentileri ve değişen iş yapış biçimleri nihai olarak bu endüstride AR-GE süreçlerinden, üretime, satış sonrası hizmetler ve sigortacılığa kadar otomotiv endüstrisinin oluşturduğu tüm ekosistemi etkisi altına almıştır. Bu bağlamda zorunlu hale gelen dijital dönüşüm, rekabet yarışındaki sektör oyuncularının geleceğe attıkları en önemli adımlardan birisidir.

ENERJİ VE DOĞAL KAYNAKLAR

Enerji ve doğal kaynaklar endüstrisindeki küçük veya orta ölçekli projeler bölgesel ve hatta bazen ulusal öneme sahip nitelikte olabilir. Ulusal nitelikte olan çalışmalarınız için yasal, finansal ve politik regülasyonlara uyum sağlamanız gerekecektir. Bu gibi durumlarda, yönetim aşamasından itibaren raporlama sü-



reğleriniz ön plana çıkar, gerçek veri üzerinden oluşturduğunuz raporlar projenizin geleceğine yön verir.

Gerekli gözetim, raporlama, dokümantasyon, etkileşim süreci, iş zekası, rapor oluşturma ve elektronik veri değişimi (EDI) için sağlam bir sistem gerektirir. IoT (nesnelerin interneti) altyapısı ile birbirine bağlı sensörlerden ve cihazlardan otomatik olarak veri toplayabilir, çalışanlarınızla ilgili verileri hızlı ve kolay bir şekilde kaydedebilirsiniz. İhtiyaç duyduğunuz kişilere anında ve kolayca ulaşabilirsiniz.

MADENCİLİK

Sektörler arasında en yüksek katma değer ve istihdam yaratma kapasitesine sahip olan madencilik sektörü; kısa vadede düşen emtia fiyatları, global rekabet ortamı, maden arama sürelerinin ve nakliye sürelerinin uzunluğu, düşük cevher kalitesi, yeni maden geliştirme

sürelerindeki yükseliş, cevher kütle replasman oranlarındaki düşüş gibi etkenlerden dolayı büyük bir baskı altındadır. Tüm baskılar maden şirketlerini iş yapış şekillerini yeniden değerlendirmek için harekete geçiriyor. Dijital dönüşüm tüm madencilerin gündeminde yerini aldı.

Madencilik sektörünün dijital ekonomide ayakta kalabilmesi için sektörün kilit süreçlerini dönüştürecek teknolojik yeniliklere büyük ihtiyacı vardır. Günümüz koşullarında bu dönüşüm ihtiyacı, en hızlı ve en kolay dijitalleşme ile sağlanabilir. Dijitalleşme ile malzeme ve donanım akışı optimize edilir, arıza beklentileri saptanır, performans gerçek zamanlı izlenebilir. Dijitalleşme sonucu elde edilen otomasyon sayesinde üretimde verimlilik artar ve güvenlik açıkları kapatılır. Bütün süreçlerde sağlanan entegrasyon ile öngörülemeyen değişkenlerin operasyonel süreçler için oluşturduğu risk hafifletilmiş olur.

AMBALAJ

Özellikle günümüz iş dünyasında plastik ve ambalaj sektörü, tedarik zinciri içerisindeki önemli halkalardan birini meydana getirmektedir. Bu sektör, gıda sektöründen kimya sektörüne, üretim sektöründen otomotiv sektörüne kadar birçok sektör için önemli bir yere sahiptir. Tüm bu endüstrilere bakıldığında esneklik ve hızlı manevra yeteneğinin büyük önem taşıdığı görülmektedir. Zincirin bu denli önemli halkası haline gelen plastik ve ambalaj sektörü için taleplere hızlı cevap verirken aynı zamanda maliyet ve karlılık hedeflerini de gözeterek hamle yapmak kritik hale gelmektedir.





Günden güne hayatımıza nüfuz eden teknolojik gelişmelerle değişen tüketici alışkanlıkları, perakende sektöründe dijital dönüşümü kaçınılmaz bir hale getirdi.

Dijital ekonomiyle birlikte, farklı ihtiyaçlara sahip müşteriler için, farklı kapasite ve hacimlere göre şekillenen üretim şekillerinin kullanılma ve yönetilme ihtiyacı ile birlikte, tüm değişkenlerin "gerçek zamanlı" ve "entegre" yönetilmesi geleceğe güvenle bakmaları açısından çok önemli...

LOJİSTİK

Dinamik pazarlar, talep değişimleri, kur değişimlikleri, saha çalışanlarının yönetimi ve değişkenlik gösteren regülasyonlar, tedarik zinciri yöneticileri ve planlamacıların karşılaştığı bir dizi engelden sadece birkaçı. Özellikle karmaşık lojistik süreçleri ve tedarik zincirleri olan şirketlerde, tedarik kapasitesi, kapasite kullanımı ve optimize edilmiş envanter süreçleri arasındaki etkileşimi koordine etmek giderek daha önemli hale gelmektedir.

Üretim süreçlerinizi gerçek zamanlı olarak izlemek ve olası risklere anında tepki vermeniz hayati önem taşır. Bu sebeple, üretim sürecine, lojistik koşullarının entegre edilmesi gerekir. Modern tedarik zinciri çözümleri, üretim planlaması, envanter yönetimi, depo yönetimi ve lojistik süreçler uçtan uca entegre bir şekilde yönetilmelidir. Üretim süreçleriyle entegre edilen lojistik süreçler, talep dalgalanmalarına ve yeni müşteri siparişlerine daha hızlı cevap verecek rekabetçi bir altyapı sunar.

Dijitalleşme, lojistiği daha şeffaf hale getirirken, mobil teknolojiler sayesinde zaman ve mekan bağımsız sistem takibini mümkün kılar. Depo lojistiği, ulaştırma yönetimi, takip ve

izleme gibi süreçlerin tedarik zinciri ile optimal etkileşimi sayesinde entegre bir yönetim modeli ortaya çıkar. Hızla artan veri miktarları kolayca işlenebilir ve analiz edilebilir hale gelir ve böylelikle, malzeme akışı ve nakliye süreçleri daha verimli bir hale gelir.

TÜKETİCİ ÜRÜNLERİ

Tüketici ürünleri sektörü, günümüzde pek çok yeni zorlukla karşılaşılıyor. Değişen tüketici talepleri, ürün tasarımı ve fiyat optimizasyonunu şimdiye dek görülmediği biçimde etkiliyor. Diğer yandan ekonomideki değişkenlik, tedarik zincirinde eşi görülmedik bir çevikliği gerekli hale getiriyor. Gıda güvenliği düzenlemelerinin giderek daha sıkılaşması da kurallara uymanın hem çok önemli, hem de her zamankinden daha zor olduğu anlamına geliyor.

Bu zorlukları aşmak için, perakende şirketlerinin, ürün yaşam döngüsü yönetimi süreçlerini ve kendi spesifik ihtiyaçlarını karşılayan gelişmiş ERP yazılımlarını bir araya getirmesi gerekiyor.

PERAKENDE

Günden güne hayatımıza nüfuz eden teknolojik gelişmelerle birlikte değişen tüketici alışkanlıkları, perakende sektöründe dijital dönüşümü kaçınılmaz bir hale getirdi. Tedarik zinciri, tüketici alışkanlıkları, tüketici deneyimi, üretim koşulları, hizmet anlayışı gibi perakende sektörünün değer zincirini oluşturan tüm basamaklar dijital dönüşümle birlikte aynı hızda evrilmeye devam ediyor. Dijitalleşmenin öngördüğü stratejik önce-

İşletmelerin
müşteri memnuniyeti
sağlaması ve sadık



likleri ve tüketicilerin gelecek beklentilerini sürdürülebilir bir şekilde karşılayabilmek için kolay yönetilebilir ve esnek bir BT altyapısı artık neredeyse hayati bir ihtiyaç olarak karşımıza çıkıyor. Yeni teknolojiler, müşterilerinizin ihtiyaçlarını onlar söylemeden tespit etme yeteneği sağlarken, doğru kişiye doğru zamanda ulaşarak masraflarınızı azaltmanızı ve nihayetinde karınızı artırmanıza olanak sağlıyor.

Müşterilerinize kişiselleştirilmiş, özel bir deneyim sunmak için önce gerekli dijital yetkinliğe sahip olmalısınız. Sahip olduğunuz verileri, müşteri sadakati, promosyon ve kampanya süreçlerinizde işlevsel bir şekilde kullanarak hem müşterilerinizi mutlu edebilir hem de rekabette fark yaratabilirsiniz.

TOPTAN SATIŞ DAĞITIM

Söz konusu teknoloji olduğunda, distribütör firmaların çoğu hala eski teknolojilerle iş yapıyor. Dijitalleşme toptan satış dağıtım operasyonlarında dönüşüm yaratırken talep yönetimi sistemlerini, çok kanallı ticaret plat-

formlarını veya stok yönetim çözümlerinden faydalanmayan şirketler önlerine çıkabilecek fırsatları kaçırmış oluyor. Müşteri bağlılığını artırmak isteyen distribütör firmaların veriye tek kaynaktan erişmesi ve süreçlerini optimize etmesi gerekiyor. Bu sayede kendi kurumsal gelişimlerinden haberdar olmanın yanı sıra, müşteri etkileşimi sağlayarak, memnuniyeti ve en önemlisi de sadakati artıracaktır.

SATIN ALMA

Dijitalleşmenin bir sonucu olarak, satın alma departmanları da tamamiyle yeniden yapılandırılıyor. Çok sayıda rutin görev otomatize ediliyor veya ortak hizmet merkezlerinden yararlanılarak çözülüyor. Dijitalleşme ile birlikte satın alma profesyonellerin görevleri stratejik konularda daha ön plana çıkmaya başladı. Tedarikçilerle stratejik ve küresel iş ilişkilerini sürdürüyor ve tedarikçilerin genel olarak denetlenmesinden, değerlendirilmesine kadar tüm süreçlerde sorumluluk alıyorlar. Bu süreç ile birlikte, düşünce değişimi de gerekli bir hale geldi. Tedarikçi seçimi, küreselleşen ve gitgide

rekabetçi bir hal alan iş dünyasında başarıyla başarısızlık arasındaki ince çizgide önemli bir rol oynuyor artık. Siparişlerin teslim edilmesi örneğin çok büyük maliyetlere sebep olabilir. Mevzuata uymayan bir tedarikçi, bir şirketin itibarını kalıcı olarak zedeleyebilir ve sonuçta çok daha ağır mali sonuçlara neden olabilir. Yeni BT çözümleri, şirketlerin tedarikçi seçerken doğru karar vermelerine yardımcı olarak, önemli bir kazanç yaratabilir.

SATIŞ VE PAZARLAMA

Dijital çağda müşteri etkileşimi gün geçtikçe daha çok önem kazanıyor. Satış ve pazarlama arasında yakın bir iş birliği şart olup, her iki ekipten profesyonellerin müşteriye yolculuğu boyunca eşlik etmesi, aynı zamanda birbirlerini desteklemesi gerekiyor. Pazarlama ve satış profesyonelleri, ilgili taraflarla tüm kanallardan iletişim kurabilmeli, tutarlı ve özelleştirilmiş hizmet sunmalı. Aynı zamanda soruları yanıtlayacak, şüpheleri giderecek ve sunduğu ürün ya da hizmetin neden müşteri için bir ihtiyaç olduğunu açıklayacak şekilde donanımlı olmaları da gerekiyor. Günümüzde satışın zorluklarıyla başa çıkmak söz konusu olduğunda pazarlama analizi ve kampanya yönetimi için sağlanan akıllı araçlar büyük değer sağlar.

İNSAN KAYNAKLARI

Günümüz iş dünyası her zamankinden çok daha fazla çeşitlilik içeriyor. Bu nedenle de stratejik insan kaynakları yönetimi iş dünyasının başarısı için kritik bir önem taşıyor. İnsan kaynakları, bir şirketin en önemli varlığı olan çalışanları yönetmekten sorumlu. Çalışanlarla olan etkileşim, üretkenlik için hayati öneme sahip ve ancak performans yönetimi ve öğrenme odaklı yönetim ile çalışanların gelişimini destekleyen programlar uygulanarak başarılabılır. Dijitalleşme ile birlikte insan kaynakları süreçlerinde yer alan özellikle işe alım, performans yönetimi, yetenek yönetimi, çalışan bağlılığı ve İK analitiği alanlarında süreç iyileştirmeleri yaşanacak.



Güçlü **performans** ve **maksimum enerji** ile
aracınızın kalbi hiç durmasın!



BÜYÜK TARAKCI
OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ

0258 371 77 11 | 0258 268 88 27

Sümer Mah. 3. San. Sit. 55 Sok. No: 6 Merkezefendi/ Denizli

info@buyuktarakci.com



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ BAŞKANI

M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU

Ülke ekonomisine büyük katkılar sağlayan iş insanlarımız, farklı sektörlerde elde ettikleri başarılarla dünyanın dört bir yanında önemli başarı hikayelerine imza atıyorlar. DEĞİAD Derneği üyeleri iş insanları da bu başarı hikayesinin en güzel örneklerinden biri...



Ülkemizin ciddi bir ekonomik krizle iç içe olduğu aşikar... Ancak iş dünyası olarak çok krizler gördük ve inanıyorum ki yine bu zorlu süreci de en zararsız şekilde atlatacağız. Bunda Denizli gibi şehirlerin de büyük katkısı olacak.



DEGİAD Dergisi'nin bu sayısındaki söyleşi konuğu Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu oldu. Uzun yıllardan bu yana Türkiye'nin en büyük sivil toplum kuruluşlarından biri olan TOBB'un başında olan Rifat Hisarcıklıoğlu, ülke gündemi ve ekonomik gelişmelere dair pek çok konu hakkında önemli açıklamalarda bulundu.

İsterseniz sohbetimize sizi tanıyarak başlayalım... Kimdir Rifat Hisarcıklıoğlu?
Elbette... 1955 yılında Ankara'da doğdum. Aslen Kayseriliyim. Liseyi Ankara TED Koleji'nde bitirdikten sonra, lisans eğitimimi Ankara Gazi Üniversitesi İktisat ve İşletme Bölümü'nde tamamladım. Profesyonel iş hayatıma aile şir-

“Yüzlerce yıllık bir ticari geçmişe sahip olan Denizli'nin iş dünyasındaki başarısı takdire şayan... Her zaman kendi ayakları üstünde durmayı başaran Denizlili işadamları bu konuda hemen her toplantıda örnek gösteriliyor.

ketimizde başladım. Bugün halen yapı malzemeleri, inşaat, ihracat-ithalat, yatırımlar, arazi ıslahı, gıda ve otomotiv sektörü alanlarında faaliyet gösteren Eskişehir Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmekteyim. Ancak sivil toplum kuruluşlarında aldığım aktif görevlerden dolayı iş hayatımdan daha çok başkanlık görevlerimle tanınan bir iş adamıyım.

Uzun yıllardan bu yana TOBB Başkanlığı görevini başarıyla sürdürüyorsunuz. TOBB'la ne zaman tanıştınız?

1992 yılında Ankara Ticaret Odası Meclis üyeliği görevine seçildim. Toplamda 365 oda ve borsa ile 1,5 milyon üyeyi kapsayan Türkiye'nin en büyük iş kuruluşu olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nde yaklaşık bir yıl süren başkan yardımcılığımın ardından 2001 yılında gerçekleştirilen seçimlerde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı olarak göreve başladım. 2002, 2005, 2009, 2013 ve 2018 yıllarında da kıymetli üyelerimizin oyları ile tekrar Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı seçildim. Bu görevim halihazırda devam ediyor. Bakalım önümüzdeki süreç neler gösterecek...

Türkiye Ekonomisi özellikle son dönemde önemli bir süreçten geçti, geçmeye de devam ediyor. Bu dönemin özellikle yabancı yatırımcılar üzerinde ne gibi etkileri oldu?

Piyasalardaki çalkantılar arasında bazı iyi haberler yeterince öne çıkmıyor. Bu yıl Türkiye, Dünya Bankası'nın İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde (Ease of Doing Business) başarılı bir



performans gösterdi. Önemli bir adım atıldı. Türkiye'ye gelmeyi düşünen doğrudan yabancı yatırımcıların önü açıldı. İş Yapma Kolaylığı Endeksi'ndeki sıramızın yükselmesi, yatırımcıların daha az bürokrasi ile karşı karşıya kaldıklarını gösteriyor. Geçen yıl atılan adımlar sonuç verdi. Türkiye bu yıl 17 basamak yükselerek 190 ülke arasında 43. sıraya yükseldi. Türkiye'nin sıralamada yükselmesi ve en çok reform adımı atan ülkeler grubuna dâhil olması iyi bir haber. Zira bütün ülkeler için dünyada en çok kabul gören karşılaştırma tablosu bu... Dünya Bankası'nın bu endeksinde daha iyi bir yer kapabilmek için ülkeler birbirleriyle yarışıyorlar. Mesela bu yıl Malezya 24'ten 15. sıraya yükseldi. Güney Kore 5., Brezilya ise 109. sırada.

Peki, bir ülkenin İş Yapma Kolaylığı Endeksi'ndeki yeri iyileşince, yabancı yatırımlar hemen o ülkeye akmaya başlıyor mu?

İş dünyası açısından bürokrasiyi azaltmış olmak önemli bir kriter. Ama tek başına yatırımları artırmak için yeterli değil. Yatırımcı nasıl ki bir tek faiz oranına bakarak yatırım kararı vermiyorsa, yatırım yapılabilir bir ülke olmak için de tek gösterge bu değil. Çok daha fazla çalışmamız gerekiyor.

İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde tarihinde ilk defa ilk 50 ülke içerisine girerek önemli bir başarı sağlayan Türkiye neden daha geride kalan ülkeler kadar yatırım çekemiyor?



**Son haftalarda
döviz kuru ve faizdeki
gerileme olumlu ama
yeterli olup olmadığı
ya da kalıcı olup
olmayacağı soru işareti...
Dolayısıyla ortadaki
ferahlık hissinin geçici
olması riski bulunuyor.
Bu konuda temkinli
adımlar atmalıyız.**

Nedenlerden biri ülkenin coğrafi konumu ile ilgili. Türkiye pek çok çatışma yaşanan bir bölgede. Ama hem bugüne özel bir durum değil, hem de dünyada çatışma yaşanan onlarca başka bölge daha var. Demek ki coğrafi konum da bu konuda tek başına engel değil, aşılabiliyor. Bir diğer önemli küresel gösterge ise Kural Hâkimiyeti (Rule of Law) Endeksi. Türkiye 113 ülke arasında 101. sırada yer alıyor. Burada ülkeler iki gruba ayrılabilir: Geleceğin öngörülebilir olduğu ülkeler ile her an her şeyin mümkün olduğu ülkeler. Brezilya bu endekste 113 ülke arasında 52. sırada. İran 80, Rusya ise 89. sırada yer alıyor. Demek ki Türkiye'nin geçen yıl İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde yukarı çıkmak için harcadığı çabayı bu kez Kural Hâkimiyeti Endeksinde yukarı çıkmak için harcamasında fayda var. Bu çerçevede gerçekçi bir yargı reformu gündemine ve mahkemelerin operasyonel sorunlarına odaklanmak lazım. Kural Hâkimiyeti meselesi, hukukun üstünlüğünün sağlanması ve yarın her an her şeyin olabileceği ülke görünümünden çıkmak açısından büyük önem taşıyor.

Böyle bir çalışma, yatırımları artırmanın yanında başka nasıl yararlar getirebilir?

Bu sayede Türkiye-Avrupa Birliği ilişkileri daha ileriye taşınabilir. Avrupa Konseyi Parlamento'ları Asamblesi'nin takip listesinden çıkıla-

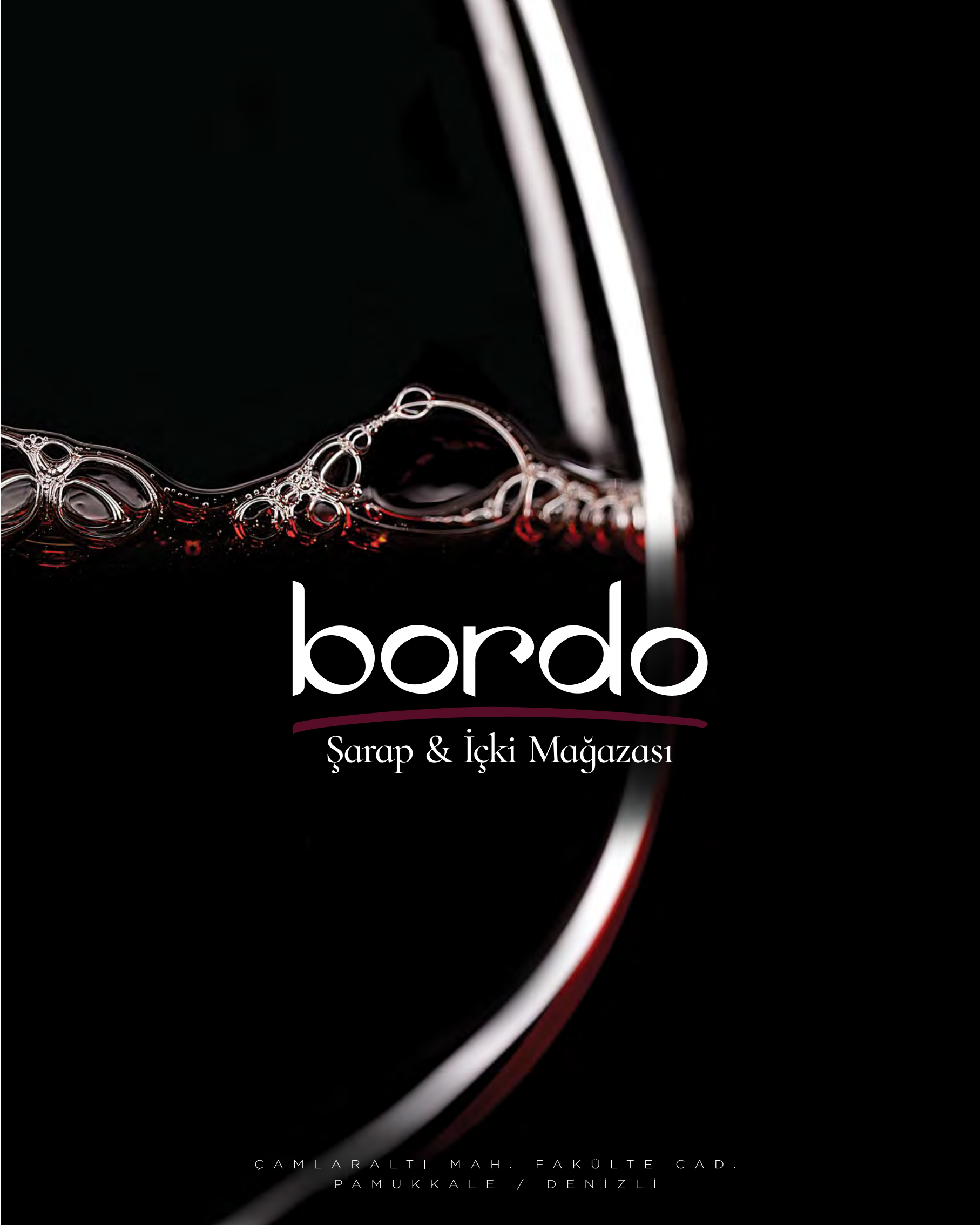
bilir. Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği Modernizasyonu konusunda yeni adımlar atılabilir. Gümrük Birliği modernizasyonu için adım atmak demek, aynı zamanda Türkiye'nin bu ortamda çok aradığı yapısal reform gündemine otomatikman sahip olması demek. Buna önem vermemiz lazım.

Türkiye Ekonomisi'nin bugünkü durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Şu anda sükûnet ortamındayız. Henüz hastalığın tedavisine başlamadık. Esasa yönelik tedbirler değil, hastalığın semptomlarını, hastada yol açtığı rahatsızlığı azaltmayı hedef alan adımlar atıyoruz, pansuman tedavisi yapıyoruz. Son haftalarda döviz kurları ve faizdeki gerileme olumludur ama yeterli olup olmadığı, kalıcı olup olmayacağı hala soru işaretidir. Dolayısıyla ortadaki ferahlık hissinin geçici olması riski bulunmaktadır. Rehabite kapılmanın sırası değildir. Düzlüğe çıkmak için yapılacak daha çok iş vardır. Yüksek faiz, yüksek döviz kuru ve artmayan banka kredileri ekonomiyi yavaşlatıyor. Batıda parasal genişlemeden parasal sıkılaştırmaya geçmek bizim gibi ülkelerde biriken borçları azaltmayı, bilançoları küçültmeyi zorunlu hale getirdi. Şimdi bu bilançoları nasıl yöneteceğimizi göstermemiz gerekiyor.

Türkiye önümüzdeki süreçte yatırım anlamında nasıl bir politika izlemeli?

Önümüzdeki 3 yılda Türkiye, uzun dönem ortalamasının altında bir hızla büyüyecek, enflasyon ve işsizlik oranları da uzun dönem ortalamalarının üstünde olacak. Fakat rakamlardan ziyade ekonomideki mevcut dengesizlikleri kabul etmeliyiz. Zira tedavinin başladığı nokta, hastanın hasta olduğunu kabul etmesidir. Şu anda ortalık sakinleşmişken bu zamanı çok iyi kullanmalıyız. Tavana fırlayan faizlerin içindeki risk primini düşürmek üzere yapısal tedbirlere yönelmeliyiz. Ne yapacağımız belli. İş yapma kolaylığı endeksinde 17 basamak birden yükselerek, reform yapabileceğimizi gördük ve herkese gösterdik. Şimdi benzer bir sonuca odaklı çalışmayı, başta hukukun üstünlüğü olmak üzere diğer yapısal reformlar konusunda da göstermeliyiz.



bordo

Şarap & İçki Mağazası

ÇAMLARALTI MAH. FAKÜLTE CAD.
PAMUKKALE / DENİZLİ

TURİZM SEKTÖRÜ VE DENİZLİ

Ülke ekonomisinde tekstil sektörü ile ön planda olan Denizli, aslında tarihi ve kültürel değerleri, dünyaca ünlü kaplıcaları ve daha nice doğal güzellikleriyle gerçek anlamda keşfedilmemiş bir turizm cenneti...





Başta Pamukkale olmak üzere sınırları içinde çok sayıda antik kente ve kültürel zenginliğe ev sahipliği yapan Denizli, turizm sektörünün önemli kentlerinden biri durumunda. Kentin en büyük sorunu güneybirlik turizm... Bu sorunun acilen çözülmesi gerekiyor.



Pamukkale'nin Karahayıt bölgesinde; 7 adet turizm işletme belgeli otel, 101 adet pansiyon ve bir adet A tipi termal tıp merkezi hizmet vermektedir. Toplam yatak kapasitesi 10 binin üzerindedir.



Kent kültürlerinin ortaya çıktığı Kal-kolitik Çağ'dan bu yana kesintisiz yerleşime ev sahipliği yapan Denizli, yüzlerce yıldan bu yana bir yerleşim ve uygarlık merkezi olma özelliğini devam ettirmektedir. Bu özelliği sayesinde çok sayıda antik kente ev sahipliği yapan şehir, sınırları içinde bulunan başta Pamukkale olmak üzere tarihi, kültürel ve doğal zenginlikleri ile dünyanın önemli turizm merkezlerinden biri durumundadır.

Ege'nin ikinci büyük kenti olan Denizli; tekstil, ticaret ve sanayi sektörlerindeki gelişmeleri yanında özellikle turizm sektöründeki gelişmeler ile dikkati çekmektedir. Başta Pamukkale olmak üzere sınırları içinde çok sayıda antik kente ve kültürel zenginliğe ev sahipliği yapan Denizli, turizm sektörünün önemli kentlerinden biri durumunda. Turizm faaliyetlerinin diğer sektörler üzerindeki etkisi dikkate alındığında, bu potansiyelin Denizli ekonomisini belirleyen en önemli faktör olduğu görülebilir.

DENİZLİ'DE TURİZM SEKTÖRÜNÜN DİNAMOSU: TERMAL TURİZM

Oldukça geniş bir turizm yelpazesine sahip olan Denizli için Pamukkale'nin yeri çok farklıdır. UNESCO'nun Dünya Kültür Mirası Listesi'nde yer alan bu doğa harikası yer, sadece kent turizminin değil, ülke turizminin de en değerli mekanlarından biridir. Öyle ki,

dünyanın pek çok yerinde 'Türkiye' denildiği zaman akla önce Pamukkale gelmektedir. Buna karşın tanıtım çalışmalarının özellikle yurtdışındaki pazarlar açısından yetersiz olması ve büyük fuarlarda etkin olunamaması, Pamukkale'ye gelen turist sayısının beklenenin altında olmasına yol açmaktadır.

Uzaktan bakıldığında bir pamuk yığınına andıran travertenleri ile görenleri kendine hayran bırakan Pamukkale'nin önemli özelliklerinden biri şifalı termal sularıdır. Karahayıt bölgesinde çok sayıda otel ve pansiyonun faaliyet göstermesine neden olan termal su, başta sağlık turizmi olmak üzere pek çok alanda kent turizmine önemli bir katkı sağlamaktadır. Pamukkale Üniversitesi tarafından yürütülen proje kapsamında hizmete sunulması planlanan Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Hastanesi ise Pamukkale'yi önümüzdeki dönemde çok daha farklı yerlere taşıyacaktır.

KARAHAYIT BÖLGESİ'NDEKİ TERMAL SAĞLIK TESİSLERİ

Karahayıt'ta hizmet veren termal sağlık tesisleri, bölgedeki kaynaklardan çıkan su ve çamuru bilimsel yöntemlerle bir araya getirerek, pek çok iç ve dış hastalığın tedavisinde önemli bir rol oynamaktadır. Bölgede yer alan tesislerdeki tedavi programları, hastalığın türüne göre farklı teknikler uygulanarak, tamamlayıcı veya temel tedavi olarak



Denizli'nin sektördeki önemli sorunlarından biri yabancı turistlerin kent merkezine gelmemesi... Thermal İyi Gelir Projesi'nin öncelikli hedeflerinden biri de yerli turistleri şehre çekmek...

kullanılmaktadır. Bu tesisler geçtiğimiz yıllarda ileri yaştaki misafirlerini ağırlarken gelinen noktada genç yaştaki misafirlerinde de artış gözlenmiştir.

Karahayıt'taki termal suların özelliklerine bakıldığında; kalp ve damar hastalıklarında şifa sağlar. Dolaşım sistemine ait hastalıklarda, beyin ve etrafı atar damarlardaki iskemik sendromlarda, tansiyon değişiminde, bronşiyal astım vakalarında, osteoartroz sınıfına giren ve bilhassa alt ekstremitlerde yerleşen romatizmal sendromlarda ve akut devresini geçirmiş ve stabilize durumdaki artrit sendromlarında etkili olduğu görülmektedir.

TÜM TÜRKİYE'YE ÖRNEK PROJE: THERMAL İYİ GELİR

Binlerce yıldan bu yana doğanın eşsiz güzelliklerine ev sahipliği yapan Pamukkale'ye gelen turist sayısında yaşanan sıkıntılara kayıtsız kalmayan Denizli Büyükşehir Belediyesi ve DENTUROD, 2016 yılında başlattıkları Thermal İyi Gelir Projesi ile tüm Türkiye'ye örnek olan bir başarı hikayesine imza attı. Proje kapsamında; www.thermaliyigilir.com isminde bir web sayfası açan ve bu sayfanın başta sosyal medya olmak üzere pek çok farklı mecra da tanıtımını gerçekleştiren iki kurum, özellikle geçtiğimiz yıl turizm sektöründe yaşanan daralmanın aşılması konusunda önemli bir adım attı.

DEĞİAD'ın da tam destek verdiği proje kapsamında www.thermaliyigilir.com adıyla bir site kuran Denizli Büyükşehir Belediyesi ve DENTUROD, siteye girenlere Denizli'nin özellikle de Pamukkale'nin zenginliklerini tanıtırken, bu site vasıtasıyla sitede yer alan otellere rezervasyon yapma imkanı da sağladı. Daha



DEĞİAD'ın da tam destek verdiği Thermal İyi Gelir Projesi'nin ardından özellikle yerli turist sayısında büyük artış yaşanmıştır. Proje kapsamında tanıtım çalışmalarına devam edilmektedir.

sonraki süreçte otellerin yanı sıra Denizli'nin önemli restoran ve kafeleri de bu sayfada kendine yer bulmak istedi. Kısa sürede on binlerce insanın ziyaret ettiği thermaliyigilir.com sayfası, başta Pamukkale'deki termal oteller

olmak üzere kampanyaya katılan tüm otellerdeki rezervasyon sayılarının artmasına neden oldu. Bugüne kadar reklamın etkisi konusunda tereddüt yaşadıklarını belirten DENTUROD üyeleri, bu kampanya ile akıllarındaki soru işaretlerinin kalktığını belirttiler.

Konuyla ilgili görüşüne başvurduğumuz DENTUROD Başkanı Gazi Murat Şen, Denizli turizminin yaşadığı sıkıntılar, bu konuda yapılması gereken çalışmalar, reklam ve pazarlama ile diğer konular hakkında önemli bilgiler verdi.

PAMUKKALE'Yİ İNANÇ TURİZMİ AÇISINDAN TANITAMIYORUZ

Bugün ülkemizde yurtdışı reklam, tanıtım ve pazarlama çalışmalarında öne çıkan üç şehrimiz mevcut. Bunlar İstanbul, Kapadokya ve Pamukkale. Ne var ki bu çalışmalarda Pamukkale'nin tanıtımı eksik bir şekilde yapıldı.



RAHAAT TATİL VE SAĞLIK HAFTASI TERMALİN MERKEZİNDE... HISSETİ

rezervasyon için

www.termaliyigelir.com





yor. Nereye gidersek gidelim traverten görselleri ile karşılaşıyoruz. Halbuki Pamukkale sadece travertenlerden ibaret değil. Bu bağlamda yapılması gereken; Pamukkale'nin doğal zenginliklerini ve inanç turizmi açısından taşıdığı önemini anlatmak. Tabi bu konuyla ilgili asıl iş Kültür ve Turizm Bakanlığı'na düşüyor.

Şurası bir gerçek ki Pamukkale, Türkiye ortalamasının çok üzerinde bir mekan. Sahip olduğu değerlerin işlevsel hale getirilebilmesi her açıdan önemli... Bunun için yapılması gerekenleri sıralayacak olursak;

1. TURNİKE GİRİŞ KARTI

Turnike giriş kartı özellikle turist girişlerinde sıkıntı yaratıyor. Şöyle ki, iki otobüs

turist giriş alanına geldiğinde ortalama 40-45 dakika beklemek zorunda kalıyor. Bunun sebebi, giriş turnikeleri düzenlenirken bu bölgeye ortalama 1-1.5 milyon turist sayısı üzerinden hesaplanmış olması. Oysa şimdilerde bu sayı ikiye katlanmış durumda. Gerekli turizm altyapısı sağlandığı takdirde bu sayı dörde, beşe katlanacak. Dolayısıyla konuyla ilgili geliştirmenin yapılması ve daha işlevsel çözümler üretilmesi gerekiyor.

Bunun için de Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın devreye girerek buradaki teşvikleri artırması ve yatırım yapması gerekli. Yapılan yatırımlar uzun vadede ciddi ölçekli bir geri dönüş sağlayacaktır. Bunun yanında buradan elde edilecek gelirin de yerel belediyelerle paylaşılması; turizm



Hz. İsa'nın 12 havarisinden biri olan St. Philippe'nin matryriumuna ev sahipliği yapan Denizli, aynı zamanda İncil'de adı geçen 7 kiliseden biri olan Laodikeia Kutsal Haç Kilisesi ile de sadece ülkemizin değil, dünyanın önemli inanç merkezlerinden biri durumundadır.



altyapısının oluşturulması, sürekliliğinin sağlanması açısından hız kazandıracaktır. Bugün pek çok yük belediyelerimizin sırtında ama Denizli'nin direk olarak herhangi bir kazancı yok.

2. GECE AYDINLATMASI

Daha önce gündeme getirilmiş olsa da ne yazık ki herhangi bir gelişme sağlamayan gece aydınlatması Pamukkale'nin çekeceği turist sayısı açısından son derece önemli. Travertenler ve çevresinde gece aydınlatması sağlandığı takdir-

de konaklamayan turist bir gece konaklamaya, bir gece konaklayan turist ise iki gece konaklamaya karar verecektir. Yani bizim yapacağımız yatırımlarla hem turist sayısında bir artış hem de kalma sürelerinde bir artış sağlanacaktır.

Şunu unutmayalım ki, yabancı turistler için önemli olan üç inanç merkezi Efes, Aspendos ve Hierapolis'tir. Gece aydınlatması ile birlikte Antik Tiyatro'da en az haftada bir kere kültürel, folklorik açıdan yapılacak bir etkinlik gündüz saatle-



27 Nisan'da Pamukkale Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Hastanesinin açılışı için geri sayım başladı ve söz verildiği tarihte açılabilmesi Denizli Ekonomisi açısından hayati önem taşıyor.

riyle birlikte gece saatlerinde de bir hareketlilik getirecek ve bu durum yine total bir gelir elde edilmesini sağlayacaktır. Çünkü bu sayede hem Kültür ve Turizm Bakanlığı, hem yerel belediyeler hem de bölge esnafı için bir katma değer yaratılmış olacaktır.

3. ULAŞIM

Denizli'nin genel anlamda bir ulaşım sorunu var ve bunu en çok da hava yollarında yaşıyoruz. Bu sorunu sadece turizmciler değil, ekonomi dünyasındaki tüm işadamları yakından hissediyor. Yerel yöneticilerimiz çeşitli girişimlerde bulunuyorlar ama ne yazık ki bir sonuç alamadık. Denizli'ye günde beş uçak iniyor ve aktarmalı uçuşlar söz konusu. İnsanların zamanları değerli, dolayısıyla hızlı ulaşım sağlamak ve bunu desteklemek çok önemli.

Bugün turist olarak Denizli'ye gelmek isteyen bir kişi İstanbul-Kapadokya-İzmir-Denizli ve son olarak yeniden İstanbul üzerinden ülkesine dönüş sağlıyor. Ancak bu güzergah çok kullanışlı bir güzergah değil. İstanbul-Kapadokya-Denizli olarak yeni bir güzergah düzenleyebilirsek yurt dışında da tanıtımı yapılan bu üç şehrimiz hem birbirini besleyecek hem

de turistler açısından daha pratik ve zamanını yollarda değil de bulunduğu şehirde geçirmesini sağlamak da sözü edilen bu üç şehir açısından artı değer yaratacaktır. Güzergahta bu üçgen sağlanabilirse ve uçak seferleri sıklaştırılırsa eminim ki uçakta boş koltuk da söz konusu olmayacaktır.

Öte yandan Denizli, tüm sezon yani 12 ay boyunca sürdürülebilir bir turizme sahip. Dolayısıyla İstanbul uçuşlarının da artırılması yapılması gerekenler arasında yer almaktadır. Kısacası ulaşımın öncelikle hava yollarında iyileştirilmesi gerekiyor. Bu seferler 5'ten 15'e bilemediniz 10'a çıkarılırsa sorunun ilk aşamasını da çözmeye başlamış oluruz.

4. AZİZ PHILIPPUS

Bazı yerler termal, bazı yerler kültür, bazı yerler sağlık, bazı yerler de inanç turizmi ile ünlüdür. Bu avantajı Denizli'yi diğer şehirlerden bir adım öne çıkarıyor. Denizli'ye baktığımız zaman bunların hepsinin bir arada olduğunu görüyoruz. En basit örnek olarak Pamukkale'nin de içinde bulunduğu Hierapolis Antik Kenti'nde anıt mezarı bulunan Aziz Philippus'u yeterince değil, hiç tanıtıyoruz.



Hristiyan dünyasının önemli inanç merkezlerinden olan Laodikeia, İncil'de adı geçen Kutsal Haç Kilisesi'nin yanı sıra 2 ayrı kilise ve çok sayıda tapınağa sahiptir.





Aziz Philippus, İsa'nın son yemeğinde yanın-
da olan 12 havarisinden biri. Hıperapolis'e gelişi
de kızının gözlerinin rahatsız olması sebebiy-
ledir. Burada bulunan "Çürüksu" çamurunun
gözlere iyi gelmesi gibi bir özelliği var ve bu-
nun üzerine Aziz Philippus buraya geliyor.
Aziz Philippus, İsa'dan sonra iyileştirici gücü
en yüksek kişi dolayısıyla ona rağbet de çok
fazla. Ne var ki Romalı askerler Hristiyanlığı
yaymaya çalışan bu adamı Hierapolis'te öldü-
rüyorlar ve Aziz Philippus burada gömülmüş.
Öte yandan Aziz Philippus Martriumu da Hie-

rapolis'te bulunuyor. Bu ayrıca tanıtılması ge-
reken bir mekan. Buranın reklamının iyi bir
şekilde yapıldığını düşündüğünüzde Denizli'ye
gelecek turist sayısını lütfen bir düşünün...

5. LAODİKEİA'DAKİ ANTİK KİLİSEYİ HRİSTİYAN DÜNYASINDAN ÖNEMLİ BİRİNİN AÇMASI

Laodikeia'da bulunan Antik Kilise'nin açılışının
Hristiyan inancını temsil eden birilerinin yap-
ması çok ama çok önemli. Bunun için Papa
ya da Vatikan Kilisesi'nden yüksek rütbeli bir
kardinal gelse her şeyin yolu da açılmış ola-
caktır. Bu şekilde bir atılımla Kuşadası'na
gemiyle gelen turistler sadece Efes'i ziya-
ret edip dönmek yerine Laodikeia'ya da uğra-
madan geçmeyecektir. Kendi adına da "Hacı"
mertebesine ulaşmış olacaktır. Denizli ola-
rak biz de bu sayede bir taraftan inanç turiz-
mini geliştirirken diğer taraftan da dinler arası
hoşgörü birliği de pekiştirmiş olacağız. Do-
layısıyla hem maddi hem de manevi anlamda
bir ilerleme sağlamış olacağız.

Hristiyanlık Avrupa'ya gitmeden önce bu top-
raklardan geçti fakat bununla ilgili kültürel
olarak çalışmalarımız yetersiz hatta yok de-
necek kadar az... Bugün Denizli'ye baktığı-

nız zaman tekstil firmalarının ön plana çıktığı-
nı görüyorsunuz ancak bir on yıl sonra gelinen
noktada bu firmalarının çoğu piyasadan silin-
miş oluyorlar. Ancak inanç turizmi bu şekilde
değil. İnanç turizmine yatırım yaptığınız tak-
dirde uzun soluklu ve sürekliliği olan bir yatı-
rım yapmış oluyorsunuz.

Mesela Portekiz'de Fátima (Ourém) Bölge-
si inanç açısından önemli bir merkezdir. Bura-
nın önemi ise 1917 yılında yaşanan Meryem
Ana efsanesidir. 1917 yılında Meryem Ana, 3
çoban çocuğa gözüktü. Çocukların anlattığı
bu hikaye kısa sürede kulaktan kulağa bir dal-
ga gibi yayılır.

Dönemin yazılı kaynaklarına göre 1917 yılının
Ekim ayında binlerce kişi Meryem Ana'yı bek-
lemek üzere Fátima'da toplanır ve yazılanla-
ra göre son derece olumsuz hava şartlarına
rağmen bulutlar dağılır, güneş çıkar ve yakla-
şık 12 dakika kadar havai fişek gösterisini an-
dıran bir ışık gösterisine şahit olurlar. Yaşanan
bu olayın ardından bu noktaya kilise yapılır.
Bahsi geçen üç çoban çocuktan ikisi küçük
yaşta ölür. Lucia ise 2005 yılında öldüğünde
97 yaşındadır. Vatikan da Lucia'nın ölümünün
ardından kendisini azizlik ile onurlandırır. Yıl-

“
İnanç turizmi
açısından dünyanın
en zengin hazinelerinden
birine sahip olan Denizli,
bu avantajı yeterince
kullanamamaktadır.
Yeterli çalışmaların
yapılması halinde şehre
milyonlarca Euroluk gelir
sağlanacaktır.



TERMAL OTELLER SIRALAMASINDA

EN İYİ

İLK 10'DA

www.dogathermalhotel.com


DOGA
THERMAL HOTEL

KARAHAYIT / PAMUKKALE



Karahayit, Pamukkale
çok daha fazlası....

444 93 99
0850 300 90 81



lar içerisinde Fâtıma, Hristiyanların en kutsal hac merkezlerinden birisi haline gelir. Ayrıca inananların bölgede toplanabilmesi için alanlar yapılır. Şimdi buradan geçen bir inancın ve inanç mekanlarının Pamukkale özelinde değerlendirilememesi büyük bir kayıp.

Hristiyan inananların hem bölgeye gelebilmesi için çalışmalar hem de ibadetlerini gerçekleştirebilip burada toplanabilmeleri açısından alanlar hazırlamak yapılması gereken çalışmalar arasında yer alıyor.

6. CEHENNEM KAPISI

Hierapolis'teki termal suların kaynağı olan mağaradan çıkan gaz, oraya yaklaşan canlıları öldürüyor. Bu nedenle mağara, mitolojide yeraltı dünyasının hükümdarı Plüton'un cehenneminin giriş kapısı olarak kabul ediliyor. Antik kaynaklarda "ölüler ülkesine geçiş kapısı" olarak adlandırılan "Plütonyum"un (cehennem kapısı) tanıtımı da ayrıca önemlidir. Burayı görmek için her yıl milyonlarca insan Cehennem Kapısı'na gelecektir.

7. KALİTELİ MEKANLAR

Yabancı misafirleri Pamukkale'de ağırlamak istiyorsak onların kaliteli vakit geçirebileceği ve kültürel altyapılarına uygun mekanları sunmak zorundayız. Bu konuda oldukça kötü durumdayız. Ne yazık ki, açılan mekanlar özellikle üst gelir seviyesine sahip turistlere hitap etmiyor. Bu bağlamda alkol ruhsatlarının verilebilmesi de çok önemli. Yine bu mekanların işletmelerini özel şirketlere vermek yerine yerel belediye ya da kamu kuruluşlarına havale etmek daha doğru olacaktır.

Şunu da söylemek gerekir ki, yerel yönetimler tüm bu konularda gerekli duyarlılığı gösteriyor ancak Ankara'nın özellikle de Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın bölgeye ilgisi ve irtibatı bulunmamaktadır. Bu yüzden bölgeler hızlı bir yol alamıyorlar. Yukarıda saydığım tamamlanması gereken eksiklikler ile birlikte müze ve ören yerleri girişinden ilgili büyükşehir belediyelerine tanıtım ve turizm iyileştirilmesi açısından kazancın paylaşılması istenilen ivmeyi kazandıracaktır.



Yerel yönetimler dışında Ankara'nın özellikle de Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Denizli turizmi ile ilgili çalışmaları yok denecek kadar azdır. Bu konuda başta siyasi çevreler olmak üzere pek çok kurum ve kuruluşu ciddi görevler düşmektedir.

emek olmadan
yemek olmaz...



inceoğlu

İNCEOĞLU UN FABRİKASI

www.inceoglun.com.tr

Bozburun Mah. 7001 Sk. No:3 Merkezefendi / Denizli

0258 371 83 00 | 0258 371 83 02

KÜRESELLEŞME VE ULUSLARARASI EKONOMİ



'Küreselleşme', bugün pek çok şeyi açıklamakta kullandığımız anahtar bir kavram. Birçok farklı olguyu bu kavramla açıklıyor, bir sürü olumsuz gelişmenin müsebbibi sayıyoruz; Seattle ve Washington'daki protesto gösterilerini destekliyoruz.

Bizim için küreselleşme, zengin ülkelerdeki fakirliğin ve fakir ülke halklarının daha da fakirleşmesinin nedeni. Peki gerçekten tüm sıkıntılarımızın sorumluluğu küreselleşmede mi?

1980 'li yıllarda tüm dünyayı sarmaya başlayan neoliberal politikaların hızlandığı küreselleşme, günümüz toplumlarının kapitalist niteliklerini çok daha açık biçimde ortaya çıkardı. Özellikle yaşanan krizler, kapitalizmin yeniden sorgulanmasını gündeme getiriyor.

KÜRESELLEŞMENİN KISA TARİHÇESİ

Küreselleşme yeni bir olgu değil, bugün üçüncü evresi yaşıyor. Küreselleşmenin ilk evresi 1490 yılında merkantilizmin etkisiyle yaşanmış ve sömürgecilikle sonuçlanmıştır, ikincisi 1890 yılında sanayileşme ve onun doğurduğu gereksinimler sonucunda

yaşanmış ve sömürgecilik emperyalizme dönüşmüştür. Üçüncü küreselleşme ise 1970 yılında çok uluslu şirketlerin (ÇUŞ) doğması, 1980'lerde iletişim devriminin yaşanması ve son olarak 1990 yılında SSCB'nin yıkılması ve Batı'nın rakibinin kalmamasıyla yaşanmaya başlanmıştır. Yaşadığımız son küreselleşme bilgi işlem, iletişim ve üretim örgütlenmesindeki büyük değişim ile bağlantılıdır.

Küreselleşme sadece kapitalist modernizasyonun yarattığı sorunların çözümüne neden olmadı, aynı zamanda, Soğuk Savaş'ın yerini çok sayıda bitimsiz sıcak savaşa bırakmasıyla, görünürde sürekli olan bir krize de yol açtı. Sosyalizmin geçen yüzyılda ortaya çık-



tiği haliyle bir alternatif olarak inandırıcılığını kaybetmesi de radikal bilinçte bir kriz yarattı. Bunun ekonomik sonuçları ise tüm dünya ekonomilerini derinden etkiledi.

KÜRESELLEŞME NEDİR?

Küreselleşme ülkeler arasındaki ekonomik, siyasi, sosyal ilişkilerin yaygınlaşması ve gelişmesi, ideolojik ayrımlara dayalı kutuplaşmanın çökmesi, farklı toplumsal kültürlerin, inanç ve beklentilerin daha iyi tanınması, ülkeler arasındaki ilişkilerin yoğunlaşması gibi farklı görünen ancak birbirleriyle bağlantılı olguları içerdiği, bir anlamda maddi ve manevi değerlerin ve bu değerler çerçevesinde oluşmuş birikimlerin milli sınırları aşarak dünya çapına yayılması olarak tanımlanmaktadır.

Yaşanan siyasal, ekonomik, kültürel ve sosyal gelişmeler küreselleşmenin bileşenlerini oluşturmaktadır. Bu bağlamda SSCB'nin yı-



Bugün dünya ekonomisine hükmeden çok uluslu şirketler dünyayı tek bir pazar olarak gören ve durumunu her yerde en iyi kılmak için kaynaklarını oralara aktaran bir dünya işletmesidir.

kılması ile ABD'nin ve Batı'nın ekonomik ve siyasal anlamda dünya üzerindeki egemenliğini arttırması, çok uluslu şirketlerin dünya ekonomisindeki etkilerinin artması, finans piyasalarının uluslararası hale getirilmesi, iletişim ve ulaşım teknolojilerinin gelişip yaygınlaşması, yerel değerlerin sınırlarını aşması küreselleşmenin bileşenlerini oluştururlar.

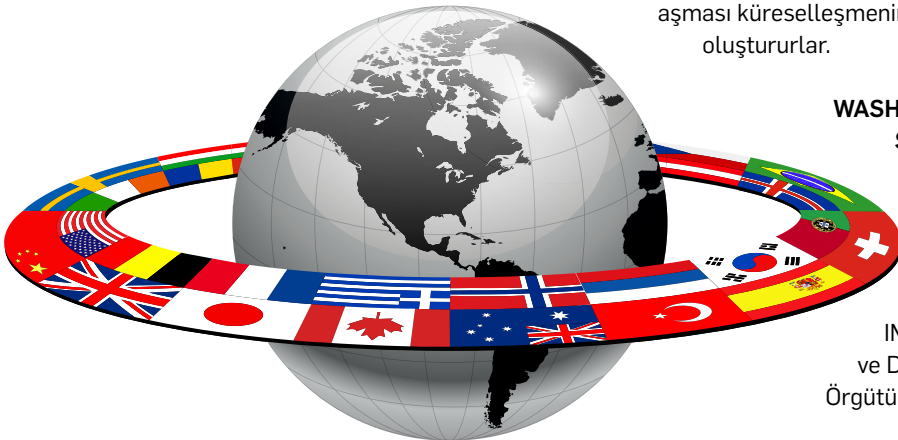
WASHINGTON CONSENSUS

Washington Consensus, ABD ve diğer G-8 ülkeleri tarafından kabul edilen; IMF, Dünya Bankası ve Dünya Ticaret Örgütü (WTO) tarafından



dayatılan neoliberal ekonomi politikalarıdır. IMF ve Dünya Bankası'nın standart paketi haline gelmiştir. Latin ülkeleri için oluşturulmuş ama zamanla genele şamil olmuştur. Bunun etkisi kısa süre içerisinde tüm dünya ekonomilerinde hissedilmiştir.

Küreselleşme 1980 yılında G-8 ülke temsilcileri tarafından Washington Consensus olarak yayınlanmış ve tüm Dünya ülkelerini bu neoliberal ekonomi politikalar çemberine alınmıştır. Türkiye'de bu öneriler doğrultusunda küreselleşme akımını tam olarak uygulamaya çalışmış, bu çerçevede tüm devlet işletmelerini özelleştirmiş, ekonomisinin hemen tamamını yerli ve yabancı ülke işletmelerine ve yerel belediyelere bırakmıştır.





KÜRESELLEŞMENİN DÜNYA ÜLKELERİNE ÖNERDİĞİ EKONOMİ POLİTİKALARI

1. Ekonomik büyümede mutlaka ihracata öncelik verilmelidir; iç ekonomiler, öteki ülke rekabetine açık tutulmalıdır. Büyüme ancak bu şekilde olabilir.
2. Ekonomiler gerektiğinde Para Fonu (IMF) ile Dünya Bankasından borçlanmalıdır, yardım almalıdır.
3. Kapitalizmi, özel girişimin öncülüğünü seçmelidir.
4. Devletler, ekonomiyi özel girişime açmalı, özelleştirmeyi desteklemelidir.

KÜRESELLEŞME, FIRSAT MI YOKSA TEHLİKE Mİ?

Küreselleşmenin gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelere sunduğu fırsatlar ile tehdit ve tehlikeler tüm dünyada yoğun olarak tartışılmaktadır. Küreselleşmenin ortaya çıkardığı fırsatlar, teknoloji transferinden verimliliğin artmasına ve dolayısıyla ekonomik refahın yükselmesine ve hatta ülkelerin birbirlerini daha yakından tanımasıyla dünya barışına katkıda bulunmaya kadar çok geniş bir yelpazeye uzanmaktadır.

Aynı şekilde küreselleşmenin ortaya çıkardığı tehlikeler de sosyal bilimcilerin yanı sıra; iş, medya ve politika dünyasında konuya ilgi duyan kişiler ve uzmanlar tarafından tartışılmaktadır.

Bu tehlikelere ilişkin tartışmalar, ulus devletin güç kaybetmesi ve bunun ortaya çıkarabileceği olumsuz sonuçlar, nitelsiz

Küreselleşme sebebi ile ulusal devletlerin ekonomileri global programlara uyum sürecinde daha kırılgan hale gelmişlerdir. Global programların risklerinin minimum seviyeye indirilebilmesi için başarılı iç hukuki düzenlemelere de ihtiyaç vardır.

işgücünün acımasız rekabetin kurbanı olması, gelir dağılımının bozulması, "global köyün dışında alt köylerin" ortaya çıkması, hacim ve

karakter açısından biçim değiştiren sermaye hareketlerinin makro ekonomik istikrarsızlık ve finansal krizlerin ortaya çıkmasındaki rolü, çevre sorunlarının artması gibi değişik alanlarda odaklaşmaktadır.

ULUSLARARASI SERMAYE HAREKETLERİNİN YÖNÜ

Gelişmiş yabancı sermaye gelişmiş ülkelere doğru. Gelişmiş yabancılardan gelişmekte olan ülkelere doğru. Bununla beraber gelişmiş ülkeden gelişmiş ülkeye de sermaye akımı olur. Hatta bazen tasarruflarını gelişmiş ülkelerde değerlendirmek isteyenler tarafından gelişmekte olan ülkelere doğru da olabilir.

KÜRESELLEŞME VE TÜRKİYE

Küreselleşme sürecinin Türkiye üzerindeki etkileri incelenmeye başlandığında, ilk göze çarpan husus, Türkiye'nin küreselleşmenin tüm boyutlarından (ekonomik, siyasal, kültürel, teknolojik ve iletişimsel) dünyadaki birçok ülkeye kıyasla, oldukça yüksek bir düzeyde etkilenmekte olduğudur. Bu durumun temel bir nedeni, Türkiye'nin jeostratejik konumundan kaynaklanmaktadır. Türkiye, Batı'yla Doğu'nun, Kuzey'le Güney'in buluştuğu bir noktada, Avrasya'nın merkezinde yer almakta olup, küreselleşmenin etkilerine geniş oranda açık durumdadır.

Türkiye'nin küreselleşme sürecinden büyük ölçüde etkilenmekte olmasının diğer bir nedeni de coğrafyasında barındırdığı insan topluluğunun özelliğine ilişkindir. Serbest piyasa güçlerinin ulus devletlerin denetiminden çıktığı küreselleşme süreci, uluslararası planda ekonomiye yön veren ve biçimlen-





BÜROTEKS®

1992'den bugüne,

Dijital Baskı, Açık Hava Reklamcılık, Dijital Baskı Makinaları Satış ve Teknik Servis sektöründe;

Dijital Baskı Hizmetleri, Kırtasiye, Promosyon, Kişiyeye Özel Hediyelikler, Lazer Kesim, Uv Printing ve Matbaa Hizmetleri,

Totem, Araç Giydirme, Bina Giydirme, Işıklı Ve Işıksız Tabela Hizmetleri,

Düşük Maliyet Ve Hızlı Çözüm Odaklı Her Sektöre Göre
Dijital Makina Modellerimiz Ve Teknik Servis Hizmetiyle,

SİZLERLE BİRLİKTE HEP ZİRVEYE !

DİJİTAL BASKI MERKEZİ

242 72 82

Altıntop Mah. 836 Sok. No:2/C
Merkezefendi / DENİZLİ
GSM: 0.554 498 98 82

DİJİTAL BASKI MAKİNALARI

242 46 10

Sırakapılar Mah. Saltak Cad. No:89/A
Merkezefendi / DENİZLİ
GSM: 0.554 498 98 81

REKLAM / TOTEM / TABELA

212 4 333

İzmir Asf. Üzeri Sümer Mh. No:112/A
Merkezefendi / DENİZLİ
Gsm: 0.530 460 56 95

BİZİ SOSYAL
MEDYADAN
TAKİP
EDİN

 **buroteks**
 **buroteksdenizli**
 **www.buroteks.com**



diren bir piyasa mekanizması sürecine dönüşmüştür. Bunun sonucu olarak ulusal ekonomiler daha kırılgan ve krize yatkın hale gelmişler ve aralarında Türkiye'nin de bulunduğu birçok ülke bu durumdan etkilenmiştir.

Türkiye'nin bu kendine özgü jeostratejik konumu, ekonomi alanında da önemli sonuçları beraberinde getirmektedir. Bu durum, kendini özellikle enerji alanında göstermektedir. Dünyanın enerji kaynakları bakımından en

zengin olduğu bölgelere komşu olan Türkiye, petrol ve doğalgaz rezervlerinin Doğu-Batı istikametinde taşınması konusunda iktisadi açıdan en kısa ve en az maliyetli güzergâhı sunmaktadır. Türkiye'nin katkılarıyla Doğu-Batı Enerji Koridoru Projesi'nin gerçekleştirilmesi, bölgesel olduğu kadar küresel anlamda da ekonomik sonuçlar doğuracaktır.

Yine Türkiye'de 1980 sonrası yaşanan ekonomik dönüşüm ile o zamana kadar izlenmiş olunan ithal ikameci politikalar terk edilmiş, dışa açık bir politika anlayışının izlenmeye başladığı görülmektedir. Küreselleşmenin siyasal boyutunun Türkiye'ye yansımalarına bakılacak olduğunda; demokratikleşme, hukukun üstünlüğü, insan hakları gibi kavramların işleyişinde evrensel değerler çerçevesinde yaklaşım izlendiği görülmekte olup, ayrıca terörle mücadele, silahsızlanma, yasa dışı göç, yolsuzluk, insan ticareti gibi konularda da Türkiye'nin sadece ulusal politikalarla çözüm arayışının yeterli olmadığı mevcut konulara uluslararası politikalar altında bölgesel ve uluslararası işbirlikleri çerçevesinde çözüm getirilmesi önem kazanmıştır.

KÜRESELLEŞMENİN TÜRKİYE VE DÜNYADAKİ ETKİLERİ

2018'de ticaret hacmi küçüldü ve bu küçülme ülkemizi de etkiledi. Dünya ve Türkiye ekonomisi 2008'de girdiği ekonomik bunalımın etkilerinden sıyrılmış değildir. Son 10 yılı ekonomik bunalım içinde geçiren dünyanın geri kalmış ülkeleri, sürekli küreselleşmiş ve sürekli gerilemiş durumundadırlar. Bu küreselleşme rüzgarının bir de kazananları vardır: Dünya'nın çok gelişmiş ülkelerindeki, çok gelişmiş ve büyümüş özel kesim işlet-

meleri büyüyerek serpilmişler ve gelişmekte olan ülkelerdeki gelişmiş şirketleri de kendi yapıları içinde eritmişlerdir.

Gelişmiş Batı ülkelerinde doğan ve dünyaya yayılan küreselleşme akımları, neoliberal ekonominin tüm dünyaya yayılması sonucuna ulaşmış ve gelişmiş, gelişmekte olan ve geri kalmış tüm dünya ülkelerinde gelirlerin tepede (üst gelir gruplarında) yoğunlaşması ve tüm ülkelerdeki düşük gelirli gelirlerinin düşmesi sonucuna ulaşmıştır.



RAKAMLARLA TÜRKİYE'DE KÜRESELLEŞME

IMF ve OECD rakamları, 2018'de Dünya ekonomisinin %3,7 büyümüş olacağını ön gördü. Türkiye'nin, Yeni Ekonomik Programı (YEP)'na göre, sabit fiyatlarla 2019'da %2,3, 2020'de %3,5 ve 2021'de %5,0 büyümesi beklenmektedir. Bu beklentilere göre kişi başına milli gelirimizin (GSYH), 2019'da \$9647, 2020'de \$10292 ve 2021'de \$10975 dolar olması da beklenmektedir. Son yıllarda gerçekleşmiş kişi başına GSYH, 2014'de



10.395 dolardan, 2015'te 9.251'e düşmüş, 2016'da 10.807 ve 2017'de 10.597 dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 ve 2018'deki enflasyon ve borçlanma hızındaki artışlar, ekonomide olağanüstü olumsuzluklar oluştuğunu göstermektedir. Eylül 2018'de yıllık %25 oranına yükselen enflasyon hızının, YEP'de 2019 yıl sonunda %15,9'a yükseleceği beklenmektedir. Gerçekleşmiş enflasyon rakamları ve gelecek tahminleri de gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerin en yüksek yıllık düzeyleridir. Yaklaşık 10 yıldır, Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nın yıllık enflasyon hedefi %5 olduğu halde, bu hedefe hiç ulaşamamıştır, 2018'deki gerçekleşmiş enflasyon hızı hedefin beş katı düzeyindedir.

Ülkemizin dış borçları, 2012'de Milli Gelirin (GSYH), %39,2'sinden; 2016'da %67,5'ine, 2017'de %73,4'üne ve 2018'in Haziran ayı sonunda da %71,7'sine yükselmiştir. 2018'den önce gelen 6 yılda, Milli Gelirimizin yaklaşık %45'ine denk düşen bu %183'lük borç artışı, gelecek için hepimizi kaygılandırmaktadır.

Devlet şirketlerinin tamamına yakını "özelleştirilmiş", yani küreselleştirilmiş, bazıları da yerel yönetimlere denetimsiz bırakılarak devredilmiştir. Ve bunların hepsine yazık olmuştur. Bu arada dünya ülkelerine örnek olabilecek çok değerli kuruluşlarımız da elden çıkmıştır. Küreselleşme akımının çılgın biçimde fakir ve gelişmekte olan ülkelere saldırması sonucunda, Türkiye'de de ortaya çıkan tablo iç açıcı görünmüyor.

Türkiye ekonomisi son otuz yıl boyunca sürekli bir kriz süreci içinde yaşamakta ve 1990'lardan itibaren "istikrarsızlık-kriz-büyüme-istikrarsızlık" sarmalında bir kısır döngü içinde itilmiş görülmektedir. Türk iktisat yazınında yapılan tartışmalar krizin ana nedenini genellikle sadece bir "kamu maliyesi" sorunu olarak görmekte ve krizi doğrudan doğruya kamu ekonomisinin "büyüklüğüne" ve "beceriksizliğine" bağlanmaktadır.

Ancak bu tür açıklamalar krizin tarihsel gelişimini Türk sosyo-ekonomik yaşamından tamamen soyutlayarak, sanki tek başına, kendiliğinden oluşan bir süreç olarak değerlendirmekte; krizin ardında yatan toplumsal bölüşüm ilişkilerini, bu ilişkilerin yarattığı sermaye birikimi ve sınıfsal çatışmaları göz ardı etmektedir. Böylece kriz olgusu tarihsel gerçekliğinden tamamen soyutlanmakta ve nihai göstergelerin düz yazı ile anlatımından öteye gidememektedir.



Dünyanın en zengin 200 insanının toplam serveti 1999 yılında 1 trilyon dolara ulaşmış ve bu rakam en fakir 43 ülkede yaşayan 582 milyon insanın ancak toplam 146 milyar dolar olan servetinden neredeyse 5 misli fazladır! Bu bile günümüz dünyasının geldiği noktayı açık bir şekilde göstermektedir.



Bugün dünyanın hemen her yerinde etkisini gösteren küreselleşme sürecinin temel önemde bir paradoksu: Sermaye globalleşir, dünyanın her yerinde serbest bir şekilde dolaşır ve bir örnek uygulaması yerleştirirken, emek ve emeğin örgütlenmesinin yerel koşullara tâbi kalması da küreselleşmeyi geciktirir.



KÜRESELLEŞME, EMPERYALİZMİN EKONOMİK VE SOSYAL KILIFA SOKULMUŞ YENİ YÜZÜ OLARAK OKUNABİLİR

Küresel ekonomi belki son yıllarda ortaya çıkmış bir kavram, ama ekonominin küreselleşmesi hiç de yeni değil. Dünyanın toprak altı ve toprak üstü kaynakları hem farklı farklı oldukları, hem de her yerde bulunmadıkları için eski tarihlerden itibaren ticaret yoluyla gezegen etrafında dolaşmaya başladılar.

Bu dolaşım döngüsü kimi ulusların lehine olurken birçoğunun da aleyhine gerçekleşti. Zengin olanlar daha da zenginleşirken fakirler ellerindekini de kaybetti. Dünya ekonomisini yönettiklerini söyleyebileceğimiz uluslar daha fakir ulusların hem doğal kaynaklarından hem de ucuz işgücünden faydalandılar ve buralara sahip oldukları yaşam ve tüketim alışkanlıklarını yerleştirerek kendilerine yeni pazarlar yarattılar. Dünya ekonomisinin merkez bölgeleri diye bilinen Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa Birliği ve Japonya'ya artık "Yeni Sanayileşen Asya Ülkeleri" de katılıyor. Bunlar dışındaki ülkeler, dünya ekonomisinin yarı periferik ve periferik bölgelerini oluşturuyorlar hâlâ.

Küreselleşme, özellikle zengin ülke devletlerinin yerleşmiş sosyal güvenlik programlarını sürdürebilme kapasitesini tehdit ediyor. 1945 sonrası dönemde fabrikalar işlerken ve insanlar hayat boyu sürdürebilecekleri işlerde çalışırken, gerek patronlar gerekse



refah devletleri cömert bir sosyal güvenlik platformunun oluşmasını kabullenmişlerdi. Eğitim bedavaydı, sağlık harcamalarının çoğunu devlet karşılıyordu, emekli maaşları güvenliydi, işsizlik sigortası da iyi işliyordu.

Oysa son yirmi yıllık dönemde refah devletinin bu saydığımız kazanımlarının hepsinin krizde olduğu ileri sürülüyor. Devletler bu garantileri sürdüremeyeceklerini söyleyip her bir harcama kaleminde kısıntı yapmaya uğraşıyor. Bu arada, bireylerin karşı karşıya oldukları risklerin arttığı gözlemleniyor.

Esnek istihdam hem işsizlik oranını ve süresini artırıyor, hem de insanların emeklilik maaşlarına yaptıkları katkıları azaltıyor. Çalışan insanlar artık aynı işte ömür boyu kalıp oradan emekli olacaklarını düşünmüyor. İstihdamın güvensizleşmesi ve eski sektörlerin küreselleşme ile tasfiye edilmesi giderek büyüyen bir "yeni yoksulluk" kategorisini ortaya çıkarıyor.

Stiglitz'e göre küreselleşme başlığı altında aslında yapılan şudur: "gelişmiş sanayi ülkeleri, kendi ülkelerindeki sanayi kuruluşlarını korumayı sürdürdükleri halde, gelişmekte olan dünya ülkelerine yardım ediyormuş gibi yapıp, bu ülkelerin kendi pazarlarını dünya ticaretine açmalarını öğütlemekte, tüm dünya milletlerini, zengini daha zengin, fakiri de daha fakir ve perişan eden ekonomik ve sosyal politikalara zorlayarak, onları perişan etmekte ve sonunda da kızdırmakta idiler."





balataci mehmet

1962



OTO YEDEK PARÇA

MERKEZ

Sümer Mah. 26 Sk. No: 10
Merkezefendi/DENİZLİ
Tel: 0258 251 20 88

www.balatacimehmet.com

@ balatacimehmetotoyedekparca

f balatacimehmett

ŞUBE

Saraylar Mah. 155 Sk. No:18
Merkezefendi/DENİZLİ
Tel: 0258 261 33 39

SERDAR EKİZ EKZ PROJE DANIŞMANLIK VE MÜHENDİSLİK İLE YENİLENEBİLİR ENERJİ ÜZERİNE...



Yaşamın kaynağı güneş, yeni milenyumda medeniyet için aynı zamanda benzersiz bir enerji kaynağına dönüşmüştür. Sürdürülebilir bir enerji kaynağı olarak da ülkemizin ve dünyanın geleceği için bize müthiş fırsatlar sunmaktadır. EKZ Proje Danışmanlık ve Mühendislik, GES (Güneş Enerji Sistemleri) projelerinin fizibilite çalışmalarından kurulum aşaması ve teknik bakım servisine kadar hizmet vererek sektördeki büyük bir açığı kapatıyor. Bu konuda oldukça iddialı olan Serdar Ekiz ile GES projeleri, projelerin faydaları ve sistemle ilgili merak edilenleri konuştuk.

Yenilenebilir enerji neden önemli?

Yenilenebilir enerji kaynakları güneş enerjisi, rüzgâr enerjisi, jeotermal enerji, hidrolik enerji ve biokütleden enerji üreten kaynaklardır. Biz EKZ Proje Danışmanlık olarak sadece Güneş Enerji Sistemleri ile ilerliyoruz yani işimiz sadece güneş. Güneş enerjisi yatırımlarının son zamanlarda daha rantabl bir yatırım ve de çevreci bir enerji üretim sistemi olması dışında yenilenebilir enerji sistemleri içerisinde kurulumu, bakımı ve işletimi en kolay yatırım alanıdır. Güneş enerjisinin bu yönü fark edildikçe ve kullanım alanı genişledikçe yakın dönemde fosil yakıtların kullanımı neredeyse kalmayacak. Özellikle ülkemiz güneş enerjisi açısından büyük bir potansiyele sahip, güneşli geçen gün sayısı yılda 300 günü geçmektedir. Herkese eşit enerjisini veren güneş, faydalanmak isteyen herkese enerjisini veren bir sistemdir (Je-

otermal ve rüzgâr enerjisi için uygun alanlar gerekmektedir, bu yüzden bu kaynaklar benim tabirimle elit, yenilenebilir enerji kaynaklarıdır) Bir güneş santrali yatırımı, bir yılda yapılan bütün ithalatı geri ödüyor, doğalgaz ithalatını da azaltıyor. Örneğin 100 MW'lık güneş santrali kurulumu için maalesef 10 milyon dolarlık hammadde ithal etmemiz gerekiyor. İlk yıl ürettiğimiz elektrikle bu ithalat tutarını karşılayabiliyoruz. Böyle bir yatırım ikinci yılından itibaren de cari artıya geçiyor. Enerjimizin %80 ithal ve cari açığımızın 2018 yılında toplam ithalatımız 213 milyar \$ iken bunun içinde enerji ithalatına 43 milyar dolar ödeme yaptık; enerji ithalatımızın toplam ithalattaki oranı %20. Bu oranın daha azalması daha fazla güneş enerjisinden elektrik üretmekle mümkün. Dolayısıyla güneş enerjisi, çevreci, istihdam dostu, enerji dış bağımlılığını ortadan kaldıracı, kurulumu kolay ve maliyeti düşük bir elektrik üretim sistemidir. Bu alanda yatırım için şirketlerin kendi öz sermayelerini de kullanmasına gerek yok; eğer bir şirketin kredibilitesi varsa yatırımcı elektrik parası öder gibi banka kredisini ödeyecek dolayısıyla hiç ekstra bir yük getirmeden bu yatırımın sahibi olacaklardır.

Siz hangi alanlarda hizmet veriyorsunuz?

Enerji ihtiyacı olan her yerde güneş enerjisi sistemleri kurulabilir. Çatı üzeri GES projeleri OSB'ler, fabrikalar, küçük ticari işletmeler, tarım, hayvancılık, depolama alanları, AVM, oteller, hastaneler, akaryakıt istasyonları gibi çatısı olan her yerde çok geniş bir uygulama alanının-

da faaliyete geçirilebilir. Yine evlerin elektrik ihtiyacını karşılamada da çatı tipi güneş enerjisi santralleri tercih edilmektedir. Ayrıca taşınabilir sistemlerle çadırlarda ya da elektrik olmayan veya elektrik enerjisinin ulaşamadığı yerleşim yerleri için de kullanılmaktadır. Çatı gibi boş alanlar işlevsel hale getirilerek enerji kaynağı olarak kullanılması ile bu alanlardan enerji üretimi sağlanır. Fabrika, endüstriyel alanlar ve soğuk hava depolarının çatıları güneş enerjisi sistemleri kurulum alanları olarak işletmeler tarafından tercih edilmekte. Çatı kurulumlarını 3 senedir yapmaktayız. 5 adeti son bir yıl olmak üzere 3 seneden bu yana toplamda 20 adet saha, 8 adet çatı uygulaması gerçekleştirdik. Bu uygulamalarımızla ülkemizde hatırı sayılır bir tecrübe sahibi olduk. Tarımsal Kalkınma Projesi çalışmalarımız var. Denizli'de var olan 4 projeden 3'ünü EKZ Proje Danışmanlık ve Mühendislik olarak biz yaptık.



Türkiye, güneş enerjisinde büyük bir potansiyele sahip, Türkiye'nin ve dünyanın geleceği için yenilenebilir enerjiye dolayısıyla güneşe yatırım yapmak son derece önemli. Bu konuda geç kalmamalıyız.



Oktay Sinanoğlu



Akın Öngör



İpek Bilgin



Güler Sabancı



Cenk Koray



Erdem Başçı



Aysegül Atik



SIRA SENDE

*TED'li Olmak
Ayrıcılığıdır.*

PAMUKKALE'DE DÖNÜŞÜM PROJESİ



Denizli'nin ekonomik ve sosyal hayatının geliştirilmesi anlamında yüksek sorumluluk bilinciyle hareket eden DEĞİAD, önemli bir projeye daha imza attı. Dünyanın beyaz cenneti Pamukkale'nin kalkınması amacıyla yola çıkan DEĞİAD, Pamukkale'de Dönüşüm Seninle Başlıyor Projesi'ni hayata geçirdi. Proje, Türkiye'de ilk defa bir STK'nın düzenlediği mimari proje olma özelliği taşıyor.

UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alan Pamukkale, sadece ülkemizin değil, dünyanın en çok turist çeken yerlerinden biri durumunda. Doğal, tarihi ve turistik potansiyellerinin tek başına Pamukkale'yi bir turizm destinasyonu haline getirmeye yetmediğini düşünen DEĞİAD, Pamukkale'yi hak ettiği yere getirme adına Pamukkale'de Dönüşüm Seninle Başlıyor Projesi ile önemli bir adım attı.

Denizli'nin turizm sektöründen hak ettiği payı almasına büyük önem veren DEĞİAD, dünyanın neresinden gelirse gelsin misafirlerin bölgede daha fazla konaklamasını, Pamukkale'yi içselleştirmesini ve Denizli'den büyük bir memnuniyetle ayrılmasını umut ediyor. Bu noktada, ekstrem sporlar ve balon turlar gibi yerinde adımları destekleyecek önemde, insana dokunan, modern ve kaliteli yatırımların yapılması gerektiğini düşünüyor.

Yüzlerce yıllık tarihi, kültürel ve doğal zenginliklerinin tek başına Pamukkale'yi bir turizm destinasyonu haline getirmeye yetmediğini düşünen DEĞİAD, Pamukkale'yi hak ettiği yere getirme adına hayata geçirdiği Pamukkale'de Dönüşüm Seninle Başlıyor Projesi ile önemli bir adım attı.

Pamukkale'de Dönüşüm Seninle Başlıyor Projesi'nin temelini oluşturan tüm bu düşüncelerden yola çıkarak DEĞİAD tarafından Yaşayan Pamukkale Ulusal Mimari Fikir Projesi Yarışması gerçekleştirildi.

DEĞİAD YAŞAYAN PAMUKKALE ULUSAL MİMARİ FİKİR PROJESİ YARIŞMASI

Projeye başlamadan önce yerel yönetimlerin desteğinin farkındalığı ile hareket eden ve bu kapsamda Denizli Büyükşehir Belediyesi ile Pamukkale Belediyesi'nin tam desteğini alan DEĞİAD, düzenlediği Yaşayan Pamukkale Ulusal Mimari Fikir Projesi Yarışması ile örnek bir etkinliğe imza attı. DEĞİAD'ın Pamukkale'de Dönüşüm Seninle Başlıyor Projesi kapsamında düzenlenen bu etkinlik ile Denizli'nin gözbebeği, doğa harikası, UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alan turizm beldesi Pamukkale ile ilgili kamuoyunda bir farkındalık ve bilinçlenme oluşturulması hedeflendi.



Termal turizmden kültür turizmine, inanç turizminden sağlık turizmine kadar pek çok alanda eşine az rastlanır çeşitlilikte bir turizm potansiyeline sahip olan Pamukkale'nin, bölge ve ülke ekonomisine gereken düzeyde katkı sağlamadığını düşünen DEGIAD, bu proje yarışması ile dünya mirası Pamukkale'ye önemli bir katkı sağladı. Öyle ki, Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, 2018 yılının ilk 4 ayında müze ve ören yerlerindeki ziyaretçi sayısı olarak Pamukkale 371.282 kişi ile en fazla ziyaret edilen ören yeri olarak kayıtlara geçmiş durumda. Fakat buraya gelen ziyaretçilerin profili gününbirlik ve hatta birkaç saatliğine yakın çevre turizm bölgelerinden gelen yabancı turistler.

Pamukkale ve çevresindeki turistik mekanların eksikliği, konaklama birimlerinin yetersizliği gibi koşullar, en fazla ziyaret edilen ören yeri olmasına rağmen Pamukkale'nin turizm potansiyelini kullanamamasının en önemli nedeni durumunda. İşte bu proje yarışması ile Pamukkale Mahallesi'nin, günümüz koşullarının ihtiyaç ve beklentilerine karşılık verecek şekilde yeniden canlı günlerine geri dönmesi için farkındalık yaratması hedeflendi.

YARIŞMACILARDAN TALEP EDİLENLER

DEGIAD Yaşayan Pamukkale Ulusal Mimari Fikir Projesi Yarışması'nın ana konusu; Denizli'de Pamukkale Mahallesi Bölgesi ve Atatürk Caddesi'nin mekânsal açıdan niteliğinin geliştirilmesine katkı sunacak yaratıcı mimari tasarımların fikirleri oldu.

DEGIAD tarafından düzenlenen ve katılımın bir hayli yoğun olduğu Yaşayan Pamukkale Ulusal Mimari Fikir Projesi Yarışması'nın ana konusu; Denizli'de Pamukkale Mahallesi Bölgesi ve Atatürk Caddesi'nin mekânsal niteliğinin geliştirilmesine katkı sunacak yaratıcı mimari tasarım fikirleri olarak belirlendi.

Yarışma konusunun yeri; UNESCO'nun hem Kültürel hem de Doğal Miras Listesi'nde yer alan Pamukkale-Hierapolis termal-arkeolojik alanı yakın çevresi olarak belirlendi. Bu nedenle yarışmacılardan, bu alanın sahip olduğu özgün fiziksel kaynaklar ve peyzaj niteliği ile birlikte yerel ve uluslararası kültürel, mekânsal ilişkileri temelinde sunduğu imge değeri, yürüyüş, gezi, yüzme, balon ve paraşüt gibi etkinlikleri dikkate almaları talep edildi.

NİTELİKLİ KENTSEL VE MİMARİ KİMLİĞE SAHİP PAMUKKALE

Hayata geçirdikleri proje hakkında bilgiler veren DEGIAD Başkanı Hakan Urhan şunları söyledi: "Denizlimiz açısından son derece önemli olan Pamukkale'nin hem yerel halk hem de yerli ve yabancı turistler tarafından rağbet gören, hareketli, canlı, yoğun bir turizm beldesi özelliğine tekrardan kavuşması gerekli. Bölge, bunun için her türlü avantaja sahip. Bu amaç doğrultusunda mahallenin kentsel ve mimari kimliğinin daha nitelikli hale getirilmesi, sürdürülebilir sosyal, mekânsal ve ekonomik koşulların oluşturabilmesi için farklı düzey ve ölçeklerde gelişim senaryoları ve tasarım



Denizli Genç İş İnsanları Derneği'nin Denizli turizmine katkı sağlamak amacıyla başlattığı 'Pamukkale'de Dönüşüm Seninle Başlıyor Projesi' kapsamında düzenlenen 'Yaşayan Pamukkale Ulusal Mimari Fikir Projesi Yarışması', profesyonel ve öğrenci olmak üzere iki kategoriden oluştu. Yarışmaya ilgi çok büyüktü.

kararlarına gereksinim duyuluyor. İşte bu nedenle DEĞİAD Yaşayan Pamukkale Ulusal Mimari Fikir Projesi Yarışması'na katılan yarışmacıların mahallenin kentsel dokusu ile ilgili olarak makro düzeyde ve etaplanmış gelişim stratejileri ile mimari mekan odaklı dönüşüm yaklaşımları ortaya koymaları ve yarışmanın spesifik uygulama alanı olarak kabul edilen Atatürk Caddesi aksı boyunca mimari nitelik ve açık/kapalı mekan kullanım kalitesini artıracak; buraya gelen yerli ve yabancı turistler için uzun süreli vakit geçirmesine ve turizm merkezli ticaret etkinliklerine uygun ortam sağlayacak işlevsel öneriler, reaktif programlar, cephe alternatifleri ve özgün mekan kurguları oluşturmaları istendi." DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan, ileriki dönemlerde Ata-

türk Caddesi için önerilen tasarım ve rasyonel tasarım çözümlerinin kentin diğer cadde ve sokaklarına da etki edeceğini düşündüklerini, bu konuda başta Denizli Büyükşehir Belediyesi, Pamukkale Belediyesi ve Merkezefendi Belediyesi olmak üzere yerel yönetimlerle birlikte hareket ettiklerini sözlerine ekledi. Başkan Urhan ayrıca, Pamukkale Dönüşüm projesini organize eden DEĞİAD İş ve Genel Projeler Komisyonu ekibi; Cahide Fenli Akman, Emin Terzioğlu, Fatih Kundak, Güliz Kelleci, Halit Coza, Berkay Alkaya ve Cengizhan Öztürk'e de teşekkür etti.

DEĞİAD Yönetim Kurulu Üyesi, İş Geliştirme ve Genel Projeler Komisyonu Başkanı Cahide Fenli Akman, "Pamukkale'de Dönüşüm Seninle Başlıyor Projesi" aracılığıyla Pamukkale'nin çevresinin ve yüzünün yenileneceğini belirterek, "Oldukça başarılı değişim ve güzelliklere imza atan bu projede yer almak ve çocuklarımızdan aldığımız mirası onlara hakkıyla teslim etmek hem umut hem de gurur verici" dedi. DEĞİAD Yönetim Kurulu Üyesi, İş Geliştirme ve Genel Projeler Komisyonu üyesi ve yarışmada Jüri üyesi Dr. Öğr. Üyesi Mimar Halit Coza ise; "Pamukkale Dönüşüm Projesi, hem Denizli hem de ülkemiz için artı değer yaratacak nitelikte bir proje. Bu sayede Pamukkale yeni bir kimlik kazanacak" şeklinde konuştu.

PAMUKKALE'NİN DÖNÜŞÜM FİKİRLERİ ÖDÜLENDİRİLDİ

"PAMUKKALE MAHALLESİ, ULUSAL VE ULUSLARARASI ÖLÇEKTE FARK YARATACAK"

DEĞİAD tarafından düzenlenen Yaşayan Pamukkale Ulusal Mimari Fikir Projesi Yarışması ile Pamukkale Mahallesi ve spesifik olarak Atatürk Caddesi'nin cadde ve sokaklarındaki mekânsal niteliğin geliştirilmesi ve yenilenmesine yönelik düzenlediği mimari tasarım yarışmasında 51 proje değerlendirilmeye alındı. Bu projeler arasından ekip başı Nizam Onur Sönmez (İTÜ), Hüseyin Furkan Balcı (OGÜ, İTÜ), Tevfik Saygın Özcan (İTÜ), Derya Uzal (İTÜ) inovatif ve sıradışı üretim yöntemi ile farklı bir öneriyi gündeme getirdikleri projeleri ile birincilik ödülüne layık görüldü.

UNESCO'nun hem kültürel, hem doğal miras listesinde yer alan Pamukkale-Hierapolis termal-arkeolojik alanının mekânsal niteliğinin gerek ulusal gerekse uluslararası düzeyde kamusal alan lehine geliştirilmesine yönelik mimari tasarım önerilerine, DEĞİAD 1.2. ve 3.lük Ödülü, 5 ayrı DEĞİAD Mansiyon Ödülü, DEĞİAD Satın Almaya Değer Görülen Ödülü ile 2 öğrenci için Jüri Katılım Ödülü verildi. Dereceye giren isimlerin ödülü protokol üyeleri tarafından takdim edildi.

Yarışmada dereceye giren projelerin önerileri ile kentteki boşluklara ve yapısal durumlara rasyonel yaklaşımlarda bulunduğunu ifade eden DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan: "Kamusal alanlardaki ölçekli düzenleme ve peyzaj dokunuşları ile mahalle ölçeği bağlamında önerilen kamusal programların çeşitliliği ve mevcut sokaktaki dokuyu dönüştürme yaklaşım-



ları sayesinde Pamukkale'nin hem ulusal hem uluslararası deneyimlere ev sahipliği yapacak düzeye ulaşmasında olanak sağlanacaktır" diye konuştu

"PAMUKKALE'DE 365 GÜN TURİZM MÜMKÜN"

Pamukkale'nin sadece Denizli için değil, ülke turizmi açısından büyük öneme sahip olduğunu dile getiren DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan: "Pamukkale turizmi sezona bağlı değil. Pamukkale'de 365 gün turizm yapmak maalesef Pamukkale'de yok. Biz Denizlililer bile Pamukkale'yi sosyal hayatımızın içine koymuyoruz. Pamukkale'ye ya bir düşün için ya da bir toplantı için gitmişiz. İşte bu yüzden Pamukkale'nin katma değerli bir bölge olabilmesi için dernek olarak katkı sağlamak istedik. İnşallah bu çalışmamız bölge için bir kıvılcım olur" dedi.

'DEĞİAD YAŞAYAN PAMUKKALE ULUSAL MİMARİ FİKİR PROJESİ YARIŞMASI', DEĞİAD YAŞAYAN PAMUKKALE ULUSAL MİMARİ FİKİR PROJESİ YARIŞMASI JÜRİSİ

DEĞİAD Yaşayan Pamukkale Ulusal Mimari Fikir Projesi Yarışması'na 48 adet profesyonel kategori, 3 adet öğrenci kategorisi olmak üzere toplam 51 adet proje katıldı. Yarışmaya katılan projelerin değerlendirilmesi Seçici Kurul Asil Üyeleri ve Yedek Üyeleri ile Raportör Üyeleri tarafından 24.05.2019 Cuma günü saat 13:00'da Nihat Zeybekçi Kongre Kültür Merkezi'nde başlanarak, 26.05.2019 Pazar günü tamamlandı.

SEÇİCİ KURUL ASİL ÜYELERİ

- Sn. Doç. Dr. Ozan Önder Özener - Jüri Başkanı (İTÜ Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü)
- Sn. Doç. Dr. Işıl Uçman Altınışık (PAÜ Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölüm Başkanı)
- Sn. Doç. Dr. Yenal Akgün (Yaşar Üniversitesi Mimarlık Bölümü / Konak Bld. Kentsel Tasarım Md.)
- Sn. Alper Derinboğaz (Yüksek Mimar)
- Sn. Seval Gebeş (Denizli Büyükşehir Bld. İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanı)
- Sn. Dr. Öğr. Üyesi Görkem Gülhan (PAÜ Mimarlık Fakültesi Dekan Yardımcısı / Şehir ve Bölge Planlama Bölümü)
- Sn. Dr. Öğr. Üyesi Halit Coza (PAÜ Mimarlık Bölümü)

SEÇİCİ KURUL YEDEK ÜYELERİ

- Sn. Mert Uslu (Mert Uslu Mimarlık)
- Sn. Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Özdemir

(PAÜ Mimarlık Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü)

- Sn. Dr. Öğr. Üyesi Gözde Kan Ülkü (PAÜ Mimarlık Bölümü)
- Sn. Dr. Ayşe Nur Şenel Fidangonç (PAÜ Mimarlık Bölümü)

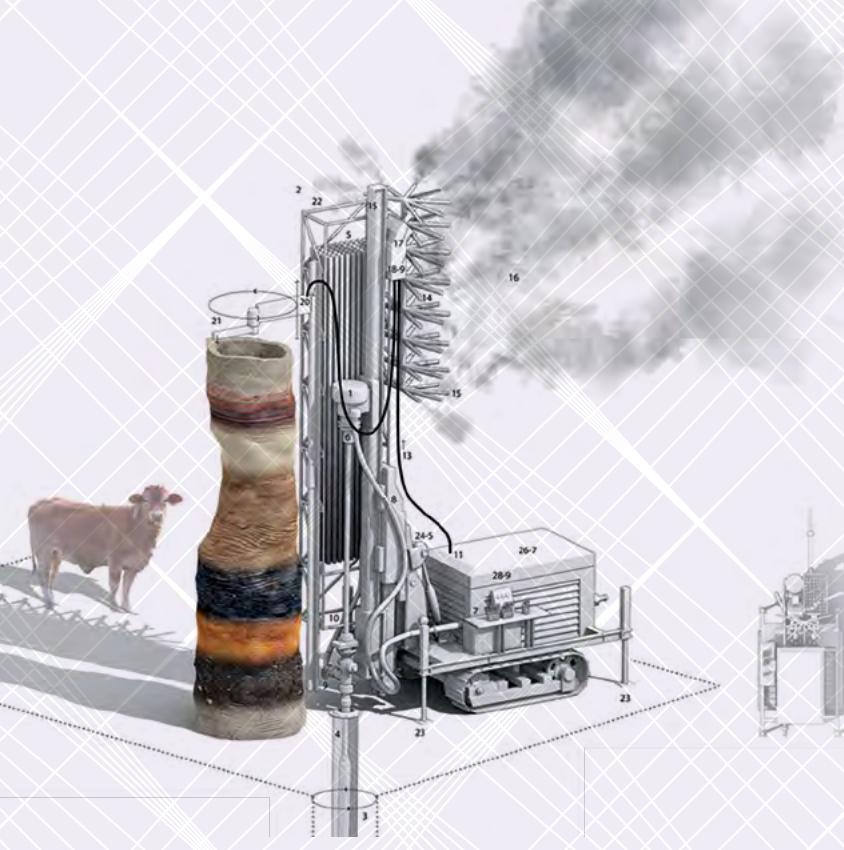
SEÇİCİ KURUL RAPORTÖR ÜYELERİ

- Sn. Hüseyin Türkyılmaz / Mimar
- Sn. Dilek Avsan (Yüksek Mimar- PAÜ Mimarlık Bölümü Arş. Gör.)

SEÇİCİ KURULU DANIŞMAN ÜYELERİ

- Osman Zolan / Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı
- Prof. Dr. Koray Özcan / Pamukkale Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Dekanı
- Hakan Urhan / DEĞİAD Yön.Kr.Bşk./ İnşaat Mühendisi
- Serdar Alayont / Mimarlar Odası Denizli Şube Başkanı
- Server Munis / Şehir Plancısı / Pamukkale Belediyesi Meclis Üyesi
- Tolga Aydar / Peyzaj Mimarları Odası Denizli İl Temsilcisi ile Seçici Kurul Asil Üyeleri ve Seçici Kurul Yedek Üyeleri tarafından tutanak ve raporlar imzalanmıştır.





BİRİNCİ ÖDÜL

Nizam Onur Sönmez
Hüseyin Furkan Balcı
Tevfik Saygın Özcan
Derya Uzal

Kabuk, Pamukkale Travertenlerinin karşısında jeolojik bir ölçek ve zamanda yer bulmaya çalışan bir olay serisidir. Olayın yer kabuğunun altını üstüne getiren izleri, yer kabuğundaki tektonik çeşitlilikleri takip eden algoritmik bir hat boyunca Pamukkale Kasabası civarına yayılagelir.

Pamukkale travertenlerinin jeolojik ve hidrolojik zaman ölçeklerindeki kayıtsız biçimlenişle karşılaşmamız, ele almamız gereken temasın insan yaşa-

mı ile Pamukkale deneyimi arasında olmaktan çok, jeolojik bir oluşum ve kentin zamanı arasında olduğunu, yataya yayılan bir küf tabakası ile düşey bir hatta ilerleyerek biteviye katmanlanan bir kireçlenme arasında olduğunu, yatay tabakalanmalar ve tektonik kırılıp bükülmeler arasında olduğunu, suyun oyup biçimlendirisi kadar taşıyıp eklemlemesiyle de ilgili olduğunu düşündürüyor. Pamukkale traverten lekесinin devasa kayıtsızlığı karşısında insan, zamanında kendi hayatını yaşamakta olan kasabanın anlam yitimi, bu mevkideki olası tek mimari eylemin lekenin içinde dönüştüğü bir zaman ölçeği ve jeolojik dil içinde hareket etmek olduğunu düşündürüyor.

İKİNCİ ÖDÜL

Aslıhan Sücüllü

Bölgeye yönelik oluşturulan çözüm önerisinde; ziyaretçilerin Pamukkale köyünü ziyaret etmeleri, köyün mevcut atıl durumunun iyileştirilmesi ve ziyaretçilerin eğlenceli bir şekilde vakit geçirebilecekleri alanların tasarlanması hedeflenmektedir. Bu yaklaşımla proje 3 temel başlık altında toplanmıştır.

İMGE

Pamukkale Köyü'nü, eskiden olduğu gibi canlandırmak için; köyün, ziyaretçiler tarafından fark edilebilir olması önemlidir.

KUŞAK

Pamukkale Köyü'nün kuzey doğusu

turistik açıdan güçlü Hierapolis ve Pamukkale Travertenleri ile, rekreatif açıdan güçlü gölet ve çayır yer almaktadır. Atatürk Caddesi ise; bu alana çıkışı karşılayan ana akstır ve buradan bizi köy meydanına ulaştırır. Üst ölçekte Pamukkale Travertenleri'nin oluşturduğu lekeyi tamamlayan "kuşak" adında (köy meydanını da içine alan) bir gelişim aksı önerilmiştir.

EKLENTİ

Kuşak üzerinde yer alan kentsel boşluklar için önerilmiş bu eklenti mekanları; yöresel ürünlerin satıldığı bir pazar yeri, okul ve köy meydanı ile ilişkili spor alanı ve çocuklar için oyun alanı ve rekreasyon alanlarını kapsamaktadır.



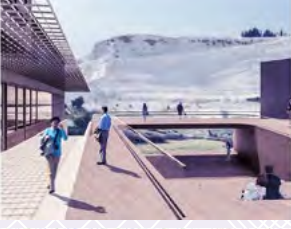
ÜÇÜNCÜ ÖDÜL

Hatice Büşra Al Özdilek

Yeni doku, mevcut dokunun ölçeğini koruyarak daha sistematik bir hale getirilmesini sağlamaktadır. Köşe dönüşleri haricinde tüm doku çeşitli birimlerin bir araya gelmesinden türemektedir. Bu sayede doku hem so-kağın farklı bir çok kullanımdan oluşmasını devam ettirirken hem de bir bütünün parçası gibi çalışmasına olanak vermektedir. Lineer omurganın iç bölümlerindeki genişlemeler de yapı dizgisinin dönüşme ve kırılma alanla-

rıdır. Dizgi bu alanlarda farklılaşmalar geçirerek kamusal kullanımlı yapıların açık meydan alanları ile ilişkilkenmesini sağlamaktadır.





BİRİNCİ MANSİYON

Can Kalınsazlıoğlu
Fatih Şişik

Önerilen proje, üst ölçekten başlayarak Pamukkale destinasyonunun, mahallesinin ve özelinde Atatürk Caddesinin mevcut değerlerini, mekanlarını ve ilişkilerini odağına alarak, bölgenin yeniden bir cazibe noktası olabilmesi için uygulanabilecek tasarım stratejilerini içermektedir.

Üst ölçekte Büyük Menderes Havzasından geçen bir kültür aksı üzerinde, yerli ve yabancı turistlerin Pamukkale'de daha fazla zaman geçirmesini sağlayacak, termal alanları, Leodikeia ve Hierapolis antik kentini, travertenleri ve yeniden ele alınan Atatürk caddesi özelinde Pamuk-

kale mahallesini içeren bir döngü halinde sunulması projenin üst ölçek konseptidir. Atatürk caddesinin kamusal kullanımını arttırmak ve destinasyonun bir parçası haline getirmek için potansiyel alanlar analiz edilmiş ve bu hedef doğrultusunda tasarlanmıştır.

Alınan kararların çevrenin kimliğini etkileyecek yıkım kararlarından kaçınılarak kentsel akupunktur şeklinde olması bu yöndeki müdahalelerimizin çıkış noktası olmuştur. Ticari birimlerin yarı açık mekan ihtiyaçlarını gidermek için niteliksiz eklere başvurdıkları görülmektedir. Niteliksiz ekler cephelerden temizlenerek gerekli yerlere peyzajla bütünleşen tasarım diline uygun üst örtüler önerilmiştir.

İKİNCİ MANSİYON

Enes Burhan Pilavcı
Edis Bengi

Pamukkale travertenlerinin zaman içinde kentsel ve kırsal dokunun organik formuna homojen dağılışı ve karakteristik yapısını tasarım kurgusunun analogisine dahil ederek, kurgunun sokak ve çevresinde konumlandırılan programlara informal bir düzenle dağılımı sağlanmıştır. Zeminde bir iz olarak ilerleyen organik form, tasarım kurgusu ile Pamukkale'nin ve Antik Kent oluşumunun kurgusal bağlantısını vurgulamaktadır. Aynı zamanda Pamukkale Travertenleri Koruma

Alanı ve Antik Kent, sokak uzantısı ve Meydan aksında yönlendirici bir iz niteliği taşımaktadır. Kavramsal alt-yapısı ile beraber tasarımda su ögesi olarak işlevlendirilmektedir.



ÜÇÜNCÜ MANSİYON

Burak Çıkırıkçı
Hasan Murad Adalı

Proje kapsamında odaklanılan Atatürk Caddesi'nde, fiziksel çevreyi yeniden ele almanın ilk basamağı, sokakla doğrudan temas halindeki bina cepheleri ve ilişkili mekânların rehabilitasyonudur. Bu çerçevede, sokağın mekânsal niteliklerini geliştirecek yapı ve kolay uygulanabilir yöntemlerin oluşturduğu; fenestrasyona bağlı düzenlemeler, malzeme önerileri ve detay prensipleri içeren bir "yenilenme" rehberi hazırlanmıştır. Böylelikle mevcut yapılar korunup, ekonomik, hızlı ve tutarlı bir biçimde yenilenebi-

lecektir. Rehber oluşturulurken bölgeye dair izlenimler, yere özgü bir malzeme-renk paletinin oluşmasına katkı sağlamıştır.

Atatürk Caddesi, bulunduğu yakın çevrenin morfolojik karakterini taşımaktadır. Bitişik nizam içinde düzensiz boşluklu bir yapı gösteren sokak dokusunun bileşenleri, müdahale biçimlerinin türetilmesinde belirleyici unsurlar olmuştur. Bina - parsel yerleşimi ve komşuluk ilişkileri baz alınarak doku içinde farklı varyasyonlarıyla kendini gösteren üç baskın tip belirlenmiş; mekânsal öngörüler perspektiflerde sunulmuştur.



DÖRDÜNCÜ MANSİYON

Lebriz Atan Karaatlı
Sacit Arda Karaatlı

UNESCO'da hem doğal güzellik hem de tarihi - arkeolojik alan olarak girmiş bu nitelikli alanlara bağlanan Atatürk Caddesine bakan yapıların monolitik ve monocoloric bir hale getirilmeleri ve doğrama, pervaz ve veranda gibi tali strüktürlerinin ise alana marka değeri katacak ve pamukkale ile özdeşleşmiş örneğin turkuvaz rengine boyanması gibi iki basit müdahale olarak söylenebilir. Kurumsal kimlik yaratmada oldukça önemli olan tektipleşme ilkesi kapsamında, yapıların biçimlerinden bağımsız olarak cephe-lerine klima, çanak anten gibi sonradan yapılan müdahalelerden arındırılmaları ve hepsinin ağırbaşlı bir bira raya geliş sağlayacak şekilde dokulu traverten beyazına boyanmaları önerilmiştir.



BEŞİNCİ MANSİYON

Tasarımın çıkış noktası olarak ele alınan ve bir Hellenistik dönem kenti olan HIERAPOLİS örneğinde de gözlemlenebildiği gibi- kentlerinin gelişimine yön veren sokakların ve caddelerin, Türk kentlerinde de mekânların oluşumu sürecinde belirleyici bir rolü olduğu görülmektedir. Bu kentsel mekânların önemi:

- Özel ve kamusal mekânlar arasında önemli bir ara mekân olması

- Toplumsal kullanımlara ve dönemlere göre kendiliğinden gelişen ilişkilere olanak vermesi
- Toplum ve mekân kesişiminde sosyal bir araç olması gibi unsurlara dayanmaktadır.

Bu bağlamda, yarışmaya konu olan Atatürk Caddesi ve çevresinin tasarımı tüm bu kavramları gözeterek biçimde düşünülmüş ve ele alınmıştır.

SATIN ALMA ÖDÜLÜ

Ayça Yazıcı Altıparmak
Ömer Yeşildal

İşlevini yitirmiş binaları, aşırı yayılmış, merkezi kaybolmuş şehir-sistemleri. Yıpranmış/yok olmuş habitatlar, doğal kaynaklar ve oldukça uzayacak bir liste. Bu mevcut duruma yanıt olarak BAĞ "Kentte doğal peyzajı yeniden canlandırılım, doğaya sınır çizerek daha sağlıklı yapı çevrelerine erişemedik şimdi onunla barışalım ve tüm bunlarla birlikte kaybolagelen kent olgusunu doğa üzerinden yeniden oluşturalım." diyor

BAĞ "tamamlanmamış arketektonik" olarak tanımlamak açık uçlu, esnek, sonlanmamış, değişebilir, yeniden yapılanabilir mimari ve kentsel tasarım kavramlarının çevresinde şekillenir. Sokağın kendi dinamikleri açısından baktığımızda bu terimler yeni bir tasarım dili değil, tam tersine herhangi bir sokak yaşantısını tanımlayan sıfatlar. BAĞ projesinde de peyzajın tıpkı kent gibi bu yaşayan, büyüyen, sonlanmayan özellikleriyle modern şehirciliğin sınırlarına karşı kullanılmasını, daha doğal bir gelişim ile savunuyor.



Pamukkale'de DÖNÜŞÜM SENİNLE BAŞLIYOR

Pamukkale'de dönüşümü başlatmak adına
hayallerimize ortak olan **tüm sponsor ve çözüm ortağı**
firmalarımıza çok teşekkür ediyoruz.

PROJE RESMİ ANA SPONSORU



PROJE SPONSORLARI



Batı Otomotiv



PROJE ÇÖZÜM ORTAKLARI

DEEP SES

event:co

HAKANCI RAK
Wedding

hasem
bilgi teknolojileri



VISTA ROYAL
OTEL



EDA SPOR
içindeki güce inan

CASALINA
life & naturalness

düyetta
the elegant you



miske
www.miske.com.tr



wcreative:co

BULGAN'S

ERİŞKİN
OPTİK



DEĞİAD

DENİZLİ GENÇ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ

'HAYALİNDEKİ PAMUKKALE'Yİ ÇİZ' DEĞİAD RESİM YARIŞMASI

Hayata geçirdiği projenin sadece yetişkinler arasında değil, çocuklarda da farkındalık yaratmasını isteyen DEĞİAD, Pamukkale'de Dönüşüm Seninle Başlıyor Projesi kapsamında örnek bir çalışmaya imza atarak ilkökul ve ortaokul öğrencilerinin katıldığı bir resim yarışması düzenledi.

Denizli Uğur Okulları ile birlikte düzenlenen 'Hayalindeki Pamukkale'yi Çiz' DEĞİAD Resim Yarışması ile "Yaşayan değerimiz, doğa harikası ve UNESCO Kültür Mirası Listesi'ndeki Pamukkale'yi nasıl hayal ediyorsun?" sorusuna cevap veren ilkökul ve ortaokul öğrencileri 'Hayallerindeki Pamukkale Resimleri' ödülleri aldı.

BİRBİRİNDEN GÜZEL RESİMLER

DEĞİAD tarafından düzenlenen yarışmaya katılarak hayallerindeki Pamukkale'yi resmeden öğrencilerin eserleri katılımcılardan büyük beğeni topladı. Birbirinden güzel eserlerle hayallerindeki Pamukkale'yi fark-



İdil Peri Ören 5-A
Denizli Bahçeşehir Koleji
Ortaokul Kademesi Mansiyon



Burcu Ok 5-C
Kınıklı Basma Sanayi Ortaokulu / Ortaokul Kademesi 1'inci



Çağla Çıralı 5-C
Denizli ODTÜ Koleji
Ortaokul Kademesi 2'ncisi



Esmenur Orhan
Denizli Ticaret Borsası Ortaokulu / Ortaokul Kademesi 3'üncüsü





Ayça Melek Cengiz 1. Sınıf
Denizli PEV Koleji / İlkokul Kademesi 1'ncisi



Toprak Türeci 1-D
Saadet Erikoğlu İlkokulu
İlkokul Kademesi 3'üncüsü



Gökçe Güngör 3-B
Denizli PEV Koleji / İlkokul Kademesi Mansiyon



lı bakış açılarıyla anlatan öğrenciler sayesinde Pamukkale Dönüşüm Projesi'nde önemli ve örnek bir farkındalık sağlanmış oldu. Çok sayıda öğrencinin katıldığı resim yarışmasında resmedilen eserlerin her biri birbirinden güzeldi.

BAŞKAN HAKAN URHAN: "HEDEFİMİZ FARKINDALIK OLUŞTURMAK"

DEĞİAD olarak hayata geçirdikleri tüm projelerin şehrin tamamına hitap etmesine büyük önem verdiklerini ifade eden DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan, proje kapsamında düzenledikleri resim yarışmasının da bunlardan biri olduğunu belirtti. Yarışmaya gösterilen ilginin kendilerini çok mutlu ettiğini belirten Başkan Hakan Urhan, çocukların hayalindeki Pamukkale'yi gördükten sonra bu projenin şehrin geleceği açısından ne kadar önemli olduğuna bir kez şahit olma imkanı bulduklarını söyledi.



Mahir Zeytun 1-C
Osman Özgür İlkokul / İlkokul Kademesi 2'ncisi



TAİDER, DEVR-İ OYUN/CAK OYUNU'NU DENİZLİ'DE SAHNEYE TAŞIDI

TAİDER üyelerinden oluşan doğaçlama tiyatro grubunun bir aile şirketinin öyküsünü anlattığı "Devr-i Oyun/cak" oyunu, DEĞİAD, DESİAD ve DSO'nun katkılarıyla Denizli'de Merkezefendi Kongre Merkezi'nde izleyicisiyle buluştu.

TAİDER üyelerinden oluşan doğaçlama tiyatro grubunun "Devr-i Oyun/cak" oyunu, DEĞİAD, DESİAD ve DSO'nun destekleriyle 30 Eylül 2019, Pazartesi günü Denizli'de seyircileriyle buluştu. Merkezefendi Kongre Merkezi'nde sergilenen oyuna TAİDER Yönetim Kurulu Başkanı Candan Çilingiroğlu, TAİDER Yönetim Kurulu Üyeleri, DESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Okan Konyalıoğlu, Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci, DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan, aile şirketi sahipleri ve aileleri, üniversite öğrencileri ve çok sayıda tiyatro seven katıldı.

Belirli bir tema üzerinden, seyircilerin aktif katılımıyla ilerleyen ve hayal gücünün aktif olarak kullanıldığı deneysel tiyatro çalışması (Doğaçlama Tiyatro) yöntemiyle ilerleyen oyun, bir aile şirketinin öyküsünden yola çıkarak aile şirketlerinde nesiller arası ilişkileri ve iletişimi merkeze alan öyküye sahipti.

Bir aile şirketinin öyküsünü Forum Tiyatro (Doğaçlama Tiyatro) şeklinde her yönüyle en iyi şekilde anlatan "Devr-i Oyun/cak" oyunu, canlandırılan vaka, seyircilerin fikirleriyle doğaçlanarak şekillendi. İnteraktif sergilenen oyunda, oyuna katılım sağlayanlar arasında Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci, DESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Okan Konyalıoğlu, Funika Holding

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Civan Sözkese de yer aldı. Etkinliğin sonunda DEĞİAD, DESİAD ve DSO Başkanları, TAİDER üyelerinden oluşan oyunculara çiçek verdi. Ayrıca TAİDER tarafından DEĞİAD, DESİAD ve DSO Başkanlarına plaket takdim edildi. Kokteylli noktalanan gecede katılımcılar, etkinlikten memnun kaldıklarını ve Denizli'de bu tarzda interaktif oyunların devamının gelmesini temenni ettiler.

FORUM TİYATRO NEDİR?

Halkı bilinçlendirmek ve insanları eğitmek ya da belli bir konuda düşündürmek için Brezilyalı tiyatrocusu Augusto BOAL tarafından geliştirilen, bir doğaçlama tiyatro modeli olan Forum Tiyatro'da ele alınan konuyla ilgili toplumu/hedef kitleyi ilgilendiren ve mümkünse yaşantılarına dayalı bir problem durumu bulunur. Bu probleme uygun 10-15 dakikalık bir ön oyun oluşturulur. Sahneleme sürecinde yukarıda belirtilen ön oyun oynandıktan sonra forum bölümüne geçilir. Bu bölümde moderatör gelir ve seyircilere sorular sorarak problem durumunun nasıl çözüleceği hakkında fikir alışverişinde bulunur. Sonra seyircilerin fikirleri oyuncular tarafından doğaçlanarak probleme çözüm bulunmaya çalışılır. Oyuncu kadrosunda TAİDER üyelerinin yer aldığı oyunun yönetmenliğini 20 yıldır doğaçlama tiyatro yapan Tiyatro Eğitimcisi ve Öğretim Görevlisi Erdem Erem yapıyor.



T A B E A



söz konusu tatlıysa



© tabeacomtr

0258 265 29 29 | ATALAR, LİSE CD. NO:33 PAMUKKALE/DENİZLİ

ÖRNEK ve BAŞARILI İŞADAMI GÜLTEKİN OKAY SALGAR



27 yıl önce kurduğumuz DEĞİAD, bugün güzide bir topluluk haline geldi. Bugüne kadar da tüm arkadaşlar bu bayrağı başarılı bir şekilde taşıdılar. Her zaman çıtayı yükselttiler. Onlarla gurur duyuyorum.

D EĞİAD Dergimizin bu sayısındaki röportaj konuklarından biri de DEĞİAD Kurucu Başkanı Gültekin Okay Salgar oldu. Mercan Kimya'nın sahibi Salgar ile başarılı iş hayatını, hayata geçirdiği projeleri ve DEĞİAD'ı konuştuk.

Öncelikle dergimizin bu sayısına hoş geldiniz. Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Erzurum doğumluyum. Babamın memuriyetinden dolayı Denizli'ye geldik. Ortaokulu Gazi İlkokulu'nda, liseyi Denizli Lisesi'nde okudum. Ankara'da makina mühendisliği eğitimi aldım. Yüksek tahsilimi Almanya'da yaptım. Aynı zamanda bir kimya firmasında çalıştım. Orada parafinle tanıştım. Parafin üretimi yapmak amacıyla Türkiye'ye geldim ve Denizli'ye yerleştim. Mercan Kimya'nın kurucusu ve sahibiyim. 42 yıldır kimya sektöründeyim.

Kimya sektöründeki çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Mercan Kimya olarak Türkiye'nin en büyük parafin üreticisiyiz. Bu işe 2 çeşit parafinle başlamıştık, bugün geldiğimiz noktada ise 40 çeşit parafin üretiyoruz. Her sene katma değe-



ri yüksek ve Türkiye'de üretilmeyen iki ürünü bünyemize katıyoruz. Şirketimizde devlet destekli 7 yıllık AR-GE merkezimiz var. Burada 15 kimyagerimiz ve bir kimya mühendisimiz çalışıyor. Tamamen yeni ürünler geliştiriliyor. Fizik tedavide kullanılması amacıyla ve alçıpanlarla ilgili özel parafinler ürettik. Son çalışmalarımızdan biri de bilgisayarda 3 boyutlu üretilen mumdan heykel yapımı. Farklı sektörlerde daha önce yurt dışından temin edilen birçok kimyasal ürünü burada yapıyoruz.

Önemli işadamlarımızdan biri olarak size göre hangi sektörlerde yatırım yapılmalı?

Dünya Miras Listesi'nde yer alan Pamukkale'de turizm yatırımlarına ağırlık verilebilir. Karahayıt'ta, Sarayköy'de, Pamukkale'de yeni termal tesisler kurulabilir. Sağlık turizmine büyük önem verilmeli. Farklı ülkelerden özellikle zengin Arap devletlerinden kişiler devlet destekli olarak Pamukkale'ye davet edilebilir. Denizli ve çevresinde büyük bir turizm potansiyeli var, özellikle inanç turizminin desteklenmesi büyük bir getiri sağlayacaktır. Bunların dışında Denizli'de tarım ve hayvancılık alanında da önemli bir altyapı var. Son dönemlerde lavanta ve kekiğin önemli bir pazar payı var. Bunların çok iyi değerlendirilmesi gerekiyor. Doğru zamanda doğru adım atıldığında çok büyük işler başarabiliriz.

Denizli'deki tanıtım çalışmalarının yeterli olduğunu düşünüyor musunuz? Bu konu ile ilgili önerileriniz nelerdir?

Maalesef bu soruya olumlu bir yanıt veremeyeceğim, tanıtım açısından yetersizliğimiz var. Yabancı yatırımcının çalıştırmak için eğitilmiş, kültürlü insana ihtiyacı var. Denizli'de de bu altyapı var. Yıllardır özellikle tekstil sektörün-

de ihracat yapan bir şehir olması dolayısıyla şehrimizde ihracatı, üretimi ve sanayiciliği çok iyi bilen bir zümre var. Dolayısıyla buraya gelen yabancı yatırımcı da istihdam edeceği bilgili insan bulmakta zorluk yaşamayacaktır. Yani hem insan kaynağı hem de farklı alanlarda ticaret ve turizm kaynaklarına sahibiz. O sebeple özellikle yurt dışı tanıtımlarına daha bir önem verilir ve içeriği zenginleştirilirse yani kendimizi doğru anlatabilirse daha büyük işlere imza atabiliriz.

Söz konusu potansiyelin kullanılabilmesi için neler yapılmalı?

Öncelikle yabancı sermayenin Denizli'ye gelmesini sağlamak için Denizli'yi yurt dışında çok iyi tanıtmamız lazım. Yerel yönetimlerin çok profesyonel davranması gerekli, tabi ki tek başına değil. Konuyla ilgili devlet desteğinin



artması da çok önemli. Ayrıca yerel yönetimlerin yabancı sermayeyi çekebilmesi, yabancı yatırımları arttırabilmesi için ilgili altyapıları hazırlaması gerekiyor. Yıllar önce Denizli'de Pamukkale festivali yapılıyordu. Bunun devam etmesi için çok kez belediye başkanları ile konuştum fakat sonuçlandıramadık. Festivaller, Denizli'nin tanıtımı açısından çok önemli. Bugün Türkiye'deki marka şehirlere baktığımızda, hemen hepsinde farklı sektörlerde festivaller düzenleniyor. Kültür sanat faaliyetleri dünya insanını o şehre çeker ve marka şehirler bunu çok iyi yapıyorlar. Denizli de festivallere çok açık bir şehir. Çok fazla sivil toplum örgütü var, birlik ve beraberlik de var. Buna rağmen bunun halen yapılamıyor olması şaşırtıcı. Denizli'nin potansiyeli arttırılırsa ve genişleyen bu potansiyel doğru tanıtılırsa -ki özellikle inanç ve sağlık turizmi bu konuya çok ciddi bir katkı sağlayacaktır- yabancı yatırımcı buraya gelecek, yeni istihdam alanları açılacak, yan sanayiler gelişecektir. Yani bir yerden başladığınızda turizm sektöründe domino etkisi yaratarak ekstra katkı sağlayacaksınız ve bu büyüyerek devam edecek...

Uzun yıllardan bu yana önemli yatırımlara imza atıyorsunuz. Size göre Denizli'de yeni ve farklı sektörler gelişiyor mu?

Tabii ki... Özellikle hizmet sektörü gelişmeye başladı. Bilişim sektöründe de ciddi yatırımlar var. Denizli'de potansiyel olarak sanayileşmenin getirdiği, bilişimle ilgili ihtiyaçları karşılayabilecek firmalar var ve yenileri de ortaya çıkıyor. Bunun yanında yer altı zenginliği ve mermeri var. Kablo fabrikaları da gelişmeye başladı. Ancak şu da bir gerçek ki, şehrin katma değerli ürünler üretecek tekstil yatırımlarına ihtiyacı var. Yani herkesin yaptığı bornoz, havlu değil de daha çok nano-teknolojilerle özel ürünler üretilmesi gerekiyor. Denizli'de her türlü kumaş üretimi yapılıyor, buna bağlı olarak da hazır giyimde daha fazla yatırıma ve markalaşmaya gidilebilir.

Ülkemizdeki teşvik düzenlemeleri hakkında neler söylemek istersiniz?

Hükümetin teşvik politikasını değiştirmesi gerektiği düşüncesindeyim. Doğu'da, Güneydoğu'da hatta Ege'de geri kalmış yerler var. Teşvik verilmesine rağmen yıllardır buralardan istenilen sonuçlar alınamadı. Sebebi ise o yörenin insanında mücadele ruhunun olmaması. Denizli insanı öyle değil. Denizli insanı müteşebbis ve çalışkan. Esas teşvik verilmesi gereken yerlerin başında Denizli geliyor. Denizli insanına teşvik verildiği takdirde yatırım yapar, ihracat yapar, istihdam sağlar dolayısıyla ülke ekonomisine de çok büyük bir katkı sağlar. Bu gerçeğe göre hareket etmemiz lazım.

Mikro ihracat ve Denizli'deki mikro ölçekli işletmeler hakkında neler söylersiniz?

Mikro ihracat, makro ihracatın başlangıcıdır. Dolayısıyla mikro ihracata devletimiz destek vermeli. Herkes makro ihracat yapabilir ama nitelikli işletmeler mikro ihracat da yapabil-meli. Rahmetli Özal zamanında Ankara'da bir İhracat Geliştirme Merkezi vardı. Devlet hiçbir bedel almadan insanlara ihracat yapmayı, bu konuda destek vermeyi ilke edinmişti. Bununla ilgili de büyük yatırımlar yapıldı. Denizli insanı, ihracatçısı, ihracat nasıl yapılır bu tür organi-zasyonlar sayesinde öğrendi. Şimdi KOBİ'ler için aynı şey uygulanabilir. Bugün Denizli'de bıçakçılık, el sanatları gibi birçok dalda baba-larından aldıkları bayrağı taşıyan pek çok mes-lek erbabı var. Avrupa ve Almanya ile kıyasla-dığımızda bu alanlarda insanlarımız hakikaten çok becerikli, çok daha güzel işler çıkarıyorlar. Bu insanların önünü açmak lazım.

İş dünyasında önemli yatırımlara imza atıp, farklı projelerin içerisinde yer alıyorsunuz. Bu başarının sırrı nedir?

Öncelikle şunu vurgulayayım ki, bu kesinlikle bir hırs değil. Ülkemi çok seviyorum. Bu bir nevi milli bir mücadele... Yabancılar, özellikle kimya sektöründe, yıllarca çok büyük paralar kazanmışlar ülkemizden... Bir örnek vereyim; yıllarca tekstilcilerimize, kozmetikçilerimize 'kıvamlaştırıcı' adı altına bir ürün satmışlar. Bu maddenin iç yüzünü araştırdığımızda, yaptıkları şeyin tuzlu su olduğunu gördük. Yalnızca içine mavi boya katarak 5 euroya satmışlar. İnsanımıza üretimi çok basit ürünleri yüksek fiyatlarla satmışlar. Şimdi insanımızın ihtiyaç duyduğu kimyasal maddeleri biz üretiyoruz. Bizim öncülüğümüzde Denizli'de tekstil kim-yasalları üreten firmalar oluştu. Bu müthiş bir şey... Bundan çok mutluyum.

DEĞİAD Kurucu Başkanısınız... Bir dernek kurma fikri nereden çıktı?

27 yıl önce bir yola çıktık. Denizli'de genç jenerasyonun hiçbir şey yapmadığını, yapamadığını ve onların adına babalarının karar verdiğini gördük. Gençlerin de iş alanında söz sahibi



“
DEĞİAD, DESİAD
ve GESİFED Yönetim
Kurulu Başkanlığı'nın
ardından bugün
TÜRKKONFED'de
Denizli'yi temsil
etmekten gurur
duyuyorum.”

olması için Türkiye genelinde bir çalışma baş-lattık. İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir ve Denizli olmak üzere bir Genç İş Adamları Federasyonu kurma amacıyla yola çıktık. Denizli'de DEĞİ-AD'ı kurduk. Ben de Denizli'deki genç arkadaş-ları bir araya getirdim, birbirleri ile tanıştılar, fikir alışverişinde bulundular. Denizli'ye Mesut Yılmaz, Tansu Çiller, Bülent Ecevit, bütün baş-bakanlar ve bakanlar geldi. Bir zirve gerçek-leştirdik ve Türkiye'deki tüm genç iş adamları derneklerini Pamukkale'de misafir ettik, De-nizli'yi tanıttık.

DEĞİAD'ın başarısının arkasındaki sır da bu tür çalışmalarda yatıyor. Öyle mi?

Kesinlikle... DEĞİAD'ı kurarken belirli şartla-rımız vardı. Bunlardan biri de yaş sınırıydı. 49 yaşına girenler fahri üye olup ayrıldılar. Bir diğer şart ise bir başkanın en fazla iki dönem görev yapması idi. Ben de iki dönemin ardından farklı bir arkadaşla devrettim. Bunun sebebi ise kim olursa olsun bir noktadan sonra rehabe-

te düşülmesi. Yeni birileri ile taze kan gelmesi lazımdı. Benden sonra da yönetim kurulu üye-lerinin içerisinden farklı bir arkadaşımızla yola devam edildi. DEĞİAD olarak her başkan dö-ne-minde eski başkanları bir araya getirerek onla-ra tecrübelerimizi anlattık. DEĞİAD gerçekten güzide bir topluluk haline geldi. Bugüne kadar da tüm arkadaşlar bu bayrağı başarıyla taşıdı-lar. Her zaman çıtaı yükselttiler. Onlarla gu-rur duyuyorum. Halen desteğimiz onlarla bir-likte. Düzenli aralıklarla da bir araya geliyoruz. DEĞİAD'ın bir özelliği de ayırım gözetmeden bir araya gelen bir topluluk olması. Bizim için DE-ĞİAD üyesinin iyi insan olması, ticaret erbabı olması yeterli... DEĞİAD'da dostluk çok önem-li. İş dışında da bir araya gelip, tecrübelerimizi paylaşıyoruz. Bunlar parayla satın alınamaya-cak bilgiler, paylaşımlar... Biz bir şeyler öğren-mek için, bir yerlere gelebilmek için bedeller ödedik. İstiyoruz ki, arkadaşlarımız bizim tec-rübelerimizden yararlansınlar, bedel ödemek zorunda kalmasınlar ve daha hızlı yol alsınlar.

DEĞİAD artık yeni binasında hizmet verecek. Bunun hakkında neler söylersiniz?

Baştan beri bu projeye emek veren arkadaş-larımı canı gönülden kutluyorum. Hakikaten güzel bir iş yaptılar. Çok zor bir zamanda iş yapmanın önünü açtılar. Binayı gezdim gör-düm, gerçekten DEĞİAD'a yakışan bir bina olmuş. Gurur duydum. Artık yeni bir hizmet yarışı başladı. Benim dönemimde tek bir aday oluyordu. Artık DEĞİAD başkanlığı için iki isim aday oluyor ve bir isimle yola devam ediliyor. Fakat burada asla kırcılık yok, birlik ve bera-berlik aynı şekilde devam ediyor. Bu yalnızca bir yarış, ardından herkes kendi üzerine düşen vazifeyi yapmaya devam ediyor.





RESERVE
KITCHEN CO.

MÖVENPICK
THE HONEYCREEPER



Julius Meinl

Ronnefeldt

A'DAN Z'YE DENİZLİ EKONOMİSİ

Denizli'de farklı sanayi dallarında firmalar faaliyet gösteriyor. Kentin ihracatına katkı sağlayan tekstil sektörünün yanında mermer, çimento, cam sanayi, metal ve metal işleme ve gıda sanayi hızla geliyor. Sanayi sektörünün gelişmesi için gerekli altyapı Denizli'de mevcut. İl genelinde 5 adet organize sanayi bölgesi ve 1 adet serbest bölge bulunuyor.



Denizli ekonomisinin temelini oluşturan sektörler arasında konfeksiyon, elektronik, cam, ham maddecilik ve metal, doğal taş, traverten ve mermer, modern hayvancılık, turizm sektörleri yer almaktadır. Son yıllarda kent ekonomisine ivme kazandıran sektörler arasına bakır ve kablo ile demir-çelik sektörleri de eklenmiştir.



KENTİN KALKINMA KİMLİĞİ

Denizli toplam nüfusu, 2018 yılı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi'ne göre 1.027.782'dir. Bu nüfus, 512.109 erkek ve 515.673 kadından oluşmaktadır. Sanayi, tarım, ticaret ve turizm gibi iş kollarındaki gelişimiyle dikkat çeken Denizli, termal turizm ve seracılıkta jeotermal enerjiden yararlanan illerin de başında geliyor. Kaplıcaları, antik kentleri ve yemek kültürüyle keşfedilecek pek çok özelliğe sahip Denizli'nin bir diğer özelliği yüksek ihracat kapasitesidir. Türkiye'nin en ihracatçı 8. ili olan Denizli, kişi başına düşen ihracat miktarı itibarıyla 5. sıradadır.

RAKAMLARLA DENİZLİ EKONOMİSİ

DTO tarafından yapılan açıklamaya göre Denizli'de, ilk 5 aylık dönemdeki teşvik yatırımlarıyla oluşan istihdamda bir önceki yıla oranla yüzde 50,25 artış yaşandı. Ocak-Haziran döneminde Türkiye ihracatının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,42 arttığı, Denizli'nin ihracatı ise TİM verilerine göre, Haziran ayı sonu itibarıyla, 6 aylık dönemde, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 17,51 oranında artış gösterdi; 1 milyar 685 milyon 429 bin Dolara ulaştı.

Haziran ayı sonu itibarıyla, en fazla ihracat sırasıyla 232 milyon 758 bin Dolar ile İngiltere'ye, 172 milyon 172 bin Dolar ile Almanya'ya, 121 milyon 150 bin Dolarla da İtalya'ya gerçekleştirildi. Yine aynı dönemde en fazla ihracat sırasıyla; hazır giyim ve konfeksiyon, elektrik-elektronik ve hizmetler ile demir ve demir dışı metaller sektörlerindeydi.

İSTİHDAM YÜZDE 2,25 ARTTI

Denizli'deki ekonomik gelişmeler incelendiğinde istihdam artışı Türkiye'deki artışın üzerinde olmuştur. Denizli işgücü piyasası verileri incelendiğinde ilde sanayinin ihtiyacı olan kalifiye işgücü, sanayinin göstermiş olduğu çeşitliliği besleyecek zenginliktedir. Denizli'de eğitime verilen önem profesyonel yönetici ve kalifiye işgücü havuzunu beslemektedir.



Denizli Ekonomisi'nin temelini oluşturan sektörler arasında tekstil, bakır, sanayi, cam, ham maddecilik ve metal, doğal taş, modern hayvancılık ve turizm ilk sıralarda yer almaktadır.

YATIRIM TEŞVİK BELGELERİ

Mayıs ayı sonu itibarıyla 5 aylık dönemde Denizli'ye 44 adet yatırım teşvik belgesi verildi. Bunun mali karşılığı 322 milyon Türk Lirası. Bu teşviklerin 21 adedi imalat, 8 adedi hizmetler, 3 adedi enerji, 8 adedi madencilik 4 adedi ise tarım faaliyetleri için verilmiş. Teşvikler, bir önceki yıla göre, ilk 5 aylık dönemde %50,25 artışla 873 kişilik istihdam oluşturdu. 2017'nin Ocak-Mayıs döneminde 581 kişide kalmıştı. Aynı dönemde, Denizli'den Türk Patent Enstitüsü'ne, 730 adet marka, 22 adet faydalı model, 195 adet endüstriyel tasarım, 19 adet de patent başvurusu yapıldı.

DENİZLİ SANAYİSİ

Rekabetçi sanayi altyapısı ile gelişme hızını arttıran Denizli sanayisi farklı sektörlerdeki dinamik yapısıyla Türk ekonomisine katkı sağlamaktadır. İstanbul Sanayi Odası tarafından her yıl düzenlenen Türkiye'nin en büyük ilk 500 ve ikinci 500 firma arasındaki Denizli kökenli kuruluşların farklı sektörlerde yerlerini almaları bu çeşitlenmeyi desteklemektedir.

İstanbul Sanayi Odası tarafından her yıl gerçekleştirilen ilk 500 firma sıralamasında son 10 yıllık verileri incelendiğinde firma sayısında çok fazla değişiklik olmadığı göze çarpmaktadır.

DENİZLİ'DEKİ SANAYİ BÖLGELERİ

Denizli Organize Sanayi

Bölgesi (Honaz)

1975 yılında kurulan Denizli Organize Sanayi Bölgesi; 641.216 metrekarelik bir alana sahip. Bölgede 159 adet muhtelif büyüklükte sanayi parseli bulunmakta olup, parsellerin tamamı tahsis edilmiş durumdadır. Parsel büyüklükleri 5.000 m2 ile 110.000 m2 arasında değişmektedir.

Deri Organize Sanayi

Bölgesi (Honaz)

630.000 metrekare alana sahiptir. Halen bazı firmaların inşaat çalışmaları sürüyor.

Mermer Organize Sanayi

Bölgesi (Honaz)

Kısmen faal durumda olan Bölge, 1.562.923 metrekare alana sahiptir.

*Özdemir Sabancı Organize

Sanayi Bölgesi (Çardak)

1996 yılında kurulan ve 3.225.913 metrekare alana sahip olan Bölge, Denizli'ye 60 kilometre mesafede olup, Uluslararası niteliğe sahip hava alanına 2 kilometre uzaklıktadır. Bölgede toplam 98 adet sanayi parseli bulunmaktadır.

Sarayköy Tarıma Dayalı İhtisas

Organize Sanayi Bölgesi (Sarayköy)

548.000 metrekare alanı bulunan ve Kızıldere Tekkehamam Jeotermal sahası içinde kurulan bölge, İzmir Limanı'na 210 km. Denizli kent merkezine 32 km. Sarayköy ilçe merkezine ise 10 km. mesafededir. Sarayköy TDİ OSB, ülkemizdeki ilk Jeotermal Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi olma özelliğine sahiptir.

Serbest Bölge (Çardak)

İhracat için yatırım ve üretimi artırmak, yabancı sermaye ve teknoloji girişini hızlandırmak ekonominin girdi ihtiyacını ucuz ve düzenli bir şekilde temin etmek, dış finansman ve ticaret imkanlarından daha fazla yararlanmak üzere hazırlanan 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu'nun 1985 yılında yürürlüğe girmesiyle ülkemizde serbest bölge uygulamaları başlamıştır.





Uzun yıllar ihracatın ithalatı karşılama oranına bakıldığında, Denizli'nin kendi kendine yetmesinden öte Türkiye'ye katma değer katan bir il olduğu görülür. Denizli ihracatı yüzde 10.87 oranında artışla, 3 milyar 67 milyon 303 bin Dolar olarak gerçekleşmiş durumda.



Son olarak 2018 yılı verilerine göre hazırlanan Türkiye'nin en büyük ilk 500 firması arasına Denizli'den 12 firma girmiştir. Bu 12 firmanın 5'i kablo/bakır sektöründe, 2'si tekstil ve konfeksiyon sektöründe, 3'ü gıda ve yem sanayisinde ve 2'si haddecilik sektöründe üretim yapmaktadır.

Ege Bölgesinde İzmir ve Manisa'nın ekonomik yığılma avantajına rağmen Denizli bir sanayi merkezi olarak ön plana çıkmıştır. Denizli, Türk ekonomisinin dışa açılan en önemli kapılarından biridir. Tekstil, turizm ve mermer başta olmak üzere, tüm ekonomik faaliyetlerde dünya ile rekabet edebilir hale gelen Denizli, özellikle dışa açık ve ihracata dayalı sanayileşmesi ile tekstil dışı sektörlerde de ön sıralara gelmiştir. Yem, ambalaj malzemeleri, emaye bakır tel, elektrolitik bakır mamülleri, gıda ve tekstil sektörlerinde Denizli şirketleri ülkemizin en büyük şirketleri arasında faaliyet göstermektedir.

İHRACAT

Denizli'nin sanayisi ve ticareti geniş ölçüde dünya pazarlarının etkisi altında olduğu için ihracat rakamlarındaki gelişme ekonomik gelişimin önemli bir göstergesidir. Denizli Sanayi ihracatının, Türkiye sanayi ihracatındaki payı %2 ile %3 arasında değişmektedir.

İhracata en fazla payı olan ürünler ise sırasıyla demir çelik, mermer ve traverten, selüloz, havlu ve kablodur. Uzun yıllar ihracatın ithalatı karşılama oranına bakıldığında, Denizli'nin kendi kendine yetmesinden öte Türkiye'ye katma değer katan bir il olduğu açıkça görülmektedir.



2017 yılı sonu itibarıyla Denizli'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler, 387 milyon Dolar ile İngiltere, 339 milyon ile Almanya, 257 milyon 15 bin Dolar ile Amerika Birleşik Devletleri olarak sıralandı.

YABANCI SERMAYELİ ŞİRKET SAYISI 113 OLDU

Haziran ayı itibarıyla ilk 6 aylık dönemde Denizli Ticaret Odası'na 769 firma kayıt yaptırdı. 2018 Haziran ayı itibarıyla, 12 bin 935'i faal, 3 bin 795'i askıda olmak üzere, Denizli Ticaret Odası'na 16 bin 730 firma kayıtlı. 106 firma ile inşaat taahhüt sektörü yeni kayıtlarda en önde. Bu sektörü, 46 firma ile evde kullanılan tekstil takımları perdeler vb. toptan satışı, 37 firma ile bakkal ve marketlerde yapılan perakende ticaret, 24 firma ile pamuklu kumaş dokuma imalatı, 22 firma ile de mermer-traverten işleme sektörleri takip etti. Öte yandan, Denizli'de faaliyet gösteren yabancı sermayeli şirket sayısı, Mayıs ayının sonu itibarıyla 113'e ulaştı.

TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2019 yılının Ocak-Haziran ilk altı aylık döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2018 yılının aynı dönemine göre %1 azalış ile 8,7 milyar dolar olmuştur. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2019 Ocak-Haziran döneminde ihracatı %6,8 oranında düşen 15,3 milyar dolar değerindeki otomotiv endüstrisi ile %19 oranında artan 10 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

İHRACATIN %68,7'Sİ AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNE

2019 Ocak-Haziran döneminde, Türkiye'den Ortadoğu ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Amerika ülkeleri ile Serbest Bölgelere yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %4 ile %12,9 arasında değişen oranlarda artmıştır. Avrupa Birliği ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri ile Diğer Avrupa ülkelerine yapılan ihracatta %2,7 ile %20,3 arasında değişen oranların

Koruma Altındaki Tatlar

Sofralarımıza sadece tadıyla değil,
tarih kokan dokusuyla da konuk olan
Antep mutfağını keşfetmek için
Miske'ye davetlisiniz.



www.miske.com.tr @f / miskrestaurant



da düşüşler görülmüştür. Sektörel ihracatın %68,7'si Avrupa Birliği ülkelerine gitmiştir.

2019 yılının ilk altı ayında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, Irak ve ABD olarak sıralanmıştır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde üç ülkeye ihracatta %0,8 ile %8,2 arasında değişen oranlarda artış yaşanırken yedi ülkeye ihracatta %1 ile %9,3 arasında değişen oranlarda azalışlar yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı %8,2 ile İsrail'e ihracatta kaydedilmiştir.

TURİZM SEKTÖRÜ

Denizli sahip olduğu tarihi, kültürel ve doğal yapısının oluşturduğu potansiyel dolayısıyla turizm ile uzun zaman önce tanışmıştır. Bu nedenle turizm geleneksel bir sektör haline dönüşmüştür. Denizli'deki turizmin gelişimi için formatının değiştirilmesine yönelik çabalar devam etmektedir. Başka bir deyişle Denizli'nin sağlık turizmi ve kongre turizmi gibi alanlarda sahip olduğu potansiyel değerlendirilmelidir. Ayrıca yerel turizm açısından da Denizli önem taşımaktadır. Bu kapsamda Pamukkale'de son yıllarda gerçekleştirilen düzenleme ve yapılanmalar, turistlerin Denizli'de kalma süresinin artırılması yönünden önemli görülmektedir. Ancak bu alanda yapılması gereken daha birçok çalışmalar bulunmaktadır.



DENİZLİ'DE TARIM SEKTÖRÜ

Denizli, sahip olduğu iklim çeşitliliği ve farklı rakım özelliklerinden dolayı zengin bir ürün desenine sahiptir. Denizli'de tahıl, pamuk, şeker pancarı, tütün, mısır, baklagiller gibi her türlü tarla ürünleri ile çeşitli sebzeler ve tropik ürünler hariç hemen hemen her türlü meyve yetiştirilebilmektedir. Denizli'de ihracata konu olan ve ekonomik olarak tarımı yapılan 125 çeşit tarımsal ürün bulunmaktadır. Ayrıca 2018 yılında bitkisel ürünlerin gayrisafi üretim tutarı 4.340.492.610 TL'dir. Denizli'nin ilçeleri, sahip oldukları tarım arazisi miktarı bakımından değerlendirmeye alınacak olursa, en az tarım arazisi varlığına sahip ilçe %0,93'lük payla Beyağaç olurken, en fazla tarım arazisi miktarı ise %14,06'lık payla Tavas'tır.

Denizli'de toplam tarım arazilerinin % 40,71'ü sulanmaktadır. Sulama projelerinin inşaat çalışmaları tamamlandığında bu oran %51,5 olacaktır. Önceki yıllarda sulamaya açılan alanlarda sulama sistemleri açık kanaldır. Son yıllarda su kayıpları fazla olan bu sistemlerden vazgeçilerek kapalı sulama sistemleri teşvik edilmekte ve desteklenmektedir.

Tarla ürünleri içerisinde ilk beş sırayı ekiliş alanlarına göre Hububat, Tütün, Ayçiçeği çerezlik, Fiğ (yeşil ot) ve Kekik almaktadır. 2018 yılında üzüm, elma, şeftali, nar ve kiraz en çok üretilen meyveler olurken; kavun, domates,

karpuz, soğan (taze) ve biber en çok üretilen sebzeler olmuştur.

HAYVANCILIK

Damızlık kullanımında ırk özelliklerini taşıyan karakterlerin seçilmesi, uygun barınak bilinci, yem bitkileri ekimindeki artış, suni tohumlama, yoğun eğitim ve yayım faaliyetleri, Bakanlar Kurulu Hayvancılık Destekleme Kararnamesi kapsamında yapılan desteklemeler ve teşvikler, altyapı eksiklerinin büyük ölçüde giderilmesini sağlamış, böylelikle ilimizde 2002 – 2018 yılları arasında büyükbaş hayvan mevcudunda ve veriminde önemli artışlar olmuştur.





SÜREKLİ HAYALLERİMİZİN, SÜRDÜRÜLEBİLİR DESTEKÇİSİ

Deneyim, bilgi ve tutkuyu güven çatısı altında harmanlayarak,
50 yılı aşkın süredir yaşamınızın bir parçası olmaktan
gurur duyuyoruz.

Forbes Türkiye'nin 2018 yılında hazırladığı En Zengin 100 Türk Listesinde 1.3 milyar dolarlık servetiyle 21'inci sırada yer alan Ahmet Nazif Zorlu, farklı sektörlerde yaptığı yatırımlarla iş dünyasının en önemli aktörlerinden biri durumunda.

AHMET NAZİF ZORLU

1 946'da, Denizli'nin Babadağ ilçesinde dünyaya gelen Zorlu, ilkokulu İzmir'de Gazi İlkokulu'nda okudu. İlkokuldan sonra okulu bırakarak bir yandan evdeki dokuma tezgahında diğer yandan da babasının dükkanında çalışmaya başladı. Yaşamı Karadeniz pazarını keşfe çıkan amcasının eve yüklü siparişlerle dönmesiyle değişti. 1950'lerde içine düşen başarı tutkusu ona, daha 14 yaşındayken tek başına ticaret yapabileceği inancını ve cesaretini verdi. 15 yaşında Trabzon'a yerleşerek ticarete başladı.

KÜÇÜK ELLERİN AZMI

1960 yılında amcası ile birlikte Trabzon'da bir dükkan açtı. Yaşlıları sokakta oynarken, o dükkanın başına geçip çarşaf ve havlu satmaya başladı. Henüz çok genç olduğu için bilanço-bütçe-hesap işlerinde zorlandı ve bir ara bilançoda zarar ortaya çıktı. Bir yandan babasına nasıl hesap vereceğini düşünüyor, bir yandan da bu açığı nasıl telafi edeceğine dair bir karar almaya çalışıyordu. Sonunda çözümlü buldu ve dükkanda satamadığı malları pazar günleri de çalışarak kent pazarında sattı.

Denizli'de ailesinin ürettiği çarşafları satarak başlattığı ticaret yaşamını, Bursa'da kurduğu dokuma fabrikası izledi. Her ne kadar fabrika kurulmuş olsa da dönemin şartları gereği yeterli miktarda iplik bulması zordu. Dolayısıyla önünde iki seçenek vardı. Ya fabrikayı kapatacak ya da bir fabrika daha açacaktı. Daha genç yaşında zorluklara yenilip küçülmek yerine, zorlukları yenerek büyümeyi, hayat prensibi



Üniversite mezunu olmayan Ahmet Nazif Zorlu, hayat okulundan birincilikle mezun olmuş biri. İyi bir eğitim almamış olmasına rağmen, iş hayatının zorlu şartlarına yenilmeyen Zorlu, iyi eğitim almış rakipleriyle arasındaki farkı kapatabilmek için her zaman azimle çalışmış. İş hayatına erken girmenin, kendisine erken tecrübe avantajı kazandırdığını da her konuşmasında vurguluyor.



haline getiren Zorlu, bir fabrika daha açtı. Bu fabrika iplik fabrikasıydı. Fabrika kurulurken dikkat ettiği iki husus ise önce üretim yerinin daha sonra idare binasının tamamlanmasını sağlamaktı. Çünkü bu sayede üretimin kazan-cıyla idari binayı da daha rahat tamamlaya-bilecekti. Zira Zorlu'ya göre önce çalışılmalı, üretilmeli, sonra yönetim rahat etmeliydi.

YENİ BİR MARKA DOĞUYOR: TAÇ

Askerden döndüğü zamanlarda İstanbul'daki potansiyeli fark eden Zorlu, burada fason üretim yapma kararı aldı ve şirketin merkezini İstanbul'a taşıyarak Zorlu Holding'in temelle-rini attı. Yeni fikirlerin önemine inanıyordu ve o zamanlar çarşaf üreten tek firmanın ürettiği çarşaflardan boyut olarak daha geniş model-ler üreterek bir ilke imza attı.

1971 yılına gelindiğinde bugün tüm dünyanın yakından tanıdığı Taç marka nevresimleri piyasaya sürdü. İlk defa ürettiği renkli ve desenli nevresimler, arkadaşlarının "nevresim

dediğin askerde kullanılır" yorumlarına maruz kalırken söylenenlere aldırmandan kendi çizdiği yolda ilerledi. Onu diğer işadamlarından ayı-ran özelliği de buydu...

Zamanla mevcut kapasite talebi karşılamaya yetmeyince, 1975'te Bursa'da Korteks'i kurdu. Ne var ki fabrikanın işleyeceği ve başarılı ola-cağı konusundaki tereddütlerinden dolayı yine yoğun stres altındaydı. Çünkü o dönemde bu çapta fabrikalar yoktu ve giriştiği işi o ölçekte daha önce kimse yapmamıştı. Ahmet Nazif Zorlu, korkmak yerine iki kat fazla düşündü ve iki kat fazla çalıştı. Sonraki yıllarda Korteks, dünyanın en büyük iplik ve dokuma fabrikala-rından biri olmayı başardı. Bu sayede nevre-sim pazarının %60'ına sahip oldu. %50 kar marjıyla çalıştı. Bununla ilgili olarak Zorlu, "Ne demişler, ilk vuran okçudur" der.

HAYALLER GERÇEKLE BULUŞUYOR

Piyanın nabzını tutması ve piyanın ek-siklerini fark etmesi en önemli özelliğiydi. Bu öngörüsüyle sektördeki tül perde açığını fark eden Zorlu, Almanya'ya 12 adet tül makinesi siparişi verdi. Siparişi duyan bir Alman, "Bu kadar çok makineyle ne yapacaksın, 6 tane al-san sana yeter" dedi. Fakat onun planı belliydi. Üretimi hızlandıracak, kaliteli tül perdeye olan talebi karşılayacaktı. Bu siparişin ardından 8 tane daha tül makinesi sipariş etti.

Bu sürecin sonunda Bursa Korteks tesislerin-de yıllık tül perde üretimi 150 milyon metre-kareye ulaştı ve bu üretimin %40'ı Almanya ve Amerika başta olmak üzere Güney Afrika, Japonya ve Singapur'a ihraç edilmeye başladı. Amacı bir taraftan şirket olarak büyümekken diğer taraftan Türk malının kalitesiz olduğu

önyargısını silmek ve bunun için çok çaba harcadı. İlk tekstil mağazasından sonra Türki-ye, Fransa, Amerika, Güney Afrika ve İran'daki fabrikalar da katıldı Zorlu Tekstil'e.

Çorlu'daki fabrikasıyla dünyanın "Tül Per-de Devi" oldu. 2004 yılına gelindiğinde ise Fransa'da perde üreten Concord fabrikasını bünyesine katacaktı. Bu, Zorlu için yeni bir yolculuğun da adıydı...

YENİ BİR SEKTÖR: ELEKTRONİK

Doksanlı yıllarda ekonomik açıdan sıkıntıya giren Vestel markasını bünyesine katarak elektronik sektörüne de adım atmış oldu. Aldığı yeni markanın üzerinde çeşitli tedbir kararları olmasından dolayı riskli bir işe girdiği konusunda uyarılmasına rağmen şirketin iyi bir yönetimle kalkınacağına ve başarıyı yaka-layacağına olan inancı sayesinde söylenenlere kulak asmayarak Vestel markasını sektörde zirveye taşıdı.

İLK KEZ ÜRÜN GARANTİSİ GELİYOR

Vestel'i alınca piyasadaki bütün hatalı, bozuk ürünleri topladı ve değiştirdi. İlk kez 3 yıl ürün garantisi getirdi. Bu şirket, zamanla Avru-pa'nın ilk 3'ü arasına girdi ve Vestel markası dünyanın sayılı TV üreticilerinden biri oldu.

Güney Afrika ve ABD'de de yatırım yapan Zor-lu Forbes Türkiye'nin 2017'de hazırladığı "En Zengin 100 Türk" listesinde 1.3 milyar dolarlık servetiyle 21. sırada yer aldı.

1997 yılının başında bankacılık lisansı sahibi olan Zorlu Holding, Özelleştirme İdaresi'nden Denizbank'ı satın aldı. 28 Eylül 2012 itiba-riyle de Deniz Bank'ı Rusya'nın en büyük ve

Ahmet Nazif Zorlu,
her yıl ortalama
500 milyon dolar
yatırım yapan ve 2016
yılında Fortune Yılın
İş İnsanları Listesi'nde
ikinci sırada yer
alan bir isim.



en köklü bankası Sberbank'a sattı. Ahmet Nazif Zorlu ayrıca, ada sahibi olan işadamları arasında yer alıyor. Uzan ailesine ait olan ve TMSF tarafından 2005 yılında satışa çıkarılan Zeytin Adası'nı satın almıştı. O dönemde bu alışveriş ülke gündeminde oldukça geniş bir yer bulmuştu.

Özel hayatı ile gündemde olmayı sevmeyen Ahmet Nazif Zorlu, Zülal Zorlu ile evli ve üç çocuk babasıdır. 12 Nisan 2009 tarihinde oğlu Emre'nin İstanbul'da gerçekleşen nikah töreninde dönemin Başbakanı bugünün Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan nikah şahidi oldu.

Pek çok alanda önemli yatırımlara imza atan Ahmet Nazif Zorlu, 2013 yılında İstanbul Zincirlikuyu'daki İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne ait arsayı satın alarak "Zorlu Center" adında büyük bir AVM ve rezidans projesine imza attı.

SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARI

Her fırsatta ülkesinin öncelikli olduğunu vurgulayan Ahmet Nazif Zorlu, sivil toplum kuruluşlarıyla da yakından ilgileniyor. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Sanayiciler ve İş Adamları Derneği (TÜSİAD), Denizlililer Birliği Eğitim ve Kültür Vakfı (DENSİR), Babadağlı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) üyesi olan Zorlu ayrıca; 1999 yılında kurulan ve birçok öğrenciye burs veren çok sayıda okul yaptıran Mehmet Zorlu, Eğitim, Sağlık, Kültür ve Yardımlaşma Vakfı'nın da kurucusu.

Türkiye'deki sosyal sorumluluk çalışmalarının yanı sıra Türk iş dünyasının yurt dışındaki etkinliğini artırmasına da önem veren Zorlu, İspanya ve Türkiye arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi ve güçlendirilmesinde gösterdiği katkılardan dolayı "İspanya Kraliyet Sivil Liyakat Nişanı" ile ödüllendirildi. Zorlu Grubu olarak 63 yıldır hizmet veriyor.

Zorlu'nun gündeminde yeni teknolojileri hayata geçirmek ve yenilikler yapmak var. Tekstilde Ar-Ge'nin geliştirdiği inovatif ürünlerle farklılaşmayı hedefliyor. Elektronikte geliştirilen akıllı yaşam konseptleri, yerli ve yenilenebilir enerjide güneş enerjisi başta olmak üzere farklı alanlarda üretilecek yeni projeler gündeminde.

Gayrimenkulde dünya standardındaki yaşam alanları ve maden ve metalürji alanında inovasyona dayalı ürünlerde, nikel ve nadir bulunan elementler alanında yatırımları devam ediyor. NATO standartlarındaki insansız hava araçlarını ihraç etmek ve Zorlu Holding'in dünya şirketleri içinde yer alması planlar arasında. Özellikle dayanıklı tüketim malları alanında fırsatları takip ediyor. Yaratıcılık ve

■ Başarınızda belirleyici olan risk alma stratejinizdir. Risk almadan bir şey yapamazsınız.

■ Başarıda teori %20, pratik %80 rol oynar.

■ Teori, deneyimle birleştiğinde ancak kullanılabilir bilgiye dönüşür ve size fayda sağlar.

■ Başarı, yarınları planlayanları, olayları değil hedefleri konuşanların olacaktır.

■ Yapayım mı, yapmayayım mı, ben bir düşüneyim dersin geç kalırsın, hiçbir şey yapamazsın. Hızlı davranacaksın ama kamikaze gibi de girmeyeceksin. Araştırmacı olacaksın. Hayal kurarken bile geleceğe baka-caksın. Trendleri izleyip, fizibilite çalışmanı yapacaksın. Yoksa hiçbir ön çalışma yapmadan, ben girdim diye bir işe girmek yanlış.

AHMET NAZİF ZORLU'DAN BAŞARIYA GÖTÜREN SÖZLER:

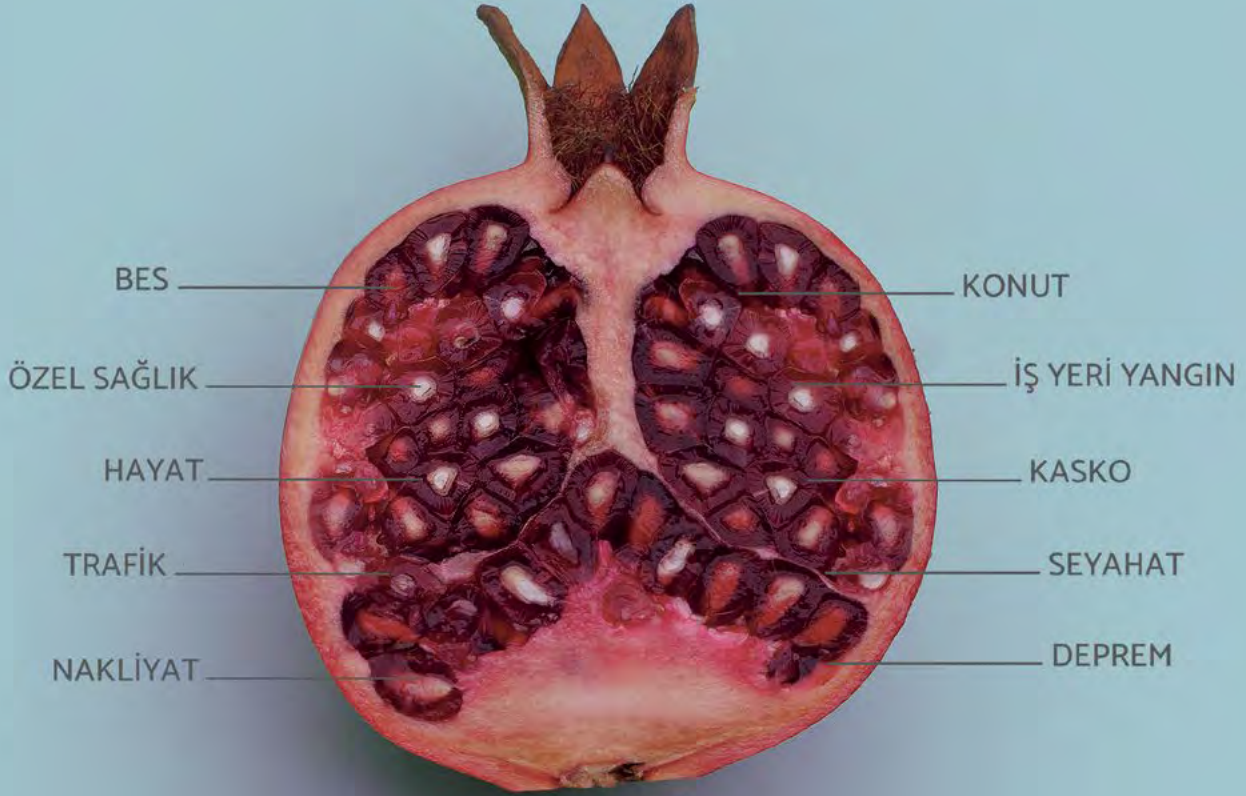
inovasyona dayalı yeni dünyada grup olarak yerimizi alacağız. Kısaca ülke adına katma değer yaratmayı sürdüreceğiz. Grup, 16'sı yurt dışında olmak üzere toplam 23 şirketle tüm dünyaya tüketici elektroniği, beyaz eşya, dijital ürünler, bilgi teknolojileri ve LED aydınlatma alanlarında geniş ürün yelpazesi sunuyor ve ürünlerini 152 ülkeye ihraç ediyor. Nazif Zorlu kaptanlığında Zorlu Holding, 2017 ve sonrası için planlarında özellikle yazılım, teknoloji ve enerji alanlarında yatırımların dozunu artırmayı planlıyor.

AHMET NAZİF ZORLU'NUN HİMAYESİNDEKİ ZORLU HOLDİNG'İN GRUP ŞİRKETLERİ ŞÖYLE;

- Zorlu Tekstil Grubu
- Zorlu Gayrimenkul Grubu
- Zorlu Enerji Grubu
- Mehmet Zorlu Vakfı
- Zorlu Air
- Zorpet
- Jules Verne
- Zorlu Grand Hotel
- Meta Nikel Kobalt Madencilik



TÜM SİGORTA İHTİYAÇLARINIZDA
14 YILDIR OLDUĞU GİBİ
ÇÖZÜM arel sigorta



BURUN ESTETİĞİ (RİNOPLASTİ) HAKKINDA BİLİNMESİ GEREKENLER



Op.Dr. Emin Ayduran

Kulak Burun Boğaz ve Baş Boyun Cerrahisi Uzmanı

Burun estetiği ya da Rinoplasti burnun yeniden şekillendirilmesini içeren cerrahi bir işlemdir.

Kozmetik cerrahi işlemler arasında en çok yapılan ameliyatlardan biridir. Burundaki şekil bozukluğuna neden olan dış görünümün değiştirilmesi yanında burun tıkanıklığı problemlerinin de çözülmesini içerir.

Uzmanlık gerektiren özel cerrahi operasyonlara imza atan kulak burun boğaz ve baş boyun cerrahisi uzmanı Op. Dr. Emin Ayduran ile Rinoplasti (burun estetiği) ameliyatının detaylarını konuştuk.

SİZİ KISACA TANIYABİLİR MİYİZ?

1979 Berlin doğumluyum. İlk, orta ve lise eğitimimi Denizli'de tamamladım. 2003 yılında Kocaeli Üniversitesi Tıp Fakültesi'nden mezun oldum. 2004-2009 yılları arasında Prof. Dr. Arif Şanlı hocamın şefliğini üstlendiği İstanbul Kartal Eğitim ve Araştırma Hastanesi'nde uzmanlık eğitimimi tamamladım. 2013 yılından bu yana memleketim Denizli'de hekimlik yapıyorum. Aralık

2019'dan beri de kentimizin en şirin hastanesi olan Denipol Hastanesi'nde görev yapmaktayım. Evli ve 2 çocuk babasıyım.

BURUN ESTETİĞİ NEDİR? KİMLERE UYGULANABİLİR?

Burun estetiği ya da Rinoplasti burnun yeniden şekillendirilmesini içeren cerrahi işlemdir. Kozmetik cerrahi işlemler arasında en çok yapılan ameliyatlardan biridir. Burundaki şekil bozukluğuna neden olan dış görünümün değiştirilmesi yanında burun tıkanıklığı problemlerinin de çözülmesini içerir. Eğer uzun süredir burnunuzla ilgili problem yaşıyorsanız, örneğin; ciddi nefes alma problemi, horlama, uykuyu rahat alamamaktan kaynaklı gün içi yorgunluk gibi şikayetleriniz

Ameliyat süresi burnunuzdaki probleme bağlı olarak değişmekle birlikte ortalama 2-4 saat arasındadır. Hastalarımız genellikle ameliyattan bir gün sonra taburcu edilmektedir.



varsa, ayrıca daha önceden geçirilmiş burun travmasına bağlı gelişen veya doğuştan olan şekil bozukluğu gibi sorunlar yaşıyorsanız burun estetiği ameliyatı düşünebilir.

Burun Estetiği ile burnunuzda birçok değişiklik yapılabilir. Örneğin; burun sırtındaki kemer alınabilir, düşük olan burun ucu kaldırılabilir, burun delikleri küçültülebilir.

BURUN ESTETİĞİ AMELİYATINDA TERCİH EDECEĞİM HEKİMİN ÖZELLİKLERİ NELER OLMALI?

Burun estetiği ameliyatını, ilgisini ve pratiğini bu yönde geliştirmiş, güncel kurs ve kongreleri takip ederek bilgilerini sürekli güncelleyen, alanında uzman olan her hekime olabilirsiniz.

RİNOPLASTİ AMELİYATLARINDA SÜREÇ NASILDIR?

Öncelikle hastanın detaylı muayenesi yapılır. Burun içi problemler ve dışta mevcut olan bozukluklar titizlikle değerlendirilir. Eğer gerekli görülürse tomografi gibi görüntüleme yöntemlerinden yararlanılır. Daha sonra hasta ile tüm sonuçlar anlaşılır ve net biçimde paylaşarak yapılması planlanan cerrahi üzerinde

fikir alışverişi yapılır. En önemli nokta kişinin isteklerini göz önünde bulundurularak yüzüne en uygun olabilecek bir ameliyatı gerçekleştirmektir.

AMELİYATTA NE TÜR ANESTEZİ KULLANILIR?

Rinoplasti ameliyatı tamamen genel anestezi altında yapılmaktadır. Ameliyat süresi burnunuzdaki probleme bağlı olarak değişmekle birlikte ortalama 2-4 saat arasındadır.

HANGİ TEKNİKLER KULLANILIR?

Burun estetiğinde 2 yöntem kullanılabilir. Açık teknik dediğimiz yöntemde burun uç kısmından yapılan küçük bir kesiyle ameliyat gerçekleştirilir. Kapalı teknik yönteminde ise bu kesiler tamamen burun iç kısmında yerleşiktir.

AÇIK YA DA KAPALI TEKNİK BURUN ESTETİĞİ SEÇİMİ NASIL BELİRLENİR?

Hastanın detaylı muayenesi yapıldıktan sonra hekimin tecrübesine göre hastaya hangi teknik en çok yarar sağlayacaksa onu seçmek gerekir.

AMELİYAT SONRASI HASTALARI NELER BEKLEMEKTEDİR?

Hastalarımız genellikle 1 gün hastanede yattır. Burun içinde nefes almaya olanak sağlayan silikon bir burun tamponu ve burun sırtında özel bir burun alçısı (termal alçı) olacaktır. Ameliyat sonrası buz uygulanması yüzünüzdeki şişliklerin ve göz altlarındaki oluşabilecek morlukların azalmasını sağlayacaktır.

Açık teknik ameliyatı esnasında burun uç kısmına kendiliğinden eriyen çok ince bir dikiş materyali kullanılır. Böylece dikiş sonrası iz kalmasının önüne geçilir.



Burun içine konulan silikon tamponlar burna yapışmaz ve ağrı hissi oluşturmaz. İçerisinde bulunan oluklar sayesinde hastalarımız ameliyat sonrası rahat nefes alırlar.

Birinci hafta sonunda burun sırtındaki termal alçı alınır. Burun dış kısmının ödem dediğimiz şişliklerinin daha hızlı gerilemesi için birkaç gün daha yapışkan bandaj uygulanabilmektedir.

Açık teknik ameliyatı esnasında burun uç kısmına kendiliğinden eriyen çok ince bir dikiş materyali kullanılır. Böylece dikiş sonrası iz kalmasının önüne geçilir.

Cerrahi sonrası birkaç ay ağır fiziksel aktivitelerden kaçınmak gerekir. Burnun tam olarak şeklini alması 6 ay ile 1 yıl süreyi alır. Bu süre zarfında burna darbe gelmemesine özellikle dikkat edilmesi gerekir. Her hasta için standart olmamakla birlikte, kişinin en az 2 ay süreyle gözlük takmaması önerilmektedir.

DEĞİAD YÜKSEKÇİTA OKULLARI BASKETBOL TURNUVASI



Denizli Genç İş İnsanları Derneği'nin bu yıl dördüncüsünü düzenlediği 4. DEĞİAD - Yüksekçita Okulları Basketbol Turnuvası, Terzioğlu İnşaat, Özel Akademi Göz Hastanesi, Çınar Müzik ve Denizli Özel Sağlık Hastanesi'nin ana sponsorluğunda gerçekleşti. Serdar Dinç, Cihan İnçeoğlu, Mehmet Erişkin, Cevat Fahri Bermant ve Sinan Salgar'dan oluşan DEĞİAD Sosyal Faaliyetler Komisyonu tarafından organize edilen Basketbol Turnuvası'na bu yıl rekor bir katılım oldu.

"RENKLİ VE DOPDOLU GEÇTİ"

DEĞİAD olarak bu yıl dördüncüsünü düzenledikleri Basketbol Turnuvası'nın her anlamda güzel geçtiğini belirten DEĞİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve DEĞİAD Sosyal Faaliyetler Komisyonu Başkanı Serdar Dinç, "Bu yıl rekor bir katılımı gerçekleştirdiğimiz Basketbol Turnuvası, açılışından final gecesine kadar renkli ve dopdolu geçti. Rekor katılımın yanında sponsor desteğimiz de bu sene oldukça fazlaydı. Bu vesile ile tüm sponsorlarımızı, turnuvaya katılan tüm iş insanlarımıza ve turnuva organizasyonunda büyük emek veren ekip arkadaşlarımıza çok teşekkür ediyorum." dedi.



16 TAKIM 'DOSTLUK KAZANSIN' SLOGANIYLA SAHADA

Basketbol Turnuvası'nda DEĞİAD üyelerinden 14, Yüksekçita Okulları'dan 2, BASİAD ve DENİB'den birer takım yarıştı. 10 Şubat tarihinde başlayıp 4 ay süren turnuvada gruplar ve forma renkleri DEĞİAD binasında gerçekleştirilen kura çekimi ile belirlendi. Her Perşembe oynanan maçlar saat 18:30'da başlayıp 23:30'a kadar sürdü. Turnuva boyunca 100'e yakın maç oynandı. Turnuvanın ilk ayağında 8'erli takımlardan oluşan iki grup mücadele etti. Gruplarda ilk dörde giren takımlar turnuvada yoluna şampiyonluk için devam etti ve final grubunda boy gösterdi. Her iki grupta son dört takım ise bu kez Dostluk Kupası için ter döktü.

TURNUVA AÇILIŞ GÜNÜ

Turnuva, 10 Şubat Pazar günü mükemmel bir açılış partisiyle başladı. Basketbol oyuncuları ve ailelerinin katıldığı açılış günü dopdolu geçti. Güzel bir kahvaltı ile başlayıp gün boyunca yemek ikramlarının yapıldığı etkinlikte, gelen çocuklar için de bir panayır alanı oluşturuldu.



Üyelerinin arasındaki birlikteliğe büyük önem veren DEĞİAD tarafından Yüksekçita Okulları ile birlikte düzenlenen basketbol turnuvası renkli görüntülere sahne oldu. Turnuvaya çok sayıda genç iş insanı katıldı.

ŞENLİK HAVASI YAŞANDI

Kupa sahiplerini ve dereceye girecek takımları belirleyen final müsabakaları da yine Yüksekçita Okulları Spor Salonu'nda yapıldı. İş dünyasındaki tatlı rekabeti parkeye de taşıyan genç iş insanlarına zorlu maçlarda aileleri de destek oldu. Tribünde eşlerine tam destek veren bayanlar, yaptıkları tezahüratlarla dikkat çekti. Renkli görüntülere sahne olan etkinlik tam bir şölen havasında geçti.

ÜÇLÜK ATMA YARIŞMASI YAPILDI

Final müsabakaları, üçlük atma yarışması ile başladı. Takımların usta isimleri 15 topu bir dakika içinde üç sayı çizgisinin gerisinden atmaya çalıştı. Zorlu yarışta sıfır çekenler olduğu gibi 8 basket atanlar da çıktı. İlk atışlar sonunda en fazla sayı kaybeden üç isim 'üçlük

şampiyonu' olmak için bir kez daha çizginin gerisine geçti. Hangover takımından Oğuz Yavuz 8 basket kaydederek turnuvanın üçlük şampiyonu oldu. 7 basket atan Riskymen takımından Yunus Emre Asığ ikinci, 6 basket atan Yüksekçita takımından Yiğit Soydaş ise üçüncü oldu. İş insanlarının gösterdiği yüksek performans büyük alkış aldı.

DOSTLUK KUPASI FİNALİNDE İSMİNE YAKIŞIR BÜYÜK ÇEKİŞME

Dostluk Kupası final maçında ise Osenebuse-ne ile Hangover takımları karşı karşıya geldi. Kiyasıya bir mücadele ile geçen maçta Han-





gover pota altı sayılar bulurken Osenebusene turnikelerle sayı üretti ve boyalı alanda mücadeleciliğinin ödülünü aldı. Büyük çekişmeye sahne olan maçın son bölümüne Hangover'ın üstünlüğü ile girilse de Osenebusene skoru tutmayı başardı ve maç 22-22 sona erdi.

Karşılaşmanın sonuna eklenen uzatma bölümü ise skoru belirledi. Osenebusene benchinin aldığı teknik faulde atışı ve sonrasında topu iyi kullanan Hangover farkı açmayı başardı ve maçı 28-25 kazandı. Osenebusene ise Dostluk Kupası ikincisi olarak kayıtlara geçti. Maç bitiminde oyuncular bu kıyasıya mücadele nedeniyle birbirlerini tebrik ettiler.

ALL STAR'DA GENÇLER FARK ATTI

Takımlarının başarılı isimleri All Star maçında Yüksekçita U16 takımıyla karşı karşıya geldi. All Star karması Süleyman Kocasert, İsmail Fatih Hazar, Koray Gülgel, Doğan Değirmenci, Alpay Volkan, Oğuz Yavuz, Melikşah İsmail Sorkun'dan oluştu. Başlangıçta başa baş bir mücadele çıkaran All Star karması maçın ilerleyen bölümlerinde Yüksekçitalı gençlerin enerjisine ayak uyduramadı ve maçı 18-7 Yüksekçita U16 takımı kazandı.

ÜÇÜNCÜLÜK MAÇINDA ZAFER BLİNDERS'IN

Turnuvanın yarı finalinde rakiplerine fark atarak üçüncülük ünvanı için parkeye çıkan Peaky Blinders ve Goodfellas takımlarının mücadeleleri de görülmeye değerdi. Turnuvanın iddialı takımlarından biri olan Goodfellas maç sonuna kadar skora tutunmayı başarsa da aradaki farkı bir türlü eritme olanağı bulamadı. Peaky Blinders karşılaşmayı 27-20 kazandı ve üçüncülüğünü ilan etti.

FİNAL'DE SÜPER MAÇ

Turnuvanın hiç kuşkusuz en başarılı iki takımı finalde karşı karşıya geldi. Turnuvanın favori takımı Yüksekçita, Riskymen takımından kupayı kolay alacağını planladıysa da rakibi maç boyunca kupanın kulbunu bırakmadı. Her iki takımın olağanüstü bir performansla oynadığı müsabakada çekişme son saniyeye kadar sürdü. Yüksekçita takımı parkeden galip ayrıldı.

BAŞKAN HAKAN URHAN TAKIMLARI KUTLADI

Etkinlikte şampiyon takıma kupasını veren DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan turnuvaya destek veren tüm kuruluşlara teşekkür etti. Çekişmeli

ve centilmence bir turnuvanın geride kaldığını söyleyen Başkan Hakan Urhan, "Biz büyük bir aileyiz. Turnuvada bunu bir kez daha gördük. Sahada mücadele eden tüm takımları ve sporcuları kutluyorum. Oldukça çekişmeli ve heyecanlı maçlar izledik. Herkesin keyif aldığı bir organizasyon olduğunu düşünüyorum. DEĞİAD ailesi olarak bundan sonra da benzer etkinliklerde bir araya geleceğiz" dedi. Konuşmasının ardından dereceye giren takımları kutlayan DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan, turnuvada şampiyon olan Yüksekçita'ya, ikinci ve üçüncü olan takımlara kupalarını takdim etti.

PLAKET TÖRENİ YAPILDI

Şampiyon Yüksekçita'nın kupasını almasının ardından DEĞİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Sosyal Faaliyetler Komisyonu Başkanı Serdar Dinç, bayrağı devraldığı geçmiş dönem Sosyal Faaliyetler Başkanı Sinan Soylu ve Çağlar Kolbaşı'na teşekkür plaketi takdim etti. Aynı şekilde turnuva gözlemcisi Gürkan Cengiz'e de plaket verildi. Turnuvada en değerli oyuncu ödülü Volkan Özen'e DEĞİAD Yönetim Kurulu Üyesi Cevat Fahri Bermant tarafından takdim edildi. Turnuva da sayı kralı olan Koray Gülgel, DEĞİAD Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Erişkin'den



ödülünü aldı. 3'lük şampiyonu Oğuz Yavuz'a ise ödülünü DEĞİAD Yönetim Kurulu Üyesi Sinan Salgar verdi. Dostluk kupasında ilk üçe giren takımlara kupalarını Yüksekçita Okulları Altyapı Sorumlusu Abbas Bakırcı takdim etti.

YENİ TÜRKÜ KONSERİYLE ÖDÜL TÖRENİ

DEĞİAD - Yüksekçita Okulları Basketbol Turnuvası'nda dereceye giren takımlar ve basketbolcular ödülleri muhteşem bir geceyle aldı. Route Performans'ta gerçekleştirilen ödül töreni, turnuvaya katkı sağlayan isimlere DEĞİAD Yönetim Kurulu üyeleri tarafından teşekkür plaketi verilmesiyle başladı.

Plaket töreninin ardından turnuvadaki üçlük yarışmasında ilk üçe yerleşen Hangover Takımı'ndan Oğuz Yavuz, Riskymen Takımı'ndan Yunus Emre Asığ, Yüksekçita Takımı'ndan Yiğit Soydaş, dostluk kupasının birincisi Hangover, ikincisi Osenebusene ve üçüncüsü BASİAD plakelerini aldı. Eşlerinin de yalnız bırakmadığı şampiyonlara en büyük ödül ise, törenin ardından sahneye çıkan Yeni Türkü'nün verdiği muhteşem konser oldu.



BÜYÜK HEYECAN 1 ARALIK'TA YENİDEN BAŞLIYOR!

DEĞİAD tarafından her yıl gerçekleştirilen DEĞİAD - Yüksekçita Okulları Basketbol Turnuvası heyecanı kaldığı yerden devam etmeye hazırlanıyor. DEĞİAD üyeleri ile sivil toplum kuruluşlarının dört gözle beklediği DEĞİAD Basketbol Turnuvasının beşincisi 1 Aralık 2019 tarihinde başlayacak. İsteyen herkesin hem bireysel hem de takım olarak katılabileceği turnuvaya başvurular, DEĞİAD Sadık Emre Çaputçu Binası'ndan bizzat gelinerek ya da telefonla yapılabilir.

BASKETBOL TURNUVASINA KATILIM BAŞVURULARI İÇİN SON TARİH 21 EKİM!

DEĞİAD-Yüksekçita Basketbol Turnuvası'nın 2019-2020 sezonunda basketbol oyuncularının 'Haydi Bitirelim Şu İş'i' sloganıyla parkeye çıkacağını söyleyen DEĞİAD Üye İlişkileri Komisyonu Başkanı Cihan İnceoğlu, "DEĞİAD Basketbol Turnuvası, turnuvaya katılan iş insanlarımızın hem stres atması hem de birbirleriyle kaynaşması açısından oldukça verimli ve keyifli geçiyor. 1 Aralık'taki turnuva ile bizim için yepyeni bir heyecan başlayacak. Bizimle birlikte bu heyecana ortak olmak isteyen tüm iş insanlarımızı turnuvamıza bekliyoruz" dedi.



DEĞİAD - YÜKSEKÇİTA OKULLARI BASKETBOL TURNUVASI'NDA BİZE DESTEK VEREN TÜM SPONSORLARIMIZA TEŞEKKÜR EDERİZ.



DEĞİAD

DENİZLİ GENÇ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ



**YÜKSEKÇİTA
OKULLARI**



Dünyanın
en iyi markalarına
en iyi kumaşları
biz üretiyoruz.



www.bezteksstil.com.tr



DEĞİAD 28. OLAĞANÜSTÜ SEÇİMSİZ GENEL KURULU

DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan önderliğindeki 14. Yönetim Kurulu, her platformda kadın-erkek eşitliğini gözeterek üyelerine 'iş insanları' olarak hitap etmenin daha kapsayıcı bir ifade olacağı inancı ile örnek bir karara imza attı. Bu kapsamda DEĞİAD 28. Olağanüstü Seçimsiz Genel Kurulu'nda alınan karar ile DEĞİAD kısaltması korunarak, derneğin açık ismi "Denizli Genç İş İnsanları Derneği" olarak değiştirildi. İsim değişikliği ile birlikte uzun yıllardır kullanılan logo da yenilendi.

"YERİNDE VE ÖRNEK BİR KARAR ALDIK"

DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan, "Kadınların da ekonomimizin etkin aktörlerinden olduğu gerçeğinden hareketle derneğimizin ismini Denizli Genç İş İnsanları olarak değiştirmek yerinde ve örnek bir karar oldu" dedi. Denizli Genç İş İnsanları olarak yoluna devam edecek olan DEĞİAD'ın tüzüğünde ayrıca; fahri üyeliğe geçiş yaşı 54'ten 49'a düşürülmesi, üyelerin oy kullanabilmesi için dernek üyeliğinde 6 ayını doldurmuş olması, başkan adaylığı için ise en az 2 yıllık DEĞİAD üye geçmişinin olması gibi kararlar alındı. Bunun yanında, DEĞİAD yönetim kurulu sayısı 17'den 13'e düşürüldü.



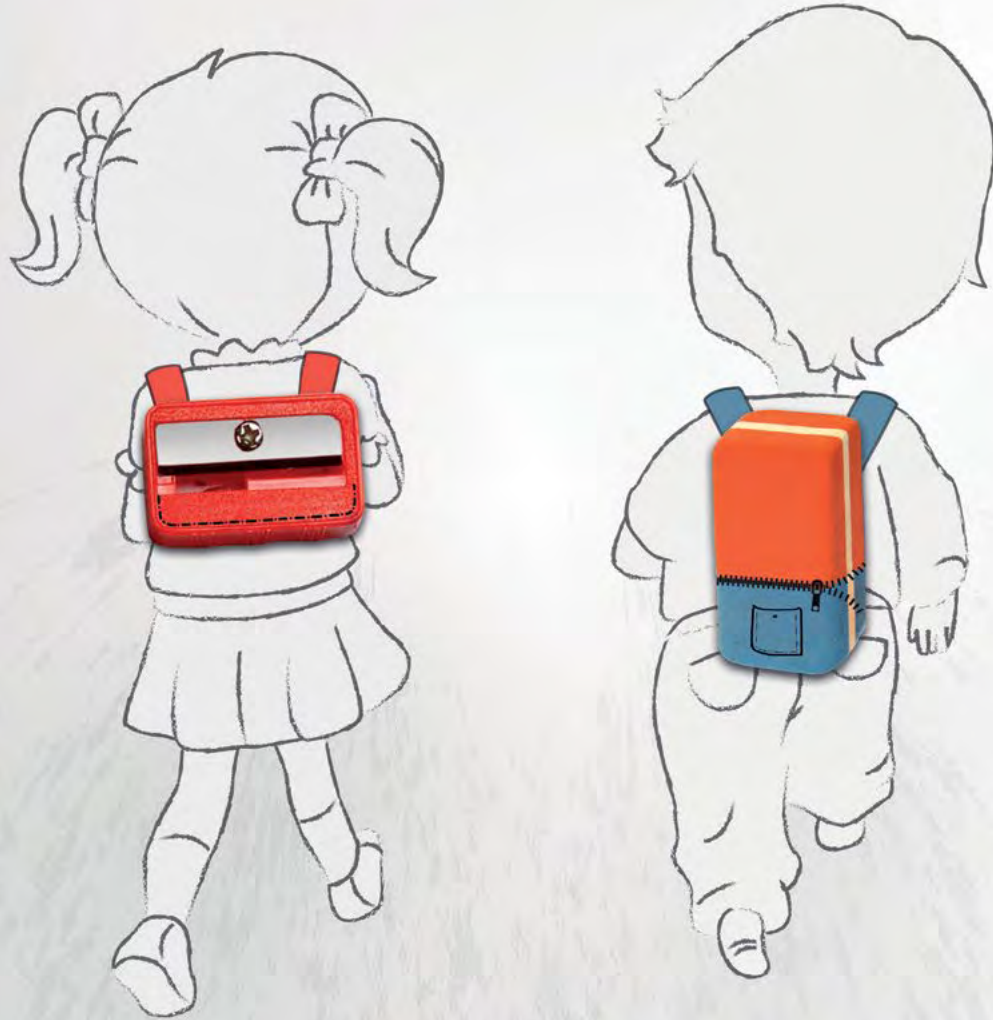
14. DEĞİAD Yönetim Kurulu, ilk Genel Kurul Toplantısında tüzükte, DEĞİAD açık ismi ve logosu olmak üzere birçok önemli yeniliğe imza attı.





YÜKSEKÇITA

OKULLARI



ANAOKULU - İLKOKUL - ORTAOKUL - ANADOLU LİSESİ - FEN LİSESİ



444 40 94



yuksekcitaokullari.com

ERTUĞRUL BELEN İLE İŞ DÜNYASINDA NETWORK VE SPEED NETWORKING SEANSLARI

DEGİAD, üyelerine yönelik eğitici çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. Denizli'de ilk defa gerçekleştirilen "Speed Networking Eğitim ve Seansı" ile, ilk olarak Denizli Genç İş İnsanları Derneği organizasyonu ve Business Networking Akademisi Kurucusu Ertuğrul Belen'in katılımıyla gerçekleşti.

UYGULAMALI EĞİTİMLER

DEĞİAD'ın üyeleri için gerçekleştirdiği eğitim etkinlikleri kapsamında Dedeman Park Hotel'de yapılan "İş Dünyasında Network'ün Artan Önemi ve Tanışma" konulu eğitim etkinliğine çok sayıda genç iş insanı katıldı. "İş Dünyasında Network'ün Artan Önemi ve Tanışma" konulu eğitim çalışmasının konusu oldukça ilginçti. Etkinlikte network uzmanı Ertuğrul Belen, katılan genç iş insanlarını iş dünyasında hızlı tanışma teknikleri ve iletişim konusunda bilgilendirdi. Öğleden önce ve öğleden sonra olmak üzere iki bölümden oluşan hızlı Tanışma (Speed Networking) seansları yapıldı. Uygulamalı olarak yapılan eğitimlerde DEĞİAD üyeleri birbiriyle tanıştı, kaynaştı. Toplamda



80 DEĞİAD üyesinin katıldığı ve tanıştığı etkinlikte, teknik oldukça farklıydı. Birer saatlik iki seansda toplamda 3'er dakikalık 1200 üzerinde karşılıklı sohbet gerçekleştirildi. Üyeler 1 buçuk dakikalık sürelerde, "Son bir yıl içerisinde çalışma hayatına yönelik kendinizde gördüğünüz değişiklikler nedir?" gibi sorular çerçevesinde kendilerini karşısındaki kişiye anlattı.

ETKİNLİKTEKİ KAZANIMLAR

Birçok işbirliğinin kurulduğu eğitim ve speed network seansları ile; birbirlerini ismen tanıyan ancak ne iş yaptığını bundan önce konuşmamış DEĞİAD üyelerinin birbirini tanıması, yeni iş ve sosyal arkadaşlıklar kurulması sağlandı. Etkinlik kapsamında üyelere ayrıca networkün önemi, kendi işlerinde ilerleyen günlerde yeni network bağlantıları kurarak kendilerini geliştirmeleri ve sosyal tanışıklığı artırma konusunda eğitimler verildi.

"ÜYELERİMİZE İŞ DÜNYASI İÇİN ÖNEMLİ KAZANÇLAR KATIYORUZ"

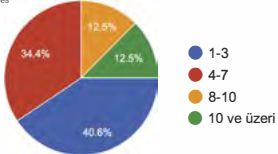
DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan, dernek olarak eğitim çalışmalarının devam edeceklerini söyledi. "Bu çalışmada, üyelerin birbirlerini tanıması, bu diyalogun iş ilişkilerine dönüşmesine yardımcı olması amaçlandı" dedi. Başkan Urhan, "Eğitim çalışmasına kendimde katıldım. Kendi adıma farklı bir deneyim olduğunu söyleyebilirim. Bu tür çalışmaların üyelerimize pozitif kazançlar katacağına inanıyorum" diye konuştu.

"DENİZLİ'DE BİR İLK OLAN ETKİNLİĞİMİZ DÜZENLİ OLARAK DEVAM EDECEK"

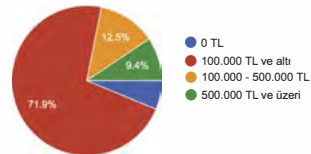
DEĞİAD üyelerinin hızlı tanışma seansları ile birbirlerini etkili bir şekilde tanıdığını belirten DEĞİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve DEĞİAD Sosyal Faaliyetler Komisyonu üyesi Cevat Fahri Bermant, "Denizli'de ilk defa gerçekleştirilen etkinliğimizin ana amacı yaklaşık 400 üyemizin birbirlerini hızlı ve etkin bir şekilde yakından tanıması. Oldukça verimli geçen etkinliğimiz düzenli olarak her yıl devam edecek. Bir sonraki "Speed Networking Eğitim ve Seansı" etkinliğimiz 2020 yılı başında olacak" dedi.



Bu etkinlik sonucunda somut bir işbirliği doğuracağını düşündüğünüz kaç görüşme yaptınız?
32 responses



Güçlü ilişkilerin yanı sıra, bu görüşmelerin önümüzdeki bir yıl içerisinde kurumunuza oluşturabileceği kazanım potansiyeli sizce nedir?
32 responses



ERTUĞRUL BELEN KİMDİR?

Networking'i tanışma, tanıştırma ve tanınma sanatı olarak tanımlayan Ertuğrul Belen, birçok BIST 100 kurumuna ve 80 binin üzerinde profesyonel ve girişimciye Türkiye'de bir 'ilk' olan Speed Networking eğitimleri vermiştir. CEO ve Lider Networking Programı'nın yanı sıra araştırmalarını düzenli yayınlayan Ertuğrul Belen, çok satanlara girmeyi başaran, "Networking Tanışma, Tanıştırma ve Tanınma Sanatı, İş Dünyasında LinkedIn ile Networking ve Girişimciliğin Altın Kuralları" kitaplarının yazarıdır. Galatasaray Lisesi ve Winsconsin Üniversitesi mezunu olan Belen, Erickson Coaching International'da Profesyonel Koçluk ve NLP Master çalışmalarını tamamlamıştır.



ESSE — LIFE —

**Denizli'ye değer katan proje
Esse Life sona yaklaşıyor!**



Toplamda 2 blok ve 40 daireden oluşan, modern çizgisiyle sade ve işlevsel yaşam alanlarını bir arada sunan Esse Life; 175 metrekarelik 3+1 daireleri, açık havuzu, çocuk oyun alanı ve kapalı otoparkı ile müstakbel sakinlerini örnek dairesine ziyarete bekliyor.

(0258) 264 88 76
www.husnauzun.com

[Instagram](https://www.instagram.com/husnauzunicimimarlik) /husnauzunicimimarlik

HÜSNA UZUN
İÇ MİMARLIK



İNGİLTERE

Tarihin her döneminde dünyanın en büyük güçlerinden biri olan İngiltere, özellikle para piyasalarındaki etkinliği ile dünyaya yön veren ülkelerin başında gelir. Markalaşmaya büyük önem veren İngiltere Ekonomisi, çok sayıda önemli markaya sahiptir.

Resmi adı "Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı" olan İngiltere, Büyük Britanya adasına, İrlanda'nın kuzeyine ve birçok takımadaya yayılmıştır. Ülke, kuzeybatı ve güneybatıda Atlas Okyanusu, güneyde Manş Denizi, doğuda Kuzey Denizi ile çevrilidir.

İKLİM ÖZELLİKLERİ

Ilıman bir deniz iklimine sahip olan Birleşik Krallık'ta Kuzey İskoçya'nın dağlık alanları, Galler ve İngiltere'nin bazı kuzey bölgeleri dışında kalan tüm bölge toprakları, tarım ve hayvancılık için elverişlidir. Bununla birlikte, Doğu Anglia haricindeki arazilerin engebeli olması, büyük ölçekli geniş tarımsal

üretime izin vermemektedir. Geçtiğimiz yüzyıllar içinde ülkede tarımsal üretim yaygınlaştıkça, yaprak döken ağaçlardan oluşan ormanlık araziler giderek azalmıştır.

Birleşik Krallık, zengin petrol, doğal gaz ve kömür kaynakları ile AB içinde en fazla enerji kaynağına sahip ülke konumundadır. Diğer taraftan üretim 1990'lardan itibaren giderek azalmıştır, yerel talebi karşılayamamaktadır. Ülke giderek artan oranda ithalata bağımlı hale geldiği için yükselen global enerji fiyatları ekonomi için risk oluşturmaktadır. 1980'li yıllar boyunca enerji bakımından kendi kendine yeterli olan ülke günümüzde net enerji ithalatçısı haline gelmiştir. Ülkenin diğer mineral kaynakları son derece sınırlıdır.

SANAYİ

Küreselleşme ile birlikte İngiltere'nin sanayi altyapısı önemli bir değişime sahne olmuştur. Hızla büyüyen, rekabetçi Uzakdoğu Asya ekonomilerindeki





yatırımlar, düşük işgücü maliyetleri ve diğer avantajlar İngiltere'de üretilen ürünler ve imalat sanayii sektörü için ciddi bir rekabet sorununu gündeme getirmiştir. Bu nedenle, pek çok İngiliz firma Uzakdoğu Asya ülkelerindeki firmalarla stratejik iş birliği geliştirmek ve üretim birimlerini bu ülkelere taşımak zorunda kalmıştır.

Sanayi sektöründe yatırım, yüksek teknoloji ve beceri gerektiren; AR-GE faaliyetleri ile desteklenen; yenilikçi yeni ürünleri ve pazarları hedefleyen bir değişim gerekmiştir. Bu değişime bağlı olarak, İngiltere'de sanayi üretiminin ekonomi içerisindeki ağırlığı üretim ve istihdam bakımından azalmakta, bunun yerine hizmet sektörü ağırlık kazanmaktadır.

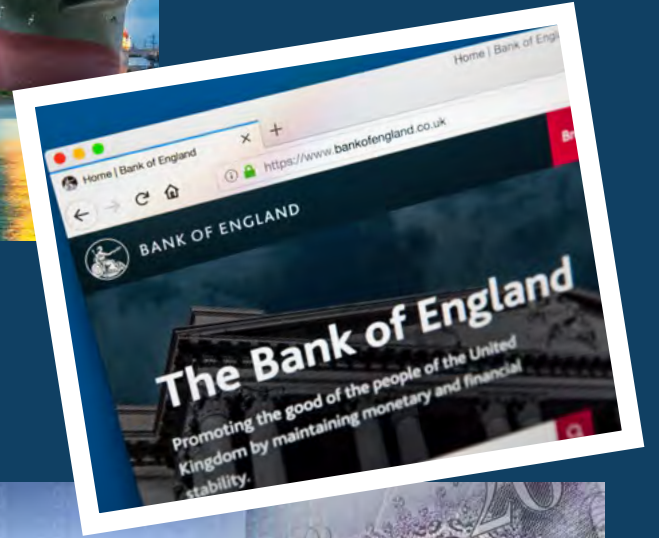
Tekstil gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere'de, elektrik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde uluslararası rekabet gücü halen korunabilmektedir.

Yabancı yatırımların, ülkenin sanayi imalatında kalite standartları ve verimlilik üzerinde önemli etkisi bulunmaktadır.



Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma meydana getirmiş, Japon, Amerika ve Fransız firmalar ülkede imalat tesisleri kurmuşlardır.

Büyük kömür, doğal gaz ve petrol rezervlerine sahip İngiltere'nin birincil enerji üretimi GSYİH'de %10'luk bir paya sahiptir ve bu sanayileşmiş ülkeler arasında en yüksek paylardan bir tanesidir.



İNGİLTERE

Başkent: Londra
En Büyük Şehri: Londra
Resmi Dil: İngilizce
Yüz Ölçümü: 244.100 km²
Nüfus: 64,6 milyon
Para Birimi: Pound
GSYİH: 2,9 Trilyon Dolar
Kişi Başı GSYİH: 41.900 Dolar
Büyüme Oranı: %1,5
İşsizlik Oranı: %4,2





İngiltere, dünyanın en fazla ticaret yapan ülkelerinden biri olduğu gibi, bankacılık, sigortacılık, menkul kıymetler piyasaları gibi finans sektörlerinde de söz sahibidir.

EKONOMİ

Önemli bir ticari güç ve finans merkezi olan İngiltere, dünyanın en büyük ekonomilerinden birine sahiptir. Hükümetler son 2 yılda devletin elindeki işletmeleri önemli bir şekilde azaltmış ve sosyal refah programlarının büyümesini kontrol altında tutmuştur. Oldukça mekanize olan tarım sektörü verimlidir ve iş gücünün sadece %1'i ile gıda ihtiyacının yaklaşık %60'ını üretmektedir. Büyük kömür, doğal gaz ve petrol rezervlerine sahip İngiltere'nin birincil enerji üretimi GSYİH'de %10'luk bir paya sahiptir. Bu da sanayileşmiş ülkeler arasında en yüksek paylardan bir tanesidir.

DÜNYANIN EN FAZLA TİCARET YAPAN ÜLKELERİNDEN BİRİ

İngiltere dünyanın en fazla ticaret yapan ülkelerinden biri olduğu gibi, bankacılık, sigortacılık, menkul kıymetler piyasaları gibi finans sektörlerinde de uluslararası alanda söz sahibidir.

Başlıca ihracat mallarının arasında; mamul mallar, yakıt, kimyasal maddeler, gıda ürünleri, içecekler ve tütün gelmektedir. İngiltere'nin ithal maddeleri; makineler, mamul mallar, yakıt ve gıda ürünleridir. Ülkede imalat sanayiinin GSYİH içerisindeki payı giderek azalırken; hizmet sektörünün önemi artmıştır. Hizmet sektörü İngiltere GSYİH'sinin yaklaşık üçte ikisini oluşturur hale gelmiştir. Gerek Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemi, gerekse işletme hizmetlerinde son on yıllık dönemde yaşanan büyümeye bağlı olarak finansal hizmetler sektörü tek başına GSYİH'nın %75'e yakın kısmını oluşturmaktadır.



tadır. Bunun yanında, hızlı verimlilik artışına paralel olarak fiyatlarda yaşanan düşüslere rağmen telekomünikasyon sektörü de hızlı büyüme göstermektedir.

İNGİLTERE EKONOMİSİ 7 YILDIR İLK KEZ ÇEYRELİK BAZDA KÜÇÜLDÜ

İngiltere Ekonomisi 2019 yılının ikinci üç aylık döneminde 2012 yılından bu yana ilk kez çeyreklik bazda küçüldü. Ulusal İstatistik Bürosu'nun verilerine göre; İngiltere GSYİH söz konusu dönemde bir önceki çeyreğe göre yüzde 0.2 azaldı. İngiltere önceki çeyrekte yüzde 0.5 büyümeye kaydetmişti. İngiltere'de yıllık büyümeye yüzde 1.2 seviyesinde gerçekleşti.

İNGİLTERE İLE DİŞ TİCARETİMİZ

Türkiye'nin İngiltere'ye genel ihracatı 2013 yılında 8,8 milyar dolar olan



Türkiye'nin ilk parafin üreticisi Mercan Kimya,
Denizli'mizi hem Türkiye hem de dünyada temsil etmekten
gurur duyuyor.



www.mercankimya.com.tr



İngiltere ihracatında başlıca ürünler; elektrikli makineler ve cihazlar, makine aksamaları, kara nakil vasıtaları ve parçalarıdır. İthalatında ise nükleer reaktör, kazan, elektrikli makineler ve kara nakil vasıtaları ilk sıralarda yer almaktadır.

İhracat, 2016 yılında 11,7 milyar dolar değerine yükselmiş, 2017 yılında 9,6 seviyesine gerilemiştir. 2018 yılında 11,1 milyar dolar olan ihracatımız 2019 Ocak-Mayıs döneminde 4,3 milyar dolar olmuştur.

İNGİLTERE İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

- Elektrikli makineler ve cihazlar
- Makineler ve aksamaları
- Kara nakil vasıtaları ve parçaları

İNGİLTERE İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

- Nükleer reaktörler
- Kazanlar
- Elektrikli makine ve cihazlar
- Kara nakil vasıtaları ve parçaları

İNGİLTERE'NİN İHRACATINDA İLK 5 ÜLKE

- ABD 59,1 milyar dolar
- Almanya 46,6 milyar dolar

- Fransa 32,9 milyar dolar
- Hollanda 27,4 milyar dolar
- İrlanda 24,9 milyar dolar
- Türkiye 6,6 milyar dolar

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLER

- Motorlu Kara Taşıtları – %26.51
- Hazırgiyim ve Konfeksiyon – %20.23
- Elektrik Makine ve Cihazları – %11.03
- Kazanlar ve Makinele – %8.36
- Tekstil – %3.34
- Diğer – %30.52

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER

- Kazanlar ve Makineler – %27.30
- Demir ve Çelik – %16.88
- Motorlu Kara Taşıtlar – %13.89
- Tekstil – %1.08
- Hazırgiyim ve Konfeksiyon – %0.18
- Diğer – %40.68

İNGİLTERE PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR

İngiltere'de yerleşmiş iş disiplini, ilke ve usullerine dayalı ciddi ve profesyonel bir iş anlayışı hakimdir. Yapılan anlaşma şartlarına uygun hareket etme yönünde yerleşik bir anlayışın ürünü olarak, özellikle kalite ve mal teslimi konusunda belirlenen kriter ve zaman unsurları her zaman uyulması beklenen konular arasındadır. Bu konularda olabilecek her türlü aksama ve gecikme konusunda önceden bilgi sahibi olunması karşılaşılabilecek muhtemel sorunları asgariye düşürecektir.





GRAND İTİMAT HOTEL

"4 YILDIZIYLA HER ZAMAN KALİTELİ, HER ZAMAN KONFORLU,"



Odalarının ışıklığı ve rahatlığıyla ev ortamını aratmayan, huzur ve temizliği ile ön plana çıkan otelimiz, Denizli'de üretilen **en kaliteli** tekstil ürünleri kullanılarak dekore edilmiştir.

Grand İtimat Hotel, Form Çamlık'a 1,5 km, Pamukkale Üniversitesi'ne 1 km, otogar ve tren istasyonuna 4 km, Pamukkale travertenlerine 20 km, Çardak Havalimanı'na 66 km mesafede olup, **profesyonel personeli** ile kalite ve hizmeti ilke edinmiş yeni bir tesistir.

Otelimizin Çatı Restoranında dünya mutfağından seçilmiş menüler ile keyifli bir akşam yemeği yiyebilir, **zengin açık büfe** kahvaltımızla güne zinde bir şekilde başlayabilirsiniz.

Üç farklı bölüme ayrılabilen, sinema düzeninde 300, yemek düzeninde 225 kişinin ağırlanabildiği **salonumuzda** tüm organizasyonlarınızı gerçekleştirebilirsiniz. Salonlarımızda birbirinden bağımsız ses sistemi ve projeksiyon cihazlarımız ile **aynı anda 3 toplantı** veya seminer organize edilebilmektedir.



Yemekli / yemeksiz organizasyonlar

Yemekli / yemeksiz toplantılar

Düğün, nişan, kına gecesini organizasyonları

Coffee Break

SPA

ÜCRETSİZ HİZMETLERİMİZ



Wi-Fi
İnternet



Güvenli
Otopark



Safe
Box



Odaya çay ve
kahve ikramı

Otelimizde alkollü
içecek servisi
bulunmamaktadır.

0 258 213 18 18

/granditimathotel

0 538 405 46 00

SEKTÖREL TOPLANTILAR

DEĞİAD tarafından düzenli olarak sektörel toplantılar organize edilmektedir. DEĞİAD üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen sektörel toplantıların en önemli kazanımı DEĞİAD üyelerinin birbirlerini ticari faaliyetleri ve sosyal becerileri ile yakından tanımak olmuştur. Sektörel toplantı sonrasında aynı platformda yer alan DEĞİAD üyelerinin birbirleri ile kartvizit alışverişinde bulunması, bu toplantıların başarılı sonucudur.

MİMARLAR TOPLANTISI

DEĞİAD tarafından düzenlenen sektör toplantıları kapsamında DEĞİAD üyesi mimarlar ile sektörel ihtiyaçları ve bu konuda yapılması gereken çalışmalar hakkında bir toplantı düzenlendi. Toplantıya katılan DEĞİAD üyeleri Ahmet Tanrikulu (Tanrikulu Mimarlık Mühendislik), Mustafa Oklu (Oklu Mobilya ve Dekorasyon), Büşra Bağcı (B&N Archworks), Nedim Öz (ÖZT İnşaat Turizm Limited Şirketi), Egemen Temizkalay (ETK Mimarlık Proje İnşaat Limited Şirketi) Taylan Kaplan (Kaplanlar Mimarlık), Hüsnü Uzun (HU Design İç Mimarlık İnşaat A.Ş.), Yasin Çatalok (Okyanus Mimarlık İnşaat Taahhüt Limited Şirketi) ile vaka analizi yapılarak, sektörel ihtiyaçların belirlenmesi noktasında görüş alışverişinde bulunuldu.

Toplantıda; hemen her sektörde yaşanan sıkıntının mimarlık sektöründe de yaşandığı vurgulandı. Fakat mimarlıktaki

bu sıkıntının yalnızca ekonomik krizden kaynaklanmadığı belirtilerek, başta eğitim olmak üzere pek çok soruna dikkat çekildi. Mimarlığın, bugünün olanaklarından yararlanarak günümüz çağının ihtiyaçlarına uygun eserler vermesi gerektiği konusunda görüş birliğine varıldı. Bu anlamda günümüz mimarlarının geleceği inşa etme noktasında geçmişten yararlansalar dahi kendi fikirlerini ortaya koyması gerektiği vurgulandı.

Son dönemde yapıları koruma konusundaki başarısızlığa dikkat çekilen toplantıda; plan dışı uygulamaların kentin kimliği, ölçeği ve görünümünü bozacağı için özellikle bu hususlara dikkat edilmesi gerektiği söylendi. Üyeler tarafından kentteki yeşil ve doğal değerler alanında olduğu gibi mimari varlıkların da korunmasının kayıpların önlenmesi açısından önem arzettiğinin altı çizildi.



İNŞAAT SEKTÖRÜ TOPLANTISI

DEĞİAD üyeleri; Ramazan Sakallı (Remax Revizyon), Halit Coza (Coza Yapı), Hasan Demir (Demyapı Yalıtım), Vural Demir (Mak İnşaat), Gültekin İzmirlioğlu (İzmirlioğlu İnşaat), Buket Dalaman (Yediyatırım İnşaat), Baki Dalaman (Yediyatırım İnşaat), Mustafa Kıvrak (Coldwell Banker Platinum Gayrimenkul), Osman Saruhan (Asilart Yapı Ltd. Şti.), Ahmet Turan (Anademir İnşaat), Engin Çıralı (Çıralı Tekstil İnşaat), Süleyman Şahan (Şahanlar İnşaat) inşaat sektörü vaka analizi yaparak sektörel ihtiyaçları belirlemede katkıda bulundu.



Toplantıda inşaat sektöründeki güncel sorunlar değerlendirilirken bu sorunlara öneriler getirilerek, çözüm yöntemleri ele alındı. Ekonomik kriz sonrası faizlerin yüksek olması nedeni ile inşaatların durduğu ve ev satışlarında azalma yaşandığı dile getirildi. Bunun yanında, faiz yüksekliğinden dolayı tedarikçilerle de sorun yaşandığı söylendi. Söz konusu problemle ilgili olarak mevcut binaların kentsel dönüşüm içeriğinin değiştirilerek mevcut binaların iyileştirilmesi gerektiği söylendi.

Kentsel dönüşüm projelerinin yeniden ele alınması gerektiğini söyleyen üyeler, bu konunun kentin geleceği için olmazsa olmaz bir nokta olduğunu, projelerin en ince ayrıntılarının düşünülerek yapılması ve uygulanması gerektiğini dile getirdi. Bu noktada; bir plan disiplini içinde ele alınması gereken kentsel dönüşümün, spekülasyon kazanç hedefli anlayış içinde

yapılan abartılı çeşitli plan değişiklikleriyle rantal dönüşüme çevirildiğinin altı çizildi. Bağbaşı mevkiindeki yapı fazlalığına ve kentteki dikey büyüme sorununa da değinildi. İnşaat sektöründe iç piyasa üretiminde yaklaşık %60'lık daralmaya dikkat çekilen toplantıda, çelik fiyatlarındaki artış, mühendislik sayısının giderek arttığı ve müteahhitlik belgesinin Avrupa'daki gibi bilanço'ya bağlı olması gerektiği, İngiltere yapı denetim modelinin örnek alınması, inşaat ruhsat bedelindeki yüksek maliyetler diğer konu başlıkları arasında yer aldı.

Ekonomik, sosyal ve fiziksel alanda stratejik planlara ihtiyaç duyulduğu belirtilerek, nüfusun ve ekonomik üretimin ülke çapında dağılımının ve yerleşmesinin bir plan sistemine uygun olarak belirlenmesi gerekir. Aksi halde sektörde sıkıntıların büyüyebileceğinin altı çizildi.





ÇANAKKALE ZAFERİ ANMA SEMİNERİ

"Askerlikte, sorumlulukta, vatan sevgisinde, fedakarlıkta bütün komutanlar eşitti; ama sevk ve idarede, karar vermekte, sezgideki üstünlüğüyle, eşitler arasında biri birinciydi; o Mustafa Kemal'di."

Mustafa Atmaca

DEGİAD, Çanakkale Zaferi Anma Etkinlikleri kapsamında yazar Mustafa Atmaca'nın da katıldığı bir program gerçekleştirdi. DEĞİAD üyeleri ve eşlerinin katıldığı seminerde Mustafa Atmaca, Çanakkale Zaferi'nin hem fert hem de Türkiye için öneminden bahsederek, bu önemin gelecek nesillere aktarılmasının son derece önemli olduğunu söyledi.

MUSTAFA ATMACA: "HER TÜRK VATANDAŞI ÇANAKKALE RUHUNU TAŞIMALI"

Atmaca konuşmasında şunlara değindi: "Canı, sağlığı, ailesi, bilgisi, eseri, evi, ülkesi insanın önemli varlıkları olmalıdır. Bu değerler de sorumluluk taşır. Eğer bir insan, kendi başına, kendi marifetiyle büyümüş ve güvencede kalmışsa, istediğini yapsın; ama ailesi dışında, hiç

yüzünü görmediği, adını bilmediği birilerinin katkısı varsa onlara saygılı olmayı öğrenmeli ve gereğini yerine getirmelidir. Çanakkale ve Çanakkale şehitlerimiz de bu ülke evlatlarının iyi idrak etmesi gereken gerçek değerlerimizdir" dedi. Çanakkale'nin direnen bir ruh olduğunu belirten Atmaca, "O ruh ki; bu devlet millet için göğsünü bombaya siper edenlerin, ateşe demire karşı, sağlam imandan beslenenlerin ruhuydu. Bu ruhu iyi anlamak ve anlatmak ilk bakışta bilim adamlarına şairlere, yazarlara düşse de her Türk vatandaşının görevidir" dedi.

MUSTAFA ATMACA KİMDİR?

1950 doğumlu Mustafa Atmaca, ilk ve orta öğrenimini Gaziantep'te tamamladı. 1978 yılında, Hacettepe Üniversitesi Temel Bilimler Yüksekokulu'ndan, 1985 yılında da aynı üniversitenin Sosyal ve İdari Bilimler Fakültesi Fransız Dili



ve Edebiyatı Bölümü'nden mezun oldu. Farklı alanlarda çeviriler ve tercümanlık yapan Mustafa Atmaca'nın, çeşitli gazete ve dergilerde köşe ve edebi yazıları, hikayeleri, şiirleri yayımlanmıştır. Farklı dallarda kitapları da mevcuttur. Atmaca, Aykırı Sanat'ın kısa öykü yarışmasında ödül almıştır.



GEKA VE TKDK'NIN DESTEK PROGRAMLARI ANLATILDI

Denizli Genç İşadamları Derneği ve Denizli Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü işbirliği ile GEKA ve TKDK'nın Çağrıya Çıkan Hibe Destek Programları ile ilgili bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi.

Denizli Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen bilgilendirme toplantısına; DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan ve yönetim kurulu üyeleri, Denizli Organize Sanayi Bölgesi Müdürü Ahmet Taş, Çardak OSB Bölge Müdürü Mehmet Yeşilpınar, TKDK Denizli İl Koordinatörü Murat Kar, TKDK Proje Başvuru

Yönetim Birim Amiri Selahattin Kaya, Geka Program Yönetim Birim Başkanı Songül Mercik, GEKA Denizli Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Ayşe Esin Başkan ve çok sayıda işadama katıldı.

Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) tarafından 'Güçlü Sanayi ve Temiz Üretim Mali Destek' programlarını tanıtmak ve potansiyel yararlanıcıları bilgilendirmek için sunumu Geka Program Yönetim Birim Başkanı Songül Mercik gerçekleştirdi. Sunumda, potansiyel proje adaylarına programların bütçesi ve içeriği, başvuru koşulları, örnek proje konuları ve proje başvurusunun nasıl yapılacağına dair detaylı bilgilendirme yapılırken, katılımcıların soruları cevaplandırıldı.

Toplantı, TKDK Proje Başvuru Yönetim Birim Amiri Selahattin Kaya'nın sunumuyla devam etti. 16 Şubat 2019 tarihinde açıklanan 5. Başvuru Çağrı ilanı kapsamında küçükbaş, büyükbaş besli ve sağmal hayvancılık işletmelerine, broyler, hindi ve kaz yetiştiriciliği ile yumurta tavukçuluğu işletmelerine yüzde 40 ile yüzde 70 arasında hibe desteği verileceğini belirten Kaya, bu alandaki toplam destek bütçesinin 170 Milyon Avro olduğunu ve hazırlanacak projelerin son başvuru tarihinin 14 Mayıs 2019

olduğu bilgisini paylaştı. Yenilenebilir Enerji Sistemleri de Hibe Desteği Kapsamında Toplam destek bütçesi 80 Milyon Avro olan ve yüzde 40 ile yüzde 50 arasında hibe desteği verilecek süt işleme, kırmızı et ve kanatlı eti işleme, su ürünleri işleme ile yaş meyve sebze için soğuk hava deposu ve paketleme tesislerinin de destekleneceğini, son başvuru tarihinin 21 Mayıs 2019 olduğunu belirten Kaya, her bir yatırım için ayrıca yenilenebilir enerji sistemlerinin de hibe desteği kapsamında olduğu bilgisini verdi.

Denizli OSB Bölge Müdürü Ahmet Taş, "GEKA'nın 2019 yılı işletmelere yönelik Güçlü Sanayi Temiz üretim Mali Destek programını ilan etmiştir. Program kapsamında 30 Milyon TL kaynak kullanılması planlanmaktadır. Ayrıca TKDK'nın açıkladığı çağrılar ile de kaynakların verimli kullanımı ve yenilenebilir enerjinin yaygınlaştırılmasını sağlamak, çevrenin korunması ve hayvan refahı konularında ilgili AB standartları ile uyum sağlamak, yeni iş olanakları yaratmak, istihdamı sağlamak ve bu şekilde kırsal alanda ekonomik faaliyetleri yükseltmek için verilen hibe destekleri Denizli için çok önemli. Bu proje çağrılarının bölgemize, ilimize hayırlı uğurlu olmasını temenni ediyorum" dedi.





Denizli Yüksek Öğretim Vakfı Başkanı
Avukat Mehmet Ünal



Merkezefendi Eski Belediye Başkanı
Muhammet Subaşıoğlu



Türkerler Holding Yönetim Kurulu Başkanı
Kazım Türker

DEĞİAD'A GELEN ZİYARETÇİLER

DEGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan ve yönetim kurulu üyeleri ziyaretçilerini ağırlamaya devam ediyor. DEĞİAD'ı ziyaret ederek tanışma ve DEĞİAD'ın çalışmaları hakkında bilgi almaya ve tanışmaya gelen DEĞİAD ziyaretçileri ile Türkiye'nin gündemi ve Denizli'nin geleceği hakkında oldukça verimli sohbetler gerçekleştiriliyor.

Düzenlenen programlar kapsamında DEĞİAD'ı; Yetim ve Acizleri Koruma Derneği Başkanı Pakize Işıklı ve yönetim kurulu üyeleri, CHP Pamukkale Belediye Başkan Adayı Ahmet Divarçı ve CHP heyeti, Saadet Partisi Denizli Büyükşehir Belediyesi Başkan Adayı Süleyman Demirel, Merkezefendi Belediyesi Başkan Adayı Taner İzgi ve Buldan Belediyesi Başkan Adayı Uğur Kazakoğlu, Merkezefendi Eski Belediye Başkanı Muhammet Subaşıoğlu, Denizli Yüksek Öğretim Vakfı Başkanı Avukat Mehmet Ünal, Denizli Vergi Dairesi Başkan Vekili Hasan Öztaş'a ve grup müdürleri Yusuf Malkoç, Recep Ömeroğlu, Fatih Erdoğan, Çınar Vergi Dairesi Müdürü Cuma Şahin ve Gökpinar Vergi Dairesi Müdürü Hüsrev Baş, Ak Parti Denizli milletvekili Nilgün Ök, Pamukkale Belediye Başkanı Avni Örki, Türkerler Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kazım Türker ve ekibi ziyaret etti.



Saadet Partisi Denizli Büyükşehir Belediyesi Başkan Adayı Süleyman Demirel,
Merkezefendi Belediyesi Başkan Adayı Taner İzgi ve Buldan Belediyesi Başkan
Adayı Uğur Kazakoğlu



Ak Parti Denizli Milletvekili Nilgün Ök



Pamukkale Belediyesi Başkanı Avni Örki



CHP Pamukkale Belediye Başkan Adayı
Ahmet Divarçı



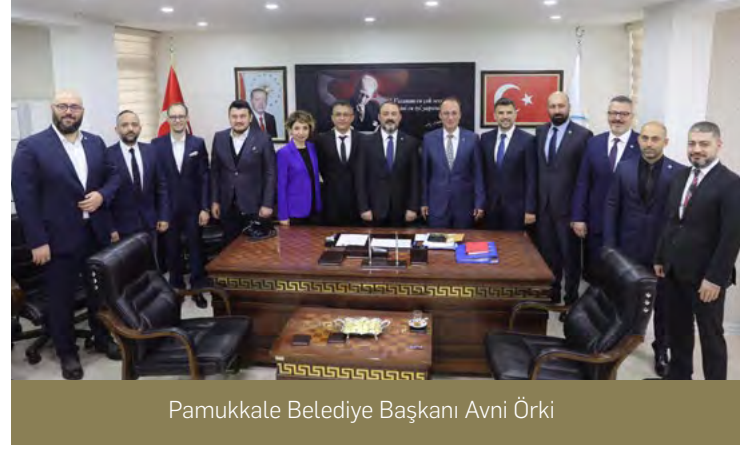
Yetim ve Acizleri Koruma Derneği Başkanı
Pakize Işıklı



Denizli Vergi Dairesi Başkan Vekili Hasan Öztaş ve
grup müdürleri Yusuf Malkoç, Recep Ömeroğlu,
Fatih Erdoğan, Çınar Vergi Dairesi Müdürü Cuma
Şahin ve Gökpinar Vergi Dairesi Müdürü Hüsrev Baş



Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan



Pamukkale Belediye Başkanı Avni Örki

DEĞİAD ZİYARET PROGRAMLARI



Merkezefendi Belediye Başkanı Şeniz Doğan



Merkezefendi Belediye Başkan Yardımcısı Necdet Yılmaz

Denizli Genç İş İnsanları Derneği Başkanı Hakan Urhan ve yönetim kurulu üyeleri protokol ziyaretlerine devam ediyor. Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan önderliğinde yönetim kurulu üyeleri Denizli protokolünü tek tek ziyaret ederek yol haritaları ve çalışmaları hakkında bilgiler veriyor.

Protokol ziyaretleri kapsamında Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan'ı ziyaret eden DEĞİAD Yönetim Kurulu Üyeleri, Başkan Zolan ile Denizli'de gerçekleştirilebilecek projeler hakkında fikir alışverişinde bulundu. Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, DEĞİAD'ın öncü projelerinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek, "Denizli'de taş taş üstüne konulacaksa bunu hep birlikte yapacağız. Her zaman fikir ve önerilere açığız" dedi. DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan ise, gösterdikleri ilgi ve misafirperverlikten dolayı Başkan Osman Zolan'a teşekkür ederek, "Biz de şehrimiz için taş üstüne taş koyma anlamında üzerimize

düşen vazife neyse yerine getirmeye hazırız" dedi.

DEĞİAD Yönetim Kurulu protokol ziyaretleri kapsamında ayrıca; Pamukkale Belediye Başkanı Avni Örki, Merkezefendi Belediye Başkanı Şeniz Doğan ve Başkan Yardımcıları Sn. Necdet Yılmaz, Sn. Fatih Coşkun, Sn. Fatma Atıcı Bakcan, Denizli İl Milli Eğitim Müdürü Mahmut Oğuz, Denizli Barosu Başkanı Av. Müjdat İlhan, Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu ile görüşüldü.

DEĞİAD olarak Denizli iş dünyasının yanında, kent değerleri konusunda da çeşitli projeler hayata geçirmeye devam edeceklerini söyleyen DEĞİAD Başkanı Urhan, "Kentimizin önde gelen isimlerini ziyaret ederek Denizli'nin hem ulusal hem de uluslararası alanda tanınırlığının artması için neler yapabiliriz sorusunun cevabını arıyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz ziyaretlerimize devam edeceğiz. Bizlere kapılarını ardına kadar açan protokolümüze teşekkür ederiz" dedi.



Denizli Barosu Başkanı Müjdat İlhan



Denizli İl Milli Eğitim Müdürü Mahmut Oğuz



Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu



DEĞİAD, EGAFED YÖNETİM KURULU TOPLANTISINDA

DEGİAD, üyesi olduğu Ege Akdeniz Genç İş Adamları Dernekleri Federasyonu'nun Denizli'de gerçekleştirdiği yönetim kurulu toplantısına katıldı.

Toplantıda konuşan EGAFED Yönetim Kurulu Başkanı Barış Gümüş, EGAFED olarak öncü ve girişimci bir ruha sahip Türk toplumunun, iş dünyasında bu yöndeki uygulamalarını desteklemeye ve evrensel iş ahlakı ilkelerine

uygun olarak faaliyetlerine devam ettiklerini belirterek, her zaman üyelerinin yanında olmaya devam edeceklerini söyledi.

EGAFED'in yeni seçilen yönetim tarafından Denizli'deki toplantıya tanışmak üzere davet edilen DEĞİAD yönetim kurulu üyeleri, toplantının kendileri için verimli geçtiğini belirterek, misafirperverlikleri için EGAFED yönetimine teşekkür etti ve yeni görevlerinde başarılar diledi.

19 MAYIS'TA SPORA, HEM DE PAMUKKALE'NİN KOLLARINDA ETKİNLİĞİ

Pamukkale'de Dönüşüm Seninle Başlıyor Projesi'ni hayata geçiren DEĞİAD, bu kapsamda Pamukkale'nin doğadaki sesini ulusal platformlarda dile getirmek için farklı bir etkinliğe imza attı. DEĞİAD üyeleri Eda Spor ekibinin yönetiminde gerçekleştirdikleri 19 Mayıs'ta Spora, hem de Pamukkale'nin Kollarında Etkinliği ile baharı karşılayarak yoga gevşeme ve meditasyonla 19 Mayıs Gençlik ve Spor Bayramı kutlaması gerçekleştirdi. Pamukkale'nin eşsiz doğasında enerji tazeleyen DEĞİAD üyeleri, Pamukkale Travertenlerinin eşsiz manzarasında onuncu yıl

marşı söyledi. Çevresindekilerin ilgisini çeken DEĞİAD üyelerine, oradaki yerli yabancı turistler de eşlik etti. Denizli'de yaşayanlar olarak Pamukkale'nin eşi benzeri olmayan doğasının farklı aktiviteler yapmaya müsait olduğunu göstermek istediklerini belirten DEĞİAD üyeleri, "Dünya mirası Pamukkale, gerek Denizli gerekse ülkemiz insanı için bulunmaz bir fırsat. Bu fırsatı en iyi şekilde değerlendirmekse yine insanımıza kalıyor. Biz de hem Pamukkale'de farklı etkinliklerin en iyi adresi olduğunu göstermek hem de 19 Mayıs Gençlik ve Spor Bayramını Denizli'nin beyaz cennetinde kutlamak istedik" dedi.



DERELİ

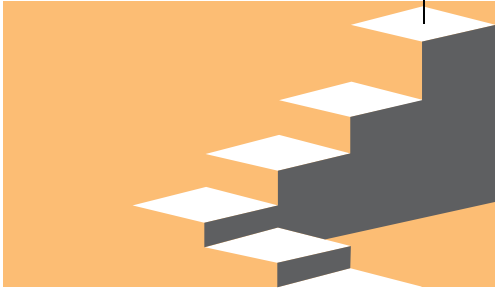
hidrolik & hırdavat



Sümer Mah. 40 Sk. No:131/A Merkezefendi/DENİZLİ

0532 777 36 76 | 0258 251 35 91 | 0258 251 35 92

www.derelihidrolik.com.tr



SADIK GRUP Oktay Mersin

1959 yılında Sarayköy'de doğdum. İlk, orta ve lise eğitimimi Sarayköy'de tamamladıktan sonra 1976 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'ne bağlı Makine Mühendisliği bölümünde lisans eğitimime başladım.

SADIK GRUBUN HİKAYESİ

Grubumuzun temeli, 1947 yılında babamız Hacı İrfan Mersin tarafından Denizli'nin Sarayköy ilçesinde küçük bir ticarethanede atıldı. İkinci kuşak olarak, şirketimizi geliştirmek, büyütmek ve hizmet sektöründe kalıcı bir başarıyı yakalamak için işletme merkezini 1981 yılında Denizli'ye taşındık. Kalıcılığı sağlamak için şirketin yaygınlığını arttırmak önemli bir unsurdu. Bu yüzden Denizli, Uşak, İzmir ve İstanbul'da yatırımlarımız devam etti. Bir şahıs işletmesi olarak hayata atılan ticarethane, şu an bünyesinde 5 şirket ve bir tarım işletmeciliğini bulunduran, itibar ve kaliteyi ilke edinmiş SADIK GRUBU markası haline gelmiştir.

HİZMETLERİMİZ

Otomotiv sektöründe Renault, Dacia ve BMC yetkili bayiliklerimiz bulunmakta olup, ikinci elde toplu filo alım ve satışlarımızı sürdürürken, filo kiralama sektöründe de iş hacmini genişletmekteyiz. Sigorta sektöründeki güvenilirliğimizi ise Axa Sigorta, Aksigorta, Allianz, Anadolu ve Mapfre Sigorta ile pekiştirdik. Akaryakıt sektöründe Total, Shell, Opet, Aygaz, Petrol Ofisi ve BP olmak üzere 5 istasyonumuz bulunmaktadır. Yine akaryakıt sektöründe Shell, Total, Petrol Ofisi ve BP

markalarının Türkiye toptan ticari yakıt dağıtımlarını gerçekleştirmekteyiz. Toptan madeni yağlarda da Petrol Ofisi distribütörlüğünü yapmaktayız. Tarım sektöründe, Sadık Tarım imzasıyla faaliyet göstermekteyiz. 200 dönüm arazi ile organik meyve ve sebze üretimi yapıyoruz. Ürünlerimizin yurt içi ve yurt dışı satışları için markalaşma sürecine girdik. Bu anlamda yeni bir marka yaratıyoruz. Bir diğer iş kolumuz da gayrimenkul yatırım değerlendirme geliştirme...

BİR AİLE ŞİRKETİ

2001 yılında babamız Hacı İrfan Mersin'in vefatından sonra şirket yönetimine kardeşim Turgay Mersin'le geçerek, devraldığımız bayrağı her geçen yıl yükselen bir başarı grafiği ile taşımaya devam ettik. Yaşarken yönetimi gençleştirmek için 2014 yılında yönetim kurulu başkanlığını Turgay Mersin'e devrettim. Şu anda yönetim kurulu başkan yardımcılığı görevini sürdürmekteyim. Babamızdan aldığımız dürüst tüccar ve ahlaklı iş adamı felsefesini de üçüncü kuşağa aktararak devam ediyoruz.

72. yılını kutlayan grubumuz her yıl bir önceki ne göre daha yüksek bir hedef belirleyip yatırımların kalıcılığını sağlayacak adımlar atmak üzere ülke ekonomisinin gidişatına uygun stratejiler belirliyoruz. Günümüz koşullarına göre doğru planlamalar yaparak emin adımlar ile ilerliyoruz. İştiraklerimizi, sosyal sorumluluk bilincimizi, çalışma arkadaşlarımızı, hizmet verdiğimiz herkesi, kısacası insanı ön planda tutan düsturumuz ile hareket ediyoruz.



BAŞARININ SIRRI

Çalışma hayatımda başarıya giden yolda önemli etkenler olarak gördüğüm ve çevreme de yaymaya çalıştığım prensiplerim vardır. Bununla ilgili kendi sözlerimi sizlerle paylaşmak istiyorum:

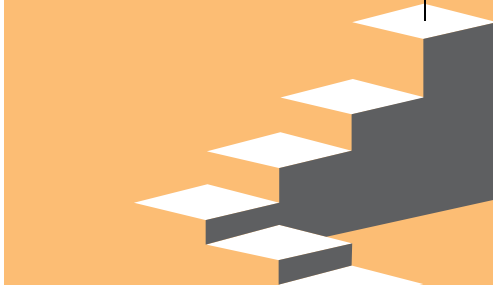
Çalışmak, çalışmak, çalışmak / İlgi, ilgi, ilgi / Kalite, kalite, kalite / Dikkat, dikkat, dikkat / Takip, takip, takip / Başarı, başarı, başarı / Gale edinmek / Başarı detaylarda gizlidir / Not, not, not / Çalışmak, çalışmak, çalışmak / Önce işim, sonra eşim / Yaşamak lazım / Talimat vermek işin bitmiş anlamını taşımıyor / Her söyleneni alıp cebinize koymayın, irdeleyin düşünüp soru sorun, netleştirip tam anlamadan ayrılmayın.

BAŞARILARIMIZ

Denizli'nin başarılı işadamlarından biri olan Oktay Mersin; DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanlığı, TÜGİK Yüksek İstişare Konseyi Başkanlığı, Denizli İş Adamları Platformu, Denizli AB İlişkileri Komisyon Yönetim Kurulu Üyeliği, DESİAD Yönetim Kurulu Üyeliği gibi birçok kurum ve sivil toplum kuruluşlarında yıllardır görev almıştır. DOÇEV Yönetim Kurulu Üyeliği, REYSAD Pazarlama Yönetim Üyeliği, AIESEC Danışmanlar Kurulu Üyeliği, Türkiye CEO CLUB Üyeliği, DTO Yüksek İstişare Kurulu Üyeliği gibi yürütmekte olduğu birçok görevi bulunmaktadır.

Oktay Mersin; 2008'de Tempo Dergisi'nin ülke genelindeki araştırmasında "Başarılı ilk 100 iş adamı" arasında, 2012 yılında Ekonomist Dergisi tarafından hazırlanan "Anadolu'nun En Etkin 50 İş İnsanı" araştırmasında ve Dünyanın en prestijli iş dünyası dergisi olan Fortune Türkiye'de 2013 Yılı'nın En Başarılı 50 İş İnsanı sıralamasında yer almaktadır.





SAFİR KUYUMCULUK Doğan Tetik

1982 yılında Denizli'de doğdum. Küçük yaştan itibaren baba mesleği olan kuyumculuğa başladım. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesini bitirdikten sonra da, mesleğe tam anlamıyla devam ettim. Mesleğimizin kalbi olan İstanbul'da öğrenim görmek bana büyük bir avantaj sağladı. Üniversite hayatım devam ederken, okul derslerimin yanı sıra mücevherle ilgili tüm eğitim ve sertifikaları aldım. Devamında da şu anda bayiliğini yaptığımız Zen Pırlanta'da çalıştım. Bu sayede kendimi mesleki donanım olarak geliştirme ve sektörün birçok önde geleniyle tanışma fırsatı bulup, kendimi tanıtmaya imkanım oldu. Bu da sonraki yıllarda yaptığımız yatırımlarımızda bizi daha başarılı kıldı. O günden bugüne hep aynı doğruda ilerledim. Bugün de aynı heyecanla işimin başındayım.

EN YENİ VE KİŞİYE ÖZEL KOLEKSİYONLARI MÜŞTERİLERİMİZLE BULUŞTURUYORUZ

Safir Kuyumculuk 1994 yılında babam Savaş Tetik tarafından kuruldu fakat firmamızın kökleri çok uzun yıllar öncesine dayanmaktadır. Denizli'ye ilk olarak pırlanta ve elmas koleksiyonlarını getiren ve yine ilk olarak sertifikalı mücevher üretimini gerçekleştiren firma olarak sektörde şehrin markası olmayı ve güvenilirliği temsil etmeyi başardık. Ürünlerin ham halinden son haline kadar tüm evrelerini kendi bünyemizde en üst kalite standartlarında gerçekleştiren en yeni ve de kişiye özel koleksiyonları o tarihlerden itibaren müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz.

DENİZLİ'NİN SADECE MÜCEVHER SATAN İLK MAĞAZASIYIZ

Safir Kuyumculuk olarak bitmeyen yenilikçi anlayışımız ile değişen sektöre ayak uydurarak şehirde kuyumculuk ve mücevher denince ilk akla gelen firma olmayı başardık. Perakendecilik anlayışındaki değişimle beraber bu işin sadece Bayramyeri'nde değil, farklı lokasyonlarda da yapılması gerektiğine inandık. Üniversite yıllarında Zen Pırlanta bünyesinde bulundum. Birlikte çalıştığım ve marka sahibini yakinen tanıdığım için, Zen Pırlanta'nın o dönemdeki bilinirliği günümüzdeki kadar olmamasına rağmen, vizyonlarına güvendiğimiz

başarılı bir marka olma yolunda beraber yol almaya başladık. Böylece 2008 yılında günümüzün vazgeçilmezi olan AVM mağazacılığına Forum Çamlık'ta Zen Pırlanta'nın bayiliğini alarak başladık. Denizli'nin ilk ve sadece mücevher satan tek mağazasını Denizli'ye kazandırdık. Müşterilerimiz bize olan güvenleri ile markayı tanıdılar, beğendiler ve çok sevdiler. Günümüzde pırlanta deyince akla ilk gelen markanın Zen Pırlanta olmasında bizim de payımızın olmasından gurur duyuyoruz.

GÜÇLÜ MARKALARLA EN İYİYİ HEDEFLİYORUZ

2019 yılının başında en yeni yatırımımız olarak mücevher sektörünün parlayan yıldızı Blue Diamond markasının bayiliğini aldık ve Forum Çamlık AVM'de mağazasını açtık. 2020 yılı içinde de bir mağaza daha açma projemiz var. Şu anda bununla ilgili çalışmalarımız devam ediyor. Açıkça söylememiz gerekir ki, mücevherat sektöründeki markaların her adımında yenilikçi ve güvenilir bir firma olarak bizimle çalışmak istemeleri beni mutlu ediyor.

İNSANLARIN EN MUTLU ANLARINA ŞAHİT OLMAK BİZİ MUTLU EDİYOR

Bizim mesleğimizde de satış işinin içinde olduğu her sektör gibi kendinizi ve ekibinizi hedefler koyarak motive etmek önemlidir. Bir işte başarılı olmak istiyorsanız her sektörden biraz anlayıp yapmak yerine iyi olduğunuz ve sevdiğiniz işi yapıp o işe odaklanmak gerekir. İşimde en sevdiğim yön nedir diye sorarsanız; insanların en mutlu anlarına şahit oluyor ve

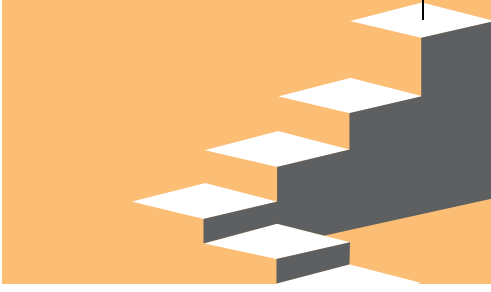


mutluluklarını paylaşıyor olmamız. Bu bize evlilik teklifinden tutun bir çiftin birbirine aldığı en özel gün hediyelerine kadar güzelliklerle anılan bir meslek olmamızı sağlıyor. Bu da bizim işimizin en güzel tarafı aslında...

GÜNÜMÜZÜN OLMAZSA OLMAZI E-TİCARETE ÖNEM VERİYORUZ

Safir Kuyumculuk olarak günümüzün olmazsa olmazı e-ticaret kısmında da birçok online satış platformunda faaliyet göstermekteyiz. Gelecek planlarımız arasında e-ticaretteki amacımız, mağazalarımızda olduğu gibi büyük bir pazar payına sahip olmaktır. Ben e-ticaretin her sektörde çok daha büyüyeceğine buna yatırım yapmayanın geri kalacağına inanıyorum. Kuyumculuk sektörü her geçen gün kabuk değiştirmektedir. İşimiz hem ekonomik, hem sektörel gelişmeleri aynı zamanda da mücevher modasını yakından takip etmeyi gerektiriyor. Tabi ki ülkemizde ki ekonomik dalgalanmalar her sektörü yakından ilgilendiriyor, fakat siz işinize doğru yatırım yapmayı sürdürdükçe ve en iyi şekilde yapmayı ilke edindikçe başarılı olmak mümkündür.





Büşra Bağcı Mimarlık ve İç Mimarlık Hizmetleri Büşra Bağcı

2009 yılında başladığım lisans eğitimi, bir yılı Almanya'da olmak üzere, 2013 yılında İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü İngilizce Mimarlık bölümünde bitirdim. 2014 yılında tasarladığım bir projeyi uygulamak üzere, İzmir'de çalıştığım ofisten ayrılıp Denizli'ye döndüm. Uygulamayı bitirip, kısa bir eğitim için İtalya'ya gitmek üzereyken Denizli'de mimarlık adına birçok öncülük yapmış, mimarlığa bakış açısını, mesleğe karşı tutumunu çok değerli bulup, saygı duyduğum 'usta, abla' dediğim, Y. Mimar Nevrah Dağdeviren ile yollarımız kesişti. Yaklaşık dört yılımızın dirsek dirseğe çalışarak geçtiği Nevrah Dağdeviren'den mimarlık mesleğinin pratiğine dair çok şey öğrendim.

Aynı zamanda, 2015 yılında İYTE'de, bir kısmı Fransa'da olmak üzere Mimari Proje Yapım ve Yönetimi alanındaki yüksek lisansıma başladım. 2016 yılında Fransa'dan döndüğümde de Nevrah Dağdeviren ile ortak ofis



kurarak, okurken başlayıp, İzmir ve Denizli'de çalışarak sürdürdüğüm iş hayatıma farklı bir sorumlulukla devam ettim. 2016 yılında kurulan ofisimizde, yol ayrımına giderek; 2018 yılının başından bu yana, Büşra Bağcı Mimarlık ve İç Mimarlık Hizmetleri adıyla devam ediyoruz. Ayrıca Pamukkale Üniversitesi Mimarlık Bölümü, tasarım stüdyosunda dışardan görevli olarak ders veriyorum.

İKİ BOYUTTAN ÜÇ BOYUTA, HAYALDEN GERÇEĞE...

Mimarlık; kavram olarak ne olduğunu bilmeden, çocukça, oyun kağıtlarından bir kulenin yıkılmasının verdiği hayal kırıklığıyla ve "yıkılmayan bir şey olmalı" düşüncesiyle başladı benim için. Sonrasında, babam Y. Grafik Tasarımcısı Ahmet Bağcı'nın ofisinde, farklı kalem ve kağıtlarla ışıklı masanın üzerinde vakit geçirerek, babamı izleyerek olgunlaştı. Fakat tasarımın kağıt gibi iki boyutlu bir yüzey üzerinde kalmasındansa, ayağa kalkıp bir yapıya dönüşmesi tercihim hep mimarlığa çevirdi...



MİMARLIK BENİM İÇİN BİR TUTKUYA DÖNÜŞTÜ

Mimarlık eğitimiyle beraber "hayal kırıklığı" olan bu duygu, büsbütün bir "tutku"ya dönüştü. Bugün içinse, okurken klişe gelen bu "tutku" meselesi, salt megaloman bir tutum değil; mimarlığa, mesleğime, yapıya, tasarıma, kullanıcıya, doğaya ve konunun özüne; maddi kaygılardan uzak bir şekilde, mimari vicdan ve etik ile bağlı kalma çabasıdır. Bir tasarımın; doğru uygulama ve detay çözümleri ile başarılı olacağına inanıyorum. Bunun yanında, aldığımız eğitim kadar, çalıştığımız ofislerin ve kişilerin önemi oldukça fazla.

Mesleğimi yaparken önceliğim olan tüm bu çabalarla kurulan ofisimiz, öncelikle o çok sorulan "iç mi? dış mı?" sorusuna karşılık; bi-



raz ironik, "iç-dış komple" diyerek; mimari ve iç mimari tasarımı birbirinden bağımsız kabul etmeyen, direkt olarak birbiriyle ilişkilendiren bir anlayışa sahip. Böylelikle, arsasından perdesine kadar, her detayı işlenmiş bütün bir tasarım ürünü elde edebiliyor. Ayrıca kullanıcıların ihtiyaç ve isteklerinin doğru tespit edilmesi, yapının çevresindekilerle, coğrafyayla uyumlu olması, "zaman, maliyet, kapsam" sürecinin doğru yürütülmesi ve en önemlisi popülerden uzak durup, özgün olabilmek; önem verdiğimiz temel kaygılardan bazıları.

BENİM İÇİN MİMARLIK...

Benim için mimarlık, biraz da, zaman zaman farklı hikayelere girip çıkma, çokça okuyup, görerek bilgi sahibi olma, dinleme ve tanıma içerikli keyifli bir yolculuk. Ofisimizde, kurulumundan itibaren kısa sürede; taş ev, müstakil ve toplu konut, otel, özel dal hastane ve klinikleri, mağaza, restoran, yurt içi ve yurt dışı fuar stantları, fabrika bina ve idari binaları olmak üzere kendine ait ölçü, uygulama ve kullanım standartları olan alanlarda projeler üretiyoruz.

İlk başlarda, piyasa içinde 'yeni, genç ve kadın' terimlerine karşı küçük bir mücadele olsada, iş bitimlerindeki keyif, müşterilerle kurmuş olduğum dostluklar, beni en çok motive eden dinamikler oldu. Pamukkale Üniversitesi'nde verdiğim eğitimler de ayrı heyecan verici bir etkileşim olarak devam ediyor...

TEŞEKKÜR EDERİM...

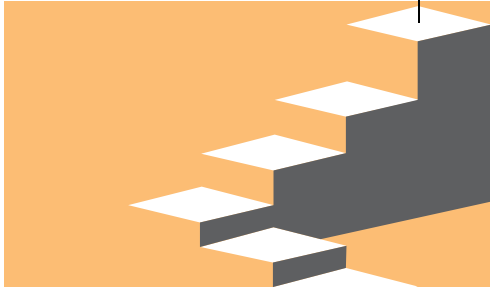
'Başarı hikayesi' başlığı altında yayınlanan bu yazı, aslında benim için olması gereken sevdiğim, emek verdiğim, disiplinle bağlı olduğum mesleğime dair bir 'yol hikayesi'. Böyleyken de hep yanımda olan aileme, oyun kağıdından kulemi yıkan ve yakın zamanda kaybettiğim ve özlemle andığım sevgili dayıma çok ama çok teşekkür ederim.



YED EKS
Tekstil

0 258 385 71 35 - 36

Göveçlik Mahallesi Ekrem Başer Bulvarı No:20 DENİZLİ



TABEA Baklava & Çikolata & Kahve Abdullah Tatar

TABEA olarak; baklava, çikolata ve kahve üzerine butik bir işletmeyiz. Butik işletmeler sıklıkla kurulan ancak yalnızca düşük bir yüzdesi hayata tutunan işletmelerdir. Nasıl ki mitolojilerde tanrılar kurban istiyorsa, bu iş de sizi tüm varlığınızla görmek istiyor.

Çocukluk yıllarımdan itibaren gerek kendi işlerimizde gerekse de farklı yerlerde çalıştım. Babam, baba mesleği olan kamyonculuk sektöründeydi. 1993 yılında Tataroğlu Kağıtçılık olarak geri dönüşüm sektörüne başladı ve azmiyle sektöründe ilkleri gerçekleştirdi. 2005 yılında Denizli'nin ilk, Türkiye'nin 10. TAT (Toplama Ayırma Tesisi) Lisans'lı tesisini kurdu. Babam için hayatı görmem önemliydi. Yeri geldi sanayide oto tamirciliği yaptım, yeri geldi simit sattım. Babam gibi hayatı görmek, tecrübe sahibi olmak istiyordum. O yüzden ne yaparsam yapayım gocunmuyordum. Yapacağım işi hakkıyla yapmam benim için en önemlisiydi.

TABEA, ADINI TABAE KALESİ'NDEN ALDI

2015'de ise babamın hayali olan Kaledavaz Baklavası'nı dünyaya tanıtmaya isteği ile yola çıktık ve TABEA'mızı kurduk. Hayatı Denizli olan bir insanın, şehrinin antik değeri olan Tabae Kalesi'nin ismini işine vermesinin en uygun davranış olacağını düşündük. Kurulduğumuz yıllarda bulunduğumuz bölgenin uygun bir yer

olmaması, etrafımız tarafından hoş karşılanmamıştı. Onlara göre kısa sürede batacak ve kendi yağımızda kavrulmaya devam edecektik. Ancak işimize ve kendimize güvenerek çok özel mimarlarla çalıştık. İş yerimizin her yerini özenle tasarladık.

Belki ilk üç yıl hayalimizdeki gibi iş yapamamış olabiliriz. Ancak hiçbir zaman vazgeçmedik ve bugün çoğu kişinin dilinde olan kafemizi, dekorasyonu ve ışıklandırması ile herkesin rahatlıkla gelebileceği sıcak bir yuvaya dönüştürdük.

TABEA İLE BİRLİKTE HAYATIM BAMBAŞKA BİR YOLA ÇEVİRİLDİ...

Mühendislik okuyan biri olarak, TABEA ile planlarımda olmayan bambaşka bir sektöre adım atmıştım. Sudan çıkmış balık deyimi her ne kadar bu duruma uygun olsa da başka işlerde çalıştığım ve hayatı hali hazırda görmüş biri olarak ayaklarım üzerine sağlam bir şekilde bastım ve kendimi işime adadım.

Başladığımız ve yavaşça büyüdüğümüz bu işte çikolata konusunda kendimi geliştirmeye karar verdim. Gerekli eğitimlerin ardından şu anda kişiye özel çikolatalar üretiyoruz. İnsanların hayatlarına küçük dokunuşlar yaparak yüzlerindeki tebessümün sebebi olmayı seviyorum. Çok yakında da butik el yapımı çikolatalar üzerinde üretim yapmaya başlayacağız.



KAHVE SEKTÖRÜNÜ SANATLA BULUŞTURDUK

Düzen, tertip ve disiplin yaşamımızın ilk sıralarındaydı. Arkadaşlarımızla birlikte her gün kendimize ne katabiliriz diye soruyor, değer odaklı bir şekilde ilerliyorduk. Kardeşimin sanatsal yeteneği, kahve sektörü ile birleştiğinde markamızı çok güzel bir yere getirdi. Hedefimiz ise Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün 'İleri!' komutu ile daha çok çalışmak ve daha iyisini üretmektir. Şu an baklava, çikolata ve kahve üzerine olan özel menümüz ve reçetelerimizle müşterilerimize en doğal ürünleri sunuyoruz.

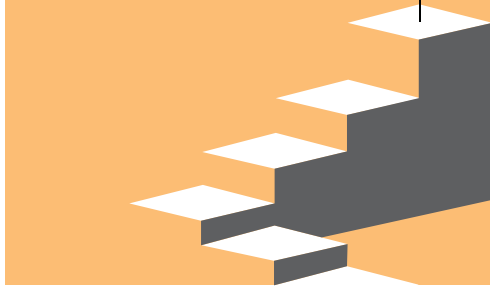
TABEA BAKLAVASI, TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDA

Sektörümüzün en önemli işi, bize göre, insanları mutlu edebilmektir. Çikolata dendiğinde dahi insanların yüzünde bir gülümseme beliriyor. Kendi çikolatalarımızla bu hissin tadını müşterilerimizin damağında bırakmayı seviyoruz. Ayrıca yöresel lezzetimiz olan baklavayı Tabea Baklavası olarak Türkiye'nin dört bir yanına gönderiyoruz. Özel günlerin, hoş sohbetlerin vazgeçilmezi olan kahvede ise bölgelerine göre özenle seçilmiş kahve çekirdeklerini kullanarak nitelikli tatlar sunuyoruz.

Her ne kadar bu girişimcilik hikayelerinde ön planda olan tüm tebriği olsa da, markayı belli bir noktaya kardeşim ile getirmiş olmama rağmen, asıl kurucumuz babamızdır. Tüm köklerinden kurtularak baba mesleğini bırakmak ve yepyeni bir sektöre cesurca adım atmak asıl başarıdır. Bize daha iyiyi ve güzeli öğreten, işi hakkıyla yapmamızı öğütleyen ve çalışkanlığıyla iyi örnek olan babamıza teşekkür ediyor, ellerinden öpüyoruz. Bugün ortada bir başarı varsa, bu başarı, bize ailenin ne demek olduğunu öğreten babamızın başarısıdır.







COZA YAPI Erdem Coza

1982 yılında Denizli'de doğdum. 2003 yılında Marmara Üniversitesi İİBF'den mezun olduktan sonra, Kanada Vancouver'da eğitim hayatımı tamamladım. 2005 yılında Denizli'ye döndükten kısa bir süre sonra Serbest Muhasebeci Mali Müşabir ünvanını aldım. 2009 yılında eşim Feride ile evlendim ve Rima adında bir kız çocuğumuz var.

COZA YAPI'NIN HİKAYESİ

İnşaat mühendisi babam Salih Coza'nın 1976 yılında kurduğu mühendislik ve müteahhitlik şirketine 2000'li yılların başında abim ve benim de katılmamla birlikte şirkette sektörün birçok alanında yapılanma süreci başladı. Coza Yapı olarak, yapı sektörünün hemen hemen her alanında faaliyet gösteriyoruz. Mimari proje üretiminden, inşaat, taahhüt, iç mimarlık hizmetlerine, yapı malzemeleri satış ve uygulamasından, mobilya-aksesuar satışına kadar yapı üretim sürecinin her aşamasında varız.

Şu anda inşaat taahhüt, yap-sat işlerinin yanında Jotun Boya, Mapei Yapı Kimyasalları, Fixa Yapı Kimyasalları, Igloo Mantolama Sistemleri, Terrawool Taş Yünü, Atermite Sandviç Panel Sistemleri gibi sektörün öncü firmalarının bayiliklerini sürdürüyoruz. Bu bayilikleri de yapmış olduğumuz teknik uygulamalarla da destekliyoruz. Özellikle ısı, ses, su yalıtımı ile poliüretan ve epoksi zemin kaplama uygulamaları konusunda Denizli'de sektörün öncü, titiz ve tecrübeli, profesyonel firmalarından biriyiz.

DENİZLİ'NİN 'TEK' İZODER ÜYESİ OLMANIN GURURUNU YAŞIYORUZ

İZODER, yalıtım bilincini yurt çapında yaygınlaştırmak amacıyla kurulmuş, yalıtım konusunda kamuoyunu ve sektörü bilinçlendirmeyi amaç edinen ve bunu sağlamak üzere ısı (mantolama), su, ses ve yangın yalıtım malzemesi üreticilerini, satıcılarını ve uygulayıcılarını bir çatı altında toplayan sivil toplum örgütüdür. Dernek, aynı zamanda, sektörün niteliksiz üyelerini kendi bünyesinde barındırmayarak izolasyon sektörünü seçkin bir yapıya dönüştürmeyi amaçlamaktadır. Biz de bu derneğin Denizli'deki ilk ve tek üyesiyiz.



COZA ZEMİN SİSTEMLERİ

Uygulamalı teknik zemin kaplama işi çok bilinen bir dal değil. Bu konuda 12 yılı aşkın bir tecrübemiz bulunmakta. Epoksi, poliüretan, yüksek kimyasal dayanımlı poliüretan beton, dekoratif kaplamalar ve spor alanı zemin kaplama sistemleri bünyemizde mevcut.

COZA CONCEPT: İYİ TASARIM, KALİTELİ MOBİLYALAR, CAZİP FİYATLAR

2008 yılında ülkenin önde gelen firmalarının bayiliği ile başlayan mobilya maceramız, elde ettiğimiz tecrübe sonrası "COZA Concept" adı altında toplanarak, farklı konsept ve ekonomi anlamında her kesime hitap eden bir mobilya markasına dönüştü. Bünyemizdeki mimarlarla kişiye özel tasarım mobilyalar da üretebiliyoruz. Amacımız; tasarım ve kaliteli mobilyaları, cazip fiyatlarla Denizli halkına sunmak. Bunu da en iyi şekilde yapmanın gayretindeyiz.

COZA TASARIM OFİSİ

Şirket ortağım ve abim Dr. Öğr. Üyesi Mimar Halit Coza ve Coza Yapı bünyesindeki mimarlarımızla birlikte mimari proje üretiminden, iç mekân tasarımlarına kadar mimarlık alanında çalışmalarımız devam ediyor.

TEKİL-A

Kendimi en mutlu hissettiğim alan müzik diyebilirim. 14 yıl önce kurduğumuz Tekil-A isimli müzik grubu ile öncelikli amacımız kendi aramızda arkadaşlarımızla eğlenceli vakitler geçirmek iken; küçük mekanlarda başlayan ve giderek artan dinleyici kitlemizin de desteğiyle kendimizi geliştirdik ve halen Denizli'nin en prestijli mekanlarında konserler vermeye devam ediyoruz. Birkaç şarkı yaptık ve bunu çektiğimiz kliplerle destekledik. Yakın zamanda kendi stüdyomuzda kendi bestelediğimiz şarkılarla bir albüm çıkarmayı da planlıyoruz, bu da beni oldukça heyecanlandırıyor...



rut

MEYHANE

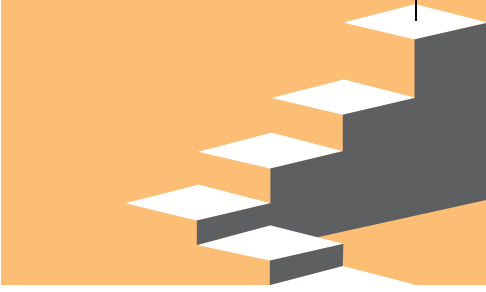
Muhabbet alemine bir merhabadır rakı.

muhabbete az kaldı

...



Rezervasyonlarınız için 0258 211 0 345



MİSKE RESTAURANT Mahmut Kılınç

UNESCO KORUMASI ALTINDAKİ GAZİANTEP'İN EŞSİZ LEZZETLERİNİN DENİZLİ'DEKİ TEMSİLCİSİ

Hikayemiz 1983 senesinde Gaziantep'te başladı. 11 yıl süren bir ortaklığın ardından babam radikal bir kararla bu mesleği yapmayacağını söyledi ve sonrasında 8 ay boyunca pazarcılık yaparak geçimimizi sağladık. 1994 yılında Kayseri'ye işçi olarak gitmeye karar verdik ve 2 yıl orada bir restoranda çalıştık. İşler iyi gidiince Konyalı bir iş adamı, açacağı restoran için babama teklifte bulundu ve babam restoranın başına geçerek yaklaşık 3 yıl burada çalıştı. Bu süreçte Antep'ten mal alıp, Ege'ye satarak pazarlamacılık yapan dayım Denizli'de adres ararken tesadüfen Çınar Camii'nin arkasında devren satılık bir restoran görerek babamı aradı. Bu işi yaparız demesiyle babam taksisini, dayım da arabasını satarak sermaye yaptı ve 1998 yılında Hazal Restoran olarak yola çıktık. 12 yıllık ortaklıktan sonra 2010 yılında dayım ile yollarımız ayrıldı ve o günden beri Miske Restoran çatısı altında memleketimiz olan Gaziantep'e ait lezzetleri Denizli'de yaşatmaya devam ediyoruz.



ANTEP YÖRESİNİN DOKUSUNU TÜMÜYLE HİSSEDEBİLİRSİNİZ

Restoranımızda Antep havası her yönüyle hakim. Bu açıdan misafirlerimizden de çok olumlu tepkiler alıyoruz. Daha önce Antep'e gidip yemek yiyenler işin hakkını verdiğimizizi daha iyi anlıyorlar. Çünkü gelen müşterilerin %95'inin kanısı; "Lezzet orada yediklerimize çok benziyor, Antep'tekinin aynısı." şeklinde. Biz de bunu yaşatmaya çalışıyoruz. Bu başarıyı da bütün ham maddeyi, etinden baharatına kadar Antep'ten getirmeye bağlıyoruz. Antep mutfağı UNESCO'ya girdiğinden beri inanılmaz bir gelişim içerisinde. Biz de şehrin havasını, yemeklerini ve kültürünü Denizli'de yaşatmaya çalışıyoruz. Yaptığımız işler sosyal medyanın da aracılığıyla çok takdir görüyor. Bu tutumumuzu Denizli'de devam ettirmeye çalışacağız.

ZENGİN MENÜ BOL ÇEŞİT

Miske Restoran'ın menüsünde çok fazla çeşit var. Bütün yemekler ayrı bir ustalık gerektiriyor. Sadece mutfakta 12 kişi çalışıyor mesela. Biz yeni dönemde elimizden geldiği kadar menümüzü daraltıp, Antep mutfağını ön plana çıkararak daha butik işler yapma peşindeyiz.

DENİZLİ'NİN EN GÖZDE RESTORANLARINDAN BİR TANESİ

20 yıldır Denizli'nin nabzını iyi tutuyoruz. İlk zamanlarda yemeklerimiz ağır ve yağlı geliyordu, sevdiremiyorduk. Yemeklerimizin özünü bozmadan yağını ve baharatını azalttık. Ege mutfağına adapte edince tüm Türkiye'nin yiyebileceği bir Antep sofrası çıkarttık ortaya. Antep'e son gittiğimizdeki gözlemlerimizde oradaki işletmelerin de bizim yaklaşımımızı benimsediklerini gördük. Antep çok turist aldığı için onlar da lezzetleri biraz damıtmışlar. Bu da mutfak özünü bozar mı bozmaz mı tartışmalarını ortaya çıkarıyor. Vedat Milor'a göre bozuyor, başkasına göre bozmuyor. Bence yöresel lezzetlerin özünü korumak gerek ama bu durumda da hiçbir ticari işletmenin ayakta kalması mümkün değil. Mecburen bir ürün satamazsanız yontmak zorundasınız.

BAŞARIMIZIN TEMEL SIRRI

Yenilikçi duruşumuzu işletme kimliği haline getirmemiz, sürekli kendimizi geliştirmemiz ve en önemlisi; işimizi sevmemiz. İş babadan



devralıp başına geçtikten sonra son 5 yıldır bir büyüme evremiz var. Bu devirde büyümek çok riskli olduğu için kontrollü ilerlemeye özen gösteriyoruz ve sürekli kendimizi geliştirmek için neler yapabiliriz diye düşünüyoruz. Bu devirde fark yaratmazsak sıradanlaşıp kaybolur gideriz. Başarımızın sırrı belki klasik olacak ama çok çalışmak.

DAHA İYİSİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Her zaman, çok daha iyi olabilir gözüyle bakıyorum. Denizli'de iyi konumdayız ve her zaman iyi olmaya çalışıyoruz. Yaptığımız ürünlerin arkasında durabilmek için çok emek harcıyoruz. İleride çok daha iyi yerlere gelebiliriz. Önümüzdeki 5 yıl içinde yatırımlarımızı daha elle tutulur hale getirebilmek için sürekli kendimize ve ustalarımıza yani insana yatırım yapıyoruz. Türkiye'deki ekonomik şartlara bağlı olarak farklı şehirlerde de konumlanmak istiyoruz.

Gaziantep'ten çok ziyaretçi alıyoruz. Antep mutfağını Ege mutfağına adapte etme konusunda hem iyi hem de kötü eleştiriler aldığımız oluyor. Bu tartışmaya açık bir konu. Ticari açıdan yaptığımız iş doğru. İlk zamanlar direkt Antep mutfağının özünü koruyarak bu işi yaptık ve çok zorlandık, hatta işimizi kaybetme tehlikesiyle karşı karşıya kaldık. Mesela Hatay mutfağı da çok yağlı ve baharatlı olarak bilinir. Onun için Hatay mutfağı, birkaç işletme dışında Türkiye'de kendine yer bulamıyor. Ama Antep mutfağı daha esnek olduğu için kabul görüyor.

DENİZLİ'Yİ TEMSİL EDİYORUZ

Kardeşim, mutfak şefimiz. Önümüzdeki haftalarda Kocaeli'de düzenlenecek olan uluslararası bir yemek yarışmasına Miske Restoran adına katılacak. Daha önce hiçbir yarışmaya katılmadık ama bu yarışmada iyi bir derece alırsak ileride bunun devamının gelebileceğini düşünüyoruz.

1980 yılından bu yana Denizlimizin dört bir yanında
vatandaşlarımıza hizmet etmeye devam ediyoruz.
Çünkü biz her şeyin en güzelini yapmaya talibiz...



Denizli her şeyin en iyisine layıktır...

Denizli'den Amerika'ya...

WEST SHINE



West Shine LLC
25 Wayne Ave River Edge, New Jersey 07661, USA

 westshinellc

 | WestShine  | WestShine



ANEMON

HOTELS



“TÜRKİYE’DE DOĞDUK, TÜRKİYE’DE BÜYÜYORUZ.”

+90 258 371 80 60

İzmir Karayolu, 3. Km. Denizli, 25000, Türkiye

#yinemigüzelizyinemirenes



Acipayam Asfaltı No: 16 DENİZLİ | REZERVASYON: 0258 266 43 44 | 0532 113 23 30

www.renesrestoran.com   renesrestoran